



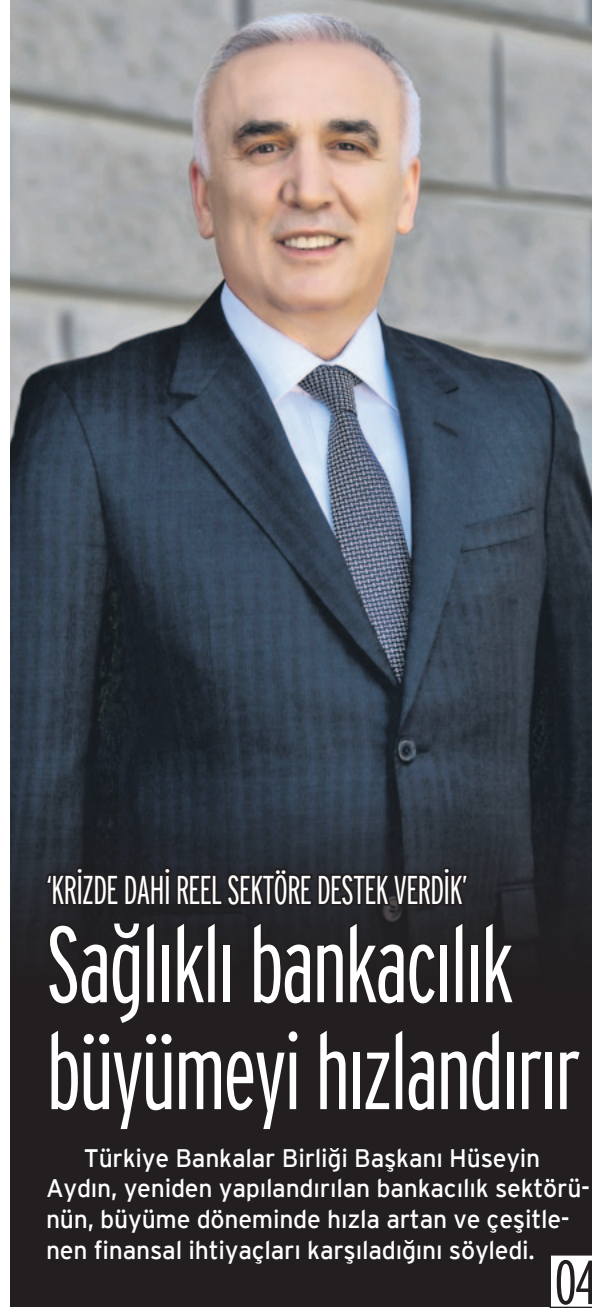
İşadamları
gelecekte
umutlu

25



13 yılda
195 milyar TL
net kâr

15



'KRİZDE DAHI REEL SEKTÖRE DESTEK VERDİK'

Sağlıklı bankacılık
büyümeyi hızlandırır

Türkiye Bankalar Birliği Başkanı Hüseyin Aydın, yeniden yapılandırılan bankacılık sektörünün, büyüme döneminde hızla artan ve çeşitlenen finansal ihtiyaçları karşıladığını söyledi.

04



Beş yılda
850 milyar TL
kredi desteği

10



Mehmet
Büyükekşi

İHRACATÇIDAN SABAH'A TEŞEKKÜR:

Yayıncılıkta 30 yıla
damgasını vurdu

06

SABAH

22 NİSAN ÇARŞAMBA SABAH'IN ÜCRETSİZ EKİDİR

FINANS
EKONOMİ

30. yıl

30 yılda 50 KAT büyüdü

1985-2014 yılları arasında aktif büyüklüğünü 33, öz kaynaklarını ise 50 kat artıran bankacılık sektöründe büyüme devam edecek. 537 milyar dolara ulaşan kredi hacmi ile ekonomiyi destekleyen bankalar, Türkiye'nin 2023 vizyonunda da önemli bir rol üstlenecek. Sektörün 2023'te 3 trilyon dolar aktif, en az 2 trilyon dolarlık da kredi hacmine ulaşması bekleniyor. Sektör, teknoloji ve güçlü sermayesiyle dünyaya örnek oluyor



SABAH İLE BİRLİKTE DOĞDULAR

Deniz Kına

30 yaşın
getirdiği
başarı sırrı

Sabah ile birlikte doğan 30 yaşındaki genç yöneticiler ne 'baby boomer'lar kadar katı ne de Y kuşağı kadar rahat. Yeni nesil dengeyi kurup başarılı olma modellerini kendilerince anlattı.



29

BANKACILIKTA KADIN ÇALIŞAN ORANI % 51



Kadının fendi parada erkeği yendi!

Kadın çalışanlar 30 yılda bankacılık sektöründeki etkinliğini artırdı. 1985'te sektörün kadın istihdam oranı yüzde 41'lerdeyken 2014 itibarıyla yüzde 51'e yükseldi.

16

AİLE MİRASINI İŞE YATIRDILAR

Veliahtlar
işlerini
büyüttü

Türkiye'nin sayılı ailelerinin çocukları kendi yönettikleri işlerinde hem teknolojiyi hem de kurumsallaşmayı kullanıp şirketlerini büyütüyor. Tutku ve hevesli olmak ise ortak özellikleri...



İpek Özmen

27

Krizlere kalkan sektör: BANKACILIK

SEÇİLMİŞ BİLANÇO BÜYÜKLÜKLERİ (Milyon TL)

	1980	1990	2000	2010	2014
Kredi	1	80	34.206	508.862	1.184.956
Menkul değerler	0.1	18	11.991	308.992	295.517
Mevduat	0.8150	95	68.442	614.681	987.463
Mevduat dışı kaynak	0.1031	34	19.773	161.783	533.954
Özkaynak	0.0680	13	5.048	129.087	222.436
Aktif	2	170	104.088	961.876	1.889.996

2002 öncesinde Türkiye'nin tarihinin en büyük krizini yaşamasında baş aktör olan bankacılık sektörü, siyasi ve mali istikrar ile etkin denetim sayesinde dünyaya örnek oldu

BİZİM İÇİN EN DEĞERLİSİ BİZE VERDİĞİNİZ DEĞER

2012, 2013, 2014 ve şimdi de 2015.
Akbank üst üste 4. kez Türkiye'nin en değerli banka markası.*

Brand Finance®

*Uluslararası marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance tarafından hazırlanan "Dünyanın En Değerli 500 Banka Markası - 2015" sıralamasına göre.

[Araştırma ve sıralama, The Banker dergisinin Şubat 2015 sayısında yayınlanmıştır.]

www.akbank.com

AKBANK

sizin için

Koalisyon hükümetleri döneminde, düzenleme ve denetleme işlevi etkin bir şekilde hayata geçirilemediği için büyük bir güven kaybına uğrayan bankacılık sektörü, 2002 seçimleri ile birlikte sağlanan siyasi istikrarla kabuk değiştirdi. Bir dönem, Türkiye'de krizlerin kaynağı haline gelen sektör, son yıllarda ise adeta krizlere karşı koruyan kalkan rolünü üstlendi.

GÜVEN UNSURLU ZEDELENDİ

Özellikle 1990-2000 yılları arasında, kamunun hesapsız harcamaları ile birlikte borç stoğu hızla artarken, kamu bankaları görev zararları ile hükümetlerin arka bahçesi haline dönüştü. Kamunun borçlanma ihtiyacının rekor düzeylere ulaşması sonucunda, gerçek işlevleri olan reel ekonomiyi finanse etmeyi bir kenara bırakan bankalar, sadece kamuyu fonlar hale geldi. Zedelenen güven unsuru ve kredibilitesi yeterli olmayan kişilere verilen bankacılık izinleri, 2011 yılına gelindiğinde Türkiye'nin tarihinin en büyük ekonomik krizlerinden birini yaşamasına neden oldu. Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu'na devredilen bankaların ve başta kamu bankaları olmak üzere sektörün yeniden yapılandırılmasının maliyeti, gayri safi milli hasılanın üçte birine denk geldi.

GERÇEK BANKACILIĞA DÖNÜŞ

2002 yılının kasım ayında yapılan seçimler, Türkiye ekonomisi için de bir dönüm noktası oldu. Tek parti iktidarı ile birlikte sağlanan siyasi istikrar ve ekonomik programın tavizsiz uygulanması, bankacılık sektöründe adeta milat oldu. Üç haneye ulaşan enflasyonun ve yüzde 1500'ü gören faizin tek haneye gerilemesi ile bankacılık sektöründe yapısal değişimleri sağladı. Bir dönem sadece devleti finanse eden sektör, gerçek işlevine dönerek reel ekonomiyi ve büyümeyi desteklemeye başladı. Denetim ve gözetim faaliyetlerinde taviz verilmemesi sonucu çürük elmaların da ayıklanması ile birlikte bankacılık sektörü, özellikle 2008 krizinde rüştünü ispat ederek, Türkiye'nin krizden en az etkilenen ülkelerden biri olmasında kilit rol oynadı. Sektör, siyasi ve ekonomik istikrarı da arkasına alarak yabancıların da gözüdesi haline gedi.

KREDİLER 18 KAT ARTTI

2002 yılından günümüze bankacılık sisteminin büyüklüğünün milli gelire oranı 44 puan yükseldi. Sektörün öz kaynakları 16 milyar dolardan 100 milyar dolara, krediler 31 milyar dolardan 545 milyar dolara çıktı. 2001 krizi sonrasında mali disiplinin sağlanması, kamunun borç yükünün hafifletilmesi ve enflasyonun düşürülmesiyle makroekonomik istikrar sağlandı. Bankacılık sistemi de asli görevi olan özel sektörün yatırım ve tüketim ihtiyaçlarının finansmanına odaklandı.

KRİZDE POZİTİF AYRIŞTI

Bankacılık sistemi, birçok ülkede 2008-09 küresel krizi sonrasında zarara uğrayıp kamu bütçesine getirilen yük nedeniyle ciddi itibar kaybına uğrarken, Türk bankacılık sisteminin bu süreçte herhangi bir devlet desteğine ihtiyaç duymadı. Güçlü sermaye ve likidite yapısıyla kriz sonrasında hızlı ekonomik büyümeye destek olan Türk bankacılık sistemi, uluslararası standartların çok ötesindeki sermaye yeterlik oranı, güçlü aktif kalitesi ile uluslararası emsallerinden pozitif ayrıştı.

TURKCELL'DEN TABLETİNİZE YURTDIŞI VİZESİ



*Yurtdışında da wi-fi noktası aramadan,
faturanızı dert etmeden rahat rahat
internete girin diye, Akıllı Yurtdışı Dünyası
artık tabletlerde ve VINN'da.*



AKILLI DATA ..✉️> 2222

turkcell.com.tr/kurumsal
Müşteri Hizmetleri: 0 532 532 00 00



Bu teklif sadece kurumsal aboneler için geçerlidir. Faturalı data hatları ile kullanabileceğiniz Akıllı Yurtdışı Data Dünyası kapsamında kullanım miktarına bakılarak en uygun paket otomatik tanımlanır. Kullanıma göre otomatik tanımlanan baremler şu şekildedir: 250 MB: 69 TL, 500 MB: 129 TL, 1 GB: 199 TL, 2 GB: 269 TL. Avantaj ülkelerinde geçerli Akıllı Yurtdışı Data Avantaj teklifleri 51 ülkede geçerlidir. Paket aşımı vergiler dahil her 100 MB 39 TL'dir. Ücretlendirme periyodu 1kb'dır. Akıllı Yurtdışı Avantaj teklifleri ile ilgili ayrıntılı bilgi ve geçerli olduğu ülkeler www.turkcell.com.tr'de.

Hüseyin Aydın, bankaların krizde dahi büyümeye destek verdiğini söyledi

Medyanın önde gelen gazetesi

TÜRKİYE Bankalar Birliği Başkanı Hüseyin Aydın, SABAH Gazetesi ile olarak, "Türkiye'nin siyasi, sosyal ve kültürel olayları yanında ekonomik gelişmelerini de yakından izleyen, evlerimize konuk olan ve sayfalarına bizleri konuk eden Sabah Gazetesi medyamızın önde gelen gazeteleri arasında yer almayı başarmıştır. Başarılarının devamlı olmasını dileğimle, kuruluş yıldönümünü kutlarım" diye konuştu.



Sağlıklı bankacılık büyümeyi hızlandırır

Yeniden yapılandırılan bankacılık sektörünün, büyüme döneminde ekonomik aktörlerin hızla artan ve çeşitlenen finansal ihtiyaçlarını karşıladığının altını çizen Türkiye Bankalar Birliği Başkanı Hüseyin Aydın, "Sağlıklı işleyen bankacılık sektörü büyümeyi de hızlandırır" dedi

Hüseyin Aydın



Türkiye Bankalar Birliği (TBB) Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Aydın, çeyrek yüzyılı aşan bir dönemde, Türkiye'yi ekonomik açıdan etkileyen en önemli farklılığın, küresel ekonomiye entegrasyonun sürmesi olduğunu söyledi. Aydın, "Asya krizi, Latin Amerika krizi gibi bölgesel, 2008 küresel ölçekli krizlerin de yaşandığı bu süreçte piyasa ekonomisinin uygulanması ve dış açılmanın gerektirdiği kurumsal ve davranışsal alt yapı değişikliği yönünde kararlı adımlar atılmıştır" dedi.

EKONOMİYİ OLUMLU ETKİLEDİ

Hüseyin Aydın, sözlerini şöyle sürdürdü: "Siyasi istikrarın sağlanması, reformların doğru yönde ve kesintisiz yapılması, makro dengeleri gözeterek ekonomik programın kararlı şekilde uygulanması ve bankacılık sektörünün sağlıklı işlemesi halinde görüldü ki Türkiye ekonomisi diğer ülkelere göre daha sürekli, istikrarlı ve yüksek hızda büyüebilmektedir. Özellikle, düşük enflasyona geçilmesi, kamu kesimi borçlanma ihtiyacının düşürülmesi ve bankacılık sektörünün yeniden yapılandırılması ekonomik performansı çok olumlu yönde etkilemiştir. Milli gelir ve kişi başına gelir yükselmiş, dış ticaret hacmi artmış, sermaye girişi hızlanmıştır."

KRİZDE BİLE BÜYÜMEYE DESTEK

Yeniden yapılandırılan bankacılık sektörünün, büyüme döneminde ekonomik aktörlerin hızla artan ve çeşitlenen finansal ihtiyaçlarını karşıladığının altını çizen Aydın, "Küresel krizde dahi büyümeye destek vermiş, değişen teknolojiyi iyi kullanarak hizmet ağını yenileyerek genişletmiş, yurtdışında da yatırımlarını artırmıştır. İnternet bankacılığı ve mobil bankacılık hızla gelişmiştir" dedi.

33 KAT BÜYÜME

Bankacılık sektörünün bilanço hızla büyüdüğüne ve yapısının önemli ölçüde değiştiğine dikkat çeken Aydın, özel sektörün finansmanının ağırlık kazandığını ifade etti. Bilanço büyüklüğünün 1985 yılında 26 milyar dolar iken, 2014 yılında 857 milyar dolar seviyesine yükseldiği bildiren Aydın, "Toplam aktiflerin gayrisafi yurtiçi hasılaya oranı 1985 yılında yüzde 44 iken, 2014 yılında yüzde 114'e ulaştı. Özkaynaklar TL bazında sabit fiyatlarla 129 kat; dolar bazında 56 kat arttı" diye konuştu.

Kredilerin bilanço içindeki payının 24

puan artarak yüzde 63'e yükseldiğini, gayrisafi yurtiçi hasılaya oranının ise 54 puan artarak yüzde 71'e çıktığını belirten Aydın, "Ticaretin ve üretimin finansmanı yanında, yatırım, dış ticaret, proje, konut, ihtiyaç finansmanı amaçlı krediler de arttı. Mevduat ana finansman kaynağı olsa da yurtdışı krediler ve menkul kıymet ihracı yoluyla finansman imkanları arttı" değerlendirmesinde bulundu.

UCUZ KAYNAK ARANACAK

Çeyrek yüzyıl gibi kısa bir süreçte, ekonomide ve bankacılık sektöründe yaşanan gelişmelerin gelecek için olumlu bir tablo sergilediğini ifade eden Aydın, "Bulunduğumuz coğrafyada daha güçlü, büyük ve zengin bir ekonomiye sahip olmamız gerekiyor. Genç nüfusumuz için istihdam sağlayan, alt yapı ve kapasite artırıcı yatırımları büyütmeye, rekabet gücümüzü arttırmaya kesintisiz şekilde devam etmeliyiz. Bu amaçla daha çok, daha uzun vadeli ve daha ucuz kaynakları aramaya ve ekonominin kullanımına sunmaya devam edeceğiz. Burada kritik faktör bankaların üstlendikleri riskler ile orantılı getiri sağlaması, bu sayede de özkaynaklarını güçlendirebilmesidir" dedi.

SERMAYE PİYASASINA DİKKAT

Kredi piyasası yanında sermaye piyasasının da büyüülmesinin önemine dikkat çeken Aydın, sözlerini şu şekilde tamamladı: "Temel bankacılık göstergeleri esas alındığında bankacılık sektörü gelişmekte olan ülke büyüklüklerinin ortalamasını yakalamıştır. Bundan sonra, gelişmiş ülkeler ortalamasına ulaşmayı hedeflemeliyiz. Türkiye ekonomisi ve bankacılık sektöründeki potansiyel iyi yönetildiği durumda büyümenin yüzde 5 düzeyinde devam etmesini gelişmiş ülkeler seviyelerine yaklaşmasını bekliyoruz."

Seçilmiş göstergeler (milyar \$)

	1985	2014
Aktif	26	857
Özkaynak	2	100
Kredi	10	537
Mevduat	15	452
Kredi/Aktif(%)	39	63
Kredi/Mevduat(%)	67	119
Aktif/GSYH(%)	44	114
Kaynak: TBB, BDDK		

30 yıldır her sabah okurlarının yanında olan Sabah'ın yeni yaşını kutlarız.

 **Garanti Emeklilik**
"Her Zaman Yanınızdayız"



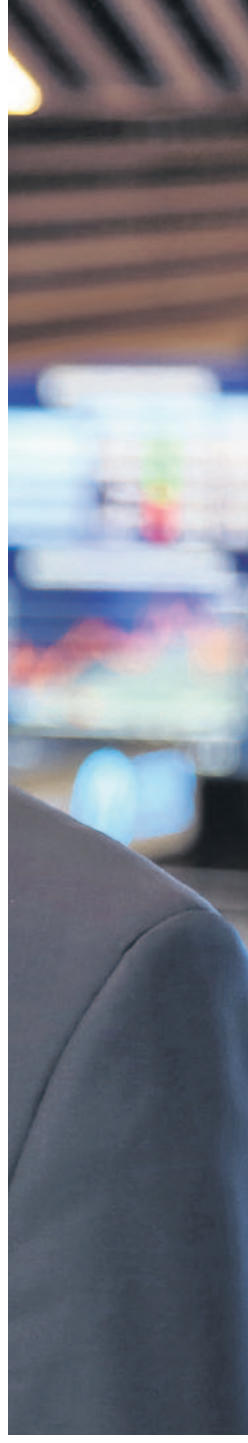
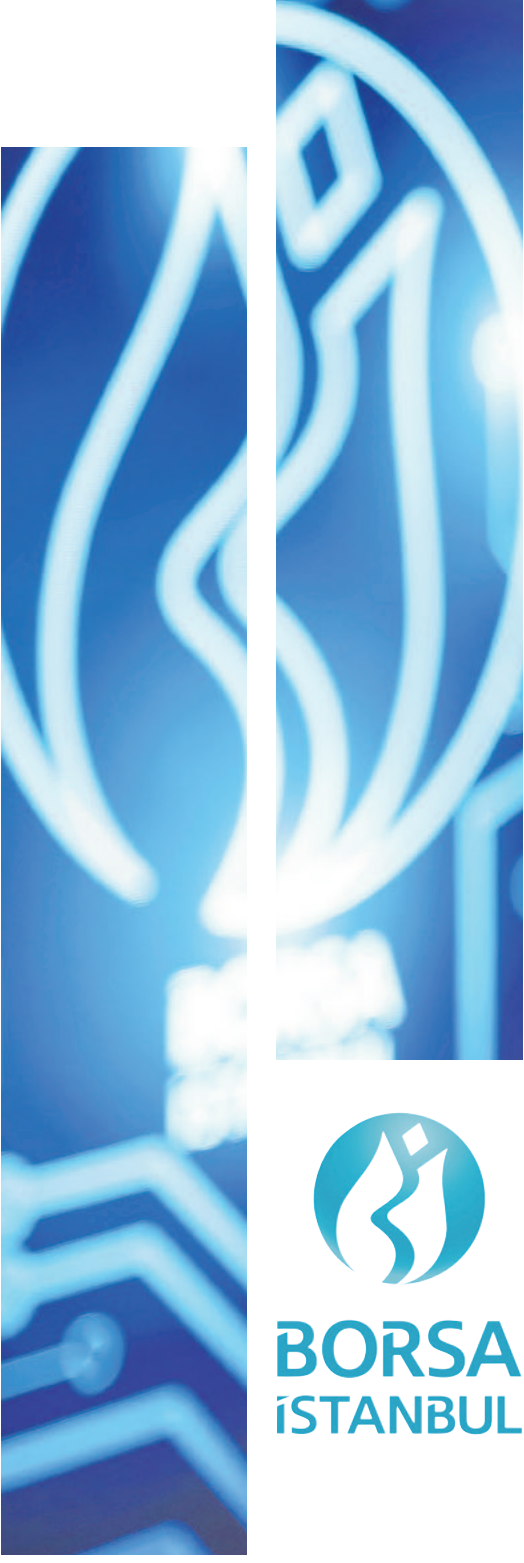
ÜLKEMİZ İÇİN

ADANA ADIYAMAN AFYONKARAHİSAR AĞRI AMASYA ANKARA ANTALYA
ARTVİN AYDIN BALIKESİR BİLECİK BİNGÖL BİTLİS BOLU BURDUR BURSA
ÇANAKKALE ÇANKIRI ÇORUM DENİZLİ DİYARBAKIR EDİRNE ELAZIĞ
ERZİNCAN ERZURUM ESKİŞEHİR GAZİANTEP GİRESUN GÜMÜŞHANE
HAKKÂRİ HATAY ISPARTA MERSİN İSTANBUL İZMİR KARS KASTAMONU
KAYSERİ KIRKLARELİ KIRŞEHİR KOCAELİ KONYA KÜTAHYA MALATYA
MANİSA KAHRAMANMARAŞ MARDİN MUĞLA MUŞ NEVŞEHİR NİĞDE ORDU
RİZE SAKARYA SAMSUN SİİRT SİNOP SİVAS TEKİRDAĞ TOKAT TRABZON
TUNCELİ ŞANLIURFA UŞAK VAN YOZGAT ZONGULDAK AKSARAY BAYBURT
KARAMAN KIRIKKALE BATMAN ŞIRNAK BARTIN ARDAHAN İĞDIR YALOVA
KARABÜK KİLİS OSMANİYE DÜZCE ADANA ADIYAMAN AFYONKARAHİSAR
AĞRI AMASYA ANKARA ANTALYA ARTVİN AYDIN BALIKESİR BİLECİK
BİNGÖL BİTLİS BOLU BURDUR BURSA ÇANAKKALE ÇANKIRI ÇORUM
DENİZLİ DİYARBAKIR EDİRNE ELAZIĞ ERZİNCAN ERZURUM ESKİŞEHİR
GAZİANTEP GİRESUN GÜMÜŞHANE HAKKÂRİ HATAY ISPARTA MERSİN
İSTANBUL İZMİR KARS KASTAMONU KAYSERİ KIRKLARELİ KIRŞEHİR
KOCAELİ KONYA KÜTAHYA MALATYA MANİSA KAHRAMANMARAŞ
MARDİN MUĞLA MUŞ NEVŞEHİR NİĞDE ORDU RİZE SAKARYA SAMSUN SİİRT
SİNOP SİVAS TEKİRDAĞ TOKAT TRABZON TUNCELİ ŞANLIURFA UŞAK VAN
YOZGAT ZONGULDAK AKSARAY BAYBURT KARAMAN KIRIKKALE BATMAN
ŞIRNAK BARTIN ARDAHAN İĞDIR YALOVA KARABÜK KİLİS OSMANİYE
DÜZCE ADANA ADIYAMAN AFYONKARAHİSAR AĞRI AMASYA ANKARA
ANTALYA ARTVİN AYDIN BALIKESİR BİLECİK BİNGÖL BİTLİS BOLU BURDUR
BURSA ÇANAKKALE ÇANKIRI ÇORUM DENİZLİ DİYARBAKIR EDİRNE ELAZIĞ
ERZİNCAN ERZURUM ESKİŞEHİR GAZİANTEP GİRESUN GÜMÜŞHANE
HAKKÂRİ HATAY ISPARTA MERSİN İSTANBUL İZMİR KARS KASTAMONU
KAYSERİ KIRKLARELİ KIRŞEHİR KOCAELİ KONYA KÜTAHYA MALATYA
MANİSA KAHRAMANMARAŞ MARDİN MUĞLA MUŞ NEVŞEHİR NİĞDE ORDU
RİZE SAKARYA SAMSUN SİİRT SİNOP SİVAS TEKİRDAĞ TOKAT TRABZON
TUNCELİ ŞANLIURFA UŞAK VAN YOZGAT ZONGULDAK AKSARAY BAYBURT
KARAMAN KIRIKKALE BATMAN ŞIRNAK BARTIN ARDAHAN İĞDIR YALOVA
KARABÜK KİLİS OSMANİYE DÜZCE ADANA ADIYAMAN AFYONKARAHİSAR
AĞRI AMASYA ANKARA ANTALYA ARTVİN AYDIN BALIKESİR BİLECİK
BİNGÖL BİTLİS BOLU BURDUR BURSA ÇANAKKALE ÇANKIRI ÇORUM
DENİZLİ DİYARBAKIR EDİRNE ELAZIĞ ERZİNCAN ERZURUM ESKİŞEHİR
GAZİANTEP GİRESUN GÜMÜŞHANE HAKKÂRİ HATAY ISPARTA MERSİN
İSTANBUL İZMİR KARS KASTAMONU KAYSERİ KIRKLARELİ KIRŞEHİR
KOCAELİ KONYA KÜTAHYA MALATYA MANİSA KAHRAMANMARAŞ
MARDİN MUĞLA MUŞ NEVŞEHİR NİĞDE ORDU RİZE SAKARYA SAMSUN SİİRT
SİNOP SİVAS TEKİRDAĞ TOKAT TRABZON TUNCELİ ŞANLIURFA UŞAK VAN
YOZGAT ZONGULDAK AKSARAY BAYBURT KARAMAN KIRIKKALE BATMAN
ŞIRNAK BARTIN ARDAHAN İĞDIR YALOVA KARABÜK KİLİS OSMANİYE DÜZCE

BİR BANKADAN DAHA FAZLASI



Ziraat Bankası

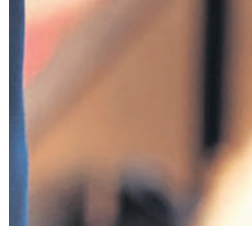


Genel Müdür Tuncay Dinç



Objektif habercilikle gündemi belirliyor

SABAH Gazetesi ile ilgili olarak değerlendirmede bulunan Borsa İstanbul Genel Müdürü Tuncay Dinç, “Türkiye ekonomisi, finansal piyasaların, ekonomik gelişmeler ve uluslararası merkez bankalarının izlediği politikaların sonucu olarak önemli dalgalanmalara sahne olduğu bir dönemde özellikle son 12 yıldır sergilediği güçlü, sağlam ve istikrarlı performansıyla hedeflerine emin adımlarla ilerliyor. Ülkemizin dünyayı kışkırdıran bu başarılarının iç ve dış kamuoyuna duyurulmasında şüphesiz medya kuruluşlarına büyük görevler düşüyor. ‘Türkiye’nin En İyi Gazetesi’ sloganıyla 30 yıldan bu yana yayım hayatını sürdüren ve Türk basınının en güçlü markaları arasında yer alan Sabah gazetesi, gündemi yakalayan, hesap verebilir ve sorumlu habercilik anlayışıyla kamuoyunu aydınlatıyor. Sabah, kuruluşundan bu yana geçen sürede doğru, iddialı ve objektif habercilik anlayışıyla bu görevini yerine getirirken manşetleriyle de gündemi belirlemeyi de başardı. Bu çerçevede kuruluşunun 30’uncu yılını idrak eden Sabah’ın, ülkemizin bugüne ve geleceğine olan katkılarını her geçen gün artıracığına, toplumun gözü, kulağı, vicdanı ve sesi olmaya devam edeceğine inanıyoruz” dedi.



Borsa İstanbul 30 yılda 3.5 trilyon \$’lık hacme ulaştı

İstanbul bölgesel merkez küresel aktör olacak

Borsada 1990 ve 2000 yıllarının sonunda sırasıyla 19 ve 70 milyar dolarlık piyasa değeri söz konusuysen, 2014 bittiğinde piyasa değeri 270 milyar dolara, işlem gören şirket sayısı ise 422’ye yükseldi

Sermaye piyasalarının, Türkiye’de yaşanan değişimle eş zamanlı olarak büyük bir gelişim içinde olduğunu belirten Borsa İstanbul (BİST) Genel Müdürü Tuncay Dinç, “Tasarıfların değerlendirilmesi söz konusu olduğunda, sadece altın ya da yüksek getirili mevduatın aklı geldiği bir dönemden, gelişmiş ve ürün bazında çeşitlilik sunan bir finans piyasasına geçiş gerçekleşiyor. 1980 ve 90’lı yılları krizler, yüksek faiz ve enflasyonla geçiren ‘eski’ Türkiye’den sonra gösterdiğimiz yüksek ekonomik büyüme performansı, tek hanelere inen faiz ve enflasyon oranları ve yatırım yapılabilir seviyede kredi notuna kavuşmamız hem sermaye piyasası kuruluşları hem de tasarruf sahipleri açısından yeni fırsatların kapısını araladı” dedi.

5 YILDA 100 MİLYAR DOLAR

1990 ve 2000 yılının sonunda sırasıyla 19 ve 70 milyar dolarlık piyasa değeri söz konusuysen, 2014 yılının sonunda piyasa değerinin 270 milyar dolara, işlem gören şirket sayısının ise 422’ye yükseldiğine işaret eden Dinç, “Şirketlerimizin, borsanın ilk faaliyete geçtiği 1986 yılını takip eden 15 yıl içinde birincil halka arzlar ve diğer sermaye piyasası araçlarının ihracı yoluyla sağladığı kaynak sadece 6 milyar dolar doları iken, 2010-2014 arası 5 yıllık dönemde toplam tutar 100 milyar dolara yükseldi” diye konuştu.

DÜNYADA DÖRDÜNCÜ

Türkiye sermaye piyasalarının, bu dönemde bölgenin ve dünyanın en likit hacimli platformlarından biri haline geldiğine dikkat çekmen Dinç, 2014 yılsonunda gerçekleşen 3.5 trilyon dolarlık işlem hacmi ile Borsa İstanbul Borçlanma Araçları Piyasası’nın, tahvil ve bono piyasaları arasında dünyada dördüncü sırada olduğunu söyledi. Dinç, 2014 yılını 399 milyar dolar işlem hacmi ile kapatan Pay Piyasasının ise gelişmekte olan ülke borsaları arasında 7. sıraya yükseldiğini ifade etti.

GÜÇ DENGELERİ DEĞİŞECEK

Önümüzdeki dönemin, dünyada rekabetin üst düzeye çıktığı, ekonomik fay hatlarının hareket halinde olduğu, ekonomik güç merkezlerinin yer değiştirdiği bir dönem olacağını altını çizen

Dinç, sözlerini şöyle sürdürdü: “Yapılan araştırmalar 2025 yılında yıllık toplam geliri 1 milyar ABD dolarını geçen 15 bin global şirketten yüzde 50’ye yakınının gelişmekte olan ülkelerde yer alacağını gösteriyor. 2010 yılında bu kriteri sağlayan 8 bin şirketten yüzde 73’ünün gelişmiş ülkelerde olduğu düşünüldüğünde 2025 yılına kadar ortaya çıkacak her 10 global şirketten 7 tanesinin gelişmekte olan ülke menşeli olacağı gerçeği karşımıza çıkıyor.”

PIYASA DERİNLİĞİ ARTACAK

Türkiye’nin 2023’teki 500 milyar dolarlık ihracat ve 2 trilyon dolarlık ekonomik hedeflerini hatırlatan Dinç, “Türkiye’nin böyle bir konjonktürde hedeflerine erişebilmesi; ülkemize gelmesi muhtemel yatırım talebine karşılık verecek finansal altyapının oluşturulması, Türkiye’den küresel çapta şirketler çıkmasına imkan sağlayacak sermayenin ilgili paydaşlara sunulması ve güçlü bir yatırımcı tabanının oluşturulmasıyla mümkün olacak. Bu noktada en büyük sorumluluk ise sermaye piyasalarımızın öncü kuruluşu olan Borsa İstanbul’a düşüyor. Borsa İstanbul, Türkiye sermaye piyasasının derinliğini arttırmak için çalışmalarını yoğunlaştırdı. 2023 yılı hedefi, 2014 yılsonu itibarıyla yüzde 36 olan işlem gören şirketlerin piyasa değerinin GSYİH’ye oranını dünya ortalamaları ile mutabık olacak şekilde yüzde 60 ile 70 seviyelerine yükseltmek” diye konuştu.

BÖLGENİN VERİ MERKEZİ

Sektördeki yapısal ve teknolojik dönüşümün farkında olan Borsa İstanbul’un dünyanın en büyük borsa gruplarından Nasdaq OMX ile 2013 yılsonunda teknoloji tedarikine dayalı stratejik ortaklık anlaşması imzaladığını ifade eden Dinç, söz konusu ön anlaşma ile Borsa İstanbul’un dünyanın en seçkin borsalarında kullanılan yüksek standartlarda teknolojiye sahip bir işlem platformuna kavuşacağını; birden fazla varlık sınıfının, farklı para birimlerinde eş anlı olarak alınıp satılabildiğini ve işlem sonrası süreçlerle tam bir entegrasyonun sağlandığı bir altyapının devreye gireceğini kaydetti. Nasdaq OMX ile işbirliğinin borsanın uluslararası bilinirliğini arttıracığını ve marka değerine pozitif katkı yapacağını kaydeden

Dinç, “Söz konusu işbirliği kapsamında, ilk olarak 2015 yılında Pay Piyasamızda uygulamaya alınacak yeni teknoloji, 2016 yılında diğer işlem platformlarında da devreye girecek. Teknoloji alanında bir diğer önemli adımda Birincil Veri Merkezi’nin açılması oldu. Bu girişimle birlikte, Borsa İstanbul sadece Türkiye’nin değil aynı zamanda bölgenin de veri merkezi olma yolunda büyük bir adım attı. Birincil Veri Merkezi’nin faaliyete geçişi ve yatırım kuruluşlarına eş yerleşim hizmetlerinin sağlanmaya başlanması, daha önce ülkemize yatırım yapmamış uluslararası yatırımcıları da Borsa İstanbul’a çekecek ve Türkiye sermaye piyasalarında var olan likiditeyi çok daha yukarılara taşıyacak” diye konuştu.

YENİ PAZARLAR DEVREDE

Borsa İstanbul’da yeni türev ürünler işlem görmeye başlarken, 2014 yılının en önemli gelişmelerinden birinin Özel Pazar’ın faaliyete geçmesi olduğunu vurgulayan Dinç, “Özel Pazar’ın açılması ile kurulan yeni platform, şirketlere halka açılmadan finansman bulma, payını satmak isteyen şirket ortaklarına likidite sağlama, yatırımcılara ise hem yeni yatırım seçenekleri, hem de yatırımlarını likide edebilme imkânlarını sunacak. 2014 yılında bir diğer önemli projede de önemli aşama kaydedilmiş, tescil işlemlerinin tamamlanmasıyla EPİAŞ 18 Mart 2015 tarihinde kuruldu. Doğal kaynaklar açısından zengin bir bölgenin merkezinde yer alan Borsa İstanbul, yakın zamanda tüm enerji türev sözleşmeleri için işlem platformu olacak ve elektrik, doğalgaz ve diğer birçok enerji ürününün en etkin ve şeffaf şekilde fiyatlandığı bir platforma dönüşecek” dedi.

FİNANS MERKEZİ OLMA YOLUNDA

Bölgesinde sermaye piyasası araçlarının işlem gördüğü bir merkez olmayı hedefleyen Borsa İstanbul’un, başta yakın bölge borsaları olmak üzere uluslararası borsa ve finans kuruluşlarıyla olan ilişkilerini her geçen gün daha da ileri noktalara taşıdığını altını çizen Dinç, “Bu kapsamda, Borsa İstanbul Saraybosna Borsası’ndaki payını yüzde 16.5 seviyesine çıkardı. LCH.Clearnet’e yüzde 2 oranında ortaklık süreci ise yakın zamanda tamamlandı. London Stock Exchange Group

(LSEG) ile yapılan işbirliği de Türkiye sermaye piyasaları için önemli bir kilometre taşı oldu. BIST 30 endeksine ve pay senetlerine dayalı vadeli işlem ve opsiyon ürünlerinin Londra Borsası’nda yatırımcılara sunulması ve Londra Borsası iştiraki olan takas kuruluşu London Clearing House’un (LCH. Clearnet) bu ürünlere ilişkin işlemlerde merkezi karşı taraf işlevini üstlenmesi sermaye piyasamızın marka değerini destekleyecek, Borsa İstanbul’a olan yabancı yatırımcı ilgisini üst seviyelere çıkaracak. Saraybosna Borsası’nın temel endeksi olan SASX 10 endeksine dayalı işlem sözleşmelerinin VİOP’ta işlem görmeye başlaması ise Türkiye’nin bölgedeki lider konumu daha da pekiştirdi. Benzer şekilde, İslam Kalkınma Bankası’nın (IDB) yurt dışında işlem gören 6 milyar dolar değerindeki kira sertifikalarının Borsa İstanbul platformlarında işleme açılması Türkiye’nin bölgemizde İslami Finans alanında sahip olduğu potansiyele net şekilde ortaya koyuyor” dedi.

Dinç, tüm bu çalışmaların İstanbul’un bölgesel merkez ve küresel bir aktöre dönüşümüne büyük katkı yaptığını dikkat çekerek, “İstanbul, Z/YEN tarafından gerçekleştirilen Küresel Finans Merkezleri Endeksi’nde 2010 yılı Mart ayında 74. sıradayken Mart 2015 itibarıyla 44. sıraya yükseldi. Şehrimiz, Doğu Avrupa ve Orta Asya bölgesi merkezleri arasında ise birinci sırada” dedi.

2023 HEDEFLERİNE TAŞIYACAK

İstanbul’un, uzun yüzyıllar boyunca finansın ve ticaretin merkezi olma niteliğini taşıdığının altını çizen Dinç, “İstanbul Borsası’nın da esasında organize bir piyasa olarak 140 yıllık bir tarihi var. 1873 yılında önce Dersaadet Tahvilat Borsası, sonrasında ise Esham ve Tahvilat Borsası olarak kuruldu, zaman içinde Esham ve Tahvilat Borsası ve Kambyo ve Nukut Borsası gibi çeşitli isimler aldı ve 1985’ten bu yana İstanbul Menkul Kıymetler Borsası adı altında faaliyet gösterdi. Diğer taraftan Altın Borsamız 1995’ten, Vadeli İşlem ve Opsiyon Borsamız 2005’ten beri hizmet vermektedir. Bundan sonra bu üç güzide kurumumuzu bünyesinde birleştiren Borsa İstanbul, Türkiye’yi 2023 hedeflerine ve ‘İstanbul Uluslararası Finans Merkezi’ vizyonuna taşıyacak en önemli kurumlardan birisi olacak” dedi.

Üreten Türkiye'nin Bankası

KOBİ'ler
bankasını
bilir!



 **HALKBANK**

halkbankkobi.com.tr | 444 0 401 KOBİ Dialog

> Üreten Türkiye'nin Bankası



Gerçek bankacılığa döndük

SABAH gazetesi halkın sesi oldu

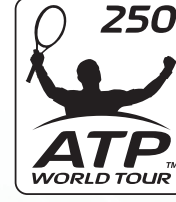
Vakıfbank Genel Müdürü Halil Aydoğan, 30'uncu yıl için şu değerlendirmede bulundu: "30 yılı büyük bir başarıyla geride bırakan Sabah Gazetesi, ilk sayısından itibaren halkımızın sesi olmuş, Türkiye'ye büyük değerler katmıştır. Ciddi ve cesur yayıncılık anlayışı ile ülke gündemine

damgasını vuran haberlere imza atmıştır. Gazeteler, tarihe tanıklık eden ve hem bugüne hem de geleceğe kuşaklara aktaran en önemli kaynaklardır. Bu görevi, 30 yıl boyunca layıkıyla yerine getirmek büyük bir başarıdır. Emegi geçen herkesi tebrik ediyorum, nice uzun yıllar yayın hayatına devam etmesini diliyorum."

Bankacılığı 2002 öncesi ve sonrası diye ayıran Vakıfbank Genel Müdürü Aydoğan, "Siyasi istikrarla birlikte devleti finanse eden değil büyümeyi destekleyen gerçek bankacılığa döndük" dedi



TEB BNP PARIBAS
istanbul open



Tenis İstanbul'a çağırıyor

Majesteleri Roger Federer, Grigor Dimitrov, Marsel İlhan ve dünya tenisinin en önemli isimleri TEB BNP Paribas İstanbul Open'la tenis şehri İstanbul'da.

27 Nisan - 3 Mayıs
Garanti Koza Arena



Türk bankacılık sektörünün son 30 yılının 2002 öncesi ve sonrası olmak üzere iki bölüm halinde ele alınmasının uygun olduğunu belirten Vakıfbank Genel Müdürü Halil Aydoğan, 1983 yılında askeri yönetimin sona ermesi ile beraber dış ticaretin serbestleşmesi ve dolayısıyla Türkiye'nin dış dünyayla entegrasyonu için önemli adımlar atıldığını söyledi. 1990'lardan itibaren popülist politikaların öne çıkmasının kamu giderlerini artırdığına dikkat çeken Aydoğan, "Kamu borç stoğu kontrolsüz şekilde yükselmiş, görev zararı adı altında kamu bankaları kullanılmıştı. Reel bono ve tahvil faizlerinin çok yüksek olması nedeniyle tüm bankalar kamuyu finanse etmeye başlamışlar ve gerçek işlevleri olan reel ekonomiyi desteklemeyi yerine getirememişlerdir" dedi.

BANKALARIN İÇİ BOŞALTILDI

Türkiye'nin bu zaman dilimi içinde özellikle koalisyon hükümetleri tarafından yönetilmesi nedeniyle bankacılık sektörü için hayati olan düzenleme ve denetleme işlevlerinin etkin bir şekilde hayata geçirilmediğinin altını çizen Aydoğan, "Bunların sonucu olarak bankacılık sektörünün en büyük sermayesi olan güven unsurunun zedelenmesi pahasına, yeterli kredibilite olmayan kişilere banka kurma izinleri verilmiş ve daha sonra Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu'na (TMSF) devredilen bankaların hakim ortaklarının usulsüz krediler ile bankalarının içlerini boşaltmalarına engel olunamamıştır" tespitinde bulundu.

TARİHİ FIRSAT: SİYASİ İSTİKRAR

Kasım 2002'de yapılan genel seçimler ile beraber, Türkiye'nin uzun süredir özlemine duyduğu siyasi istikrara ulaştığını ve bu durumun ülkenin içinde bulunduğu ekonomik krizi aşmak için yakaladığı tarihi fırsat olduğunu belirten Aydoğan, "Öyle ki, Bankacılık Sektörü Yeniden Yapılandırma Programı Mayıs 2001'de açıklanmasına rağmen, Kasım 2002 seçimleri ile beraber kurulan hükümet ile gelen siyasi ve ekonomik istikrarın katkısıyla program uygulamaya geçirilmiş ve sonuçları alınmaya başlamıştır. Bankacılık Kanunu ve diğer düzenlemeler ile Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu'nun (BDDK) ve TMSF'nin yetkileri, düzenleme ve denetleme kaliteleri artırılmış, kamu bankaları yeniden yapılandırılmış, TMSF'ye devredilen bankaların sorunları çözümlenmiş ve bankacılık sektörü daha sağlıklı bir temel üzerine yeniden inşaa edilmiştir" diye konuştu.

GERÇEK BANKACILIĞA DÖNÜŞ

Devredilen bankalara ilişkin olarak 2000-2001 arasında tahsilat miktarı 250 milyon dolar civarındayken, düzenlemeler ile TMSF'ye geniş yetkiler verilerek bu tutarın 2002 sonrası 20 milyar doların üzerine çıkarıldığını kaydeden Aydoğan, "2002 ile birlikte sağlanan siyasi istikrar, mali, finansal ve fiyat istikrarını beraberinde getirdi. Bu istikrar ortamı, alınan yerinde kararlar ve uygulamalar, ekonomimizin itici gücü olan bankacılığı da çok hızlı gelişmesini sağladı, Bankacılık sektörü; devletin açıklarını finanse eden pozisyonundan gerçek bankacılık yapan, reel ekonomiyi destekleyen ve büyümeyi sağlayan gerçek yapıya büründürülerek dünyada örnek gösterilen konumuna kavuşturulmuştur" dedi.

Sektör gücünü artık kanıtladı

Türk bankacılığının 2001 krizinden bu yana çok büyük mesafe kat ettiğini hatırlatan Aydoğan, bu dönemde sektörün aktiflerini, kredilerini, mevduatını, özkaynaklarını ve kârlılığını hızlı bir şekilde artırdığını kaydetti. Aydoğan, "Sektör, ayrıca 2008 yılında başlayan ABD konut piyasası kaynaklı global kriz sırasında da yüksek sermaye yeterlilik rasyosunu ve kârlılığını koruyarak gücünü tüm dünyaya kanıtladı" dedi.

Ekonomi çok güçlü geleceğimiz açık

Türkiye'nin hedeflerine dikkat çeken Akbank Genel Müdürü Hakan Binbaşgil, "Sağlam bankacılığa ve genç nüfusa sahip ülkemizin geleceği açık" dedi



Dünya ekonomisinin oldukça volatil bir dönemden geçtiğini belirten Akbank Genel Müdürü Hakan Binbaşgil, 2008'de başlayan global krizin önemli ölçüde geride kaldığını söyledi. Ekonomilerin kriz sonrasında tam olarak normalize olamadığının altını çizen Binbaşgil, "Bir tarafta ABD ekonomisi daha hızlı toparlanırken, diğer yanda da Avrupa Birliği, Japonya ekonomisinde sorunlar devam ediyor. ABD'de 2015'in ikinci yarısından itibaren ölçülü faiz artırımları beklenirken, Avrupa Birliği ve Japonya'da ise genişleyici ekonomi politikaları devam ediyor. Uluslararası piyasalardaki hareketliliğin en iyi örneğin dolar/euro kurundaki dalgalanmalar. Dolayısıyla, ülkemizde kur ve faizlerde yaşanan volatilité sadece Türkiye'ye özgü bir konu değildir. Diğer gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerde benzerleri yaşanmaktadır" dedi.

SEKTÖR ÇOK SAĞLAM

Türkiye ekonomisinin oldukça güçlü olduğunun altını çizen Binbaşgil, bunun arkasındaki iki temel faktörün mali disiplinin devam etmesi ve sağlam bankacılık sektörü olduğunu kaydetti. Bankacılık sektörünün öz kaynaklarının yüksek olduğunu ifade eden Binbaşgil, "Bütçe açığı ve kamu borcunun milli gelire oranı da çok düşük seviyelerde. İyileştirilebilecek alanımız ise cari açık ve tasarruf oranlarımızın daha da artırılması. Şu sıralardaki düşük petrol fiyatlarının etkisi ile cari açığımızda da önemli iyileşmeler sağlandı. Bu iyileşmeye geçtiğimiz senelerde alınan makro ihtiyati tedbirlerin de önemli etkileri oldu" diye konuştu.

TASARRUF ARTMALI

Tasarrufların artmasının en öncelikli konulardan biri olmaya devam edeceğine işaret eden Binbaşgil, "Tasarruf oranı yüksek ülkeler daha fazla yatırım yapabiliyor, çok daha fazla doğrudan yabancı yatırım çekebiliyor. Bu da sürdürülebilir büyümeyi beraberinde getiriyor. Bu sebeplerle tasarruflarımızı artırmaya mutlaka devam etmeliyiz. Tasarrufları artırmak üzere geçtiğimiz yıllarda çeşitli makro ihtiyati tedbirler devreye girdi, tüketici kredilerinin ve kredi kartlarının büyümesi yavaşladı. Ayrıca Bireysel Emeklilik Sistemi'nin yaygınlaştırılması ile ilgili önemli devlet destekleri devreye girdi. Bütün bunların sonucunda tasarruf oranında yüzde 12'lerden 15'lere doğru bir iyileşme yaşanmaya başladı. Bu çok olumlu bir gelişme" değerlendirmesinde bulundu.

Türkiye'nin, herkesin gerçekleşmesini arzuladığı, orta-uzun vadeli hedefleri olduğunun altını çizen Binbaşgil, "Ekonomimizi dünya sıralamasında daha da yukarılarda görmek istiyoruz. Potansiyeli de mevcut. Tabii bu atılımlar önemli altyapı yatırımları ve finansmanı gerektiriyor. Akbank olarak biz de ekonomimizin ve reel sektörümüzün daha da büyümesi için finansman desteği sağlamayı sürdürüyoruz" dedi.

Sürdürülebilir
gazeteciliğin
temsilcisi:

SABAH

Sabah gazetesine ilişkin görüşlerini de açıklayan Akbank Genel Müdürü Hakan Binbaşgil, "Sabah gazetesi, kurulduğu 1985 yılından bu yana her gün okurlarıyla buluşmayı sürdürüyor. Basın hayatında 30 yıl önemli bir zaman dilimi. Türk basınında sürdürülebilir gazeteciliğin temsilcilerinden biri olan Sabah Gazetesi'ne ilk gününden bu yana emek veren tüm basın mensuplarını tebrik ediyor, başarılı çalışmalarının devamını diliyorum" dedi.

YAPI KREDİ'DEN VADESİ BOZULMAYAN ESNEK VADELİ MEVDUAT HESABI

Artık hesabınızın vadesini bozmak için kahraman olmanıza gerek yok.

Gelin siz de Yapı Kredi'de Esnek Vadeli Mevduat Hesabı açın, hem birikimleriniz değer kazansın hem de ihtiyacınız olduğunda, istediğiniz zaman, vadenizi bozmadan paranızı çekin.



YapıKredi
Hizmette sınır yoktur.

Esnek Vadeli Mevduat Hesabı vade bozum süresi, her vade başlangıcından itibaren minimum 10 gündür. Bu süre sonunda mevduat tutarının %50'sine kadar çekilebilir. Çekilen tutar için faiz getirisi olmayacaktır. Detaylı bilgi yapikredi.com.tr'de.

5 yılda 850 milyar TL kredi

Kredilerin 5 yıllık karnesi (milyar TL)

Kredi türü	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Tüketici-kredi kartı	130	173	224	266	332	356
KOBİ	83	125	163	200	271	333
Ticari-kurumsal	179	228	296	329	444	551
Toplam	393	526	683	795	1.047	1.241
Takibe dönüşüm(%)	5.27	3.66	2.70	2.86	2.75	2.85



KUVEYTTÜRK
SAĞLAM BANKACILIK

—Banka senin!—

NEDEN ŞUBEYE GİDESİN?

Kuveyt Türk'ten yeni nesil
dijital bankacılık platformu:
Senin Bankan

Senin Bankan, sen neredeyse orada;
akıllı telefonunda, tabletinde,
bilgisayarında.

Türkiye'nin
ilk dijital
faizsiz bankacılık
platformu

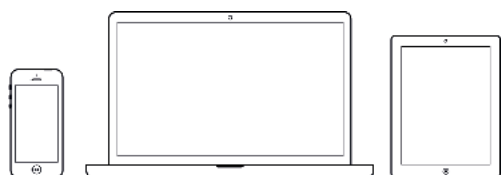
Hesap
işletim ücreti
YOK!

EFT ve
havale ücreti
YOK!

Şube
YOK!



Ayrıntılı bilgi ve başvuru:
seninbankan.com.tr



/seninbankan /seninbankan /seninbankan

KUVEYTTÜRK
Senin Bankan
Yeni nesil şubesiz banka

Ekonomiyi kredi kanalıyla destekleyen bankaların kredi hacmi geçen yıl 1 trilyon 241 milyar liraya ulaştı. Sektörün kredi büyümesi 2009 sonuna göre tam yüzde 215 oldu

Türkiye ekonomisini, kredi kanalıyla destekleyen bankacılık sektörünün kredi hacmi geçen yıl sonu itibarıyla 1 trilyon 241 milyar liraya ulaştı. Sektörün kredilerinde 2009 sonuna göre yaşanan artış yüzde 215 oldu. 2009'da 393 milyar lira olan kredi hacminde 5 yılda yaşanan artış ise yaklaşık 850 milyar liraya ulaştı.

KOBİ'LERE TAM DESTEK

Son beş yılda tüketici kredileri ile kredi kartı alacakları yüzde 173 artarak 130 milyar liradan 356 milyar liraya çıktı. Aynı dönemde Türkiye ekonomisinin can damarı olan KOBİ kredileri yüzde 301'lik büyüme ile 83 milyar liradan 333 milyar liraya ulaştı. Bankaların KOBİ'lere sağladığı kredilerin 88 milyar lirası mikro işletmelere, 111 milyar lirası küçük işletmelere, 133 milyar lirası ise orta büyüklükteki işletmelere verildi.

Ticari ve kurumsal krediler ise yüzde 207'lik büyüme ile 551 milyar liraya çıktı. Bankacılık sektörünün toplam krediler içerisinde, toptan ticaret ve komisyonculuk sektörünün payı yüzde 7.5, inşaat sektörünün payı ise yüzde 6.88 oldu.

KONUTA 125 MİLYAR TL

Bankaların 356 milyar lira olan bireysel kredilerinin 74 milyar lirasını kredi kartları, 149 milyar lirasını ihtiyaç ve diğer kredileri, 7 milyar lirasını taşıt kredileri, 125 milyar lirasını ise konut kredileri oluşturdu. Konut kredilerinin yüzde 177 arttığı son 5 yıllık dönemde, bireysel kredi kartları yüzde 100, ihtiyaç kredileri yüzde 35'i konut, yüzde 217'i kredi kartı, yüzde 42'si ihtiyaç, yüzde 2'si taşıt kredilerinden oluştu.



BATIKTA SORUN YOK

Bankacılık sektörünün kredi hacminin yüzde 215 arttığı son 5 yıllık dönemde, takipteki kredilerdeki artış yüzde 63'te kaldı. 2009 sonunda 22 milyar lira olan takipteki krediler, 2014'te 36 milyar lira oldu. Takipteki kredilerin 13 milyar lirasını ticari, 11 milyar lirasını KOBİ, 12 milyar lirasını tüketici kredileri ve kredi kartları oluşturdu. 2013'te yüzde 2.75 olan takibe dönüşüm oranı, geçen yıl yüzde 2.85 olarak gerçekleşti. Takibe dönüşüm oranı 2009'da yüzde 5.27 olmuştu. Kredi hacminde rekor büyümenin yaşandığı son 5 yılda takibe dönüşüm oranı yarı yarıya azaldı.

Bankalarda kontrollü büyüme devam edecek

Bankacılıkta 90'larda kontrolsüz ve denetimsiz büyüme yaşandığını söyleyen Finansbank Genel Müdürü Temel Güzeloğlu, 2002 sonrası sistemin toparlandığını belirtti



Temel Güzeloğlu

Bankacılık sektörünün, Türkiye ekonomisinin geneliyle birlikte 1980 sonrasında önemli bir dönüşüm ve gelişim kaydettiğini belirten Finansbank Genel Müdürü Temel Güzeloğlu, piyasa ekonomisinin kurumlarının ve kural-larının, sancılı bir süreçle de olsa, yerleştiği bu dönemde, finansal ve ekonomik sistemin dünyayla entegre olduğunu söyledi. Güzeloğlu, "Bu süreçte 90'lı yıllarda, bankacılık sisteminde yaşanan kontrolsüz büyüme ve yetersiz regülasyon, kötü makroekonomik politikaların yol açtığı makroekonomik istikrarsızlık, bankacılık sisteminin asli işlevlerini bir kenara bırakıp kamunun açıklarını finanse eden bir rol üstlenmesi ve devlet bankalarındaki görev zararlarının sürdürülemez boyutlara ulaşması sonucu, ekonomimiz önce 1994, daha sonra da 2000-2001 yıllarında önemli krizler yaşadı" dedi.

ASLİ GÖREVİNE DÖNÜŞ

2001 krizi sonrasında mali disiplinin sağlanması, kamunun borç yükünün hafifletilmesi ve enflasyonun düşürülmesiyle makroekonomik istikrarın sağlandığına işaret eden Güzeloğlu, sözlerini şöyle sürdürdü: "Bunun sonucunda, faizler hızla düşerken, bankacılık sistemi de asli görevi olan özel sektörün yatırım ve tüketim ihtiyaçlarının finansmanına odaklandı. Ayrıca, BDDK başta olmak üzere kamunun düzenleyici ve denetleyici kurumlarının sağladığı etkin regülasyon, finansal sisteminin sağlıklı bir yapıya kavuşmasında kilit rolü oynadı. Tüm bunların sonucunda, özellikle küresel krize kadarki dönemde, Türkiye çok ciddi bir büyüme ve gelişme çizgisi yakaladı."

KRİZDE POZİTİF AYRIŞTI

Bankacılık sisteminin, birçok ülkede 2008-09 küresel krizi sonrasında zarara uğrayıp kamu bütçesine getirilen yük nedeniyle ciddi itibar kaybına uğrarken, Türk bankacılık sisteminin bu süreçte herhangi bir devlet desteğine ihtiyaç duymadığını altını çizen Güzeloğlu, "Dahası, güçlü sermaye ve likidite yapısıyla kriz sonrasında hızlı ekonomik büyümeye destek olabildi. Türk bankacılık sistemi için bu güçlü yönler hala geçerli. Uluslararası standartların çok ötesindeki sermaye yeterlik oranı, güçlü aktif kalitesi, döviz açık pozisyonu taşınmaması ve makul seviyelerdeki vade uyumsuzlukları Türk bankalarını uluslararası emsallerinden pozitif ayırtırmaya devam ediyor. Bu sağlam yapısıyla finansal sistemin, önümüzdeki dönemde yüksek ve sürdürülebilir bir büyüme ve kalkınma patikasına erişilmesinde en önemli rolü üstleneceğini düşünüyoruz" diye konuştu.

BİLANÇONUN % 62'Sİ KREDİ

Bankacılık sektörünün Şubat 2015 itibarıyla 2.1 trilyon TL'lik aktif büyüklüğüne ulaştığını ve bu büyüklük içinde kredilerin 1.3 trilyon TL ile bankacılık sektörü bilançosunun yüzde 62'sini oluşturduğunu ifade eden Güzeloğlu, "Sırasıyla GSYH'nin yüzde 114 ve yüzde 71'i seviyelerinde bulunan toplam aktifler ve krediler, son yıllardaki hızlı büyümeye rağmen Euro Bölgesi ortalamaları olan yüzde 286 ve yüzde 116'ya kıyasla bir hayli düşük. Bunu göz önüne aldığımızda, sektörün önümüzdeki yıllarda da kontrollü büyümeye devam etmesini bekleyebiliriz" dedi.

SABAH Türkiye'nin nabzını tutuyor

Finansbank Genel Müdürü Temel Güzeloğlu, 30'uncu kuruluş yıldönümünü kutlayan Sabah gazetesi için, "Basın, haber kaynağı olarak, toplumun bilgilendirilmesinde önemli görev üstlenmektedir. Bu doğrultuda 30 yıldır yayın hayatına devam eden, nitelikli habercina anlayışıyla Türkiye'nin nabzını tutan Sabah gazetesini tebrik ederim" değerlendirmesinde bulundu.

DÜNYANIN EN YENİLİKÇİ BANKASI DENİZBANK*

Bankacılık sektörünün bir numaralı ödül töreninde Dünyanın En Yenilikçi Bankası seçildik.

8'i Türkiye'den olmak üzere dünyanın önde gelen 105 finans kuruluşunun 220'den fazla projeye yarıştığı ödül töreninde, 5 farklı yenilikçi projemizle finale kalarak Dünyanın En Yenilikçi Bankası seçildik. Bu ödülü Türkiye'ye getiren ilk banka olmanın gururunu yaşıyoruz.

Finale Kalan En Yenilikçi Projelerimiz

- İç İşleyişte İnovasyona Dayalı Gelişim: Müşteri Memnuniyetini Artıran inter-Collect - Birincilik Ödülü
- Kanal İnovasyonu: fastPay Mobil Cüzdan - Finalist
- En Yenilikçi Ürün ve Hizmet: fastPay Handsfree Ödeme - Finalist
- Kanal İnovasyonu: Sosyal Müşteri Hizmetleri - Finalist
- İç İşleyişte İnovasyona Dayalı Gelişim: inter-Dashboard Programları - Finalist



BAI-FINACLE
GLOBAL
BANKACILIK
İNOVASYONU
ÖDÜLLERİ 2014



*Yılın En Yenilikçi Bankası



DenizBank bir Sberbank Grubu kuruluşudur.

DenizBank

www.denizbank.com | 444 0 800



Bankalar risklerin üstesinden gelebilir

Bankacılık sisteminin, son yıllardaki hızlı büyümeye rağmen aktif kalitesini koruduğuna dikkat çeken ING Bank Genel Müdürü Pınar Abay, “Güçlü sermaye düzeyi de risklerin üstesinden gelebilme gücünü teyit ediyor” diye konuştu



Pınar Abay

Türkiye ekonomisinin, son 30 yılda önemli bir değişimden geçtiğini belirten ING Bank Genel Müdürü Pınar Abay, 2001 krizi sonrası uygulamaya konulan ekonomik program ve bankacılık sisteminin yeniden yapılanma sürecinin, bugüne kadar uzanan dönemdeki performans üzerinde belirleyici olduğunu söyledi.

YABANCI TERCİH ETTİ

Makro göstergelerdeki genel normalleşme eğiliminin özellikle son 10 yıla damga vurduğunu hatırlatan Abay, “Öte yandan, kamu sektöründeki mali disiplin yanında bankacılık sistemi, son yıllardaki hızlı büyümeye rağmen aktif kalitesini koruyor ve güçlü sermaye düzeyi, risklerin üstesinden gelebilme gücünü teyit ediyor” dedi. Türk bankalarının gerek kurumsal yapılarında, gerekse sundukları hizmet ve ürün kalitesinde önemli değişiklikler gerçekleştirdiğini kaydeden Abay, “Piyasaya yönelik politikalar ve daha liberal hale gelen finansal sistemin bir sonucu olarak, pek çok yabancı yatırımcı da Türk bankacılık sektörünün gelecek potansiyeline yatırım yapmayı tercih etti” diye konuştu.

MOBİL BANKACILIK 5'E KATLANDI

Dünyadaki dijital dönüşümün Türkiye’de de çok büyük bir hızla yaşandığını hatırlatan Abay, Türkiye’nin genç nüfusuyla teknolojik gelişmelerin en hızlı şekilde kabul edildiği ülkelerden biri olduğunu söyledi. Türk insanının teknolojiye adaptasyon kabiliyetinin bankacılık sektörünün dijitalleşmesine de önemli katkı sağladığını vurgulayan Abay, “Bankaların kullandığı kanallar arasında organik büyüme rakamı en yüksek olan kanal olarak ‘mobil’ öne çıkıyor. Bizim de ING Bank olarak, mobil bankacılık kullanıcı sayımız son 1 yılda 5 katına çıktı. Mobil bankacılığı kullanan müşterilerimizin dijital kanallarımızı kullanan aktif müşterilerimiz içindeki payını yüzde 58’e ulaştırdık” dedi. “ING içerisinde en fazla fikir ve model ihracatı yapan ülkeler arasındayız” diyen Abay, sözlerini şöyle sürdürdü: “Global bir marka olacağına inandığımız ParaMara, ING Grubu tarafından da büyük bir heyecanla karşılandı ve daha başlangıç seviyesinde ING Grubu’nun inovasyon fonundan yaklaşık 1 milyon Euro fon almayı başardı. Bundan sonraki adım olarak da diğer ING ülkelerine ParaMara’nın ihrac edilmesi gündeme geldi. Kahramanmaraş Operasyon ve Çağrı Merkezimiz bizim bankacılık üssümüz. Burasının bankacılık ihracatının başlangıç noktası olacağına inanıyorum. Bankacılık sektöründe yurtdışına bu büyüklükte hizmet sağlayan ilk banka olma hayalimiz var.”

KOLAY BANKACILIK MODELİ

2014’ün kendileri için iddialı bir yıl olduğunu ifade eden Abay, “Yatırım dönemi olarak nitelendirdiğimiz dönem sonrası, çalışmalarımızın meyvesini almaya başladığımız, bankacılığa yeni bakış açısı getirmek üzere ciddi adımlar attığımız bir dönem oldu. İş yapış biçimimizi ‘kolay bankacılık’ modeline taşıdık ve konumlandığımız ‘bankacılık lisansına sahip teknoloji şirketi’ olarak belirledik” dedi.

Değer yaratan gazete SABAH

ING Bank Genel Müdürü Pınar Abay, Sabah gazetesi ile olarak, “Sabah gazetesi, şüphesiz Türkiye basın tarihinde çok önemli bir yayın. Türk Basınının mihenk taşları kabul edilen pek çok kanat önderini ve çok değerli gazetecileri bünyesinde bulundurmış bir kurum. Sabah gazetesine kuruluşundan bu güne emek vermiş tüm gazetecileri tebrik ediyorum. Bugüne dek, siyasete, ekonomiye ve topluma sunduklarıyla değer yaratan Sabah gazetesinin nice uzun yıllar, başarıyla yayınına devam etmesini diliyorum” değerlendirmesinde bulundu.



GÖNÜL RAHATLIĞI İLE EMEKLİLİĞE BUGÜN ADIM ATIN

Katılım Emeklilik ile BES'e katılın, katılım esaslarına uygun birikim yapmanın gönül rahatlığını yaşayın. Üstelik hiçbir yatırım aracında bulunmayan %25 devlet katkısından yararlanın.



KATILIM EMEKLİLİK İLE
Geleceğim güvende, içim rahat.

www.katilimemeklilik.com.tr / 0850 226 0 123

f /katilimemeklilik

t /katilimemek

alBaraka ve KUYEYİTÜRK işbirliğiyle.

Sektör ekonominin dinamosu olacak

Bankaların büyümeye destek vermeyi hedeflediğinin altını çizen TEB Genel Müdürü Ümit Leblebici, “Ekonominin dinamosu olmaya devam edeceğiz” dedi



Türkiye'nin, 1980 sonrası uygulanan liberal politikalarla kalkınma ve yapısal dönüşüm sürecini ivmelendirerek devam ettirmeyi başardığını belirten Türk Ekonomi Bankası (TEB) Genel Müdürü Ümit Leblebici, “Bu doğrultuda, 1990'larda Türkiye'nin Avrupa Birliği ile entegrasyonu yolunda önemli adımlar atılırken, özellikle 1996'da yürürlüğe giren Gümrük Birliği anlaşmasının ülkemizin dış açılma sürecinde önemli bir rol oynadığını söyleyebiliriz” dedi.

ZOR OLANI YAPTIK

Türkiye'nin 2001 döneminin ardından zor olanı yaparak, yapısal reform programıyla bir yandan ekonominin temellerini sağlamlaştırırken diğer yandan da kamu açıklarını hızla azaltmayı başardığının altını çizen Leblebici, “Kapsamlı bir yapısal reform programı uygulanarak kamu açıklarının azaltılması, Merkez Bankası'nın bağımsızlığının sağlanması ve bankacılık sektörünün sermaye yapısının kuvvetlendirilmesi ve sıkı denetimi sağlandı. Bunun da etkisiyle, 2002-2007 yılları arasında Türkiye'nin ortalama büyüme hızı yüzde 7'ye yakın seyretti. Kamu maliyesi tarafında olumlu sonuçlar alınırken, kamu borcunun GSYH'ya oranı da düşüş eğilimini korudu” diye konuştu.

Bankacılık sektörünün net kârının 36 kat artışla 300 milyon dolardan 11 milyar dolara yükseldiğini, toplam aktiflerin yurtiçi hasılaya oranının ise yüzde 45'ten yüzde 104 seviyesine ulaştığını bildiren Leblebici, “Alınan tedbirler sonucunda, dönem dönem göğüslenen global ekonomik dalgalanmaların ardından Türkiye bankacılık sektörünün sağlam yapısıyla ekonominin dinamosu rolünü üstlenmeye devam ettiğini söyleyebiliriz. Son 30 yılda bankacılık sektöründe yaşanan tüm bu gelişmeler de büyüme potansiyelinin devamına işaret ediyor” dedi.

30 YILDA 30 KAT BÜYÜME

Finansal sağlamlığın önemli göstergesi olan yüksek sermaye yeterlilik rasyosu, karlı büyümesi ve inovatif yaklaşımıyla Türk bankacılık sektörünün dünyanın yakın takibinde olmayı sürdürdüğünü ifade eden Leblebici, “Sektör son 30 yılda, dolar bazında yaklaşık 30 kat büyüdü. Bu oldukça yüksek bir oran. Büyümeye devam ederken ülke ekonomisine olan katkısını da artıran bankacılık sektörü, finansal kaynakların giderek daha fazlasını özel sektöre kredi olarak kullanıyor. Bu da bankacılık sektörünün reel sektöre sağladığı desteği artırarak sürdürdüğünün önemli bir göstergesi” diye konuştu.



BÜYÜMEYE TAM DESTEK

Bankacılık sektörünün Türkiye'nin büyümesine destek vermeyi hedeflediğinin altını çizen Leblebici, “Kredi büyümesinin mevcut seyrine devam etmesini ve Merkez Bankası'nın da öngördüğü şekilde yüzde 15 civarında gerçekleşmesini bekliyoruz. Sektörün mevduat tabanını büyütme gayreti içinde olacağını ve kredileri daha fazla oranda iç kaynaklardan finanse etmeyi hedefleyeceğini düşünüyorum. Ekonomik aktivitenin seyrine bağlı olarak, sorunlu kredi oranlarında bir miktar artış beklenebilir. Bu ihtimale karşı sektör olarak gerekli tedbirleri alarak sağlam sermaye yapımızı korumaya devam edeceğiz” diye konuştu.



*Biz finansçıyız.
Bankacılıktan, rakamlardan çok iyi anlarız
ama bizim işimiz bundan daha fazlası.*

*Bizim işimiz, insanları tanıyıp,
ihtiyaçlarını anlamak, sorunlarını çözmek.*

*Bizim işimiz, esnafla esnaf, KOBİ'yle KOBİ olmak;
onların işine kendi işimiz gibi sahip çıkmak.*

*Bizim işimiz, çocuklarımıza iyi bir gelecek sunmak;
büyüklerimizin rahat etmesini sağlamak.*

Bizim işimiz, verdiğimiz sözün arkasında durmak.

BİZ FİNANSÇIYIZ.

***işimiz
rakamlarla
değil
insanlarla***

Ziraat aktifte 300 milyar TL'ye ulaşmayı hedefliyor

Geçen yıl sektörün üzerinde büyüme sergileyen Ziraat Bankası 248 milyar liralık aktifte ulaştı. Bu yıl rakamı 300 milyar liraya ulaştırmayı planlayan Ziraat, orta vadede ise 2 bin şubeli banka olmak hedefinde



Hüseyin Aydın

Ziraat Bankası, 2014 yılını hem bilanço hem de kredi büyümesinde sektörün üzerinde bir büyüme kaydederek aktifte yüzde 19, kredide yüzde 28 büyüme gösterdi. 2014'ü yaklaşık 248 milyar TL aktif ve 142 milyar TL kredi büyüklüğü ile bitiren banka, 2015 sonunda aktiflerinin 300 milyar TL'ye ulaşmasını hedefliyor.

REEL SEKTÖRE DESTEK

“Hep sektörün üzerinde büyüyeceğiz” diyen Ziraat Bankası Genel Müdürü Hüseyin Aydın, “Çünkü biz Ziraat Bankası'nın bilançosunu normalleştiriyoruz. Geldiğimiz noktada da, kredilerde 2014'te yaklaşık yüzde 28 artış oranı ile sektörden daha hızlı bir büyüme yaptık. Bireysel kredilerde görece daha yavaş ancak kurumsal kredilerde daha hızlı büyüdük. Bilanço içinde yüzde 50-50 olan bireysel - reel sektör kredi dengesi hali hazırda yüzde 70'i reel sektör, yüzde 30'u bireysel taraf oldu. Bireysel bankacılık yönetim stratejimizi farklılaştırıyoruz” dedi.

Aktifler içerisinde kredilerin payını, son iki yılda yüzde 44 seviyesinden 57'ye yükselttiklerini ifade eden Aydın, “Son iki yılda krediler 2 katına çıkarılmış durumda. Bu gelişim, risk ve verimlilik göstergelerinde herhangi bir bozulma olmadan, iyileşmeler sağlanarak gerçekleştirildi. Kredilerdeki artışın büyük kısmı kurumsal krediler ile sağlanırken ülkemizin büyüme için ihtiyaç duyduğu finans kaynaklarına önemli bir katkıda bulunulmuş olup, reel sektörün en önemli finansal çözüm ortaklarından biri haline gelmiş bulunuyoruz. Gayrinakdi krediler dahil olmak üzere ekonomiye katkı 183 milyar TL tutarında ki toplam kredi ile sürdürülüyor” diye konuştu.

KREDİLER ARTACAK

Hedefleri doğrultusunda kredilerin aktif toplamı içerisindeki payını da yüzde 57 seviyesine yükselttiklerini ve 2015'te bu oranı yüzde 60'a çıkartmayı planladıklarını ifade eden Hüseyin Aydın, “Ziraat Bankası'nın tarım sektörüne kullandığı kredilerde 2014 yılında yüzde 30 artış gerçekleştirdiğini 2015 yılı için bu sektöre kullandıracağı kredilerde

yine en az bu kadar daha bir büyüme hedeflediklerini ifade etti. 2014 yılında kredilerin bilanço içindeki payı artırılırken menkul kıymetlerin payının düşürüldüğünü bildiren Aydın, “Kredi/mevduat rasyosu yüzde 78'lerden 93'lere yükseltildi. Bankamızın menkul kıymetler portföyü ağırlıklı bilançodan krediler ağırlıklı bilanço'ya geçiş süreci doğru bir takvimlendirme ile devam ediyor” dedi.

2015'in biraz iştiraklerin yılı olacağına işaret eden Aydın, katılım bankasının bu yıl faaliyete geçeceğini söyledi. Yurtiçi iştirakler olarak bakıldığında Ziraat Bankası; faktoring, girişim sermayesi ve gayrimenkul yatırım ortaklıkları ile yurt içindeki iştirak yelpazesini bir finans grubu anlayışı ile genişletiyor olacak. Başta Ziraat Yatırım olmak üzere mevcutlar da piyasanın çok daha aktif birer oyuncusu haline gelecek.

YENİ COĞRAFYALAR

Aydın “Yeni alanların yanı sıra yeni coğrafyalarda faaliyet göstermek için de çalışıyoruz” derken yurtdışı planlarını, “Kosova ve Karadağ'da süreci tamamladık. Bir diğer önem verdiğimiz coğrafya olması nedeniyle Çin'de temsilcilik düzeyinde faaliyet göstermek için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Azerbaycan'da yeni bir bankacılık lisansı aldık. Mevcut iştirakimizdeki ortaklığımız da sürüyor. Kazakistan ve Azerbaycan o coğrafyada stratejik olarak bankacılık faaliyetlerimizi artırmayı planladığımız yerler. Almanya ve Bosna'da gidişatımız çok iyi. Malta ve Bahreyn'de birer offshore şube açmayı düşünüyoruz. Gerek yurt içi gerekse de yurt dışı iştiraklerimizin bilanço ve kârlılığımıza katkılarının artırılması hedefimiz” şeklinde özetledi.

KAYNAK ÇEŞİTLİLİĞİ

Aydın, Ziraat'te kredi/mevduat oranının 2015 sonunda yüzde 90'ın üzerinde olacağına ancak sektör için öngörülen yüzde 120'lik seviyenin altında kalacağına işaret etti. Aydın, mevduat dışı kaynaklarda yüzde 41 artış sağlanırken kaynağın çeşitlendirilmesi ve derinleştirilmesi yönündeki bilanço yönetim stratejilerine uygun davranıldığını söyledi.

“Ekonominin halinden anladığınızda

ülkenizi geleceğe taşıyan güçlerden biri olursunuz”



VakıfBank, büyüyen Türkiye ekonomisinin en güçlü bankalarından biri olmaktan gurur duyuyor.



VakıfBank
Burası Sizin Yeriniz

444 0 724 | vakifbank.com.tr

f t /vakifbank

2.000 şubeli banka olacak

Ziraat Bankası değişim süreci içinde bir taraftan mevcut şubelerini yapılandırırken diğer taraftan da yeni şubeler açmaya devam etti. Banka şube sayısını orta vadede 2 binlere ulaştırmayı hedefliyor. Hüseyin Aydın, “2014 yılında 53 şube açtık ve 2015 yılında 125 şube daha açmayı planlıyoruz. Biz şu anda

400'den fazla ilçede faaliyet gösteren tek bankayız. Türkiye'nin bütün ilçelerinde olacağız. Az çalışanlı, teknoloji ve etkin operasyonel alt yapıyı kullanan, verimli butik şubeleri hedefliyoruz. Yani 3-5 kişinin çalışacağı küçük şubelerimiz de olacak. Bu yıl yaklaşık 2 bin yeni personel alacağız” dedi.

13 yılda 195 milyar TL net kâr

2001 yılında Türkiye ekonomisine tarihinin en büyük küçülmelerinden birini yaşatan krizin tetikleyicisi olan bankacılık sektörü, 2002'den sonra bambaşka bir çehreye büründü. Siyasi istikrarın sağlanması, mali disiplinin korunması, yeniden yapılandırılma ve düzenleyici otoritenin etkin denetimi sektörü adeta şaha kaldırdı.

118.7 MİLYAR DOLAR KÂR

1999 yılında 306, 2000 yılında 2.7 milyar TL, 2001'de ise 11.2 milyar lira zarar eder sektör, 2002'den sonra ise kârlılığa gaza bastı. Bankacılık sektörü 2002-2014 arasındaki 13 yıllık dönemde 195.5 milyar lira net kâr elde etti. Sektörün bu dönemde dolar bazındaki kârı ise 118.7 milyar dolara ulaştı.

AKTİF YÜZDE 15 BÜYÜDÜ

Bankacılık sektörü, aktif büyüklüğünü yüzde 15.1 artırarak 1 milyar 994 milyon liraya çıkardığı 2014 yılında, kredileri ise yüzde 18.5 büyüterek 1 milyar 241 milyon liraya çıkardı. Mevduatın yüzde 11.3 artarak 1 milyar 53 milyon liraya çıktığı geçen yıl, özkaynaklar ise yüzde 19.8'lik büyümeye ile 232 milyar liraya çıktı. Bankaların aktiflerinin yüzde 62'sini krediler oluştururken, yükümlülüklerinin ise yüzde 53'ünü mevduat oluşturdu. Öz kaynakların bilançodaki payı yüzde 12 oldu.

MEVDUAT/KREDİ: % 118

Bankacılık sektörünün aktif büyüklüğünün gayrisafi yurtiçi hasılaya oranı yüzde 128'e ulaştı. Bu oran 2009'de yüzde 88, 2012'de yüzde 97 olmuştu. 2009'da yüzde 76 olan mevduatın krediye dönüşüm oranı, geçen yıl sonu itibarıyla yüzde 118'e çıktı.

SEKTÖRÜN KÂRI

Yıl	Milyon TL	Milyon \$
1999	-306	-564
2000	-2.709	-4.013
2001	-11.237	-7.733
2002	2.904	1.799
2003	5.608	4.001
2004	6.452	4.805
2005	5.964	4.421
2006	11.364	8.084
2007	14.858	12.781
2008	13.420	8.833
2009	20.182	13.550
2010	22.216	14.433
2011	19.844	10.568
2012	23.522	13.275
2013	24.664	11.600
2014	24.556	10.592
2002-2014	195.554	118.742



Sahibi

Türkuvaz Gazete Dergi Basım A.Ş.

Genel Yayın Yönetmeni

ERDAL ŞAFKAK

Genel Yayın Yönetmeni Yrd.

METİN YÜKSEL

Ek Yayınlar Yönetmeni

ŞENGÜL BALIKSIRTI

Editör

OKTAY ÖZDABAKOĞLU - BARIŞ ERGİN - PINAR ÇELİK - METİN CAN - İBRAHİM ACAR

Görsel Yönetmen

ÖMER BAHAR

Tüzel Kişi Temsilcisi

ULAŞ YILDIZ

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü ve İnternet Yayın Sorumlusu

ŞEFİK ÇALIK

Yazılı Medya Satış Genel Müdürü

CEYDA UZMAN

Genel Müdür Yardımcıları

BAKİ TUĞCU - EMRAH ERGÜL

İSMAIL ARICI - SİBEL MUTLU ÖZDEMİRLİ - ÜMİT ERÇELİK

Pazarlama ve Satış Operasyonları Genel Müdürü

OYTUN KASABOĞLU

Yönetim Yeri:

Barbaros Bulvarı, Cam Han, No: 153 Beşiktaş/İstanbul

Tel: 0212 354 30 00

e-posta: editor@sabah.com.tr

ISSN 1301-5796

Basımcı:

Türkuvaz Matbaacılık Yayıncılık A.Ş.

Adresi: Barbaros Bulvarı, Cam Han, No: 153 Beşiktaş/İstanbul

Basıldığı Yer: SABAH 2000 TESİSLERİ Akpınar Mahallesi, Hasan

Basın Caddesi No: 4/34895 Sancaktepe / İstanbul

İstanbul Tel: 0216 585 91 00

ANKARA: Esenboğa Yolu, 13. km, Pursaklar/Ankara

Tel: 0312 292 50 50

İZMİR: Çınarlı Mahallesi, Ankara Asfaltı Caddesi,

No: 5 Konak / İzmir Tel: 0232 497 15 00

ADANA: Ceyhan Yolu Üzeri, 5. km, SABAH Tesisleri

Yüreğir/Adana Tel: 0322 346 30 93

ANTALYA : Şelale Caddesi, No:1, Altınova/Antalya

Tel: 0242 340 15 15

YAYIMCI: TürkuvazGazete Dergi Basım A.Ş.

DAĞITIM: Türkuvaz Dağıtım Pazarlama A.Ş.

Barbaros Bulvarı, Cam Han, No: 153 Beşiktaş/İstanbul

Cumartesi Sabah Gazetesi yerel süreli bir yayın olup Cumartesi

Sabah Gazetesi'nde yayımlanan haber, yazı, resim ve fotoğrafların

FSEK ve Basın Kanunu'ndan kaynaklanan her türlü hakları

Türkuvaz Gazete Dergi Basım A.Ş.'ye aittir. İzin alınmaksızın,

kaynak gösterilerek dahi iktisab edilemez.



Bütünün hayrına.

Alınan bir değeri,
tevazuyla alıp,
gücümüze katarız.

Sonra çok çalışır,
onu büyütürüz.

Herkesle paylaşıyoruz.

Bizi biz yapan
bu en büyük fark
bütünün hayrına
çalışmaktır.

Türkiye'nin Finans'ı

Türkiye Finans



turkiyefinans.com.tr / 0 850 222 22 44

f /turkiyefinans t /turkiyefinans



Ali Fuat Taşkesenlioğlu

DOĞRU VE GÜVENİLİR GAZETE

Halkbank Genel Müdürü Ali Fuat Taşkesenlioğlu, Sabah gazetesinin 30'uncu kuruluş yıldönümü ile ilgili olarak, "Sabah gazetesini, 1985'ten bu yana, 30 yıldır her gün ülkemizin gündemini doğru ve güvenilir bir bakış açısıyla okuyucularıyla buluşturuyor. Pek çok değerli gazetecinin yetişmesine katkı sağlayan

gazete, tarafsız yayıncılık anlayışıyla Türk basının kilometre taşlarından biri olma özelliği taşıyor. Bu vesileyle ilk çıktığı günden bu yana Türkiye'nin en çok okunan gazeteleri arasında yer alan Sabah gazetesinin 30'uncu kuruluş yıldönümünü en içten dileklerle kutluyor, daha nice 30 yıllar diliyorum" dedi.

HEDEF İLK 150'YE GİRMEK

Markayı yurtiçi ve yurtdışında daha yükseklerle taşımayı hedeflediklerinin altını çizen Taşkesenlioğlu, "Bu doğrultuda 2015-2020 için yol haritamızı yeniden belirledik. Bilanço yapımızı ve uluslararası piyasalarda sahip olduğumuz itibarı daha da güçlendireceğiz. Güçlü sermayemizle gelecek 5 yılda da önemli başarılarla imza atmayı ve Türkiye'nin en verimli bankası olma yolunda emin adımlarla ilerlemeyi sürdüreceğiz.

Bu çalışmalarımız sonucunda Halkbank'ın dünyanın en büyük 150 bankası arasında yer almasını hedefliyoruz" diye konuştu. Bu yıl 50 şube açmayı ve bankaya bin 500 kişi daha almayı planladıklarını kaydeden Taşkesenlioğlu, "Diğer yandan, bireysel bankacılık alanında da Paraf'la yaptığımız atılımı sürdürüyoruz. 3.4 milyon kart adedine ulaşan Paraf'ın özellik ve kampanyalarına yenilerini ekleyeceğiz" dedi.

10 yıl önceki yöntemlerle bankacılık yapmak zorlaştı

30 yılda neoliberal politikalarla rekabetçi bir ortamın yaratıldığını belirten Halkbank Genel Müdürü Ali Fuat Taşkesenlioğlu, bu süreç sayesinde bankacılığın 2008 krizini yara almadan atlattığını belirtti

1980

'de yaşanan ekonomik krizin ardından ülkelerin ekonomik anlamda yeniden yapılanma sürecine girdiğini ve küreselleşme olgusunun ön plana çıktığını belirten Halkbank Genel Müdürü Ali Fuat Taşkesenlioğlu, "Neoliberal politikalar, piyasaların serbestleştirilmesi, ihracata dayalı büyüme, devletin üretimden çekilmeye başlaması, piyasa düzenlemelerinin gevşetilmesi, yeni mali araçların kullanımı, küresel ekonomiye entegre olma çabaları, özel girişimciliğin teşviki, teknolojik gelişmelere açıklık, rekabetçi bir ortamın yaratılması bu sürecin belirleyici unsurları oldu" dedi.

YENİDEN YAPILANMA

1980 ve sonrasındaki süreçte ilk olarak bu politikalara uygun hukuki ve kurumsal yapının sağlanmasının amaçlandığını hatırlatan Taşkesenlioğlu, bu dönemde yaşanan ekonomik krizlerin de yapısal reformların gözden geçirilmesine neden olduğunu kaydetti. 2001 krizinde ekonomisi ve bankacılık sektörü ciddi hasar gören Türkiye'nin, ekonomik anlamda bir yeniden yapılanma sürecinden geçtiğini ifade eden Taşkesenlioğlu, "Bu süreç sayesinde istikrarlı sonuçlar elde etmeye başlayan ülkemiz, 2008'de patlak veren küresel ekonomik krizi yara almadan atlatırken, kamu bankaları dâhil hiçbir bankaya sermaye yardımı yapmak zorunda kalmayan çok az ülkeden biri oldu" diye konuştu.

BANKALAR GÜÇ VERDİ

Başarılı ve istikrarlı büyüme rakamlarıyla dikkat çeken Türkiye ekonomisinin, bugün dünyanın en büyük 16. ekonomisi olarak küresel ekonominin önemli aktörleri arasında yer aldığını kaydeden Taşkesenlioğlu, "Ülkemizin bugün geldiği noktada bankacılık sistemimizin küresel krizlere karşı direncinden aldığımız

gücün de önemli bir katkısı var. Güçlü bankacılık sistemimiz ve istikrarlı ekonomi politikalarımızla ekonomik büyümeyi bundan sonra da sürdüreceğimize ve dünyanın en hızlı büyüyen ekonomileri arasındaki yerimizi koruyacağımıza inanıyorum" dedi.

TEKNOLOJİ ÖN PLANDA

Türk bankacılık sektörünün gerek güçlü sermaye yapısı gerek aktif büyüklük açısından oldukça başarılı bir konumda bulunduğunu vurgulayan Taşkesenlioğlu, "Bankacılık sektörümüzün aktif büyüklüğünün pek çok Avrupa ülkesinin ekonomisinden büyük olduğu gerçeği de sektörümüzün başarısını bir kez daha ortaya koyuyor. Teknoloji açısından baktığımızda da bankaların da teknoloji alanına yaptıkları yatırımlarla güçlendiğini görüyoruz. Çünkü teknolojinin her geçen gün yeni imkânlar sunması 10 yıl önceki yöntemlerle bankacılık yapmayı giderek zorlaştırıyor. Günümüzde bankacılık, teknoloji alanındaki yenilikleri merkeze alarak geliyor. Dolayısıyla bankacılık sektörünün teknolojik açıdan bugün sahip olduğu imkânları iyi değerlendirdiğini düşünüyoruz" diye konuştu.

ABD Merkez Bankası'nın (Fed) faiz artırımı kararının beklenmesi-

nin piyasalarda dalgalanmalara yol attığını belirten Taşkesenlioğlu, "Avrupa Merkez Bankası'nın (ECB) parasal genişleme politikasının likidite endişelerinin ortadan kalkmasını ve Fed kararının etkilerinin daha kısıtlı olmasını sağlayacağını söyleyebiliriz. Bu etkinin görece kısıtlı kalmasında Fed'in faiz artırımı kararının uzun süredir beklenmesinin ve piyasalarda buna göre pozisyon alınmasının da önemli etkisi olacağını düşünüyoruz. Dolayısıyla bu durumun Türkiye ekonomisi üzerinde olumsuz bir etkiye neden olmasını beklemiyoruz. Türkiye ekonomisi hedefleri doğrultusunda sonuçlar elde etmeyi sürdürecektir" dedi.

Halkbank'ın KOBİ bankacılığındaki liderliğini sürdürdüğünü söyleyen Taşkesenlioğlu, reel sektörün öncelik verdikleri alanlar arasında yer alacağını ifade etti.



Kadın çalışan oranı erkeği geride bıraktı



Çalışanların dağılımı(%)		
Yıl	Kadın	Erkek
1965	25	75
1975	35	65
1985	33	67
2000	41	59
2005	47	53
2010	50	50
2014	51	49

2014 sonu itibarıyla 51 bankanın 11 bin 223 şube ile yer aldığı bankacılık sektöründe toplam çalışan sayısı 200 bin 886'ya ulaştı. Türkiye Bankalar Birliği'nin verilerine göre, sektörde kadın çalışan oranı yüzde 51'e ulaştı. Bankacılık sektöründe çalışan kadın sayısı 102 bin 612'ye yükseldi. Kadın çalışan oranı 1965 yılında yüzde 25, 1985'te yüzde 33, 2000'de de yüzde 41 seviyesinde bulunuyordu.

YABANCIDA ORAN YÜZDE 55

Kadın çalışan oranı kamusal sermayeli mevduat bankalarında yüzde 44, özel sermayeli mevduat bankalarında yüzde 54, yabancı sermayeli mevduat bankalarında yüzde 55, fon bankasında yüzde 37, kalkınma ve yatırım bankalarında ise yüzde 34 oldu.

Bankacılık sektöründe çalışanların yüzde 83'ünün yükseköğrenim mezunu

olduğu dikkat çekiyor. Ekim-Aralık 2014 dönemi itibarıyla, bankacılık sektöründe çalışanların yüzde 1'i ilköğretim, yüzde 16'sı orta öğretim, yüzde 77'si yükseköğretim kurumları mezunu, yüzde 6'sı ise yüksek lisans ve doktora yapmış olanlardan oluşuyor. Kamusal sermayeli mevduat bankalarında çalışanların yüzde 86'sı yükseköğretim kurumlarını bitirmiş ve lisansüstü eğitim yapmış personel oluşturuyor. Bu oran, özel sermayeli mevduat bankalarında çalışanların yüzde 85, yabancı sermayeli mevduat bankalarında yüzde 76, kalkınma ve yatırım bankalarında ise yüzde 83 oldu.

Mevduat bankalarında banka başına çalışan sayısı 5 bin 746'ya ulaştı. Bu rakam kamu sermayeli bankalarda 18 bin 617, özel sermayeli bankalarda 8 bin 713 ve yabancı sermayeli bankalarda 2 bin 287 olarak gerçekleşti.

En önemli değerimiz,
değerlerinizi güvenle taşımak...



ARKAS
www.arkas.com.tr



Hüseyin Özkaya

Türkiye krizsiz ve istikrarlı büyüme patikasına girdi

SABAH en köklü ve en saygın gazetelerden

Odeabank Genel Müdürü Hüseyin Özkaya, Sabah gazetesi ile ilgili olarak, "Sabah, Türkiye'nin en köklü ve saygın gazetelerinden biri olarak basın hayatımızda yer etmiştir. Geçtiğimiz 30 yılda ülkemizin tarihinin hem önemli bir aktörü hem de önemli parçası olmuştur. Bu vesileyle Sabah'ın 30'uncu yılını tebrik eder nice uzun yıllar dilerim" dedi.

Odeabank Genel Müdürü Özkaya, küreselleşen ekonomi için yapılan reformların Türkiye'yi bankacılıkta büyüme liginde üst sıralara taşıdığını söyledi

Son 30 yılda özellikle küreselleşme olgusuyla ekonomik gelişimin daha da hız kazandığını belirten Odeabank Genel Müdürü Hüseyin Özkaya, "Bu dönemde ihracatın desteklenmesi yönünde atılan adımlar, kamunun ekonomideki payının azaltılması, esnek kur uygulamasına geçilmesi, yabancı sermaye girişine yönelik adımlar gibi önceki dönemden farklı uygulamalar, sonraki 20 yılda da makroekonomik göstergeler açısından tabii ki etkili oldu" dedi.

DİNAMİK BİR EKONOMİ

90'larda bazı yıllarda yüzde 9'lara varan büyüme rakamları ancak neredeyse her 3-4 yılda bir meydana gelen krizlerle, Türkiye ekonomisinin yeterince sağlıklı büyümediğini kaydeden Özkaya, "Ancak her şeye rağmen Türkiye'nin çok dinamik ve yeni şartlara çabuk adapte olan bir ekonomik yapısı olduğu da gerçek. Bu sayede, 2001 kriz sonrası dönemde sağlanan politik istikrar ve kararlı şekilde uygulanan isabetli ekonomi politikaları ile Türkiye 2008'de başlayan global krize kadar yüksek büyüme gösterdi. Kriz sonrası dönemde 2010, 2011 yıllarında iyi büyüme rakamları elde edildi. 2011 yılında uygulanmaya başlanan ve hem iç hem dış talebin katkısıyla dengeli büyüme hedeflenen ekonomik program sayesinde Türkiye daha mütevazı büyüme rakamlarına rağmen krizsiz ve istikrarlı bir büyüme patikasına girmiş bulunuyor" diye konuştu.

VERİMSİZ BANKALAR ELENDİ

Türkiye'nin bu sürecin sonunda dünyanın en büyük 17. ekonomisi konumuna geldiğinin altını çizen Özkaya, "Son 10 yılda GSMH'miz üç katı büyüklüğe ulaşarak 820 milyar dolara ulaştı. Bankacılık özelinde de benzer bir dayanıklılık ve güçlenme görüyoruz. 2001 krizinden sonra gelen yeniden yapılandırma dönemi süreci, verimsiz bankaları elemiş ve bugün yarıya yakını yabancı sermaye sahipli 52 bankadan oluşan güçlü bir sistem bırakmıştır. Gelinek noktada, 2001 krizinden sonra oluşturulan sağlam regülasyonların ve düzenleyici otoritenin rolü inkâr edilemez. Bu dayanıklılık sayesinde sektör global ekonomide yaşanan dalgalanmalar ve krizlerden de minimal derecede etkilendi" dedi.

2 TRİLYONLUK AKTİF

Türkiye'de dünyanın en iyi regüle edilen ve en güçlü bankacılık sistemlerinden biri olduğuna dikkat çeken Özkaya, "2 trilyona yakın bir aktif büyüklüğüne ulaşması ve çift haneli büyüme rakamlarıyla da Türkiye'nin geçtiğimiz on yılda gösterdiği gelişmeye paralel olarak iyi bir noktaya gelindiğini söyleyebiliriz. Bunda teknolojinin gelişmesinin ve ülkemizdeki bankalar tarafından da benimsenmesinin rolü büyük. Teknoloji, daha önce fiziksel olarak ulaşamadığınız kişi ve kurumlara hizmet götürme olanağı sağlıyor" diye konuştu.

48 ŞUBE 500 BİN MÜŞTERİ

Bankacılık sektöründe teknolojinin önemini, kendi bankalarını örnek vererek açıklayan Özkaya, "Biz Odeabank olarak Direkt Bankacılık tarafında tüm kanallarda aynı kullanıcı deneyimini farklı segmentteki müşterilere sunan bir yapıyı hayata geçirdik. 2015 yılında hizmete giren mobil bankacılık uygulayışımız ilk ay 25 bin kişi tarafından indirildi ve 4 milyon TL işlem hacmine ulaştı. Türkiye'de bir ilki gerçekleştirerek ATM'den çek kabul etmeye de başladık. 2014 yılı sonunda 48 şube sayımızla 500.000 müşteriye ulaşmamız teknoloji sayesinde olduğu kadar bizim de teknolojiyi verimli kullanmamız sayesinde oldu" dedi.

Özkaya bu yıl bankacılık sektöründe yüzde 16'lık bir büyüme beklendiğini ifade etti.

Ortak geleceğimiz için...

Anadolu Bankacılığı misyonumuz doğrultusunda, 62 yıldır tüm faaliyetlerimizi "sürdürülebilir kalkınma" anlayışıyla yürütüyoruz. Yerel üretimin artması, kültürel mirasımızın korunması, enerji verimliliği bilincinin yaygınlaşması, esnaf, çiftçi ve işletmelerin daha çok kaynağa ulaşması için çalışmaya ve tüm sosyal paydaşlarımıza değer katarak Türkiye ile birlikte büyümeye devam edeceğiz.

Şekerbank



Hakan Ateş, geleceğin ekonomi görünümünü değerlendiriyor.

Düşük faiz ve düşük kur seviyesine ulaşacağız

Önümüzdeki dönemde gündemin stabilize olmasıyla birlikte taşların yerine oturacağını belirten Denizbank Genel Müdürü Hakan Ateş, “Seçimlerin başarıyla geçilmesinden sonra arzulanan düşük faiz-düşük kur seviyesine ulaşılır” dedi

Türkiye ekonomisinin 2001 krizi sonrasında, kamu sektöründen bankalarına kadar kapsamlı bir yapısal değişim geçirdiğini hatırlatan Denizbank Genel Müdürü Hakan Ateş, enflasyon tek haneye indirilken, ekonominin yüzde 5'e yakın bir hızla büyütüldüğünü ve kişi başına milli gelirin kısa sürede 10 bin doların üzerine çıkarıldığını söyledi. Ateş, “Uygulanan modelde büyümenin ana motoru ülkenin kendisine has özelliklerinden de güç alan iç tüketim ve ağırlıklı iç tüketime yönelik yapılan yatırımların finansmanıydı. Artan borçluluk ve yüksek cari açık bu sürecin riskleri olarak ortaya çıktı. Ama yapısal olarak önemli bir değişiklik geçirmiş olan kamu sektörü ve bankacılık sistemi bu risklerin doğru bir şekilde yönetilmesini sağladı. O nedenle de Türkiye ekonomisi dünyada yaşanan krizlerden de diğer ülkelerinki kadar etilenmedi” dedi.

% 3 BÜYÜME SÜRDÜRÜLEMEZ

2010 yılında ihtiyati olarak alınmaya başlanan tedbirlerle ekonomi yavaşlamaya başlayınca bu risklerin de azalmaya başladığını ifade eden Ateş, “Dünyada gerileyen emtia fiyatları da buna önemli bir katkı yaptı ve artık Türkiye ekonomisi yılda yüzde 3 civarında büyürken enerji açığı dışında cari fazla veren bir konuma geldi. Ne var ki, aynı zamanda da kişi başına milli gelirin 10-11 bin dolar arasında sıkışması yüzde 3 civarındaki bu büyüme oranını uzun süre sürdüremeyeceğini ve bunun için yeni bir ekonomik yapısal reform sürecinin başlamasının gerektiğini gösteriyor” diye konuştu.

TEKNOLOJİ İLE GÜÇLENDİK

Bankacılık sektörünün dünyada inovasyona dayalı bir gelişim sürecinden geçtiğini ve Türk bankacılık sektörünün de bunu takip ettiğini ifade eden Ateş, Türk bankalarının teknolojiye yatırım yaparak alt yapılarını güçlendirdiğini ve dünyada üst düzeye geldiğini kaydetti. Denizbank'ın da inovasyona dayalı gelişimi bakış açısının merkezine yerleştirdiğini ve teknolojik gelişmeleri takip etmede lider konumda bulunduğunu hatırlatan Ateş, “Inter-Vision Bankacılık Platformumuz sayesinde geliştirdiğimiz ürün ve hizmetler dünyanın en inovatif bankası ödülünü aldık. Ayrıca bu sistem ile Türkiye'de ve yurtdışında birçok bankaya teknoloji satar hale geldik. Finansal

hizmet sektörünün bankacılık yönetimi alanında dünya çapında en saygın kurumlarından ABD merkezli Bank Administration Institute (BAI) ve ABD Bankalar Birliği (ABA) tarafından inovasyon alanında verilen 2014 yılı BAI Bankacılık İnovasyonu Ödülleri'nde 3 ayrı kategoride 5 inovasyon projesi ile “Dünyanın En İnovatif Bankası” seçildik. Toplam 105 finansal kuruluşun 220 proje ile başvuruda bulunduğu yarışmada, Türkiye'yi final sahnesinde temsil eden tek kurum olduk” dedi.

FED ACELE ETMEYECEK

ABD Merkez Bankası'nın (Fed) para politikasının global piyasaların gündemindeki konuların başında yer aldığını kaydeden Ateş, “Piyasaların yapısı itibarı ile fonlama hala daha ziyade ABD doları cinsinden oluyor. Bu nedenle Fed'in faiz artışı hem ABD doları cinsi borçlanma maliyetini artırması hem de uzun vadeli faizlere de yansıtacağı varsayımıyla ABD doları cinsinden yatırımların cazibesini arttıracak. Bu da Türkiye dahil gelişmekte olan ülkelerin dışarıdan yatırımları cazbetmek için daha fazla getiri sunmak zorunda kalabilecekleri anlamına geliyor. Genel beklenti, Fed'in bu yıl ortasında politika faizini artırmaya başlaması ve artırım da ölçülü yapılacak olması. Bu çoğunlukla fiyatlarda. Ben ABD ekonomisi ve global ekonomideki gelişmelere bakarak faiz artırımının biraz daha geç ve beklenenden de yavaş olabileceğini düşünüyorum” değerlendirmesinde bulundu.

SORUNSUZ YÖNETİLİR

2015'in, bankacılık sektörü açısından da 2014'ün benzeri zor bir yıl olacağına işaret eden Ateş, “Sermaye kârlılığının yüzde 10-11 civarında seyrettiği; düşen kârlılığa paralel sermaye yeterlilik oranının gerilemeye devam ettiği; kredi büyüme oranlarının bu yıl olduğu gibi yüzde 15 civarında kalacağı bir yıl olacak. Mevduattaki düşük artışa paralel kredi/mevduat oranı 2013 sonunda yüzde 108 iken 2015 Mart ayında yüzde 112'ye kadar yükseldi. Bankalar mevduatlarını toptan fonlama kaynakları ile dengeleyerek kredi artışını devam ettirebiliyorlar. Sorunlu krediler oranının kredilerdeki düşüşe ve ekonomideki yavaşlamaya paralel 2014'te yavaş yavaş yükselerek yüzde 2.7'den 3'e yükseldiğini izlemiştik. Ama aynı zamanda bankaların bunu doğru bir şekilde sorunsuz yönetebileceklerini düşünüyorum” diye konuştu.



Tek alana yoğunlaşmadık

1997'deki kuruluşumuzdan bu yana bilançoda dengeli ve sürdürülebilir büyümeye dikkat ettiklerini, tek bir alana odaklanmaktan kaçındıklarını söyleyen Hakan Ateş, “Çünkü

konjonktür, içsel ya da dışsal sebeplerle değişebiliyor. Bu değişiklik olduğunda farklı güçlü taraflarınızı devreye sokabildiğinizde kârlılığınızı yüksek tutabiliyorsunuz” dedi.

SABAH birçok yeniliğe imza attı

Sabah gazetesi ile ilgili olarak da değerlendirmede bulunan Ateş, “Türk basın hayatının önemli temel taşlarından olan Sabah gazetesi, kurulduğundan beri sürdürmüş olduğu habercilik anlayışıyla hem medya dünyasında birçok

yeniliğe imza atmış hem de çok sayıda önemli fikir insanının yetişmesine hizmet etmiştir. Merak edilen tüm alanlarda doyurucu içeriği ile okuyucusunu kucaklayan Sabah gazetesine nice 30 yaşlar diliyoruz” dedi.

'Yapısal reformlar gelmeli'

Gelişmekte olan ülkelerde (GOÜ) artık hızlı büyüme döneminin sonuna gelindiğine işaret eden Ateş, “Fed faiz artışları GOÜ'lerde bir krizi tetiklemez çünkü 90'ların sonunda 700 milyar dolar olan GOÜ merkez bankaları toplam döviz rezervi bugün 7.9 trilyon dolar. Dış borcun ekonomi içindeki payı aynı dönemde yüzde 40'dan 26'ya inmishal durumda. Kendilerini krize karşı daha dayanıklı hale getirdiler” dedi. Türkiye'nin dolar ve euro karşısındaki bir ekonomi profili sergilediğini vurgulayan Ateş, “Yüzde 50-50 sepete bakıyoruz. Doların merkez bankaları tarafından bırakılırsa aslında sepetteki artış, yani Türk Lirası'nın değer kaybı yılı başına kıyasla yüzde 5 civarında. Önümüzdeki dönemde gündemin de stabilize olmasıyla birlikte her türlü taşın yerine oturacağı ve Türkiye'nin senenin kalan yarısında, özellikle seçimleri de başarıyla geçtikten sonra ekonomik dengeler itibarıyla o özlene daha düşük faiz, daha düşük kur seviyesine ulaşabileceği kanaatindeyim. Ama yapısal reformlar için olmazsa olmazdır” değerlendirmesinde bulundu.

SEKTÖRE FARK ATTI

Denizbank'ın kuruluşundan bugüne değişmeyen hedefinin kârlı ve sürdürülebilir büyümeyi sağlamak olduğuna işaret eden Ateş, “Sadece kısa periyotlarda değil uzun vadede de sektörün çok üzerinde performans gösteren bir bankayız. Örneğin, 2007-2014 arasında sektör aktiflerinde ki 2 kat büyümeye karşılık Denizbank'ın aktifleri 4 kattan fazla büyüdü, yani son 7 yılda sektörün büyüme hızını yaklaşık 2'ye katladık. Yine bu dönemde sektörde ortalama sermaye kârlılığı yüzde 16.2 olurken Denizbank'ın sermaye kârlılığı yüzde 18.2'ye ulaştı. 2014 yılında da, konsolide aktiflere göre Türkiye'nin 5. büyük özel bankası olarak; 758 şubemiz ve 15 bine yakın çalışanımızla 2014 yılında da aktif ve mevduatımızı sektör ortalamalarının üzerinde artırmayı başardık” dedi.

Türkiye büyük bir dönüşüm yaşadı

SABAH gazetesinin 30 yılının, Türkiye'nin de önemli bir dönüşümü yaşadığı bir dönemi kapsadığına dikkat çeken Katılım Emeklilik Genel Müdürü Ayhan Sincik, “Bu süreçte Türkiye ekonomisi büyük bir gelişim kaydetti. Kişi başına milli gelir bin 330 dolar seviyesinden 10 bin doların aşan bir seviyeye geldi. Özellikle 2000'li yılların ikinci yarısına gelindiğinde borç sürdürülebilirliğini bir sorun olmaktan çıkardı. Ülke ekonomisine paralel olarak sigorta sektörü de önemli gelişmeler yaşadı. Prim üretimi, özkaynaklar, aktif büyüklüğü ve kişi başına prim göstergeleri açısından güçlü bir konuma ulaştı” dedi.

SEKTÖRDE REKOR BÜYÜME

1985 yılında 250 milyon dolar olan yıllık primin 2014 Aralık'ta 11 milyar doları aşmış dikkat çeken Sincik, kişi başına primin 5 dolardan 166 dolara geldiğini vurguladı. Sincik, sektörün aktif büyüklüğünün ise 375 milyon dolardan 34 milyar dolara, özkaynaklarının ise 38 milyon dolardan 5.4 milyar dolara yükseldiğini vurguladı. Katılım Emeklilik'in 2014'ün Eylül ayında sigortasını sunduğunu belirten Sincik, “Sigortacılık sektörünün içinde

önemli bir yeri olan Bireysel Emeklilik Sistemi (BES) ise, 27 Ekim 2003 yılında faaliyete geçti. 11 yılda çok büyük yol kat etti. Sektör son iki yılda ise daha hızlı bir ivme kazandı. Bunda 1 Ocak 2013 tarihine uygulanmaya başlanan yüzde 25 Devlet Katkısı'nın etkisi büyük oldu. Bugüne baktığımızda, Bireysel Emeklilik Sistemi'nde toplam katılımcı sayısı 5 milyonu aşmış durumda. Yönetilen fon tutarı ise 37 milyar liraya ulaştı. Devlet katkısıyla birlikte son iki yılda sisteme 2 milyon kişi katılırken bu yıl katılımcı sayısının rahatlıkla 6 milyonu geçeceğini düşünüyorum” dedi.

2013 Ocak ayında hayata geçirilen ve

Bireysel Emeklilik Sistemi'ne büyük ivme kazandıran Devlet Katkısının olumlu etkilerinin halen sürdüğüne değinen Sincik, “Genel olarak sektörümüz için 2015 yılı da iyi başladı. Bu yıl katılımcı sayısının rahatlıkla 6 milyonu geçeceğini düşünüyorum. Fon büyüklüğünde ise hedef 50 milyar TL'yi bulmak. Hayat sigortası prim üretimi, 2014 yılını 3.2 milyar lira ile kapattı. Bu yıl kredilerde bankalar tarafından yüzde 15'lik bir büyüme beklentisi var, hayat primlerinin de yüzde 15 büyüyebileceği bekleniyor” diye konuştu.

Haberleriyle fark yaratıyor

Ayhan Sincik, Sabah gazetesi ile olarak, “Sabah Türkiye için önemli bir gazete. Bir düşünüş, bir kültürü, bir misyonu olan Sabah'ın 30'uncu yaşını kutlaması, Türk medyası açısından gurur verici. Türk basınına yeni soluk getiren, haberleriyle fark yaratan Sabah siyasette, ekonomide,

sporda, sanatta kısaca her alanda Türkiye'nin 30 yıllık yolculuğunun en yakın tanıklarından biri oldu. Karanlıkları aydınlatan haberleri, farklı seslerdeki köşeleri ve okura saygıyı temel ilkeleriyle Sabah, gücüne güç katarak büyüyor. Nice 30 yıllara diyoruz” yorumunu yaptı.



Ayhan Sincik

Vakıf Emeklilik pazar payını artıracak

Vakıf Emeklilik Genel Müdürü Mehmet Bostan, sektörün bu yılı hareketli geçireceğini belirterek, “Bu yıl kârlılıkla beraber, katkı payı üretiminde de pazar payımızı yüzde 8’in üzerine çıkarmayı hedefliyoruz” dedi



Mehmet Bostan

Türkiye’de 2003 yılından bu yana tek parti hükümet dönemi yaşandığını belirten Vakıf Emeklilik Genel Müdürü Mehmet Bostan, bu dönemde orta ve uzun vadeli plan ile programlar dâhilinde reformların hızlıca hayata geçirildiğini söyledi. Ekonomik istikrarın sağlanabilmesinin en önemli koşulunun politik istikrar olduğunu ifade eden Bostan, “Önümüzdeki dönemde beklentiler doğrultusunda büyüme ve cari açık gibi bazı kalemlerdeki iyileşmelerin hızla düzenleneceğini ve Türkiye ekonomisinin performansının olumlu olarak devam edeceğini düşünüyorum” dedi.

SEKTÖRÜN CAZİBESİ ARTTI

Bu yıl 12’nci yaşını kutlayan Bireysel Emeklilik Sistemi’nin (BES) kurulduğu günden bugüne reel sektörün üzerinde büyüme sürdürdüğünü kaydeden Bostan, “Özellikle son birkaç yılda Türkiye’de bireysel emeklilik alanında ciddi bir yol aldı. 2013 yılında başlayan yüzde 25’lik devlet katkısı Bireysel Emeklilik Sistemini daha cazip hale getirdi bir nevi sektöre doping etkisi yaptı. Bireysel Emeklilik Sistemi’nde artan katılımcı sayısı ve yükselen tasarruf oranları ile sektörümüzün ülke ekonomisine doğrudan katkı sağlayan bir alan olduğunu bizlere gösteriyor. Bireysel Emeklilik Sistemi bireysel tasarrufları ekonomiye aktarmada önemli bir işleve sahip. Devletin BES gibi birçok sektörü destekleyici ekonomi politikalarını hayata geçiriyor olması, Türkiye ekonomisine pozitif bir ivme kazandırıyor. Otomatik katılım uygulamasının da başlamasıyla birlikte sektörün daha da büyümeceğini düşünüyoruz” diye konuştu.

5.3 MİLYON KİŞİ BES’LENDİ

2003 yılından 2013 başına kadar sisteme 3 milyon 100 bin kişi girerken, devlet katkısı sistemine geçtikten sonra buna 2 milyon kişinin daha ilave olduğunun altını çizen Bostan, “Mart 2015 itibarıyla 5 milyon 300 bin üzerinde BES katılımcısı bulunuyor. Fon miktarına baktığımız zaman da 2013 yılının başına kadar sistemde toplanan fon miktarı 20 milyar TL. Mart 2015 itibarıyla ise yaklaşık olarak 40 milyar liraya ulaşmış durumda. Yani 9 yılda 20 milyar lira birikiyor ama son 2 yılda bunun üzerine yaklaşık 20 milyar lira ekleniyor. Bunun 36.4 milyar lirası vatandaşlarımızın kendi birikimi” dedi.

SEKTÖR İÇİN HAREKETLİ YIL

Vakıf Emeklilik olarak 2015 itibarıyla inovatif ürün ve dağıtım kanalı stratejisini uygulamaya başladıklarına değinen Bostan, “Sektörün, 2015’te daha hareketli olacağını öngörüyoruz. Sektördeki payımız yüzde 7’e ulaştı. 2015 yılındaki kârlılık hedefimizle beraber, katkı payı üretiminde pazar payımızı yüzde 8 üzerine çıkarmak 2015 yılındaki en önemli hedefimiz. Öngörümüz; Cumhuriyetimizin 100. yılı ve sektörün 20. kuruluş yılı olan 2023’te Bireysel Emeklilik sektörünün 12 milyonu aşan katılımcı sayısına ve 400 milyar TL’lik fon büyüklüğüne ulaşacağı yönünde” dedi.

Sağduyunun sesi:

SABAH

Vakıf Emeklilik Genel Müdürü Mehmet Bostan, Sabah gazetesi ile olarak, “Ekonomik ve siyasi gündemi belirleyen en önemli medya kuruluşlarından biri olan Sabah gazetesi, Türkiye’nin özellikle son 10 yılda ekonomik ve siyasi koşullarının iyileşmesi sürecinde sağduyunun sesi olma rolünü başarıyla gerçekleştirmiştir. Sabah gazetesinin ve gruba bağlı dijital, televizyon, radyo... gibi mecraların önümüzdeki 10 yılda da ülkemizin düşünce ve politika birikime büyük katkıları sağlamaya devam edeceğine gönülden inanıyorum. Sabah gazetesine nice yıllar diliyorum, yayın hayatında başarılar diliyorum” dedi.

30 yıldır sabahlarımızı aydınlatıyor.

Tecrübeli kadrosu ve gazetecilik anlayışı ile
**Sabah gazetesinin
30. yılını kutluyoruz.**



odeabank

Herkesin değil, sizin bankanız.

444 8 444 | odeabank.com.tr

f - t - in / Odeabank

Sektör krizdeki duruşu ile dünyaya örnek oldu

Bankacılık sektörünün 2001 krizinin ardından yeniden yapılandırıldığını hatırlatan Yapı Kredi Bankası CEO'su Faik Açıkalin, "Türkiye finans sistemi 2008 krizindeki duruşu ile dünya genelinde örnek gösterildi" dedi

SABAH'ı katkıları için kutluyorum

Yapı Kredi Bankası CEO'su Faik Açıkalin, Sabah gazetesi ile ilgili şu değerlendirmede bulundu: "Küreselleşme çağında, dünyadaki teknolojik gelişmelerle evrilen gazetecilik dijitalleşerek daha hızlı ve anında ulaşılabilir bir hale geldi. Hızlı ve doğru bilgiye ulaşmanın giderek değer kazandığı günümüzde, gazetelerin etik ilkelere bağlı şekilde haber yapma gibi önemli bir misyonu da bulunuyor. 30 yıldır yayın yapan Sabah gazetesini, Türk basınına yaptığı değerli katkılardan dolayı en içten dileklerle kutluyorum"

1980

yılında başlayan finansal serbestleşmenin ve tüm yapısal değişikliklerin etkisiyle 1980-2000 yılları arasındaki dönemde bankacılık sektörünün ciddi bir büyüme kaydettiğini belirten Yapı Kredi Bankası CEO'su Faik Açıkalin, "Bu dönemde yurtdışından kaynak sağlama olanagının artması, mevduat faizlerinin serbest bırakılması, döviz cinsinden tasarruf yapabilmek olanaklarının genişlemesi de finansal sistemin büyümesini hızlandırdı" dedi.

ÇİĞİR AÇTIK

Bankacılık sektörünün ekonomi içindeki payında, dışa açılma, teknolojik altyapı, banka hizmetlerinin çeşitliliği ile yasal ve kurumsal çerçeve alanlarında olumlu gelişmeler yaşandığını ifade eden Açıkalin, "2001 krizi ile birlikte sektörde yaşanan yeniden yapılanma sayesinde Türkiye finans sistemi 2008 yılındaki küresel krizde istikrarlı ve başarılı bir duruş sergilemenin ötesinde, dünya genelinde örnek gösterildi. Bankacılık sektörü başarılı performansını bugün de sürdürüyor" diye konuştu.

1944 yılında Bahçekapı'da tek şube ve 17 çalışanla Türkiye'nin ilk özel bankası ünvanı ile kurulan Yapı Kredi'nin, bugün bini aşkın şubesi 18 bin 500'ün üzerinde çalışanıyla Türkiye'nin en büyük ve değerli kurumlarından biri olduğuna dikkat çeken Açıkalin, sözlerini şöyle sürdürdü: "Bankacılık alanında olduğu kadar toplumsal gelişimde de liderliği üstlenen Yapı Kredi, her alanda çığır açan yeniliklerin de öncüsü oldu."

EKOL-OKUL OLDUK

Bu ülkenin en değerli markalarından biri olarak yalnızca finans alanında değil, sanat-tan eğitime, spordan edebiyata

kadar uzanan geniş bir yelpazede topluma katkılar sağladıklarını belirten Açıkalin, "Aynı zamanda bir kültür sanat bankası olma hedefiyle kurumsal vatandaşlık sorumluluğumuzu ilan ederek sanatseverlerin gönlünde özel bir yer edindik. Yıllar içinde bir taraftan sektörümüzü şekillendiren onlarca kilometre taşı döşerken diğer taraftan hem bir 'ekol' hem de bir 'okul' olmayı başardık. Yapı Kredi olarak 70. yılımız olan 2014'te bizi hedeflerimize taşıyacak bir büyüme hamlesi başlattık. Bu büyüme hamlemiz kapsamında Yapı Kredi'nin sektördeki konumunu güçlendirmeyi ve uzun vadeli sürdürülebilir kârlılığı hedefliyoruz" diye konuştu.

YENİ İŞ MODELİ

Değişen müşteri trendleri ve yeni teknolojilerin dijital bankacılığı yavaş yavaş alternatif bir kanaldan ziyade yeni bir iş modeli olarak konumlamayı gerektirdiğinin altını çizen Açıkalin, bankacılığın müşterilerin günlük hayatlarına daha fazla entegre olmasını sağlayan bu eğilimin, bankalar için maliyet avantajı sunarken müşteri memnuniyetini de artırdığını söyledi. Açıkalin, "Bu durum da dijital bankacılık alanına daha fazla yatırım yapılmasını, bu tarz bankacılığı destekleyen risk ve yönetim modellerinin oluşturulmasını kaçınılmaz kılıyor. Bu süreçte şubelerin fonksiyonları ve özellikleri, çalışanların yetkinlikleri değiştiği gibi, takip edilen risklerin çeşidi ve takip yöntemleri de değişiyor" diye konuştu.

PROJE FİNANSMANI

Türkiye'nin 2023 hedeflerine bakıldığında ciddi bir proje ajandası görüldüğünü belirten Açıkalin, "Bu ajandanın gerçekleşmesinde bankalar da son derece önemli olacak. Biz de bu projelerin finansmanında yerimizi alacağız" diye konuştu.

ÜNLÜ&Co, Doğu Avrupa'da ikinci

Türkiye'nin lider yatırım bankacılığı hizmetleri ve varlık yönetimi grubu ÜNLÜ&Co, ilk çeyrekte Doğu Avrupa'nın 1 milyar dolarlık hisse senedi plasmanları sıralamasında ikinci oldu. ÜNLÜ & Co, Bloomberg Intelligence'in paylaştığı verilere göre, yılın ilk çeyreğinde gerçekleştirdiği 177 milyon doları tutarındaki hisse plasmanıyla Doğu Avrupa hisse senedi plasmanları piyasasında ikinci sırada yer aldı.

ÜNLÜ&Co Kurumsal Hisse Senedi Satış Hizmetleri Yönetici Direktörü Kağan Çevik, "2010 yılından bu yana 2.5 milyar dolar değerinde, toplam 24 adet hisse senedi plasmanı gerçekleştirdik. Bu plasman

sayısı, en yakın rakiplerimizin 3 katı kadar ve hedefimiz önümüzdeki dönemde de bu konudaki liderliğimizi sürdürmek olacak" dedi.

BİR ÖDÜL DAHA ALDI

ÜNLÜ&Co, Global M&A Network tarafından verilen The Global M&A ATLAS Awards'da, "Gelişen Pazarlarda Yılın İşlemi" ödülünün de sahibi oldu. ÜNLÜ&Co Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Mahmut L. Ünlü, "2014'teki başarılarımızın meyvesini toplamaya devam ediyor, Türkiye'yi dünya piyasalarının büyük yatırımcılarıyla buluşturmaya ve ülkemizi bu piyasalarda tanıtma misyonumuza aynı kararlılıkla devam edeceğiz" dedi.



Mahmut L. Ünlü



ÜNLÜ & Co

Türkiye'nin lideri!

Dünyadan Türkiye'ye ve Türkiye'den dünyaya yayılan nice başarı öyküsünün altında ÜNLÜ & Co imzası var.

1-2 : ÜNLÜ & Co, Mergermarket'in 2014 yılı içerisinde birleşme ve satın almaları değerlendirdiği lig tablosu sıralamasında, gerçekleştirdiği işlem hacmi ile ilk sırada yer almıştır;
3-4 : ÜNLÜ & Co, Borsa İstanbul tarafından derlenen 2014 yılı Banka ve Banka Dışı Finansal Kurumlar harici Şirket İhracı Sıralaması'nda %24 pazar payı ile ilk sırada yer almıştır;
5 : ÜNLÜ Portföy büyüme hızında Rasyoner verilerine göre ilk sırada yer almıştır;



BORSA İSTANBUL BÖLGESEL GÜÇ KÜRESEL AKTÖR OLMA HEDEFİNDE EMİN ADIMLARLA İLERLİYOR!

Sermaye piyasaları, ülke tasarruflarının reel ekonomiye kazandırılmasını sağlayarak ülke kalkınmasında ve ekonomik gelişmişlik seviyesinin yükseltilmesinde kilit bir rol üstleniyor. Bu nedenle Borsa İstanbul stratejisini, İstanbul'un uluslararası bir finans merkezine dönüşmesi ve Türkiye'nin 2023 vizyonu çerçevesinde şekillendiriyor. Borsa İstanbul yatırımcıların tek bir borsa ve alım-satım platformu üzerinden en kısa sürede geniş bir finansal ürün yelpazesine erişimlerini mümkün kılıyor. Şeffaf, güvenilir ve etkin risk yönetiminin gerçekleştirildiği piyasalar, finansal sistemin istikrarı açısından büyük önem taşıyor. Küresel Sermaye Piyasaları düzenlemeleri dikkate alınarak şekillendirilen yeni Sermaye Piyasası Kanunu, Türkiye sermaye piyasalarının düzenleme altyapısını gelişmiş ülkelerin güncel standartlarına taşımış durumda.

DÜNYANIN SAYILI BORSALARIYLA YAPILAN YENİ ORTAKLIKLAR

NASDAQ OMX ile gerçekleştirilen stratejik işbirliğiyle Borsa İstanbul'un teknolojik altyapısı tamamen yenileniyor ve Borsa İstanbul'un uluslararası rekabet potansiyeline katkıda bulunuyor. Boğaziçi Üniversitesi ile yapılan işbirliği ile Borsa İstanbul yerleşkesinde Finans Teknoparkı kurularak inovatif teknolojik altyapı sunan şirketlerin rekabet gücünün artırılması hedefleniyor. Borsa İstanbul Özel Pazar ile fikirlerini hayata geçirmek için kaynak arayan girişimcilerle yatırımcılar bir araya getiriliyor.

Borsa İstanbul ile Londra Borsası arasından imzalanan "Türev Ürünler" ve "BIST Endeksleri Ortaklığı" anlaşmasıyla, Borsa İstanbul Vadeli İşlem ve Opsiyon Piyasası'nın (ViOP) BIST 30 endeksine ve pay senetlerine dayalı vadeli işlem ve opsiyon sözleşmeleri Londra Borsası Türev Ürünleri Piyasası'nda işleme açılıyor. Ayrıca bu anlaşmayla Borsa İstanbul, Londra Borsası'nın iştiraki olan ve endeks alanında dünyaca bilinen Financial Times Stock Exchange (FTSE) ile endeks ortaklığı başlatıyor.

Borsa İstanbul ile Londra Metal Borsası (LME) arasında imzalanan başka bir anlaşma ile Borsa İstanbul, Londra Metal Borsası'nın takas kuruluşu LCH.Clearnet'teki paylarını satın alıyor ve aynı zamanda LME ve LME'nin ana şirketi olan Hong Kong Borsa ve Takas Şirketi (Hong Kong Exchanges and Clearing - HKEx) piyasa verilerinin dağıtım konusunda ortak oluyor. Yine anlaşma çerçevesinde Londra Metal Borsası, küçük çelik takas verileri için Borsa İstanbul'a lisans veriyor. Borsa İstanbul aynı zamanda Londra Metal Borsası ve Hong Kong Exchanges and Clearing'e ait (HKEx) gerçek zamanlı fiyat verilerinin dağıtım hakkına da sahip oluyor.

BÖLGENİN LİDER BORSASI

Borsa İstanbul işlem hacimleri bakımından bölgesindeki en büyük borsa olmanın yanı sıra uluslararası iştirakleriyle de Avrasya bölgesinde merkez olma stratejisini pekiştiriyor. Borsa İstanbul; Kırgız Menkul Kıymetler Borsası'nda %24,51, Karadağ Borsası'nda %24,39, Bakü Borsası'nda %4,76, Saraybosna Borsası'nda %16,54 oranıyla hissedar konumunda bulunuyor.

Borsa İstanbul uluslararası düzeyde, sektöründe etkin rol oynuyor. Dünya Borsalar Federasyonu'nda yönetim kurulu üyeliği, Avrasya Borsalar Federasyonu'nda yönetim kurulu başkanlığı, Avrupa Borsalar Federasyonu'nda yönetim komitesi üyeliği gibi görevlerde bulunan Borsa İstanbul, Birleşmiş Milletler nezdinde başlatılan birçok sosyal sorumluluk girişiminin de hem uluslararası hem yerel düzeyde öncülüğünü yapıyor.

Borsa İstanbul'un yabancı borsalar ve diğer yabancı sektör kuruluşları ile yaptığı işbirlikleri Borsa İstanbul'un stratejisini ve dolayısıyla İstanbul Uluslararası Finans Merkezi vizyonunu destekler nitelikte. Kazakistan Borsası ile imzalanan stratejik işbirliği anlaşması, Avrupa Erken Aşama Yatırımcıları ve Melek Yatırımcılar Ticaret Örgütü ve Dünya Elmas Damgası Derneği ile imzalanan işbirliği anlaşmaları bunlardan birkaçı.

İSLAMİ FİNANSIN YÜKSELEN MERKEZİ

İstanbul Uluslararası Finans Merkezi projesinin temel taşlarından biri de İstanbul'un İslami Finans alanında bölgesel merkez haline gelmesi. İslam Kalkınma Bankası'nın toplam 6 milyar 50 milyon dolar değerindeki kira sertifikalarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlaması bu doğrultuda atılmış önemli bir adım. Bir diğer önemli adım Dünya Bankası ile T.C. Hazine Müsteşarlığı arasında yapılan işbirliğinin sonucu olarak Dünya Bankası'nın İslami Finans alanındaki ilk ve tek temsilciliği olan Dünya Bankası Küresel İslami Finans Geliştirme Merkezi'nin Borsa İstanbul yerleşkesinde kurulmuş olması.

"DÜNYANIN EN ÖNEMLİ ÇELİK HURDA PAZARI TÜRKİYE" İÇİN YENİ FİNANSAL ÜRÜNLER ViOP'TA

Borsa İstanbul Vadeli İşlem ve Opsiyon Piyasası (ViOP), 2 Nisan 2015 tarihinde işlem görmeye başlayan çelik hurdasına dayalı vadeli işlem sözleşmeleri ile emtia fiyatlarındaki dalgalanmaların yükseldiği ve reel sektör için belirsizliklerin arttığı bu dönemde çelik sektörüne fiyat riskini yönetme imkânı sunuyor.

Türkiye, dünya çelik hırdası ithalatının beşte birini tek başına gerçekleştiren, çelik üretiminde büyük oranda hurda kullanan, dünyanın en önemli hurda pazarı niteliğine sahip bir ülke... Türkiye tarafından ithal edilen hurda fiyatları dünya çapında çelik sektörü katılımcılarının birçoğu tarafından referans fiyat olarak takip ediliyor. Ülkemizin hurda ticaretindeki bu önemli konumu Türkiye hırdasına dayalı türev sözleşmelerin geliştirilmesini de kaçınılmaz kılıyor.

Bu gereksinim üzerine oluşturulan çelik hırdasına dayalı vadeli işlem sözleşmelerinin, çelik üreticisi ve kullanıcılarının girdi, yarımamul ve mamul fiyat risklerini yönetebilme imkânı sunarak üretim ve tüketim kararları almalarını kolaylaştırması bekleniyor. Çelik hırdasına dayalı sözleşmelerin sermaye piyasaları için yeni bir enstrüman olması ise finansal yatırımcılar için oldukça önemli bir portföy çeşitlendirmesi fırsatı sunuyor.

The Steel Index'in Türkiye ithal çelik hırdası fiyat endeksini dayanak olarak alan vadeli işlem sözleşmeleri, vade sonunda bu endeksin aylık ortalama fiyatı referans alınarak Takasbank merkezi karşı taraf güvencesi altında nakdi uzlaşa ile sonlanacak. Amerikan Doları üzerinden işlem görecektir. Sözleşmelerin büyüklüğü 10 ton olup, vade ayları içinde bulunulan ay dahil en yakın 2 ay ve en yakın 2 döngü ayı olarak belirlenmiştir.

Dayanak varlık: HMS 162 80:20 CFR İskenderun Çelik Hırdası Endeksi
Bloomberg : TSIFTIFS Index
Reuters : HMS-TURC=SI
ViOP Hırdası Çelik vadeli işlem sözleşmelerine ulaşmak için;
Reuters : O#HMSTR:



BORSA İSTANBUL

Yatırıma Değer!



Garanti'nin hedefi Avrupa'nın en iyisi olmak

Büyüme kompozisyonunun 2014'ün aksine iç talep lehine değişmesini beklediklerini söyleyen Özen, "Kur ve gıda fiyatları gelişmelerine bağlı olarak, yılsonu enflasyonu yüzde 7-7.5 seviyelerinde gerçekleşebilir. Cari açık/GSYH oranı ise 2014 yılsonundaki yüzde 5.7 seviyesinden düşen petrol fiyatlarının etkisiyle yüzde 4'e yaklaşabilir" dedi. Garanti Bankası olarak piyasa dinamiklerini, sektördeki trendleri analiz ettiklerini dile getiren Özen, "Hedeflerimizi bu doğrultuda belirliyoruz. Ayrıca, hedeflerimizi belirlerken Avrupa'nın en iyi bankası olma vizyonumuza bir adım daha yaklaşmayı gözetiyoruz" şeklinde konuştu.



Ergun Özen

30 on 30 yılda yaşanan krizlere rağmen özellikle sanayinin katkısıyla hızla büyüyen Türkiye ekonomisinin, son yıllarda hizmet sektörünün de önemli çapta ivme kazanmasıyla büyümesi devam ederek satın alma gücüne göre dünyanın en büyük 17'nci, Avrupa'nın en büyük altıncı ülkesi haline geldiğini söyleyen Garanti Bankası Genel Müdürü Ergun Özen, "Bu başarıda ülkenin genç nüfusu ve jeopolitik pozisyonu gibi avantajlarının yanı sıra alınan bir takım tedbirlerin de büyük katkısı oldu" dedi.

Türkiye ekonomisinin dinamiklerinde dönemler arası değişiklikler yaşandığını gördüklerini de söyleyen Özen, "Küresel etkiyle 2009'da daralan ekonomimiz 2010-2011 yılları içerisinde istihdam ve verimliliğin ivme kazanmasıyla birlikte çok hızlı toparlanma gösterdi. Büyük oranda iç talep katkısıyla gelen bu büyümenin cari açık ve enflasyon gibi problemleri beraberinde getirmesine karşılık alınan makro-ihiyati tedbirlerin de etkisiyle büyüme hızının 2012 yılı itibarıyla yavaşlamaya başladığına şahit olduk. Bu yavaşlamada zayıf küresel ekonomik seyir gibi döngüsel faktörlerin yanında yapısal bazı faktörler de etkili oldu" şeklinde konuştu.

"30 yıllık dönemde büyümeyi körükleyen

Büyümede dış ticaretin payı büyük

30 yıllık başarı gençliğin eseri

"Sabah gazetesinin 30'uncu kuruluş yıl dönümünü kutluyorum" diyen Ergun Özen Türkiye'nin bu sürede elde ettiği ekonomik başarıların arkasında genç nüfusun büyük payı olduğunu da söyledi

en önemli etkenlerden biri dış ticaret oldu" diyen Özen, "1980'li yılların başında 10 milyar dolar civarında olan dış ticaret hacmi günümüzde 400 milyar dolara yaklaştı. Böylece Türkiye dışa açıklıkta önemli bir mesafe kaydetti. Geçtiğimiz 30 yılda Türkiye'nin dış açıklığının artması ve enerji ithalatına olan doğal bağımlılığı nedenleriyle cari işlemler açığındaki yükseliş özellikle 2008'de başlayan küresel kriz sonrasında ekonominin yumuşak karnı oldu. 1980-2000 döneminde GSYH'ya oranı ortalama -yüzde 1.3 olan cari açık; 2001-2009 döneminde ortalama - yüzde 3.1'e, 2010-2014 ortalaması ise - yüzde 7.1'e kadar ulaştı (2014 yılında - yüzde 5.7). Cari işlemler açığının yükselmesinin enerji ithalatındaki yükselişin yanı sıra tasarruf oranlarındaki düşüş de etkisi oldu" dedi.

TEMELLER SAĞLAMLAŞTIRILDI

Türkiye'nin büyüme dışında para politikası ve enflasyon tarafında da son 30 yılda çok önemli aşamalar kaydedildiğini aktaran Özen şunları söyledi: "Özellikle 2001 krizinden sonra dalgalı kur rejimine geçilmesi, bankacılık sektörünün yeniden yapılandırılması, ekonomide rekabetin artırılması, mali disiplin araçlarının geliştirilmesi, enflasyon hedefi uygulanması

gibi birçok önlem ile Türkiye ekonomisinin temellerini sağlamlaştırdı. 1994 kriziyle birlikte 3 haneli rakamlara ulaşan enflasyon bu politikaların hızlı etkisiyle yavaşlayarak tek haneli rakamlara ulaştı."

Kamu maliyesi tarafında da önemli gelişmeler kaydedildiğini de söyleyen Özen, "Türkiye, Maastricht kriteri olan AB tanımı brut borç stokunun GSYH'ya oranının yüzde 60'ın altında olma zorunluluğuna 2003'te erişti ve 2014 yılı sonunda bu seviyeyi yüzde 33.5'e kadar düşürdü. Türkiye ekonomisinin son 30 yılda kaydettiği ilerlemenin yanı sıra hızlı ve dinamik büyüme yapısının önemli katkısıyla kredi değerlendirmeye kuruluşları da Türkiye'nin notunu hızla yükseltti.

2012'de Fitch, 2013'te de Moody's Türkiye'yi yatırım yapılabilir seviyeye çıkarmasıyla birlikte Türkiye uluslararası çapta dikkat çeken bir ülke haline geldi. Son dönemde jeopolitik risklere, Avrupa'nın yavaşlamasının bize olan etkilerine ve ABD'nin faiz artışı beklentilerinin yarattığı kur oynaklığı ve sermaye çıkışı baskılarına rağmen 2014 yılını yüzde2.9 büyüme, yüzde8.2 enflasyon, yıllık yüzde15 düşmüş dış ticaret açığı ve yüzde29 düşmüş cari açığıyla kapattı Türkiye ekonomisi esnek yapısının bir kanıtı oldu" dedi.

Tek partiyle büyüme geldi

Kuveyt Türk Genel Müdürü Ufuk Uyan, Türkiye ekonomisinin tek parti iktidarı ile güçlü büyüme sürecine girdiğini, bankalar için de yeni bir dönemin başladığını belirtti



Ufuk Uyan



SABAH geleceğe yön veriyor

Kuveyt Türk Genel Müdürü Ufuk Uyan, SABAH Gazetesi ile ilgili olarak, "Türkiye'nin köklü gazetelerinden biri olan Sabah Gazetesi, gazetecilik mesleğine kattıkları ve sektöre yetiştirdiği insanlarla geleceğe yön veriyor. Bu yıl 30. kuruluş yıldönümünü kutlayan gazetenin Türkiye basın tarihi için çok önemli olduğunu düşünüyoruz. Sabah Gazetesi'nin 30. yılını yürekten kutluyor, daha nice 30 yılları birlikte kutlamayı diliyoruz" dedi.

2001 krizi sonrasında toparlanan ve tek parti iktidarıyla istikrar yakalayan Türkiye ekonomisinin bu dönemde güçlü bir büyüme sürecine girdiğini belirten Kuveyt Türk Genel Müdürü Ufuk Uyan, BDDK'nın da devreye girmesi ve bankacılık alanının reel sektörü fonlamasına yönelik ciddi bir iradenin oluşması ile Türk bankacılık sektörünün de yeni bir döneme başladığını söyledi.

Uyan, "Bu dönemde bankaların BDDK tarafından sıkı denetlenmesi, daha önce devletin yüksek finansman ihtiyacından dolayı kamuya sağlanan finansmanın reel sektöre kaydırılması, güçlü ekonomik büyüme ve uluslararası piyasalardan sağlanan bol ve uygun fiyatlı finansman imkanları çerçevesinde Türk bankacılığı altın dönemini yaşıyor. Sektör 2007-2008 küresel krizinden başarı ile çıkarak temellerini ne denli sağlam olduğunu gösterdi" dedi.

Sektörün son 10 yıllık dönemde yüzde 20'nin üzerinde ortalama yıllık büyüme ile 2 trilyon TL aktif büyüklüğe ulaştığını hatırlatan Uyan, "Benzer şekilde katılım bankacılığı sektörü de bu dönemde yıllık ortalama yüzde 30'un üzerinde bir büyüme gerçekleştirdi. Bu büyümede daha öncede bahsettiğimiz bankacılık sistemimizin sağlam altyapısı ve güçlü ekonomik büyüme etkili oldu. Sektörün bu başarısı aynı dönemde özellikle 2007-2008 küresel krizinde ciddi daralma yaşayan birçok yurtdışı aktör tarafından takdirle izlendi" diye konuştu.

Küreselleşen finans sektörünün, piyasadaki oyuncular arasındaki rekabeti çok üst seviyelere taşınması ve finansman maliyetlerini birbirine yaklaştırması sonucunda bankaların rekabetlerini, verdikleri hizmet kalitesi ve verimlilik ile sağlamaya ve maliyetlerini kısmaya mecbur kaldığına dikkat çeken Uyan, sözlerini şöyle sürdürdü: "Hem hizmeti müşterinin ayağına götürerek müşteri memnuniyetini sağlamak hem de şube maliyetlerini kısmak isteyen sektör, bu nedenle elektronik mecralara ciddi yatırımlar yapıyor. Bu değişim bankacılık hizmetlerinin her yıl ciddi oranda elektronik ortama kayması ile sonuçlanıyor. Yaşanan başka bir gelişme ise teknolojinin kullanılarak müşterilerin daha iyi tanınması ve daha fazla katma değerli hizmetlerin sunulması yönündedir. Bu da bankaların müşterilerinin ihtiyaçlarını daha iyi hissederek onlara daha detaylı çözüm üretmeye gayret edecekleri bir döneme işaret ediyor. Tüm bu gelişmeler önümüzdeki dönemde de sektörün teknoloji kullanımını daha da artıracaklarını gösteriyor."

12 KAT BÜYÜDÜ

Kuveyt Türk'ün, özel finans kurumlarının katılım bankalarına dönüştüğü 2006 ile 2014 sonu arasında hem konvansiyonel bankacılığın hem de katılım bankacılığının ortalama aktifbüyüme oranının üzerinde, ortalama yüzde 35'le 12 kat büyüdüğünün altını çizen Uyan, "Kuveyt Türk tüm bankacılık sektörü içerisinde de 2014 yılında iki basamak birden yükselerek 12. sıraya tırmandı" diye konuştu.

Halı tabanı kumaşında yepyeni teknoloji

filback®

Halı Tabanı / Carpet Backing

Filback Halı Tabanı Kumaş

Duvardan duvara halıların, banyo paspaslarının ve suni çim halıların üretiminde, iplik ile birlikte ana girdiyi oluşturur.

Halı kalitesine; dokuma deseni, renk seçenekleri, mukavemeti, boyutsal kararlılığı ve güçlü kenarı ile doğrudan etki eder.

2.12 mt - 3.86 mt - 4.18 mt gibi standart enlerin yanında 5.40 mt'ye kadar kumaş üretilir.

Optimal rulo uzunluğu ile tüketiciye nakliye ve kesintisiz uzun süreli üretim yapabileme avantajı sağlar.



Kamu bankaları küllerinden doğdu

Bir dönem krizlerin tetikleyicisi olan kamu bankaları, 2002 sonrasındaki yeniden yapılanma ile sektörün öncüsü haline geldi. Kamu bankaları kâr artışının yanı sıra, rasyolarda da sektörün lideri oldu

Karşılaştırmalı rasyolar(%)

Banka.....	Özkaynak kârı.....	Aktif kârı.....	Sermaye yeterliliği
Sektör.....	12.23	1.70	16.30
Kamu.....	14.01	2.01	18.17
Özel.....	12.16	1.72	15.41
Yabancı.....	9.03	1.14	15.96

Borsanın lokomotifi bankalar

Türkiye ekonomisini kredi kanalıyla destekleyerek büyüme-ye katkı yapan bankacılık sektörü, Borsa İstanbul'un da lokomotifliği- ni elden bırakmıyor. Borsada, şirket-lerin toplam piyasa değeri 600 mil-yar lira olurken, bunun 165 milyar lira ile yüzde 27'sini bankalar oluşt-urdu. Bankalar, yabancı yatırımcı-ların en fazla işlem yaptığı hisseler

sıralamasında ilk sırada yer aldı. Yabancı yatırımcıların mart sonu iti-bariyle borsada 1.7 milyar dolarlık net alım gerçekleştiren, bu tutarın 761 milyon dolarlık kısmı banka hisselerin-de yapıldı. Bankalarda, halka açık his-selerin önemli bir bölümü de yabancı-ların portföyünde bulunuyor. Yabancı yatırımcı payının en yüksek banka yüzde 75.8 ile Halk Bankası oldu.

Koalisyon hükümetle-ri döneminde siyasetin arka bahçesi haline gelen ve bankacılık literatürüne 'görev zaran' olarak giren uygulamayla, ekonominin adeta kanayan yarısı haline gelen kamu bankaları, 2002 sonrasında külle-rinden yeniden doğdu. Bugün iti-bariyle bankacılık sektöründe en fazla kâr eden grubu, kamu ban-kaları oluşturur hale geldi. Kamu bankaları karlılık ve sermaye yeter-lilik rasyolarında sektör ortalama-sının üstüne çıktı.

21.9 MİLYAR \$ KAYNAK

Kasım 2000'de yürürlüğe giren 4603 sayılı Kanun ve Mayıs 2001'de uygulamaya konulan Bankacılık Sektörü Yeniden Yapılandırma Programı kapsamında gerçekleşt-irilen işlemler sonucunda, kamu bankalarına 21.9 milyar dolar tutar-ında kaynak aktarıldı.

Bu tutarlar üzerinden kamu ban-kalarının yeniden yapılandırılma-sının toplam maliyetinin Gayrisafi Yurtiçi Hasıla'ya oranı yüzde 14.8 olarak gerçekleşti. Aralık 2000 ver-i-lerine göre, iki kamu bankasının görev zararları alacakları 15.1 mil-yar liraya ulaştı.

Ziraat Bankası'nın söz konusu tarih itibarıyla görev zararı alacağı 8.2 milyar TL'ye ulaşarak, bankanın toplam aktiflerinin yüzde 50'sini oluşturdu. Halk Bankası'nda ise, 6.9 milyar TL tutarındaki görev zara-rı alacağı, bankanın toplam aktif-lerinin yüzde 65'ine denk geldi. Dr. Mete Bumin'in Bankacılar

Dergisi'nin 2009'da yayınlanan 70'inci sayısında yer alan araştır-masına göre kamu bankaları yeni-den yapılandırma sonrasında çok hızlı bir büyüme gösterdi.

Kamu bankalarının aktifleri ve mevduatları yüksek oranlarda geli-şim gösterirken, bu bankaların ara-cılık fonksiyonuna odaklanmasıyla kullandıkları kredilerin hacmi ve kredilerin toplam aktifler içeri-sindeki payı yükseldi.

Şube ve personel sayılarında ulaşılan rasyonel seviyeler kamu bankalarının kapasite göstergeleri-nin iyileşmesine neden olurken, bu çerçevede kamu bankalarının şube ve personel başına aktif, kredi ve mevduat rakamları yeniden yapı-landırma sonrasındaki dönemde artış gösterdi.

KAMUNUN KÂRI ARTTI

Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu'nun verile-rine göre, bankacılık sektöründe 2014 yılında yerli özel bankala-rın kârı yüzde 11.2 azalarak 12.2 milyar liraya inerken, kamu ban-kalarının kârı yüzde 10.1 artarak 9 milyar 240 milyon liraya ulaştı.

Bankacılık sektöründe yüzde 12.23, yerli özel bankalarda yüzde 12.16, yabancı bankalarda yüzde 9 olan özkaynak karlılığı, kamu bankalarında yüzde 14.03 oldu.

Sektörün ortalama aktif karlı-lığı yüzde 1.7 iken, bu oran kamu bankalarında yüzde 2.01, yerli özel bankalarda yüzde 1.72, yabancı bankalarda ise yüzde 1.14 olarak gerçekleşti.

KAHRAMANLI GROUP

Konteyner Terminali

Kahramanli Lojistik

Antrepo ve Depolama

Kahramanli Sigorta



denizans

Türkiye'nin En İyi Gazetesi **SABAH**'ın 30. Kuruluş Yıldönümünü Kutlarız.



Yalınayak Mah. 1060 Sok. No:6 - Toroslar / MERSİN
Tel: +90 324 235 96 64 - 65 Fax: +90 324 235 96 78



www.kahramanli.com



www.kahramanlidryport.com

Türkiye bankacılık sektörü 2002'den bu yana hızla büyüdü

Krizlerden ders alındı
sektör kabuk değiştirdiSürdürülebilir marka: **SABAH**

Halit Yıldız, Sabah gazetesi ile ilgili olarak şu değerlendirmede bulundu: "Kolektif hafızamızda önemli bir yeri olan Sabah gazetesi, köklü geçmişi ve teknoloji alanındaki atılımlarıyla bugün de Türkiye'nin en önemli gazetelerinden biri olarak sürdürülebilir bir marka niteliği kazanmıştır. Sabah gazetesinin geçmişte olduğu gibi, güçlü, başarılı çizgisini bundan sonra da sürdüreceği ne inanıyoruz. Sabah gazetesinin başarılı çalışmalarının devamını dilerken, 30. yıl dönümünü tebrik ediyoruz."

80'li yıllarda dönüşümün başladığını söyleyen Şekerbank Genel Müdürü Yıldız, bankacılığın 10 yılda kabuk değiştirdiğini ve milli gelire oranının yüzde 44'ten yüzde 105'e çıktığını belirtti

Türkiye'de 1980'de önemli bir ekonomi politikası değişikliği yaşandığını belirten Şekerbank Genel Müdürü Halit Yıldız 1980'den itibaren ticari serbestleşme politikaları uygulayan Türkiye'de, 1980-1989 döneminde reel sektör öncelikli, ihracatı artırmaya yönelik politikalara öncelik verildiğini kaydetti. Bu kapsamda 1980'den itibaren finansal engelleme politikalarının da çeşitli dönemlerde yapılan düzenlemelerle gevşetildiğini ifade eden Yıldız, "11 Ağustos 1989'da çıkarılan 32 Sayılı Kararname ile finansal engellemelere yönelik uygulamalar terk edilerek finansal serbestleşme sağlandı. Finansal serbestleşme ile beraber küresel finansal piyasalara giren Türkiye, bu dönemde yaptığı reformlar, bu konuda gösterdiği kararlılık ve dinamik ekonomisi ile yabancı yatırımcıların dikkatle takip ettiği bir ülke oldu. 1989 yılında 306 milyar TL olan GSYH, 2013 yılı itibarıyla 1.5 trilyon TL'ye ulaştı" dedi.

BANKALAR DEĞİŞTİ

Bankacılık sektörünün son 10 yılda büyük gelişim gösterdiğine işaret eden Yıldız, "Bankacılık sektörü özellikle son 10 yıllık dönemde gerçek bankacılık faaliyetlerine, yani kredilere yönelmiş ve bu bilançolara yansımıştır. 2002 yılından günümüze bankacılık sisteminin büyüklüğünün milli gelire oranı 44 puan artarak yüzde 105'e yükselmiş; kredilerin milli gelire oranı 50 puan yükselerek yüzde 65'e çıkmıştır. Türk bankacılık sektörünün toplam öz kaynakları ise 16 milyar dolardan 100 milyar dolara ulaşmıştır" diye konuştu.

Bankacılık sektörünün, son 30 yıl içinde hem teknolojik hem de aktif büyüklük açısından önemli gelişme kaydettiğinin altını çizen Yıldız, 1994, 1999 ve 2001 krizleri sonrası yapılan düzenlemeler ve bu

krizlerden alınan derslerin, sağlıklı bir bankacılık sektörünün oluşturulması için ortam hazırladığını vurguladı. Son 30 yıl içerisinde tasarrufların artması ve ekonomik büyümenin etkisiyle artan kredi hacminin bankacılık aktiflerinin de artmasını sağladığına işaret eden Yıldız, "Krediler, 2002 yılında 31 milyar dolar iken, 2014 sonunda 545 milyar dolara, mevduatlar ise 2002 yılında 79 milyar dolar iken, 2014 sonunda 490 milyar dolara yükselmiştir" dedi.

YENİ KUŞAK OLUŞTU

Türk bankacılık sektörünün pek çok alanda olduğu gibi, teknoloji alanında da global rakipleri ile rekabet edebilir durumda, hatta çok daha önde olduğunu kaydeden Yıldız, "İletişim teknolojilerindeki gelişmelere bağlı olarak, internetin ve gelişmiş mobil telefonların gündelik yaşamdaki yerinin hızla genişlemesi, bu teknolojilere uyum sağlayan ve bankalardan da bu doğrultuda hizmet talep eden yeni bir kuşak oluşturmıştır. Ortaya çıkan bu yeni müşteri profili-ne en kaliteli hizmeti en hızlı şekilde sunmak, yeni ihtiyaçlara uygun yeni ürünler geliştirmek ve bunları çok boyutlu bir segmentasyonla doğru kişilere pazarlamak, Türk bankacılığının hedefleri arasında ön sıralarda yer alıyor" diye konuştu.

ÜRETİM MİSYONU

Şekerbank'ın toplam kredi portföyünün yüzde 89'unu ticari kredilerin oluşturduğuna dikkat çeken Yıldız, "Yani tarım, esnaf, işletme, KOBİ ve kurumsal krediler oluşturuyor ve bu alanda sektörde lider konumda bulunuyoruz. Küçük esnaf kredilerinde 2014 yılında yüzde 54 büyüdük. Mikro işletme, esnaf kredilerinin son bir yıllık pazar gelişimi ise yüzde 26 oldu. 2014 yılında, tarım kredilerinde sektör yüzde 26 seviyelerinde" dedi.

Türkiye'nin
en avantajlı bölgesi

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi, Türk sanayisinin öncü kentlerinden Adana'da, alt yapısı tamamlanmış **1.590 hektar alan üzerinde, üstün fiziki avantajlar ile sanayicilerimize çok özel yatırım olanakları** sunuyor.

Kolay ulaşım
ve lojistik

BTC-Ceyhan (15 dk.),
Yumurtalık Serbest Bölgesi (30 dk.),
Yumurtalık Limanı (30 dk.),
Adana Hava Alanı (30 dk.),
Mersin Limanı (45 dk.),
Mersin Serbest Bölgesi (45 dk.),
İskenderun Limanı (60 dk.),
Otoyol ve Demiryolu bağlantılı.

Ara eleman
olanağı

Çukurova Üniversitesi işbirliği ile hayata geçirilen 380 öğrencili meslek yüksek okulu ve kısa bir zaman önce eğitime başlayan metal, elektrik, elektronik, kimya, tekstil alanlarında 1500 öğrencisi ile eğitim veren Türkiye'nin ilk özel meslek lisesi bölgenin ara eleman ihtiyacını karşılıyor.

Ürün
çeşitliliği

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde, tekstil, plastik ve kağıt ambalaj, makina, kimya, gıda, enerji, hazır beton, çelik hasır, inşaat, ahşap, mobilya, otomotiv vb. gibi farklı sektörlerde 351 firma faaliyet göstermektedir.

Ucuz
enerji

AOSB'de faaliyet gösteren sanayiciler, enerjiyi daha ucuz kullanmaktadır.

AOSB
Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi

"Türk sanayisinin Güney'deki üssü"
www.adanaorganize.org.tr

Tel: 0322 394 5 454 • Faks: 0322 394 3 218 • bilgi@adanaorganize.org.tr

Bankacılığın yeni
adresini sanal âlem

Bankacılık sektöründeki teknolojik gelişim, yapılan işlemlerde de yansdı. İnternet bankacılığı yapmak üzere sistemde kayıtlı olan ve en az bir kez giriş işlemi yapmış toplam bireysel müşteri sayısı, Aralık 2014 itibarıyla, 34 milyon 48 bin kişi oldu. Son bir yıl içerisinde en az bir kez giriş işlemi yapmış toplam bireysel müşteri sayısı ise yaklaşık 19 milyon 615 bin kişiye ulaştı.

Ekim-Aralık 2014 döneminde yaklaşık 13 milyon 181 bin bireysel müşteri en az



bir kez internet bankacılığı giriş işlemi yaptı. Bu miktar, toplam kayıtlı bireysel müşteri sayısının yüzde

39'unu oluşturuyor. Ekim-Aralık 2014 döneminde, aktif bireysel müşteri sayısında bir önceki yılın aynı dönemine göre 1 milyon 759 bin kişi, bir önceki üç aylık döneme göre ise 593 bin kişi artış oldu.

İnternet bankacılığına kayıtlı olan ve en az bir kez giriş işlemi yapmış kurumsal müşteri sayısı ise Aralık 2014 itibarıyla, 2 milyon 324 bin kişi oldu.



Türkiye büyük değişimle engelleri aşıyor

Bütün duvarları yıktık

MÜSİAD Başkanı Nail Olpak, Türkiye'nin son 30 yıllık dönemini değerlendirdi. Olpak, 2000'li yıllara kadar krizlerle boğuşan ülkenin değişim süreciyle bütün duvarları yıktığını vurguladı

Nail OLPAK MÜSİAD Başkanı:

Sabah gazetesinin 30'uncu yılını kutluyorum. Ulusal bazda yayın yapan bir gazetenin aynı etki gücü ile yayın hayatına devam etmesi başarıdır. Son 30 yılda, Türkiye'de çok şey değişti. Örneğin, eskiden birkaç gün sürecek bir işlemi artık birkaç saniyede yapar hale geldik. Bilgiye ulaşmak için aylarımızı harcadığımız konular şimdi beş dakikada cep telefonunuzdaki ekrana yansıyor. Dolayısıyla bu durum ticari algıyı da değiştirdi. Artık iş dünyası daha büyük bir hızla hareket etmek durumunda. Bu çağa ayak uydurabilmek, bu çağın dilini yakalayabilmek için zihnimizin daha farklı çalışması lazım.

Türkiye'de iş dünyası son 30 yılda, ihracat odaklı düşünmeyi öğrendi. Merhum Turgut Özal'ın Türkiye'ye kazandırdığı bu perspektif, maalesef son derece can sıkıcı içe kapanma dönemleriyle birlikte de olsa gündemdeki yerini korumuştur.



Hepimiz bu kırılma noktalarında hangi kazançları elde ettik, kayıpları yaşadık bunu görebilmekteyiz.

Ekonominin gelişmesi için demokrasinin sağlıklı bir şekilde işlemesi gerektiği düşüncesinin benimsenmesi, bu tarih aralığının en

büyük kazanımıdır diye düşünüyorum.

Daha sonra bankacılık sisteminin önceki gibi manipülasyonlara açık halden kurtulması ve son 12 yıldır istikrarlı bir ekonominin neleri başarabileceğine tanık olmamızın da altı çizilmelidir. 2002'den önce hiçbir büyük projenin hayali bile kurulamazken İstanbul'a yapılacak yeni havalimanı, üçüncü köprü, Hızlı tren ağı, iş dünyasına da umut verdi ve motivasyon kazandırdı.

IMF'ye olan borcun bitmesi asla düşünebileceğimiz bir konu değildi. Türkiye bunun da ötesine geçti ve IMF'ye borç verecek noktaya geldi. Siyasi irade daima iş dünyası ile birlikte hareket edeceğini gösterdi. Bu kendi 'Berlin Duvarı'mızı yıktığımızı gösteriyor. İnanıyorum ki, Türkiye kendi atılımını gerçekleştirecek ve dünyanın en büyük 10 ekonomisi arasında da girecektir. Tüm Sabah camiası ve okurlarının 30'uncu yılını kutluyor, başarılar diliyorum.

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, 2023'teki 500 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşılması için gerekli altyapının hazırlandığını söyledi

500 milyar dolarlık ihracat slogan değil

Mehmet BÜYÜKEKŞİ Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı:

Türkiye, 2002'den beni elde ettiği istikrar ortamı ve yaptığı yapısal dönüşümlerle ihracatta önemli adımlar attı. Bu nedenle de 2023 için 500 milyar dolarlık ihracat hedefi koydu. Stratejilerimizi bu hedef için belirledik. 500 milyar bir slogan değil, nakarat da değil. Son 30 yılda krizler ve koalisyon hükümetleri nedeniyle iş dünyası önünü göremiyordu. Bu ihracata da yansıyor ve potansiyeli değerlendirilemiyorduk. Yapısal değişimlerle hedefimizi büyüttük. Türkiye'nin son 30 yılında yaptığı haberler ve çalışmalarla iz bırakan Sabah Gazetesi, yayın hayatına başladığı günden bugüne, gündem

yaratmayı başarmış ve ilgiyle takip edilir bir gazete haline gelmiştir. Habercilik anlamında kaydettikleri başarıları ve hızla değişen gündemi takip edebilme güçlerini saygı ve ilgiyle takip ediyorum. Ülkemiz ve dünyada yaşanan gelişmeleri yansıtmak için aralıksız, canla-başla çalışan Sabah Gazetesi çalışanları ve yönetiminin 30'uncu yıllarını şahsım ve tüm ihracatçılar ailesi adına kutlarım. Sabah gazetesinin, Türkiye ekonomisine, ihracatımıza ve 2023 hedeflerine verdiği büyük ve anlamlı katkının önmüzdeki dönemde de sürmesini temenni ediyorum, başarılarının devamını diliyorum.



Türkiye'nin altın geleceği için çalışmaya devam ediyoruz

Uşak'ta 650 milyon dolarlık yatırım yaparak yılda 300 bin ons altın ürettiklerini belirten Tüprağ Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mehmet Yılmaz "Yatırımlarımızı devam ettirmek niyetindeyiz" diye konuştu

Türkiye'nin ve Avrupa'nın en büyük altın madeni olan Uşak Kışladağ'da yaklaşık 650 milyon dolarlık yatırım yaparak, yılda 300 bin ons altın üreten Tüprağ Metal Madencilik, önümüzdeki dönemde Uşak ile ilgili olarak 300-350 milyon dolarlık yeni bir ilave yatırım programı hazırlıyor.

Tüprağ'ın 1986 yılında kurularak yabancı sermayeli bir Türk şirketi olduğunu belirten Tüprağ Metal Madencilik Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mehmet Yılmaz, Tüprağ'ın merkezi Kanada'da olan Eldorado Gold'un Türkiye'deki altı firması olduklarını söyledi. Yunanistan, Türkiye, Çin, Brezilya ve Romanya'da aktif maden arama ve işletmesi yaptıklarını belirten Yılmaz, "Altından başka bir madenle ilgilenmedik. Türkiye'de 4 maden yatağı tespit ettik. Uşak Kışladağ ve İzmir Efemçukuru altın madenini biz işletiyoruz" dedi.

EN BÜYÜK ALTIN MADENİ

Yılmaz, "Eldorado Gold dünya'da yılda yaklaşık 900-800 bin ons civarında altın üreten bir firma. Uşak'taki madenimiz Türkiye'nin ve Avrupa'nın en büyük altın madenidir. Uşak'ta yıllık ortalama 300 bin ons altın üretiyoruz. Efemçukuru madenimiz de ise 100 bin ons civarında bir üretimimiz var. Şu an her iki madende çalışan yaklaşık 1700 personelin yüzde 80'inin yöre halkından oluşuyor. Türkiye 2001 yılına kadar topraklarında altını olup da üretmeyen tek ülkeldi" diye konuştu.

Uşak Kışladağ madeninin önemli özellikleri olan bir proje olduğunu aktaran Yılmaz, çalışmalarının en önemli ayaklarından birinin de kurumsal sosyal sorumluluk projelerine olduğunu bildirdi.

Tüprağ A.Ş. olarak faaliyette bulunduğumuz şu ana kadar 15 milyon dolar civarında kurumsal sosyal sorumluluk projeleri yaptıklarına işaret eden Yılmaz, şöyle devam etti:

İKİ EĞİTİM BİNASI KAZANDIRDI

"Biz, kazandığımız paranın bir kısmını yöre insanının gereksinimlerini karşılamak üzere, bizim değişimimizle 'hayır işlerine' ayırıyoruz. Bu projelerde 4 tane temel prensibimiz var. Bunlar eğitim, sağlık, çevre ve altyapı hizmetleridir. Alt yapı işlerini özellikle kırsal alanlarda gerçekleştiriyoruz. Bu konuda kendimize bir piramit oluşturduk. Piramidin en tepesinde maden ocağının yakın civarındaki köylerimiz var. Daha sonra civar ilçeler, ondan sonra şehrin tabanı var. Geçtiğimiz yıl, iki çok önemli projeyi daha hayata geçirmenin gururunu yaşadık. Bunlardan bir tanesi Uşak Üniversitesi'ne bütçesi 4,5 milyon dolar olan bir fakülte binası ve diğeri ise Uşak il merkezinde yer alan ve 2 milyon dolar yatırım bedeli olan Tüprağ Temel Öğretim binası. İki eğitim binasının da 2014-2015 eğitim öğretim dönemine yetiştirilmesi ve bu bağlamda öğrencilerimizin faydalalanıyor olması bizim için büyük mutluluk kaynağı olmuştur."

Türkiye'deki madencilik yatırımlarının devamını sürdürmelerini vurgulayan Yılmaz, "Firma olarak arama ekibimizin bütün yurt sahında faaliyetlerini devam ettirebilmesi için arama yatırımlarını artırmayı planlamaktayız. Ayrıca faaliyette bulunduğumuz bölgelere, yöre insanına daha fazla katkı sağlamak, ihtiyaçlara mümkün olabilen çerçevede cevap verebilmek ve ülke genelinde yapılan araştırmalardaki yerimizi korumak ve daha üst basamaklarda yer almak bir başka hedefimizdir" şeklinde konuştu.



Türkiye'nin son 30 yılını değerlendiren işadamları gelecekte umutlu

İş dünyasından istikrar vurgusu

SABAH'ın 30'uncu yıldönümü için açıklama yapan iş dünyası liderleri, geçmişte % 7.000 seviyesinde faizlerle boğuşulduğunu ve artık o karanlık günlerin geride kaldığını söyledi

Yaşanan sıkıntıların 2002'den sonra gelen siyasi istikrarla bittiğini belirten işadamları, yapısal değişikliklerle ihracatın 30 milyondan milyar dolarlara ulaştığına dikkat çekti

İşadamları dernekleri ile sanayi ve ticaret odalarının başkanları "Türkiye'nin son 30 yılı çalkantılarla geçti. Ama artık ileriye dönük bir ülkeden bahsedebiliyoruz" dedi

Koalisyonlar dönemi Türkiye'ye zarar verdi

İbrahim ÇAĞLAR İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı:

Son 30 yılda Türkiye, tüm dünya ile birlikte, çok hızlı değişti. İki kutuplu dünyanın, demir perde döneminin ve yükselen nükleer tehdidin geride kaldığı süreçte Türkiye yeni bir ekonomik sistemi benimsedi.

Bugünden geçmişe baktığımızda ise Türkiye'de bu değişim dinamiklerine bağlı olarak üç önemli kırılma noktasının yaşandığını görüyoruz.

İlk olarak "Özallı yıllar"la perde açıldı. Sovyetlerin dağılması ve yüzyılın son çeyreğinden itibaren pek çok devletin liberal ekonomiye eklenmesi çabaları, aynı zamanda küresel ekonomide muazzam potansiyelleri de beraberinde getirmişti.

Nihayet... 1990'lı yılların başından sonra, bendini aşan sular gibi, iki kutuplu dünyanın arasında sıkışmış olan dünya ekonomisinin yüksek enerjisi küreselleşmenin en önemli dalgasını oluşturdu.

İşte Türkiye bu değişimin öncülerinden biri olarak, Rahmetli Turgut Özal'ın önderlik ettiği dönüşümle birlikte dünyaya açılmaya başladı. Liberal ekonomik koşulları sağlamaya yönelik bu adımlar, demokratikleşme çabalarıyla el ele yürüdü. Serbest rekabet, serbest ticaret ve ihracat odaklı ekonomik anlayış Türkiye'yi temelden değiştirecek bir enerji

oluşturdu.

Yaşanan söz konusu değişim sürecinin ikinci kırılma anı ise koalisyonlar dönemi oldu. Siyasal istikrarın kısır çekişmeler sonucunda darbe alması, ekonomideki yapısal sorunları da içten içe besleyerek büyüttü.

Ülke, önce 1994'te yaşanan krizle sarsıldı. Ardından 1997'deki post-modern darbenin demokrasi üzerindeki etkisi geldi. Son olarak da finansal sistemden çıkıp tüm ülkeye yayılan kriz şartları milletin yeni bir siyasi istikrara yönelik taleplerini artırdı. Böylece Türkiye, artık bir yol ayrımındaydı. Ülke olarak, ya topyekûn bir gelişme ve istikrar için yeni bir yola girecekti ya da eski çekişmelerin ekseninde kısıtlı kalarak

ekonomiyi ikinci plana iten bir siyasi çekişmeyi devam ettirecekti.

İşte Türkiye, 2002'den

itibaren büyük bir dönüşüm sürecine girdi. Bugüne kadar yaşananlar neticesinde ise, siyasi tercihlerin önyargılar altında ezilmediği ve ekonomik gerçeklere dayanan bir Türkiye tablosu ortaya çıktı.

Değişime tanıklık etmek zordur...

Bazen önyargılar, bazen de korkular insanı bu değişim karşısında kör, sağır, dilsiz yapabilir. Ama önemli olan her şeye rağmen gerçekleri söyleyebilmektir. Özellikle de yazılı basın için bu cesareti gösterebilmek sadece habercilik ahlakının değil, kamu menfaatinin de hayati bir gereğidir. Dolayısıyla bir gazete, gerçeklerin tercümanı olabildiği müddetçe tarihte bir iz bırakır.

İşte Türkiye son 30 yılda değişirken, Sabah Gazetesi de toplumun haber alma özgürlüğünün mihenk taşlarından biri olmuştur. Gazetenin arşivlerine şöyle bir göz gezdirdiğinizde bile, esasen dünya ve Türkiye'de yaşanan değişimin tarihine de tanıklık edersiniz.

Yazılı basının kalelerinden biri olan Sabah gazetesi kamuoyunun olduğu kadar, iş dünyasının da gözü kulağı olmaya devam ediyor. Bu nedenle her Sabah, öyle inanıyorum ki aslında 30 yıllık bir değişime ve dönüşüme de tanıklık etmektedir. Ben bu duygularla, dünden bugüne gazeteye emek veren; yöneticisinden yazarına, sokakları nabızını tutan muhabirinden, idari çalışanlarına kadar tüm Sabah gazetesi ailesine yürekten teşekkür ediyorum.



Ömer Cihad Vardan İKV/DEİK Başkanı:

Öncelikle Sabah gazetesinin 30'uncu yılını kutlarız. Bizler de bu 30 yılın canlı şahitleri olarak, geçmişe dönüp baktığımızda birçok olayla karşılaştığımızı görüyoruz. Hem ülkemiz içinde hem de dışımda cereyan etmiş olan önemli gelişmelere tanıklık ettik. Ekonomik, siyasi ve kültürel açıdan inanılmaz değişiklikleri, beklenmedik gelişmeleri gördük. Özellikle Başkanı olduğum İktisadi Kalkınma Vakfı (İKV) 50 yıllık ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu da (DEİK) yaklaşık 30 yıllık geçmişleriyle sürece her zaman olumlu katkı sağladı. Bu süreçte bilhassa rahmetli Cumhurbaşkanı Turgut Özal ile başlayan ülkemizin değişimine şahit olduk. Ülkemizin kabuk değişimini yaşadık. Siyah-beyaz ekranlardan renkli TV'ye geçişi, devlet kanallı TV ve radyo yapısından özel sektörün iletişim alanına girmesini, otoyolların yapılmasından özelleştirmelerin başlamasına kadar önemli gelişmeler hep tecrübe ettik. Ancak Turgut Özal sonrasında maalesef mütemadiyen koalisyonlarla yönetilmeye çalışılan sıkıntılı ve ekonomik anlamda yıpratıcı bir dönem de yaşadık. Gecelik faizlerin yüzde 7 binlere ulaştığı, enflasyonun 3 haneli rakamları gördüğü, bankaların itibarlarının kaybolduğu

ve battığı, insanların tasarruflarını yitirdiği, maaşını alanın, aynı dakika içinde döviz bürolarına koştuğu günleri tecrübe ettik.

Bugün ise çok farklı bir gündemi yaşıyoruz. Dünyanın gelişmiş ekonomileri içinde yer almaya çalışan, ihracatını, net gelirlerini en az 4 kat artıran ve artık ileriye dönük hedefleri olan bir ülkeden bahsediyoruz bugün. İş dünyası olarak döviz bağlamında her ay yüzde 5-6 artışı konuştuğumuz günleri de unuttuk. Yıllık yüzde 60-80 zam yapmayı da. Tabii ki bu süreci yaklaşık 10'ar yıllık dilimlerde incelemek mümkün olabilir. Arkadasından gelen ikinci 10 yıllık bölümün 90'lı yıllara tekabül ettiğini düşündüğümüzde maalesef bu bölümü, ülkemiz adına kaybedilmiş yıllar olarak nitelendirebiliriz. Son bölüme gelince de bunun Türkiye'nin kabuk değiştirmeye başladığı, ileriye dönük hedeflerin oluşturulduğu, tüm ülke olarak bu hedeflere doğru yürüdüğümüz yıllar olarak tanımlayabiliriz.

Öyle ki bugün artık işadamları olarak bilhassa yabancı ülkelere kafa tuttuğu, enflasyonun 3 haneli rakamları gördüğü, bankaların itibarlarının kaybolduğu

% 7.000 faizlerden bugünlere geldik

Kendimize güvenimiz arttı. Yurtdışında yüzlerce ülkeye ihracat yapar duruma geldik. Hem içeride hem de dışarıda yatırım yapan firmalarımız oluştu. Tüm Anadolu adeta ayağa kalktı. Üretim, ihracat, ithalat sadece belirli firmalar eliyle yapılmaktan çıktı, Anadolu'nun hemen her tarafında ülke gelişmesine katkı yapan firmaların da "Artık yanışta ben de varım" dediği konuma oturdu.

Sonuçta ülkemiz son 30 yılda değişik merhaleler atlayarak bugün belki bir çoğumuzun, hatta hemen hepimizin hayal dahi edemediği bir seviyeye yükseldi. Peki bu yeterli mi? Hayır. Hedeflere ulaşmak için daha çok çalışmamız, durmadan çalışmamız ve farklılaşmamız lazım. Unutmayalım, hiç kimse yerinde boş oturmuyor.

Bu vesileyle süreci yakından izleyen Sabah gazetesinin 30'uncu yılını tekrar kutluyor ve tüm çalışanlarına nice başarılı yıllar diliyorum.

Dünya gıpta ediyor

"Türkiye'nin elde ettiği başarılar Türk insanına gelecek için güvence verirken, işadamlarımızı da yabancı rakipleri karşısında başı dik drama getirdi. Dünyanın gıpta ettiği bir ülkenin işadamları olarak bunun faydalarını yurtdışında görüyoruz."

SABAH gerçeklere ayna tutuyor

Bazen önyargılar, bazen de korkular insanı bu değişim karşısında kör, sağır, dilsiz yapabilir. Ama önemli olan her şeye rağmen gerçekleri söyleyebilmektir. Tam 30 yıldır Türkiye'nin gerçeklerine ayna tutan Sabah gazetesine 30'uncu yıldönümü nedeniyle yayın hayatında başarılar diliyor ve Sabah camiasının ayrılmaz bir parçası olan okurlara selam ve saygılarımı sunuyorum.

Gündemi takip etmekte Sabah'ın rolü çok büyük

Erdal BAHÇIVAN İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı:

Medya, bireylerin haber alma özgürlüğüne hizmet etmesi kadar, hızla küreselleşen günümüz dünyasında ülkelerin gelişmesi ve kalkınmasında etkin rol oynayan "dördüncü erk" olma özelliğine sahip. Sabah gazetesi, yayın hayatına başladığı 1985 yılından bu yana Türkiye'nin bu alandaki köklü ve güçlü kuruluşlarından biri olma niteliği taşıyor. Çeyrek asrı aşan tecrübesiyle Sabah; Türkiye ve dünya gündeminin nabızını tutarak kamuoyunu ilgilendirmede etkili bir haber kaynağı olma özelliğini

sürdürüyor. Sabah, yayın hayatına başladığı günden bugüne, siyasetten ekonomiye, eğitimden sanata, spordan magazene hayatın her alanında herkesin ilgiyle takip ettiği çeşitlilikte içerik sunuyor.

Özellikle sanayicileri ve iş dünyasını yakından ilgilendiren konulara duyarlı ve analitik yaklaşımlarını, yol göstermesi açısından önemsiyoruz. Gazetenin hazırlanmasına emeği geçen herkesi tebrik eder, Sabah'ın bundan sonraki yayın hayatında da başarılarının devam etmesini dilerim."



Sabah medya gücünü halk adına kullanıyor

Mustafa KOCA Anadolu Aslanları İşadamları Derneği (ASKON) Başkanı:

Basın ve medya kuruluşları, ileri demokrasilerde, toplumun gözü kulağı ve sesi olmakla birlikte; aynı zamanda devletle toplumlar arasında köprü vazifesi görev önemli argümanlardandır. Demokrasiyi özümseyemeyen, sandık iradesine saygı göstermeyen yapılara karşı Sabah gazetesinin gücün medyası olmaktansa halk adına medyanın gücü olması biz okurlarını son derece memnun etmektedir.

ÖNEMLİ MİSYON

Ülkelerin gelişmişliği ve toplumların kalkınması ile ilgili, dürüst ve tarafsız yayımlar yapan basın arasında bir ilinti görülmektedir. İşte bu noktada Sabah Gazetesi çok önemli bir misyon



yüklenerek bu sorumluluğun bilinci ile "dördüncü kuvvet" olma özelliğini çok başarı ile

yerine getirebilmektedir.

Yeni Türkiye yolunda 30 yıllık bir maziye sahip olan Sabah gazetesinin kamuoyu oluşturmak, kamu adına denetim görevini yerine getirmek, ilkel ve objektif duruşuna saygımız sonsuzdur.

Bu vesile ile Sabah gazetesinin 30'uncu kuruluş yıldönümü kutlar; bu 30 yıllık serüvende emeği geçen kurucusundan, genel yayın yönetmenine, yazarı işlerinden muhabirine, matbaa çalışanlarından dağıtıcılara kadar en içten tebriklerim iletir, hayatını kaybetmiş olan çalışanlarına Allah'tan rahmet diler, nice başarı dolu uzun bir yayım hayatı dileklerini iletirim.



İlk DJ istihdam
eden restoranı açtı

1985 doğumlu genç yöneticilerin rüzgârı hizmet sektöründe etkisini gösterdi. Sanayici bir ailenin kızı olarak dünyaya gelen İpek Özmen, Yeniköy'deki ilk DJ istihdam eden Sırcacı 14'ün sahibi. Sırcacı, bu sayede ciro-sunu da artırmayı başardı.

30 yaşındaki genç yönetici Maltepe Üniversitesi Mimarlık Fakültesi'nden mezun olduktan sonra Roma European School of Economics'te Management mastırı ile İtalya'da Hospitality Management üzerine eğitim aldı. "Ben eğitime önem veren ancak aynı zamanda da hayatın güzelliklerini takip etmeyi seven biriyim. Farklı kültürlerde insanlarla tanışıp, hayata bakış açılarını, beklentilerini gözlemlemeyi seviyorum. İstanbul'a geldiğimde kendi işimi kurmaya karar verdim. En çok keyif aldığım iş üzerinden ilerlemek istedim ve iki yıl önce 'Sırcacı14'ü açtım" diyen Özmen, Gaziantep'li olmanın verdiği avantajı da kullanmış.

GÜZEL YEMEK HAMURUMDA VAR

"Bölgemizin mutfak kültürü malum... Yemek yapma, misafir ağırlama kültürü hamurumuzda var" diyen Özmen, bu yaşta edindiği tecrübelerden aldığı dersleri ise şöyle sıralıyor: "Her şeyden önce sabırlı olmayı öğrendim. O kadar hızlı şekilde ve o kadar değişik türde insan profiliyle karşılaşıyorsunuz ki bu işte, sabırlı olmak gerekiyor. Çalışanları yönlendirmek, kriz yönetimi, müşteri memnuniyeti, satın alma vs... bunların hepsi ciddi şekilde sabırlı olmanın yanı sıra aynı zamanda doğru ve hızlı karar almayı gerektiriyor."

İş yaşamı dışında bol bol yürüyüş ve spor yaptığını, fırsat buldukça da seyahat etmeyi yeni yerler görüp yeni tatlar denemeyi, kısacası farklı kültürleri keşfetmeyi sevdiğini dile getiren Özmen, "Bunun dışında sosyal sorumluluk işlerinde yer almayı tercih ediyorum" dedi.

Soyadımın tek
dezavantajını
pazarlıkta
yaşıyorum

Demir ve Arzu Sabancı'nın oğlu Hacı Sabancı bir yandan aile şirketi Densa'da çalışırken bir yandan da gayrimenkulde fırsat kovalıyor. Sabancı, "Soyadımın tek dezavantajını pazarlıkta yaşıyorum" diyor

PINAR ÇELİK
NACAR

Arzu Sabancı

Hacı Sabancı

Demir ve Arzu Sabancı'nın oğlu Hacı Sabancı aile işiyle hayata atılanlardan. Amerika'da üniversite eğitiminin ardından Londra'da bir yıl denizcilik eğitimi aldıktan sonra Demet Sabancı Çetindoğan ve Demir Sabancı'nın yüzde 50-50 ortak olduğu Densa Denizcilik'te işe başlayan Hacı Sabancı şirketin işleyişinin her sürecinde bulunuyor.

ŞARKICI OLMAK İSTERDİM

Sabancı'nın babasından öğrenip tüm hayatına uyguladığı öğretiler, "Adil ve dürüst ol herkese karşı." "Detayları sakın atlamama" olmuş. "Babam çok detaycıdır. İlk işe başladığımda detayları çok kaçıyordum. Önemli olan o

detaylarımı zamanla öğrendim" diyor. Sabancı'nın gönlünde milyonların peşinden koştuğu ünlü bir şarkıcı olmak var ancak "Ne yazık ki yeteneğim yok" diye hayıflanıyor. Yeme-içme işinde Türkiye'ye yeni markalar getirmek için uğraşmış bu da nasip olmamış. Şimdi 22 filoya ulaşan Densa Denizcilik dışında Türkiye ve Avrupa'da gayrimenkul projeleri kovalıyor.

Sabancı bu durumu "Türkiye ve Avrupa'da ticari gayrimenkulle ilgileniyoruz. Densa'ya ilk 5 yıl daha çok vakit ayırdık. Şimdi yeni işlere bakma fırsatımız var. Ticari gayrimenkulde ofis, otel gibi menkuller satın alma fırsatlarına bakıyoruz" diye anlatıyor. Sabancı, çalışma hayatından en çok soru sorduğunda

kaçamak cevaplar veren insanlara tahammül edemiyor. "Bir insan işini iyi yapıyorsa sorulan sorulara net cevaplar verir. Kem küm ediyorsa orada bir sorun var demektir" diyor. Sabancı soyadının sadece pazarlıkta sorun yarattığının altını çizen Hacı Sabancı, "Ben babamın ismini vergi listesinde görünce çok gurur duyuyorum. Biz de yeni işler kurmak daha fazla insana yararlı olmak istiyoruz. Pazarlıkta Sabancı ismi 1-0 geride başlatabiliyor. Ama o kadar da olsun" diyor. Sabancı güne erken başlayıp erken bitirenlerden. Fanatik Beşiktaşlı genç yönetici "Eve iş getirmeme lüksümüz yok çünkü bu akıllı cihazlar eve iş getirmeme durumunu ortadan kaldırdı. 7x24 iş burada" diyor.



ATAKAŞ

ŞİRKETLER GRUBU



ATAKAŞ
TİCARET VE NAKLIYAT A.Ş.



ATAKAŞ
KÖMÜR SANAYİ VE TİC. A.Ş.



ATAKAŞ
DİŞ TİCARET A.Ş.



ATAKAŞ
ÇELİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.



ATAKAŞ
LİMAN İŞLETMECİLİĞİ VE TİC. A.Ş.



ATAKAŞ
ATAKAŞ ELEKTRİK ENERJİSİ ÜRETİM A.Ş.



CEMRE
"İthal - Briket Kömür"



YEŞİLKÖR
"Kaliteli Kömür"







www.atakas.com.tr

Merkez: Çay Mahallesi Sahil Caddesi No:24/1
Tel: (0326) 613 00 82 (Pbx)
GSM Santral: 0530 513 26 10-11-12
Fax: (0326) 613 57 89 - 613 25 53 - 614 05 68
İSKENDERUN/HATAY

ATAKAŞ KÖMÜR SANAYİ VE TİC. A.Ş.
CAY MAH. SAHİL CAD. NO:24/1 İSKENDERUN/HATAY
TEL: 0326 613 00 82 FAX: 0326 613 57 89 - 613 25 53 - 614 05 68 GSM: 0530 513 26 10 - 11 - 12

ATAKAŞ ÇELİK SAN. VE TİC. A.Ş.
SARIMAZI KÖYÜ CIVARI TOROS GÜBRE FABRİKASI SAHASI CEYHAN/ADANA
TEL: 0322 634 20 19 FAX: 0322 634 20 46

ATAKAŞ DİŞ TİC. A.Ş.
GERZE KÖMÜRCÜLER ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ FUAT ERGENÇ CAD. NO: 11 DİLOVASI / KOCAELİ
TEL: 0262 724 89 16 PBX FAX: 0262 724 89 25 GSM: 0533 383 69 42 - 0533 382 96 31 - 05321381405

ATAKAŞ LİMAN İŞLETMECİLİĞİ VE TİC. A.Ş.
SANAYİ MAH. KÜME EVLERİ NO:27 TEKKEKÖY / SAMSUN
TEL: 0362 256 08 02 PBX FAX: 0362 256 17 15

ATAKAŞ ELEKTRİK ENERJİSİ ÜRETİM A.Ş.
KARŞI MAH. ŞÜKRÜ KANATLI CAD. ORGANİZE SAN. BÖLGESİ PAYAS/HATAY
TEL: 0326 755 69 46 PBX FAX: 0326 755 69 48 GSM: 0533 650 58 77 - 78

ATAKAŞ ELEKTRİK ENERJİSİ ÜRETİM A.Ş.
ÇAY MAHALLESİ SAHİL CADDESİ No:28/A İSKENDERUN/ HATAY
TEL: 0326 614 24 24 (pbx) - 0326 614 59 97 - 98 - 99 FAX: 0326 617 75 75 GSM: 0530 445 64 00

PAYAS FABRİKA
KARŞI MAH. ŞÜKRÜ KANATLI CAD. ORGANİZE SAN. BÖLGESİ PAYAS/HATAY
TEL: 0326 755 69 46 PBX FAX: 0326 755 69 48 GSM: 0533 650 58 77 - 78

GERZE FABRİKA
MUALLİMKÖY SAPAĞI KÖYÜ MEVKİİ TAYŞANLI/GERZE/KOCAELİ
TEL: 0262 724 89 20 PBX FAX: 0262 724 89 24

ATAKAŞ DİŞ TİC. A.Ş.
FULYA MAH. AYAZMADERE CAD. M. NAIM ATAŞ İŞ HANI NO:2 KAT:3 BEŞİKTAŞ/İSTANBUL
TEL: 0212 227 35 05 PBX FAX: 0212 258 21 73

ATAKAŞ ÇELİK SAN. VE TİC. A.Ş.
CAY MAH. SAHİL CAD. CELAL APT. ZEMİN KAT NO:28 İSKENDERUN/HATAY
TEL: 0326 614 24 24 (pbx) - 0326 614 59 97 - 98 - 99 FAX: 0326 617 75 75 GSM: 0530 445 64 00

ATAKAŞ LİMAN İŞLETMECİLİĞİ VE TİC. A.Ş.
CAY MAH. SAHİL CAD. CELAL APT. ZEMİN KAT NO:28 İSKENDERUN/HATAY
TEL: 0326 614 24 24 (pbx) - 0326 614 59 97 - 98 - 99 FAX: 0326 617 75 75 GSM: 0530 445 64 00

ANKARA İRTİBAT BÜROSU
ZİYAUDDİRAHMAN CADDESİ BEYAZ APT. NO: 29/2 ÇANKAYA / ANKARA
TEL: 0312 448 18 11 FAX: 0312 448 18 14

ATAKAŞ ELEKTRİK ENERJİSİ ÜRETİM A.Ş.
CAY MAH. SAHİL CAD. CELAL APT. ZEMİN KAT NO:28 İSKENDERUN/HATAY
TEL: 0326 614 24 24 (pbx) - 0326 614 59 97 - 98 - 99 FAX: 0326 617 75 75 GSM: 0530 445 64 00



Cep telefonumu arayıp sipariş veriyorlar



Develi restoranlarının veliahtlarından 30 yaşındaki Nuri Develi, tatildayken kendisine cep telefonundan ulaşip sipariş veren müşterilerini kırmayarak organizasyonu yapıyor

Meşhur kebab restoranı 103 yıllık Develi'nin veliahtlarından Nuri Develi de 30 yaşında işlerin başına geçenlerden. Ortaokul yıllarından itibaren babası Arif Develi'nin yanında restorana çalışmaya giden Develi, İstanbul Ticaret Üniversitesi Turizm İşletmeciliği eğitimini tamamladıktan sonra Develi Yönetim Kurulu üyesi olarak aktif iş hayatına atılmış.

Develi, "Daha az tabak kırılacaksa bulaşıkthane, gelen konuğumuz daha memnun kalacaksa kapıda vale olarak da görev yaparım" diyor. Nuri Develi tam bir baba hayranı. Davranışlarından yaşayışına babasını örnek alıyor. Öyle ki "Ben babamla tartıştığımı hiç hatırlamıyorum. Baba sevgisini yaşayamamış bir kişinin çocuklarına bu kadar çok sevgi verebilmesini hep hayranlıkla karşıladım" diyor.

BABASINDAN KULAĞINA KÜPE

Develi'ye babasından kalan en büyük tavsiye, "Ailesine hayrı olmayanın insanlığa hayrı olmaz" olmuş. "Ben size haram yedirmedim siz de ileride çocuklarınıza yedirmeyin sözü ise ticaretime yön veriyor. Personelinin teri kurumadan hakkını vereceksin ve müşterinin yüzü gülüyorsa kazandığın haramdır sözü işletmeciliğime yön verir" diyor Develi.

4'ÜNCÜ KUŞAK 'BÖLEN' OLMAYACAK

Üniversite bitirme tezini aile şirketlerinde kurumsallaşma üzerine yazan Develi, aile şirketlerinin bir matematiksel işlem gibi olduğunu görmüş. "1'inci kuşak toplar, 2'nci çarpar, 3'üncü çıkarır, 4'üncü de böler. Biz en tehlikeli kuşağız fakat tam aksine bu matematiksel işlemde ne bölen ne çıkaran olacağız. Toplayan hatta çarpan olmak için elimizden geleni yapacağız" diyor.

Çocuğumu ofiste doğurabilirim

Ekici Peynirleri'nin 3'üncü nesil yöneticilerinden Elçin Ekici Öztürk, "Hamileyim. İşler o kadar yoğun ki çocuğumu şirkette doğurabilirim" diyor

Antalya'da faaliyet gösteren Ekici Peynirleri'nin 3'üncü kuşak yöneticisi Elçin Ekici Öztürk, genç yaşında yoğun bir iş temposunun içine düşenlerden. Abisiyle birlikte şirketin satış ve pazarlama süreçlerini yöneten Öztürk, Marmara Üniversitesi İktisat Fakültesi'nden mezun olduktan sonra Kanada'da pazarlama iletişimi eğitimi almış. Tabi Öztürk'ün hayatı şirkette geçmiş. "Peynirle büyüdüm" diyen Öztürk, büyüklerin yaptığı hataya düşmeyip özel hayatlarına vakit ayırmak için çaba harcadıklarını belirtiyor. "Her yıl mutlaka 20 gün tatil yaparım. Evliyim ve hamileyim. Böyle giderse çocuğumu da şirkette doğuracağım. Bazen işler o kadar yoğun oluyor ki dinlenmeye fırsat olmuyor" diyen Öztürk, doğum yaptıktan sonra 3 ay içerisinde işe dönmeyi planladığını belirtiyor.

EKİBE GÜVENMEK GEREK

Şirketin başına geçerse kurumsallaşmaya daha fazla yatırım yapacağını dile getiren Öztürk, "Babam ve amcam şirketi bir profesyonele emanet etmez ama biz 3'üncü nesil olarak doğru bir seçim yapıp şirketi bir profesyonele teslim edebiliriz" diyor.

Antalya'da yaşadıkları için trafikle uğraşmadıklarını ve doğayla iç içe bir yaşam sürdüklerini dile getiren Öztürk, tatil beldelerine olan yakınlık avantajını da haftasonları kullandıklarını ifade ediyor.



İstanbul'daki bütün dönerleri denedi



İşini kuran 30 yaşındaki genç isimlerden biri de Şevket Sabancı'nın torunu Can Köseoğlu. Boston'da ekonomi eğitimi alırken ülkede yeme-içme vizyonunu ciddi anlamda geliştirdiğini belirten Köseoğlu, Kıbrıs'ta yaptığı 6 aylık askerlikten sonra aile şirketi Esas Holding'in gıda şirketinde farklı pozisyonlarında çalıştığını söylüyor.

Şirkette 3 yıl çalıştıktan sonra Fransızlarla birlikte Trakya Çiftliği'ne ortaklık yaptıklarını vurgulayan Köseoğlu, çiftlikte işi öğrenmek için 8 ay kaldığını vurguluyor. Ancak günün sonunda aile, mezun olduktan sonra Köseoğlu'nun gıda işi yapmasına ilk etapta yanaşmamış. Bunun üzerine Köseoğlu bir süre farklı alanlarda çalışmış. TEB'de portföy yöneticiliği dahi yapmış.

DAHA ÖNCE DE DENEĐ

Köseoğlu süreci şöyle anlatıyor: "Finansı da sevdim ama gıda işi hiç aklımdan gitmedi. Esas'tayken KFC'yi satın alma gündeme geldi ama olmadı. Ama kader bu ki KFC'nin eski genel müdürü ile tanıştık. Bize 6 ay danışmanlık verdi. Bu arada satın alma için birkaç markayla daha görüşmeler yaptık. Daha sonra KFC'nin CEO'suna ulaştık. Döner yapmak istediğimi söyleyince çok şaşırdı. Yavaş yavaş ekibi

topladım. İstanbul'daki bütün dönerleri tatıtk. Şunu söyleyebilirim ki Türk halkı doğru düzgün döner yemiyor."

HEDEF DÜNYAYA YAYILMAK

Esas Holding bünyesinde Antalya'da Esaslı et adında bir et işleme tesisinde döner deneye deneye kendi reçetelerini bulduklarını ifade eden Köseoğlu, "Etler bu tesisen soklanarak ve soğuk zincir kırılmadan geliyor. Burada pişiriyoruz. Türkiye'de bu yıl 15 şubeye ulaşacağız. Hedefim Dönerstop'u uluslararası bir döner zinciri haline getirmek. Neden Türkiye'den bir Mc Donald's çıkmasın" diyor. Türkiye'de dönerin haketdiği yerde olmadığını belirten Köseoğlu şu anda Londra'da Dönerstop açmak için yer baktıklarını belirtiyor ve ekliyor: "Devamlı 100 şubeye ulaştığımızı ve ekibime teşekkür konuşması yaptığımı hayal ediyorum."

Köseoğlu'na şirketi nasıl yönettiklerini soruyoruz. "Ekibinizi doğru kurarsanız özel hayatınıza vakit ayırabilirsiniz" diye başlıyor söze Köseoğlu. "Görüntülü konuşma ile çocuğumu gün içerisinde de görebiliyorum. En geç 6-6.30'da evdeyim. Geç saatlere toplantı koymamaya özen gösteriyorum. Eskiler ekibine çok da güvenmiyormuş. Bizim kuşak daha farklı tabi" diye anlatıyor.

Köseoğlu fanatik Galatasaraylı ve en büyük hobilerinden biri maça gitmek. Aynı zamanda basket ve futbol oynuyor. Her yıl mutlaka 10 gün tatil yaptığını dile getiren Köseoğlu, "Tatilde arkama bile bakmam" diyor.

Can Köseoğlu



Gaziantep
Organize
Sanayi Bölgesi

30 YAŞINDAKİ YÖNETİCİLER



Serkan Beki

Bir erkek için kozmetik işinde başarı sağlamak hiç de kolay değil ama yeni neslin elinden hiçbir şey kurtulmuyor. L'Oreal'in 30 yaşındaki Tüketici Ürünleri Tedarik Zinciri Müdürü Serkan Beki, İTÜ Endüstri Mühendisliği'nden mezun olduktan sonra L'Oreal'de işe başlamış. Şu anda firmada Tüketici Ürünleri Tedarik Zinciri Müdürü olarak çalışıyor. En büyük isteği ise L'Oreal'in yurtdışındaki operasyonlarında üst düzey görev almak.

Beki'nin kulağına küpe olan şey ise Fransız bir yöneticisinin işe ilk başladığı yıllarda "Dünyayı erken kalkınlar yönetir" sözü olmuş. "Beni çok etkilemişti. Dünyayı yönetmek isteğim kesinlikle yok tabi ama erken kalkınmanın ve güneşi değerlendirmenin hayatıma olumlu etkisi

olduğunu düşünüyorum" diye anlatıyor. Firmada çalışanların tamamı X ve Y jenerasyonundan geliyor. Çalışanların yüzde 60'ı ve yöneticilerin yüzde 50'si Y jenerasyondan. Dolayısıyla jenerasyonlar arası fikir farklılıkları kurumun ve dolayısıyla da yöneticilerin DNA'sında var.

MERKEZİ ESKİŞEHİR'E TAŞIRDIM

Beki'ye "şirketin başına geçseniz neleri değiştirdiniz" diye soruyorum. "Ailemin Eskişehir'de olması sebebiyle genel müdürlüğümü Eskişehir'e taşıyabilirdim" diyor ve şöyle devam ediyor: "Gelecek 5 yılda sosyal sorumluluğu kurum kültürünün değişmez bir parçası haline getiren şirketler gerçekten fark yaratıyor olacak" dedi.



Deniz Kına

30 yaşında yönetici olmak için çok çalıştığını dile getiren JLL Türkiye'nin Direktör Yardımcısı Kına, "Biz baby boomer devşirmesiyiz. Şimdiki neslin tek merak ettiği, sırada ne olduğu. Hep bir havuç peşindeler" diyor



PINAR ÇELİK NACAR

Türkiye'nin AVM ve gayrimenkul kiralama danışmanlık şirketlerinden Jones Lang LaSalle'in (JLL) Türkiye İş ve Konsept Geliştirme Direktör Yardımcısı Deniz Kına 30 yaşında azimli bir yönetici. 2007'de Alkaş'ta işe giren ardından firmanın JLL'e satışından sonra şirkette devam eden Kına, bu noktaya "çok çalışarak" geldiğinin altını çiziyor.

GENÇLER HAVUÇ İSTİYOR

Bir X kuşağı olarak Y kuşağı ile aralarındaki farklardan da bahseden Kına, şunları anlatıyor: "Biz baby boomer kuşağı devşirmesiyiz. Kimse bize zaman ayırıp işi öğretmedi. Bir okyanusun içine atıldık. Ama ben bugün işe alacağım kişiye 6 ay eğitim veriyorum, işi öğretiyorum. Şimdi gençler her şeyin net olmasını bekliyor. Sıradaki, havuç ne diye soruyorlar. Biz tam tersiydik. İş ne

gerektiriyorsa şikayet etmeden yapardık."

Kına'ya göre baby boomer kuşağıyla aralarındaki en büyük fark zaman yönetimi. "Verilen zamanın karşılığını alamıyorsak o işi yapmıyoruz ama bazen üst düzey yöneticimiz hatır gönül araya girince kendisini rekabette geriye atacak işleri bile alabiliyor. Bu noktalarda çatışıyoruz. Sonuçta herkes ciddi bir emek veriyorsa verilen emeğin bir karşılığı olmalı" diyen Kına, bir yandan da yatırımcı yönetiminin, ilişki yönetiminin X kuşağında daha kurumsal olduğunun altını çiziyor. Kına'nın en büyük keyfi yeni yerler keşfetmek ve bu hobisi içinde kendisine çok şey katmış. "AVM olmayan bir şehre gitmemize kızdırdı yöneticim" diye anlatıyor. Teknolojiyle olan yakın bağı ise "Masada müşteriye sunacağımız yeni bir şey olması çok önemli. Bunu da teknoloji sağlıyor" diye anlatıyor.



Şerif Paşa

Brisitsh American Tobacco (BAT) Türkiye'nin İstanbul Avrupa Bölge Müdürü Şerif Paşa'da 30 yaşında yöneticilik tecrübesini yaşayanlardan. Çalışma hayatına 2010'da BAT'de başlayan Paşa, Boğaziçi Üniversitesi Kimya Mühendisliği mezunu. Paşa'nın en büyük hedefi şirketin pazarlama direktörlüğüne yükselmek. Paşa'ya göre gelecek 5 yılda şirketleri farklılaştıracak konuların başında teknoloji geliyor. Paşa, "Bu hem tüketim alışkanlıkları hem de satış ve dağıtım kanallarında değişim anlamına geliyor. Bu sebeple, şirketlerin teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek, bu değişime çok daha fazla ve hızlı ayak uydurmaları gerekecek" diyor.



AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Genel Sekreterliği



Türkiye için üretiyoruz,
Türkiye için ihraç ediyoruz.



deniz

Türkiye'nin En İyi Gazetesi **SABAH**'ın 30. Kuruluş Yıldönümünü Kutlarız.



Limonlu Mah. Vali Hüseyin Aksoy Cad. No: 4 Yenişehir / MERSİN
Tel: 0324 325 37 37 - Fax: 0324 325 41 42

www.akib.org.tr

1 milyon metrekarelik alanıyla Avrupa'nın en büyük üretim üssü

30 yaşındaki Vestel artık dünya devi

Faaliyetlerine 1985'te başlayan Vestel, 1994'te Zorlu Holding bünyesine katıldı. Vestel, 30 yıldır Ar-Ge, tasarım, üretim, ihracat, pazar payı ve marka itibarı açısından büyümesini aralıksız sürdürerek küresel lige çıktı



Türkiye'nin en büyük markalarından biri olan Vestel, 15'i yurtdışında olmak üzere toplam 22 şirketten oluşuyor. Vestel, 15 bin çalışanıyla dünya ve Türkiye için teknoloji üretirken yerli üretim dünya standartlarındaki teknolojisini Türkiye çapındaki bin 250 satış noktasında tüketiciyle buluşturuyor. Vestel, müşterilerine satış sonrası hizmetlerde kendi bünyesindeki çağrı merkezi, 15 merkez ve 318 yetkili servisiyle hizmet veriyor. Yurtdışında da Vestel markalı ürün satışı yapılan 2 bin 750 nokta bulunuyor. Türkiye'nin ve bölgesinin lider elektronik markası, Vestel'in Manisa'daki üretim üssü olan mega fabrika Vestel City, 1 milyon metrekareden geniş alanda yer alan 7 fabrikasıyla Avrupa'nın tek lokasyonda üretim yapan en büyük endüstri komplekslerinden biri. Vestel City'nin çalışmalarını sürdürdüğü 8 Ar-Ge merkezinde bin 200 kişi çalışıyor. Ar-Ge faaliyetleriyle geliştirdiği dünyanın en son teknolojilerini sadece Türkiye'ye değil, dünyaya satıyor. Geniş ürün yelpazesine sahip olan Vestel'in beyaz eşya kategorisini oluşturan buzdolabı, derin dondurucu, çamaşır makinesi, bulaşık makinesi, fırın, klima; elektronik kategorisinde akıllı telefon, televizyon; tablet ve aydınlatma kategorisinde ise LED



METİN CAN

aydınlatma ürünleri Vestel City'de üretiliyor. Türkiye'nin dijital devriminin öncüsü olmayı hedefleyen Vestel, 17 yıldır dayanıklı tüketimde (elektronik) "Türkiye'nin ihracat şampiyonu" unvanını elinde bulunduruyor. Bugün Avrupa TV pazarında yüzde 21 payla iki büyük oyuncudan biri olan şirket, üretim üssü Vestel City'de dünya çapında 500'ün üzerinde markaya her yıl 4 binden fazla televizyon çeşidi tedakik ediyor. 150 ülkeye ihracat yapan Vestel, Türkiye TV ihracatının yaklaşık yüzde 90'ını, beyaz eşya ihracatının da yüzde 30'unu gerçekleştiriyor. Vestel, görsel ve dijital medyadaki iletişim çalışmalarıyla da 2014'te Kristal Elma, Effie, Felis ve Doğrudan Pazarlama ödüllerinde 11 dalda ödülle layık görüldü. Özellikle 5 ödülle Kristal Elma'ya damgasını vuran Vestel, 4 Effie, 1 Felis ve 1 Doğrudan Pazarlama ödülünün de sahibi oldu.



Turan Erdoğan

Vestel'le 1.1 milyar liralık su tasarrufu

Vestel, son dönemde tasarrufa yönelik çalışmalarıyla ön planda. Marka, çamaşır ve bulaşık makineleriyle Türkiye'nin yıllık su tüketimi 327 milyon ton azaltıyor. Pyrojet teknoloji çamaşır makinesi ve Ekomaks bulaşık makinesinin sağladığı yıllık su tasarrufu faturalarda toplam 1 milyar 145 milyon liraya denk geliyor. Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan "Enerji tasarrufu yüksek A+ ve üstü ürünlere kaydirdiğimiz beyaz eşya üretimimizle, pazara sunduğumuz ürünlerde enerji ve su tüketimini büyük oranlarda azalttık. Pyrojet çamaşır makinesi ve Ekomaks bulaşık makinesi yılda 327 milyon ton sudan tasarruf sağlıyor. Bunun 44 milyon tonunu çamaşır makinemiz, 283 milyon tonunu da bulaşık makinemiz sağlıyor. Türkiye'de yaklaşık 20 milyon hane var. Tüm hanelerdeki çamaşır makineleri Pyrojet teknoloji ürünlerimizle değiştirilse hane başına yılda 2 bin 200 litre su tasarrufu sağlanabilir" dedi.



Talin Saraylı Dikici

Saray Alüminyum 30'uncu yılını Greenist'le taçlandırdı

Saray Alüminyum, 30 seneyi aşkın deneyimiyle giydirme cephe ve kapı pencere sistemleri, alüminyum kompozit panel, kış bahçeleri, güneş kırıcılar ve solar sistemler gibi alanlarda entegre üretim gerçekleştiriyor. İlk kez konut sektörüne Greenist projesi ile giren Saray Grup, toplam 60 milyon euroluk yatırımla İstanbul Bahçelievler'de yükseldi. Greenist projesinde konut fiyatlarının 375 bin 166 ile 1 milyon 825 bin TL arasında değiştiği beliren Saray Grup Yönetim Kurulu Üyesi Talin Saraylı Dikici, "Saray Alüminyum olarak, 1980 yılından bu yana İstanbul ve Tekirdağ'daki toplam 80 bin metrekarelik kapalı alana sahip fabrikalarımızda faaliyet gösteriyoruz. Sektöründe ihracat lideri ve İstanbul Sanayi Odası (İSO) 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2013 yılı sıralamasında 247'nci sıradayız. Alüminyum profil, PVC profil ve alüminyum kompozit panel üretiyoruz. 2012 yılında sektörümüzden fazla uzaklaşmadan inşaat sektöründeki ilk adımımızı Greenist adını verdiğimiz konut projemizle attık. 75 ile 250 metrekare arasında büyük-lüklere sahip dairelerin satışına tüm hızıyla devam ediyoruz" dedi.



"Türkiye'nin
Üretim Üssü
Kayseri"



KAYSERİ SANAYİ ODASI
1966

www.kayso.org.tr



Mahmut Kılınç

İnşaat sektörünün 'Alibaba'sı' olmak istiyor

1985'te kamu yatırımları, ihaleler ve ihale sonuçlarını duyurmak üzere 'Günlük İhale Bülteni' ve 'Haftalık Yatırım, Proje İhale Dergisi' ile yayın hayatına başlayan ANBA, bugün sektörünün en güçlü arama motorlarından birine dönüştü

30 yıl önce Türkiye'de yatırım dendiği zaman kamu yatırımlarının akla geldiğini söyleyerek 30 yıllık serüvene nasıl başladıklarını anlatan ANBA Yayın Grubu Genel Yayın Yönetmeni Mahmut Kılınç, "25 yaşındayken şirketi kurduğumda ne internet, ne bilgisayar vardı. Günlük 30-40 farklı illerdeki ihale sonuçlarını bizzat yerine giderek alıyorduk" dedi.

Kılınç şirketinin 30 yıllık serüvenine ilişkin şunları söyledi: "1985'ten 1997 yılına kadar günlük ihale duyurularını ve sonuçlarını haftalık dergide yayımlayarak faaliyetlerimize devam ettik. ANBA Yayın Grubu, inşaat

sektörünü internet yayıncılığı ile tanıştırdı. 2001'e kadar internete yaptığımız yatırımlarından yeterli verimi alamadık, ama bugün baktığımızda internet, 30 yılı geride bırakmamızı ve ayakta kalmamızı sağladı. Bugün Türkiye'nin tüm önemli kurumsal firmalarına hizmet vermeye devam ediyoruz. Ortadoğu, Afrika, Rusya ve Türkiye Cumhuriyetleriyle ilgili 30 ülkede projehaber olarak, faaliyetlerimizi artırıyoruz. Türkiye'nin en büyük satınalma platformunu oluşturmak üzere çalışmalarımız hızla devam ediyor. Tüm çalışmalarımızı inşaat sektörünün Alibaba'sı olma hedefiyle ve kararlılıkla sürdürüyoruz."

Deren Kimya fabrika doktoru oldu

Su şartlanma kimyasalları üreten Deren Kimya, 30 yıllık bir geçmişe sahip. Şirket, bugün yıllık 15 bin tonluk kapasiteye ulaşan üretimi ve donanımlı mühendis kadrosuyla 4 bin 500'ü aşkın tesise teknik servis hizmeti sunuyor. 2006 yılında gerçekleştirdiği kozmetik yatırımıyla da bir yandan kendi markaları Cosmed ve Mihri İstanbul'un üretimini yaparken bir yandan da fason kozmetik



PAZAR PAYI % 70

Taşkın Öztürk, şirketin 30 yılda geçirdiği değişimi şöyle anlattı: "Türkiye su şartlandırma kimyasalları pazarının % 70'ini elinde tutan üç büyük oyuncu arasında tek yerli olmanın gururunu yaşıyoruz. Şu an tekstil,

gıda, demir çelik, enerji, otomotiv, kimya, AVM, hastane, otel, plaza gibi geniş yelpazede hizmet sunduğumuz bir müşteri portföyümüz mevcut ve Türkiye'de sanayi tesislerine en yaygın hizmet veren kurumuz. Üreticiliğin yanında mimya mühendislerinden oluşan zengin kadromuzla her ay 4 bin sanayi tesisini ziyaret ediyor, teknik hizmet ve danışmanlık sunuyoruz. Su ve sistem verilerini analiz ediyoruz. Toplamda ise 5 bin sanayi tesisine hizmet veriyoruz. Bir nevi fabrika doktoru derler bize. Ortadoğu'da Mısır, Irak, İran, Suriye, Suudi Arabistan, Kuzeyde Rusya, Türkiye Devletleri Özbekistan, Kazakistan ile özel projeler üretmek teknik hizmet desteği sağlıyoruz."

+



Yurtdışı Müteahhitlik Belgemizi Sn. İdris GÜLLÜCE, Yapılan Törenle Verdi



Sakarya Üniversitesi Kongre ve Kültür Merkezi

Eğitim

Bayındırlık
İşleri

Spor &
Turizm

Kongre &
Sergi

Sağlık

Endüstri &
Ticaret

Konut

Peyzaj &
Çevre
Düzenleme

MEFA
şirketler grubu

denizgans



Sakarya Üniversitesi Kampüsü

Abdullah Gül Üniversitesi Sümer Kampüsü



Türkiye'nin En İyi Gazetesi

SABAH'ın 30. Yıldönümünü Kutlarız.



+

3.000.000.000.000.000\$

Sektörün aktif büyüklüğü 1985-2014 arasında 33 kat artarak 857 milyar dolara çıktı. 2023'te ise 3 trilyon dolarlık aktif büyüklüğü ile 2 trilyon dolarlık kredi hacmine ulaşılması bekleniyor

2023 AKTİF
BÜYÜKLÜĞÜNDE
BÜYÜK HEDEF

1980

sonrasında, ekonominde liberalleşme yolunda yeni bir sayfa açan

Türkiye'de, özellikle 2002 seçimleri sonrasında sağlanan siyasi istikrar Türk bankacılık sektörü için bir dönüm noktası oldu. 1985-2014 tarihleri arasında, bankacılık sektörünün aktif büyüklüğü 33 kat artarak 26 milyar dolardan 857 milyar dolara çıkarken, aynı dönemde özkaynaklar 50 kat artarak 100 milyar dolara yükseldi. Türkiye ekonomisinin büyüklüğü ise bu dönemde yaklaşık 12.5 kat artarak 64 milyar dolardan 800 milyar dolara ulaştı.

KREDİLER 54 KAT ARTTI

Kredi hacmi yaklaşık 54 kat artarak 537 milyar dolara, mevduat ise 31 kat artarak 452 milyar dolara çıktı. Bu dönemde bankacılık sektörünün aktif büyüklüğünün gayrisafi yurtiçi hasılaya oranı yüzde 44'ten 114'e ulaştı. Yine bu dönemde kredilerin aktifler içerisindeki payı da yüzde 39'dan 63'e kadar çıktı. Bankacılık sektöründeki çarpıcı büyüme özellikle 2002 sonrasında yaşandı. 2009-2014 arasındaki 5 yıllık dönemde aktifler yüzde 150 artarak TL bazında 2 trilyon liraya dayandı. Aktiflerin, gayri-safi yurtiçi hasılaya oranında bu dönemde yaşanan artış 26 puan oldu.

BÜYÜME DEVAM EDECEK

Türkiye ekonomisinin büyümesinde, kredi kanalıyla adeta lokomotif haline gelen bankacılık sektörünün önümüzdeki dönemde de etkinliğini koruması bekleniyor. Türkiye'nin 2023 vizyonu doğrultusunda belirlenen 2 trilyon dolarlık milli gelir ve 500 milyar dolarlık ihracat hedeflerine ulaşılabilmesinde kilit rol üstlenmesi beklenen sektör büyümeye devam edecek. GSYH'nin yüzde 114 ve yüzde 71'i seviyelerinde bulunan toplam aktifler ve krediler, son yıllardaki hızlı büyümeye rağmen Euro Bölgesi ortalamaları olan yüzde 286 ve yüzde 116'ya kıyasla bir hayli düşük.

Bankacılar, sektörün önümüzdeki yıllarda da kontrollü büyümeye devam etmesini bekliyor. Bankacılık sektörünün aktif büyüklüğünün 2023'te 3 trilyon doları, kredi hacminin ise 2 trilyon doları geçmesi bekleniyor. Teknolojide Avrupa'ya örnek uygulamalar gerçekleştiren sektörün inovatif ürünlerle hizmet kalitesinde çitayı yükselteceği önümüzdeki dönemde, özellikle proje finansmanı öne çıkacak.

TEKNOLOJİDE ÖRNEK OLDU

Bugün gelinen noktada, Türk bankacılık sektörü teknoloji kullanımında da örnek alınan, takip edilen sektörlerden biri konumuna geldi. Teknoloji, iş süreçlerinden pazarlama stratejilerine kadar pek çok alanda sektörün dönüşümüne öncülük ediyor. Verimli çalışma gerekliliği de bunu daha önemli kılıyor. Teknolojiyi süreçlere entegre etmek hem müşteriler hem de biz bankalar için ciddi bir zaman ve maliyet tasarrufu sağlıyor. Sektörde mobil bankacılık aktif müşteri sayısı son bir yılda 2 katına çıkarak 6 milyona ulaştı.

**Aktif büyüklüğünün milli gelire oranı**

Yıl	Aktif (milyar TL)	Aktif/GSYH (%)
2009	798	88
2010	962	92
2011	1.160	94
2012	1.298	97
2013	1.635	111
2014	1.994	114

HERKES
BEKLENENDEN
FAZLASINI
YAPSA
HAYAT
DAHA GÜZEL
OLMAZ MIYDI ?

Biz Garanti'de bunun için varız.

O yüzden üç sihirli kelimeyi
her gün tekrarlarız:

Başka bir arzunuz?

Garanti