

SABAH

22 NİSAN ÇARŞAMBA SABAH'IN ÜCRETSİZ EKİDİR

OTOMOTİV ENERJİ

30. yıl



Dünyada rekor satış

08



Dizel ve otomatik
vitesi sevdik

06



Otoda lükse vurulduk

Lüks otomobil satışları son beş yılda katlandı.
2014'te satışlar 78 bin adede çıktı.
Tüm zamanların satış rekoru kırıldı.

07



TÜRKLERİN KARAR VERME SÜRESİ 3 AY

Satın alırken
çok düşünüyoruz

15



Temiz enerjide 30 yılda
2 bin 800 şirket kuruldu



PETROL VE DOĞALGAZIN VANASI TÜRKİYE
Küresel enerjinin
İpek Yolu

31

Otomobil uçar gider

OTOMOTİV, Türkiye ekonomisini adeta uçurdu. Türkiye'nin lokomotif sektörlerinden biri haline gelen otomotiv, üretim ve ihracatta ekonomiyi sırtladı. 30 yıl önce 100 bin adet olan üretim, bugün 1.2 milyonu yakaladı. Sektör 22 milyar dolarlık ihracatıyla 9'uncu kez Türkiye'nin ihracat şampiyonu oldu. Türkiye, bu performansla dünyada 17'inci, AB'de ise 6'ıncı büyük üretici konumuna yükseldi



EMK TREYLER®



*İlklerin
Öncüsü,
Yeniliğin
Adı*



EMK TREYLER



EMEK GROUP®

Kavaklı Mahallesi Hazar Sokak
No: 16 Silivri / İstanbul / TURKEY
Tel: +90 212 723 64 00 Dahili: 144 - 129 - 135
Gsm: +90 533 624 92 53 - +90 532 427 49 99
info@emek-group.com - www.emek-group.com



EMK Treyler



Türkiye, 2014 verilerine göre Avrupa'nın 6'ncı, dünyanın ise en büyük 17'inci otomotiv üreticisi. Ticari araç üretiminde ise Avrupa'da ikinci sırada bulunuyor

Türkiye otomotiv sanayinin temelleri 50'li yıllarda atıldı. 1954 yılında Türk Willys Overland orduya Jeep ve kamyonet üretimi yaptı. Bu yatırımı 1955'te Türk Otomotiv Endüstrisi'nin kamyon fabrikası ve ardından Otosan ve Çiftçiler'in fabrikaları izledi.



UFUK SANDIK

Otobüs üretimi ise 1963'te İstanbul Otobüs Karoseri Sanayi A.Ş. tarafından Magirüs otobüslerinin montajı ile başladı. İlk Türk otomobili ise 1961 yılında Eskişehir Devlet Demiryolları Fabrikası'nda üretildi. Devrim adı verilen otomobilin üretimi sadece 4 adet prototiple sınırlı kaldı. Otomobilde ilk ciddi üretim 1966'da Anadol marka otomobilin üretimi ile başladı. Otosan, fiberglas gövdeli bu otomobilde Ford motoru kullandı.

1968'de Tofaş'ın ve 1969'da Oyak Renault'nun kurulması, Türkiye'de otomotiv sanayinin gelişmesinde etkili oldu. 90'lı yıllarda yeni yatırımlar gerçekleşti. Toyota, Honda ve Hyundai Türkiye'de yatırım yaparak üretimi başladı. 30 yıl önce 100 bin adet altında üretim yapan otomotiv sanayi, bugün 10 kat fazla artışla 1.2 milyon adet üretim gerçekleştiriyor. Özellikle son yıllarda yapılan dev yatırımlar otomotivde kapasitenin artmasına neden oldu. 2004'te 846 bin adet olan üretim ilk kez 2006'da bir milyon adetin üzerine çıktı. 2014'te bir milyon 218 bin adet araç üretildi. Otomotiv 2008'den sonraki en yüksek üretim rakamına ulaştı. 2015 sonunda üretimin bir milyon 225 bin adete çıkacağı tahmin ediliyor. 2014 verilerine göre otomotiv sanayi, dünyanın 17'inci büyük üreticisi konumunda bulunuyor. Böylece dünyada üretilen her 77 araçtan 1'i Türkiye'de üretildi. AB ülkeleri içinde 6'ncı büyük üretici olan Türkiye, İspanya'nın ardından Avrupa'nın ikinci büyük ticari araç üreticisi.

Yarın yine Sabah olacak.

30 yıldır olduğu gibi...

Fiat, Sabah Gazetesi'nin 30. yaş gününü kutlar.



SABAH 30. yıl

TURKUVAZ
MEDYA GRUBU

Sahibi
Turkuvaz Gazete Dergi Basım A.Ş.

Genel Yayın Yönetmeni
ERDAL ŞAFAK

Genel Yayın Yönetmeni Yrd.
METİN YÜKSEL

Ek Yayınlar Yönetmeni
ŞENGÜL BALIKSIRTI

Editör
UFUK SANDIK-KERİM ÜLKER

Görsel Yönetmen
ÖMER BAHAİR

Tüzel Kişi Temsilcisi
ULAŞ YILDIZ

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü ve İnternet Yayın Sorumlusu
ŞEFİK ÇALIK

Yazılı Medya Satış Genel Müdürü
CEYDA UZMAN

Genel Müdür Yardımcıları
BAKİ TUĞCU - EMRAH ERGÜL
İSMAIL ARICI - SİBEL MUTLU ÖZDEMİRLİ - ÜMİT ERÇELİK

Pazarlama ve Satış Operasyonları Genel Müdürü
OYTUN KASABOĞLU

Yönetim Yeri:
Barbaros Bulvarı, Cam Han, No: 153 Beşiktaş/İstanbul
Tel: 0212 354 30 00
e-posta: editor@sabah.com.tr
ISSN 1301-5796

Baskımcı:
Turkuvaz Matbaacılık Yayıncılık A.Ş.
Adresi: Barbaros Bulvarı, Cam Han, No: 153 Beşiktaş/İstanbul
Baskıldığı Yer: SABAH 2000 TESİSLERİ Akpınar Mahallesi, Hasan Basri Caddesi No: 4 34885 Sancaktepe / İstanbul
İstanbul Tel: 0216 585 91 00
ANKARA: Esenboğa Yolu, 13. km, Pursaklar/Ankara
Tel: 0312 292 50 50
İZMİR: Çınarlı Mahallesi, Ankara Asfaltı Caddesi, No: 5 Konak / İzmir **Tel:** 0232 497 15 00
ADANA: Çeyhan Yolu Üzeri, 5. km, SABAH Tesisleri Yüreğir/Adana **Tel:** 0322 346 30 93
ANTALYA : Şelale Caddesi, No:1, Altınova/Antalya
Tel: 0242 340 15 15
YAYIMCI: TurkuvazGazete Dergi Basım A.Ş.

DAĞITIM: Turkuvaz Dağıtım Pazarlama A.Ş.
Barbaros Bulvarı, Cam Han, No: 153 Beşiktaş/İstanbul
Cumartesi Sabah Gazetesi yerel süreli bir yayın olup Cumartesi Sabah Gazetesi'nde yayımlanan haber, yazı, resim ve fotoğrafların F3SK ve Basın Kanunu'ndan kaynaklanan her türlü hakları Turkuvaz Gazete Dergi Basım A.Ş.'ye aittir. İzin alınmaksızın, kaynak gösterilerek dahi ıktisab edilemez.

5 kıtada üretim yapıyorlar

Yan sanayi firmalarının yurtdışı yatırımları son yıllarda arttı. 5 kıtada üretim yapan yan sanayiciler global oyuncu haline geldi

Türk otomotiv yan sanayi yurtdışına açılarak global oyuncu haline geldi. Otomotiv dünyasının dev markalarıyla çalışan ve parça üreten Türk şirketlerinin yurtdışındaki üretim faaliyetleri arttı. Taşıt Araçları Yan Sanayicileri Derneği (TAYSAD) üyesi firmaların 20'den fazla ülkede 50'ye yakın yatırımını bulunuyor.

Yurtdışı yatırımlar arasında önemli satın almalar da yer alırken, ağırlıklı yöntem ise doğrudan fabrika yatırımları olarak öne çıkıyor.

5 kıtada yatırım yapan yan sanayiciler Amerika, Rusya, Çin, Brezilya, Hindistan, Güney Kore, İngiltere, İspanya, Slovakya, Fransa, Bulgaristan, Romanya, Macaristan, Almanya, Mısır, Ukrayna, Güney Afrika, İtalya, Slovenya, Azerbaycan, İran, Tataristan ve Meksika'da üretim yapıyor.

Türk yan sanayicileri son birkaç yıldır Çin, Hindistan, Rusya ve Meksika gibi otomotiv sanayisi gelişen ülkelerde yatırım yapıyor. Özellikle küresel otomotiv üreticilerinin yeni gözdesi Meksika, Türk yatırımcılarının da radarına girdi. Meksika'da üretim yapan otomotiv yan sanayicilerinin sayısı artıyor

Orhan Holding ve Murat Ticaret'ten sonra Standard Profil de Meksika'da yatırım yaptı. Otomotiv yan sanayisinde sızdırmazlık profili üretimi gerçekleştiren Standard Profil, 36 milyon dolarlık yatırımla 10'uncu fabrikasını Meksika'da açtı. Standart Profil'in Türkiye'nin, yanı sıra İspanya, Çin, Fas, Güney Afrika, Bulgaristan'da tesisleri bulunuyor.

Bursa merkezli Orhan Holding bünyesindeki Nobel Automotive ise 2013'te Meksika'da fabrika satın almıştı. Satın alma ile Meksika'daki fabrika sayısını ikiye çıkaran Nobel, Sabinas'taki yeni tesiste hidrolik direksiyon sistemleri için hortum üretecek. Meksika'yı keşfeden Türk otomotiv yan sanayi firmalarından bir diğeri olan Murat Ticaret de, Meksika'daki yatırımını 2013'te tamamladı.



Dünya devlerine üretim yapıyorlar

Türk otomotiv yan sanayi firmaları dünya devlerine üretim yapıyor. Müşteriler arasında Volkswagen, BMW, Mercedes-Benz, Peugeot-Citroen, Honda, General Motors, Chrysler, Fiat, Ford, Renault, Dacia, Land Rover, Hyundai, Jaguar,

Nissan, Toyota, Renault gibi dev isimler bulunuyor.

Firmalar aynı zamanda Bosch, Delphi, Toyota Boshoku, Magna, Magneti Marelli, Valeo, Viston, TRW gibi otomotiv yan sanayi kuruluşlarına da parça üretiyorlar.

YAN SANAYİCİLER GLOBALLEŞTİ

AKTAŞ:

K.Amerika: Montaj hattı (2009)
Brezilya: Montaj hattı (2008)
Çin: Fabrika yatırımı (2009)
Bulgaristan: Fabrika yatırımı (2009)
Rusya: Fabrika yatırımı (2013)

CANEL:

Rusya: Fabrika yatırımı (2012)

COŞKUNÖZ:

Rusya: Fabrika yatırımı (2010)

FARBA:

Almanya: Satın alma (ODELO - 2011)
Slovenya: Satın alma
Çin: Fabrika yatırımı (2011)

FARPLAS:

Hindistan: Joint venture (ortak yatırım)
(Pinnacle Industries - 2007)

HEMA:

Almanya: Satın alma

MURAT TİCARET:

Meksika: Fabrika yatırımı (2013)
Çin: Joint venture (2006)

NURSAN ELEKTRİK:

Bulgaristan: Fabrika yatırımı

İNCİ AKÜ:

Romanya: Fabrika yatırımı (2010)
Ukrayna: Fabrika yatırımı (1998)

ORHAN HOLDİNG:

ABD, Meksika, İngiltere, İspanya,

Slovakya, Fransa:

Satın alma
(Amerikan DANA firmasının yakıt hortumları bölümü - 2007)

Romanya: Fabrika yatırımı (2008)

Rusya: Fabrika yatırımı (2011)

Macaristan: Fabrika yatırımı (2002)

Hindistan: Fabrika yatırımı (2011)

Kore: Fabrika yatırımı (2010)

Çin: Satın alma (Fuzhou Rocket -2011)

Meksika: Satın alma (2013)

STANDARD PROFİL:

Bulgaristan: Fabrika yatırımı (2005)

G. Afrika: Fabrika yatırımı (2010)

Çin: Fabrika yatırımı (2011)

Meksika: Fabrika yatırımı (2014)

TEKLAS:

Bulgaristan: Fabrika yatırımı (2011)

Rusya: Fabrika yatırımı (2012)

Çin: Fabrika yatırımı (2012)

TEKNO KAUKÜK:

Meksika: Joint venture (Raven Rubber)

TIRSAN KARDAN:

Tataristan: Fabrika yatırımı

TRAKYA OTO CAM:

Bulgaristan: Fabrika yatırımı (2010)

Rusya: Fabrika yatırımı (2013)

YİĞİT AKÜ:

İtalya: Satın alma (Scaini - 2006)

İran: Fabrika yatırımı

Azerbaycan: Fabrika yatırımı

'Türkiye ile birlikte büyüdük'

Shell Türkiye Ülke Başkanı Ahmet Erdem, Shell'in Türkiye'deki yerini şöyle anlattı:

"Geride bıraktığımız ve Sabah'ın da Türk basınının en önemli temsilcilerinden biri olarak tanıklık etmiş olduğu 30 yılda, Türkiye'de köklü değişiklikler yaşandı. 1923 yılında akaryakıt ve madeni yağ dağıtımıyla Türkiye'deki faaliyetlerine başlayan Shell, geçtiğimiz 30 yıl içinde perakende satışlardan arama ve üretime, kimya, denizcilik ve havacılık satışlarından madeni yağ ihracatına kadar enerjinin her alanında başarıyla faaliyet göstererek, Türkiye ile birlikte büyümeye devam etti. Geride bıraktığımız 30 yıl



boyunca Shell, müşterilerini yeniliklerle tanıştıran ve sektöründeki modernleşme sürecine öncülük eden yaklaşımından hiç vazgeçmedi. Yatırımları ile Türkiye'nin enerji arzına katkı sağlarken, müşterilerine de en kaliteli ürünleri ve üstün müşteri deneyimini sunmayı başardı. Türkiye'deki petrol ve gaz kaynaklarını geliştirerek, yerli üretimin artışına katkı sağlamayı hedefleyen Shell, Türkiye Petrolleri ile arama ve üretim çalışmalarına yeniden başladı. Bugün Shell, ürün, hizmet ağı, küresel deneyimi, Ar-Ge uzmanlığı ve inovasyona dayalı teknolojisi ile güçlü ve gelişen Türkiye'nin enerji geleceğine katkıda bulunmaya devam etmektedir."



Milyonlar otomotivden ekmek yiyor



Bugün otomotiv ana ve yan sanayisi ile distribütör firmalarda 200 binin üzerinde kişi çalışıyor. Aileleriyle birlikte yaklaşık 1 milyon kişi otomotivden ekmek yiyor

U Türkiye'de otomotiv sektörünün yaklaşık 50 yıllık bir geçmişi var. Özellikle son 30 yılda büyük aşamalar kaydeden sektör, bugün Türk ekonomisinin lokomotifine haline geldi.

Üretim 1.2 milyon adete, ihracat 22 milyar dolar seviyelerine ulaştı. Üretim ve ihracat artarken, iç pazar satışları da 900 bin seviyelerine çıktı.

Şimdi sektörün önünde daha büyük hedefler var. 2023 yılında otomotiv sanayi üretiminin 4 milyon adet, 3 milyon adetlik ihracat ve otomotiv yan sanayi ile birlikte 75 milyar dolarlık ihracat geliri hedefleniyor.

Otomotivdeki büyüme istihdam rakamlarına da yansıyor. Bugün ana sanayi, yan sanayi ve distribütör firmalar başta olmak üzere otomotivde 200 binin üzerinde kişi çalışıyor. Çalışanların aileleleri de hesaba katıldığında otomotiv sektörü 1 milyon kişiye ekmek sağlıyor. Yeni yatırımlar ve ihracattaki artışla birlikte sektörün eleman ihtiyacının 5 yıl içinde ikiye katlanması bekleniyor. Buna göre geçimini otomotivden sağlayanların sayısı 2 milyonluğa ulaşacak.

DÜNYADA 50 MİLYON KİŞİ

Yaklaşık 90 milyon adet araç üreten otomotiv endüstrisi yarattığı 2 trilyon dolarlık ekonomi ve 50 milyondan fazla kişiye sunduğu iş imkânı ile günümüzün en önemli iş kollarından biri. Durum Türkiye'de de farklı değil. Bu yüzden otomotiv gençlere önemli kariyer fırsatları sunuyor. Fabrikadaki mühendislerden, bayideki satış elemanlarına, distribütörlerdeki ithalat uzmanlarından yan sanayi firmalarında çalışan işçilere kadar otomotivin her alanında nitelikli elemanlara olan ihtiyaç her geçen gün artıyor.



Eşref Biryıldız

Premium otonun lideri

Borusan Holding ve Almanya'da faaliyet gösteren Giwa Holding'in ortaklığı olan Borusan Otomotiv, 1984 yılından bu yana BMW'nin Türkiye distribütörlüğünü yürütüyor. 1998'de Land Rover, 1999'da küçük otomobil segmentinin yaratıcısı MINI ve 2014'te Jaguar'ın katılımlarıyla Borusan Otomotiv'in, sunduğu marka yelpazesi tamamlandı.

Borusan Otomotiv İcra Kurulu Başkanı Eşref Biryıldız, şirketin bugün geldiği yeri anlattı: "Borusan Otomotiv bugün BMW, MINI, Land Rover, Jaguar ve BMW Motosiklet markaları ile otomobil ve motosiklet sevdalılarının ilk tercihi olarak segment lideri oldu.

Yetkili satıcı ve servis teşkilatını yaygınlaştırmak, mevcut durumda hizmet verilen illerde yeni yatırımlar yapmak, yeni illerle hizmet noktası sayısını artırmak için var gücümüzle çalışmaktayız. 30 yıllık tecrübesi ile Borusan Otomotiv, yetkili satıcılar ve yetkili servisler, iyi eğitilmiş ve yetkin teknik personel kadrosuyla Türkiye'nin otomotiv sektöründe kaliteli teknik desteğine sahip, öncü bir grup.

Hedefimiz müşteri memnuniyeti, müşteri sadakati ve yeni ürün, yeni hizmet odağı ile her markanın kendi segmentindeki öncü pozisyonunu korumak."

CITROËN C4 CACTUS

DİĞERLERİNE BENZEMEZ.



**NİSAN'A
ÖZEL!**

Tüm
Citroën'lerde
ister **20.000 TL**
20 ay %0 faiz
ister **%0.94**
kredi avantajı!

- + Darbeye Dayanıklı Airbump®
- + Kanepe Tarzı Ön Koltuklar
- + 7" Dokunmatik Tablet Ekran



CITROËN C4 CACTUS modelinin ortalama yakıt tüketimi 3.5 - 4.6 L/100 km aralığında, bileşik CO2 emisyonu 92 - 107 g/km aralığındadır. Görseldeki araç orijinalinden farklılık gösterebilir.

Nisan bitmeden Citroën Yetkili Satıcısı'na gelin, beğendiğiniz Citroën modeline isterseniz 20.000 TL 20 ay %0 faizle, isterseniz %0.94 kredi avantajıyla kolayca sahip olun.

CRÉATIVE TECHNOLOGIE



Dizel ve otomatik vitesi sevdik



Türkiye, otomatik vitesin rahatlık ve konforunu, dizelin ekonomik olmasını sevdi. 2014'te dizel otomobillerin pazar payı yüzde 61.5'e, otomatik vitesin payı ise yüzde 45.78'e yükseldi

Türkiye otomotiv pazarında dizel ve otomatik vitesli araçların payının artması dikkat çekiyor. Çünkü tüketici otomatik vitesin kolaylığını ve konforunu, dizelin ise ekonomik olmasını sevdi. Bu yüzden de otomobil satın alırken, dizel motor ve otomatik vitesli araçları tercih ediyor.

2014'te de bu tablo değişmedi. Toplam 361 bin 209 adet dizel otomobil satıldı. Dizel otomobil satışlarının payı yüzde 61.5'e yükseldi. Yani satılan her 100 otomobilden yaklaşık 61'i dizel oldu.

Düne kadar fazla yakıt harcadığı ve yetersiz performans gibi gerekçelerle, daha az tercih edilen otomatik vitesli otomobil satışı da arttı. 2013'te 256 bin 445 otomatik vitesli otomobil satılırken, 2014'te bu sayı 268 bin 851 adet olarak gerçekleşti. Otomatik şanzımanlı otomobillerin payı da yüzde 45.78'e çıktı.

2014'te satılan 100 otomobilden 45'i otomatik vitesli oldu.

2014 yılında, otomobil pazarında ortalama emisyon değerlerine en yüksek paya yüzde 39.52 oranıyla 100-120 gr/km arasındaki otomobiller 232 bin 129 adet ile sahip oldu.

PAZARIN YARISI SEDAN

2014 ocak-aralık döneminde otomobil pazarının yüzde 84'ünü vergi oranları düşük olan A, B ve C segmentlerinde yer alan araçlar oluşturdu. Segmentlere göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adedine yüzde 52.27 pay ile C (307 bin 20 adet) segmenti ulaştı. Kasa tiplerine göre değerlendirildiğinde ise en çok tercih edilen gövde tipi sedan otomobiller oldu. Sedan otomobiller 278 bin 534 adetlik satışla pazardan yüzde 47.42 pay aldı.



Beyaz renk ilk sırada



TÜİK verilerine göre, 2015 ocak sonu itibarıyla trafiğe kayıtlı 9 milyon 944 bin 305 adet otomobilin yüzde 41.2'si LPG, yüzde 29.6'sı dizel, yüzde 28.8'i benzinli oldu. Renk seçiminde beyaz, ilk sırada yer aldı. Ocak 2015'te trafiğe kaydı yapılan 88 bin 533 adet otomobilin yüzde 61.3'ü beyaz, yüzde 16.9'u gri, yüzde 9.8'i siyah, yüzde 4.6'sı kırmızı oldu. Yüzde 7.3'ünde diğer renklerden oluştu.

KARŞINIZDA TOYOTA'NIN GELİŞTİRDİĞİ HİBRİT TEKNOLOJİSİ!

Şu an belki de dünya tarihini değiştirecek bir buluşa bakmaktasınız...

Yanında duran bebek kadar sessiz, saf, temiz bir buluşa...

Şehrin size unutturduğu sürüş zevkini yeniden yaşatacak bir buluşa...

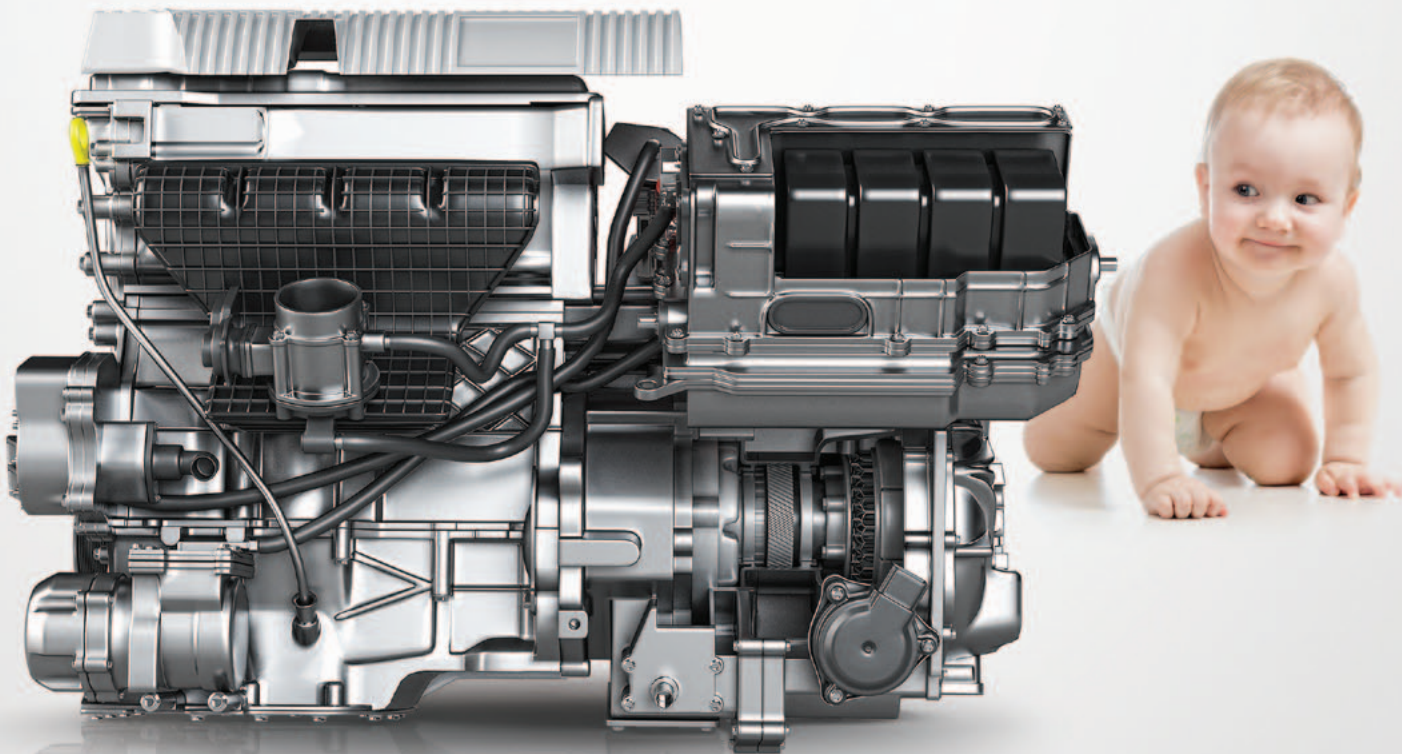
Yollarda sessiz sedasız kayıp gideceğiniz,

arkanızda yeni nesiller için tertemiz bir gezegen bırakacağınız bir buluşa...

Karşınızda duran Toyota'nın geliştirdiği Hibrit teknolojisi...

Hem benzinle, hem elektrikle çalışabilen bir motor...

Dünya Hibrit'e dönüyor, sıra Türkiye'de.



www.toyotahibrit.com

TOYOTA
HYBRID

2015'te rekor satış hedefliyor

Volvo, Türkiye'de otomotiv sektörünün, 2015'in lokomotif sektörlerinden biri olarak öne çıkmasını bekliyor. Volvo Car Turkey Pazarlama ve PR Direktörü Ebru Eksi Akinoğlu, yeni ve inovatif teknolojilerin, yeni nesil otomobillerin güçlü bir yapıya kavuşmasına yardımcı olacağını öngördüklerini ve Türkiye'de otomotiv teknolojilerinin gelişimi için yapılan işbirliklerini takdirle takip ettiklerini söyledi.

Çevre, tasarım ve güvenlik değerleriyle öne çıkan Volvo Cars'ın yatırımlarının büyük bir bölümünü, güvenlik teknolojileri oluşturuyor. Güvenlik konusunda geliştirdiği 2020 Stratejisi'ne adım adım yaklaşan Volvo Cars, "2020 yılında yeni bir Volvo otomobilin içerisinde hiç kimse hayatını kaybetmeyecek ya da ciddi şekilde yaralanmayacak" mottosunu hayata geçirmek için bu konuda ciddi adımlar atıyor ve Ar-Ge çalışmalarına global ölçekte devam ediyor.

Drive Me projesi ikinci yılına girerken, Volvo Cars 2017 yılında Göteborg civarında seçilmiş yollarda 100 adet kendi kendine giden otomobilin olması hedefine doğru hızla ilerliyor.

2014'te satış rekoru kırarak 2015'e büyük hedeflerle giren Volvo Car Turkey, bu yıl içinde sunacağı yeni modellerle yeni başarılarla imza atmaya hazırlanıyor.



Ebru Eksi Akinoğlu, markanın hedeflerini şöyle anlattı: "Geçtiğimiz Ağustos ayında dünya lansmanını yaptığımız, otomotiv endüstrisindeki en kapsamlı ve teknolojik olarak en üst seviyedeki standart güvenlik paketini sunan Yeni Volvo XC90'ın Temmuz 2015'te satışa sunulmasıyla ilk büyük heyecanı yaşıyoruz. Volvo Cars'ın büyük ilgi gören ve üçüncü gerçek Cross Country modeli V60 Cross Country ve sedan dünyasında yepyeni bir sınıf yaratan S60 Cross Country, premium segmentte ayrı bir yere sahip olacak. Geçtiğimiz yıl gösterdiğimiz satış performansı ile tüm Volvo ülkeleri arasında ilk 15'e girerek önemli bir noktaya geldik. 2015'te de yeni üç modelimizin bizi daha da ön sıralara taşıyacağına inanıyoruz."



Pazardan fazla büyüdü

2015'in ilk çeyreğinde, toplam 173 bin 248 adet satış ile yüzde 50.3 büyüyen Türkiye Otomotiv pazarında, Peugeot Türkiye satışlarını yüzde 82.6 artırarak yarışa geri döndüğünü gösterdi. Peugeot Türkiye, 3 bin 995 adedi binek, bin 978 adedi hafif ticari olmak üzere toplam 5 bin 973 adet satış adedi ile yüzde 3.4 oranında pazar payı elde ederek



Marc Bergeretti

Peugeot Otomotiv Genel Müdürü Marc Bergeretti, 875 bin adetlik toplam pazarda yüzde 4 pazar payı ile 35 bin adetlik bir satış elde etmeyi planladıklarını söyledi.

BlueHDi Dizel Tam Otomatik (EAT6) 308, 3008 ve 5008 modelleri ile Türk tüketicisinin en çok tercih ettiği motor şanzıman seçeneğini ürün gamına ekleyen Peugeot Türkiye, yakıt tasarrufu, performans ve konforu bir arada sunuyor. Yıl sonuna kadar 4 bin ve üzeri satış yapması planlanan Yeni Peugeot 308 modeli Peugeot Türkiye'nin 2015 hedeflerine ulaşmasında önemli bir rol üstleniyor.

2015 yılı ocak-mart aralığında, geçen yılın aynı dönemine göre Otomotiv pazarı yüzde yüzde 50.3 artarken, Peugeot Türkiye otomobil satışları yüzde 82.6 artış gösterdi ve satış sıralamasında 5 basamak ilerleme kaydetti.

Aynı dönemde 233 bin 481 adetlik toplam satışla yüzde 9.5 büyüyen Fransa Otomotiv pazarında Peugeot satışlarını yüzde 12.8 artırdı ve yüzde 17.2 Pazar payı elde etti. Böylelikle Peugeot Fransa pazarında satışlarını en fazla artıran Fransız markası oldu.



Yes Oto Kiralama yüzde 50 büyüdü

27 ilde 49 ofisi ile dünyanın en büyük araç kiralama firması Enterprise'ı Türkiye'ye getiren Yes Oto Kiralama ve Turizm Yatırımları A.Ş. filosunu geçtiğimiz yıl yüzde 50 genişledi. Yes Oto Kiralama, müşteri ve çalışan memnuniyeti odaklı hizmet anlayışıyla, hizmet kalitesini daha da ileriye taşımak için yeni stratejileri ile 2015 yılında da hız kesmeden büyümeye devam ediyor.

Anadolu Jet ve Onur Air ile exclusive ortaklıkları, Türkiye'de ki en büyük mil ödül kampanyası ile Miles&Smiles iş birliği, Turkcell ve daha pek çok kampanyanın altına imzasını atan Enterprise Türkiye, global vizyonu ve Yes Oto'nun 40 yıllık deneyiminden güç alarak müşteri memnuniyetinde sektörünün en iyisi olmayı hedefliyor.



Lüks otoya vurulduk

Lüks otomobil satışları son 5 yılda katlandı. 2014'te satışlar 78 bin adete çıktı. Tüm zamanların satış rekoru kırdı. 2015'te yeni rekor bekleniyor

Premium otomobil satışları 2014'te beklentilerin üzerinde artarak 78 bin 112 adete ulaştı. 2013'te bu rakam 65 bin 509 adet olarak gerçekleşmişti. Böylece lüks otomobilde tüm zamanların satış rekoru kırdı.

Lüks otomobil pazarı tarihinin en yüksek satış rakamına, vergi avantajına sahip küçük hacimli motorlu modellerin dopingiyle ulaştı.

Ayrıca, bu tür araçlara ilgi duyan müşterilerin profili de hızla değişmeye başladı. Daha önce bu sınıftaki otomobillerin yanına bile

yaklaşamayan, ancak rüyalarında gören kitle, vergi avantajlı modeller sayesinde lüks oto sahibi oldu.

Türkiye lüks otomobil pazarı, Alman markaların rekabetine sahne oldu. 2014'te bu pazarının bir numarası BMW oldu. 2014 sonu itibarıyla 26 bin 174 adet satış gerçekleşti. Mercedes-Benz'in satışları 23 bin 100 adette kaldı.

Alman otomotiv markası Audi satışlarını 17 bin 809 adete çıkardı. Almanlar dışındaki tek lüks marka İsveçli Volvo ise satışlarını rekor seviyede artırarak 6 bin 60 adete yükseltti.



Lükse 1.6 lt dopingi

Premium otomobil pazarının büyümesinde vergi avantajına sahip küçük hacimli modeller önemli rol oynadı. Yüzde 130'u bulan ÖTV nedeniyle fiyatları yüksek olan lüks otomobiller, yüzde 45 ÖTV'li 1.6 lt motorlar sayesinde daha uygun hale geldi.

Talep her yıl artıyor

Lüks oto satışları son 5 yıldır katlanarak artıyor. 2009'da 27 bin adet olan lüks oto satışları, 2010'da 40 bin adete, 2011'de 48 bin adete, 2012'de ise 50 bin adete yükseldi. 2013'te 65 bin 509 adete çıkan pazar, 2014'te 78 bin 112 adete ulaştı. Böylece tüm zamanların satış rekoru kırdı.

Lüks otolar rekor kırdı

Dünyadaki milyoner ve milyarierlerin sayısı hızla artıyor. Bu artış, en çok lüks otomobil satışlarına yansıyor. Son yıllarda lüks markaların global satışları rekor üzerine rekor

kırıyor. 2014'te benzer bir gelişme yaşandı. Lüks otomobil satışları yeni bir rekora imza attı. Çin, 2014'te lüks markaların en büyük pazarı olmaya devam etti. Çin'i, ekonomik krizi atlatan ABD ve

Avrupa ülkeleri izledi. Mercedes-Benz, Audi, Porsche, Bentley, Lamborghini, BMW, Volvo, Maserati ve Rolls-Royce gibi premium markalar tüm zamanların global satış rekoru kırdı.

BİR. BAŞKA GÜZEL.

YENİ BMW 1 SERİSİ.

Her çizgisiyle heyecan veren etkileyici tasarım, kendine hayran bırakan muhteşem performans. BMW ruhunu her detayında taşıyan Yeni BMW 1 Serisi hakkında detaylı bilgi, kiralama ve finansal seçenekler için: 0850 252 10 10

Borusan Otomotiv
İnce zevkler, yüksek standartlar.



Yeni BMW 1 Serisi

www.bmw.com.tr



Sheer Driving Pleasure

Dünyada otomobil pazarı büyüyor

Dünya genelinde otomobil satışları yüzde 5.7 artarak 60 milyon 905 bin adede yükseldi. 2013'te 57 milyon 617 bin adet otomobil satışı gerçekleşmişti. Başta Çin olmak üzere, Amerika, Avrupa ülkeleri ve Japonya'daki talep artışı, dünya otomobil satışlarına doping etkisi yaptı. Alman Otomotiv Sanayi Derneği (VDA) verilerine göre Çin'de satışlar yüzde 12.7 gibi yüksek bir oranda artarken, Amerika'daki artış yüzde 5.8, Avrupa'da yüzde 5.4, Japonya'da yüzde 3 oldu. Petrol fiyatlarındaki düşüş nedeniyle ekonomik kriz yaşayan Rusya ve Brezilya'da ise düşüş yaşandı. Rusya'da otomobil satışları yüzde 10.3, Brezilya'da ise yüzde 6.9 geriledi.

ÇİN VE ABD DOPİNGİ

Dünyanın en büyük otomobil pazarı Çin oldu. 2014'te Çin'de 18 milyon 368 bin adet otomobil satıldı. 2013'te bu sayı 16 milyon 303 bin adetti.

İkinci büyük otomobil pazarı 16 milyon 435 bin adetle Amerika oldu. Düşük petrol fiyatları, otomobil talebine doping etkisi yaptı. Satışlar, 2013'e göre yüzde 5.8, 2009 kriz yılından bu yana ise yüzde 60 arttı. Üçüncü büyük otomobil pazarı ise 13 milyon adetle Avrupa Birliği ülkeleri oldu. Otomobil pazarı 2007 krizinden bu yana ilk kez büyüdü.

ÜRETİM YÜKSELİŞTE

Dünya otomotiv üretimini 2014'te 89 milyon 747 bin 430 adete çıkı. Dünya otomotiv üretiminin gelecek 5 yıl içinde 100 milyon adetin üzerine çıkacağı tahmin ediyor. Üretim 2008'deki finansal kriz sonrasında 60 milyon seviyesine yani 2003 rakamlarına geriledi. 2010 üretimin yükselişe geçtiği yıl oldu. Üretim 77 milyona çıktı.



1.6 milyar dolarlık dev yatırım

Kocaeli Fabrikası'ndan bu yana sektörün ilk otomotiv fabrikası yatırımı yine Ford Otosan'dan geldi. Temelleri 2012'de atılan Yeniköy Fabrikası 2014 yılında törenle hizmete açıldı. Türkiye'nin tek çatı altında en büyük mühendislik merkezi olan Ford Otosan Sancaktepe Ar-Ge Merkezi'nin temeli ise 2013 yılında atıldı. Tarihler 2014'ü gösterdiğinde Ford Otosan, Türkiye'de "ilk"leri ve "en"leri gerçekleştirmeye devam etti. 2011-2014 arasında 1.6 milyar dolarlık yatırım gerçekleştiren Ford Otosan, 2013 sonunda Transit Custom ve Tourneo Custom modellerinin üretimine başladı. Şubat 2014'te yeni Transit modelinin üretimine başlarken, Mayıs 2014'te de Transit Courier ve Tourneo Courier modellerinin üretimine başladı. Ford'u yeni bir sınıfa sokan Courier; tasarımıdan üretimine kadar yüzde 100 Türk mühendisinin, Türk işçisinin emeğiyle hem Türkiye'de hem dünyada yollara çıktı.

Ford'un ticari araç üssü

1.6 milyar dolarla otomotiv sanayisinin en büyük yatırımına imza atan Ford Otosan, Transit'in Avrupa'daki ana üretim üssü oldu. Ford Otosan, Transit/Tourneo Custom ve Transit/Tourneo Courier modellerini üretiyor

Temelleri 1959 yılında atılan Ford Otosan'ın özellikle son 30 yıldaki atılımları Türkiye'nin dünya pazarlarındaki konumunu güçlendirdi. Global Ford'un Avrupa'daki ticari araç üretim üssü olan Ford Otosan, günümüzde tüm dünya için sadece Türkiye'de üretilen Transit/Tourneo Custom ve Transit/Tourneo Courier gibi modellerin yanı sıra, Transit'in Avrupa'daki ana üretim üssü olarak orta ve hafif ticari araç üretiminde öncü rol oynuyor. Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün, şirketin önemli kilometre taşlarını anlattı:

"Koç Holding'in, merhum Vehbi Koç'un 1928 yılında Ankara Ford bayiliğini alması ile başlayan yolculuğu, 1959 yılında kurulan Otosan A.Ş. ile Türkiye otomotiv sektöründe sanayileşmeyi başlatan bir dönüm noktası oldu. Otosan A.Ş. kısa sürede otomobil, ticari araç ve kamyon üreten bir yapıya ulaştı ve 1966 yılında Türkiye'nin ilk otomobil markası Anadolu'u üretti. 1985

yılında "En İyi Yerli" sloganına sahip Ford Taunus'u İstanbul fabrikasında üretmeye başlayan Otosan, 1984 yılında hizmete soktuğu Eskişehir İnönü Fabrikası'nda Cargo kamyonları üretmeye başladı. Türkiye'nin ilk dizel motoru "Erk" in üretimi de aynı yıl bu fabrikada başladı.

1993 yılında Ford Escort üretimine başlayan Otosan, 1997 yılında Ford Otosan adını aldı. Ford Motor Company ve Koç Holding'in hisseleri eşitlendi. 1998 yılında, 650 milyon dolar ile Türkiye otomotiv sektöründe tek seferde gerçekleştirilen en büyük yatırım Ford Otosan Kocaeli Fabrikası'nın temeli atıldı.

Ford Otosan Kocaeli Fabrikası'nda üretilen ilk model olan Transit'in ardından, 2002 yılında dünyada sadece Ford Otosan Kocaeli Fabrikası'ndan üretilen Transit Connect yolları çıktı. İlk Transit



Haydar Yenigün

Çin ve Rusya'ya lisans verdi

Ford Otosan, fikri mülkiyet haklarının yüzde 100'üne sahip olduğu Ecotorq motorların, dünyanın en büyük kamyon pazarı olan Çin'de JMC markalı araçlarda kullanılmak üzere üretilmesine izin verdi. Temmuz 2014'te bu başarıya bir yenisi daha eklendi. Mevcut kamyonların şasi, kabin ve parçalarının teknolojisine ilişkin olarak aynı

firma ile bir lisans anlaşması daha imzalandı. Böylelikle sektörün mühendislik ihracatı gerçekleştiren ilk şirketi oldu. 2014'te Ford Trucks kamyon ve çekicilerin üretimi için Rusya'nın en büyük otomotiv üreticilerinden Avttor Holding ile anlaşma imzalayan Ford Otosan, Eskişehir'den sonra, Rusya'da da kamyon üretmeye başladı.

Connect ihracatı, 2 Temmuz 2002'de İngiltere'ye yapıldı. 2003 yılında ise Türkiye'nin sıfırdan tasarlanmış ilk motoru olan Ecotorq, İnönü Fabrikası'nda üretilmeye başlandı. 2005'te 1 milyonuncu Ford Otosan imzalı araç bantlardan indirildi. İç pazardaki liderlik

2007 yılında, ihracat liderliği ile pekişti. Ford Otosan 2007 yılında Türkiye'nin en çok ihracat yapan şirketi unvanını kazandı. 2008'de ise hem iç hem de ihracat pazarları toplamında 325 bin 117 adetlik rekor satış rakamına ulaşıldı. 2009'da Ford Otosan Türkiye'ye bir başka gurur daha yaşattı. Otomotivin anavatanı olarak kabul edilen Kuzey Amerika'ya Ford Otosan üretimi Transit Connect'ler ihraç edildi."



YENİ NISSAN X-TRAIL SENİN HAYALLERİN, SENİN YOLUN.

YENİ NISSAN X-TRAIL İLE HAYALİNDEKİ YOLCULUĞA ÇIKMAYA HAZIR MISIN?



f t i y /NissanTürkiye

www.nissan.com.tr | NISSAN GÜLÜMSEME HATTI 0216 651 84 20

Araç üzerindeki aksesuar, donanım ve ekipmanlar Türkiye paketinde farklılık gösterebilir. X-Trail'in ortalama CO₂ emisyon değeri 129-139 gr/km ve şehir dışı yakıt tüketimi 4,5-4,8 lt/100 km arasında versiyonlarına göre değişmektedir. Yakıt tüketimleri 2004/3/EC'ye göre belirlenmiştir. Hava şartları, sürüş tekniği ve bakımlarına göre sonuçlar değişebilir. Ayrıntılı bilgi için Nissan bayileriyle temasa geçiniz.



Opel Türkiye Avrupa'yı solladı

Otomotiv devi Opel, Türkiye'de Avrupa'dan daha fazla büyüdü. Opel, 2014'te Avrupa'da 1.1 milyon adet araç satarak yüzde 5.75'lik pazar payı elde etti. Opel'in 2014 yılında Türkiye'deki satışları yaklaşık 40 bin adet, pazar payı ise yüzde 7 oldu.

Marka 2015'in ilk üç ayında 7 bin 155 adet sattı. Binek otomobildeki pazar payı yüzde 5.6, toplam pazardaki payı ise yüzde 3.9 olarak gerçekleşti.

Opel Türkiye Genel Müdürü Özcan Keklik, markanın Türkiye'deki tarihçesini şöyle anlattı:

"Opel'in Türkiye'deki serüveni İzmir/Torbalı'da 1990 yılında açtığı fabrika ile başlıyor. Bu yıl ülkemizdeki 25'inci yılını kutlayacak Opel Türkiye, satış ve satış sonrası hizmetleriyle geniş kitlelere ulaşıyor ve müşterilerinin koşulsuz memnuniyetini hedefliyor.

GM'in ve Avrupa'nın en büyük binek otomobil markalarından biri olmayı sürdüren Opel'in stratejik öncelikleri yeni nesil modeller-motorlar, markanın profilinin iyileştirilmesi ve pazar payını artırmak. Avrupa'daki pazar payını 2022 yılına kadar yüzde 8'e çıkararak iki numaralı binek otomobil markası olmak.

GM, 2018'e kadar gerçekleştireceği 4 milyar euroluk yatırımla 27 yeni model ve 17 yeni motor sunmayı planlıyor."



NEW THINKING.
NEW POSSIBILITIES.

i30. Size ve yola uyumu kusursuz.

7 ileri **DCT** şanzıman
teknolojisi

%20'ye varan yakıt ekonomisi.*



Yeni
i30

Benzersiz sürüş konforunu hissetmeniz için bayilerimize
test sürüşüne bekliyoruz.

*Söz konusu oran 1.6 CRDi motorda, bir önceki 6 ileri otomatik şanzıman ile yeni DCT şanzımanlı araçlara ilişkin olarak EC 715/2007 yönetmeliği gereğince Birleşik Krallık Araç Onay Kuruluşu tarafından tanzim edilen VCA belgesindeki ortalama yakıt tüketimi verilerine dayanmaktadır. Aracın gerçek yakıt tüketimi kullanım koşullarına, yol şartlarına ve diğer etmenlere göre değişiklik gösterebilir.

Hyundai i30 modellerinin resmi spesifik CO₂ emisyonu, (715/2007/EC) 94-169 g/km arasında, resmi yakıt tüketimleri (715/2007/EC) lt/100 km, şehir içi 4,2-9,6, şehir dışı, 3,4-6,0 ve ortalama 3,6-7,3 arasındadır.

hyundai.com.tr



/HyundaiTurkiye



/HyundaiTurkiye



/HyundaiTr

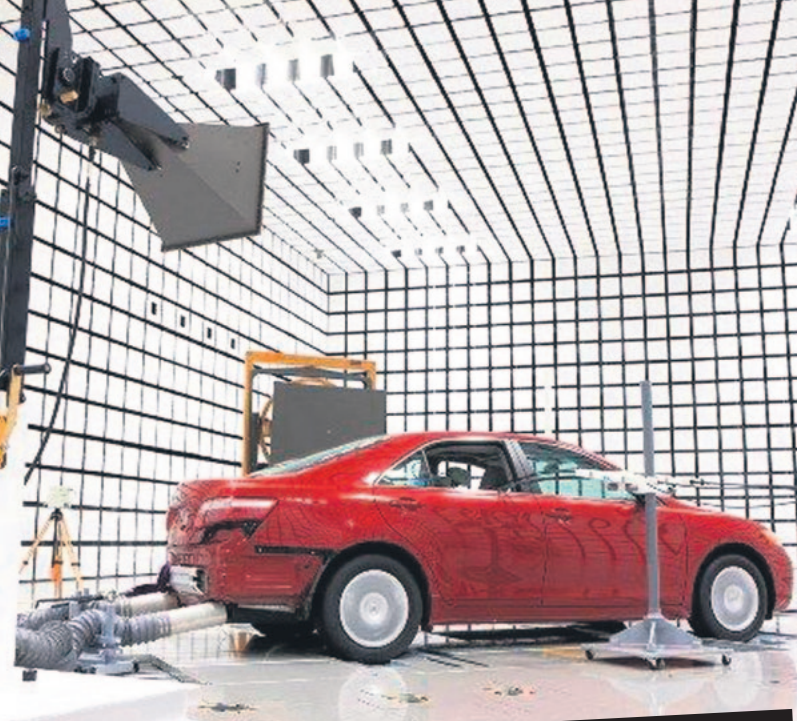


/User/HyundaiTurkiye



Ar-Ge'de lokomotif otomotiv

Türkiye'de bulunan 176 Ar-Ge merkezinin 3'te 1'i otomotiv sanayinde bulunuyor. 57 Ar-Ge merkezinde 4 bine yakın kişi çalışıyor. Ciroların % 3'ü Ar-Ge'ye ayrılıyor



Avrupa 32 milyon euro harcıyor

Avrupa'da Ar-Ge'ye yapılan harcamanın yüzde 25'ini otomotiv sektörü yapıyor. Yaklaşık 32 milyon euro Ar-Ge'ye harcanıyor. Otomotiv firmaları, Avrupa Patent Ofisi'ne her yıl 10 binin üzerinde patent başvurusu yapıyor.



Dünyada en fazla Ar-Ge harcaması yapan sektörlerin başında otomotiv geliyor. Türkiye'de de Ar-Ge'de lokomotif sektör otomotiv. Bugün itibarıyla Türkiye'de bulunan 176 Ar-Ge merkezinin, 3'te 1'i otomotiv sanayinde.

Otomotiv ana ve yan sanayi firmalarının kurduğu 57 Ar-Ge merkezinde 4 bine yakın kişi çalışıyor. Otomotiv sanayi bugün 1 milyar TL'nin üzerinde Ar-Ge harcaması yapıyor. Ar-Ge alanındaki bu olumlu gelişmelerde teşvikler çok önemli rol oynuyor.

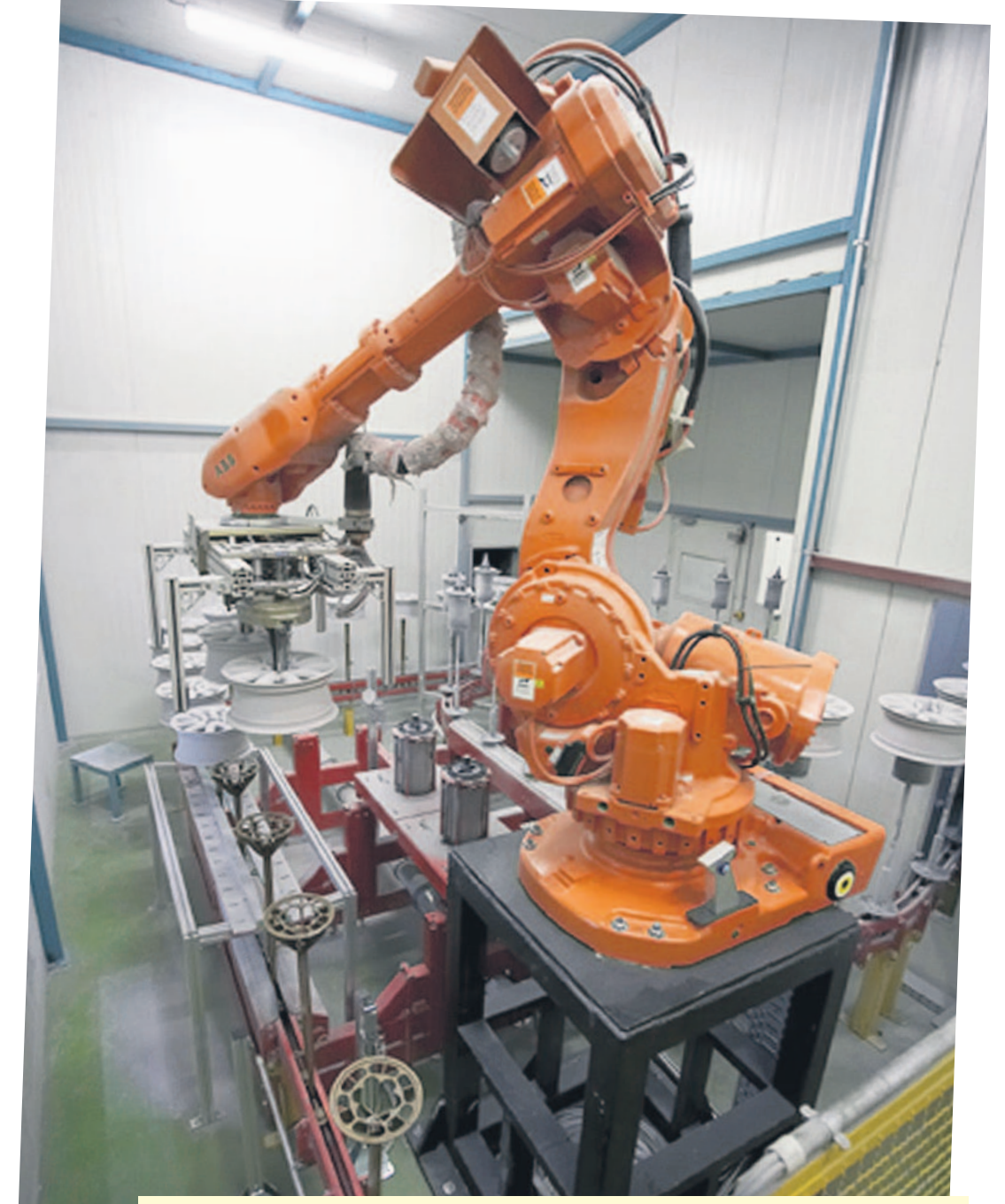
Otomotiv ana sanayi firmaları arasında en büyük Ar-Ge yatırımını Ford Otosan yapıyor. 2015 Nisan sonunda Sancaktepe'de inşa ettiği sektörün en büyük ve en çok mühendisinin istihdam edildiği yeni Ar-Ge merkezini açacak. Türkiye'nin en büyük Ar-Ge organizasyonuna sahip olan Ford Otosan'da bin 350 Ar-Ge mühendisi çalışıyor.

PATENT ŞAMPİYONU

Ford Otosan, patent başvurusunda da 2014'ün şampiyonu oldu. Patent başvuru sayısını 2014'te bir önceki seneye göre yüzde 37.5'luk artışla 110'a çıkarırken, yurtdışında da 16 patent başvurusu gerçekleştirdi.

Türkiye'de otomotiv sanayinde ilk Ar-Ge organizasyonu yapan 1994'te Tofaş oldu. Toplam laboratuvar ve ofis alanı 17 bin 700 metrekare olan Tofaş Ar-Ge Merkezi; 600'e yakın çalışanı, bünyesindeki laboratuvarların yüksek teknoloji ve çeşitliliğiyle Fiat'ın Avrupa pazarlarına hizmet veren İtalya dışındaki tek Ar-Ge merkezi konumunda bulunuyor. Tofaş, cirosunun yaklaşık yüzde 3'ünü Ar-Ge harcamalarına ayırıyor.

Tofaş Ar-Ge, 2005-2007 yılları arasında Fiat ve PSA markaları için geliştirilen MCV projesinin sorumluluğunu alarak Ar-Ge yetkinliğini geliştirmede önemli bir ivme yakaladı.. Sonraki yıllarda Yeni Doblo'nun Opel ve Vauxhall markaları için de geliştirilmesi, Tofaş'ın 5 farklı markaya üretim yaparak ihracatının artmasında önemli rol oynadı.. Bu başarı, Türk otomotiv sanayinde bir ilk olma özelliğini taşıyor. Doblo modelinin yeni versiyonu Kuzey Amerika pazarları için de geliştirildi. Türkiye ve farklı dünya pazarlarını hedef alan yeni bir binek araç ve bu araçta ait yeni bir platform geliştirme çalışması Tofaş Ar-Ge tarafından yürütülüyor.



Jantı hafifletmek için 10 milyon TL harcadı

Türkiye'nin lider, Avrupa'nın önde gelen alüminyum jant üreticisi CMS Grubu, Ar-Ge çalışmalarına 10 milyon TL ayırıyor. CMS, cirosunun yüzde 2'sini Ar-Ge'ye yatırıyor.

Tamamı Türk, 74 mühendis ve teknisyenin görev aldığı İzmir Çiğli'de bulunan CMS Araştırma ve Geliştirme Merkezi bünyesinde otomobil markalarının ihtiyaç duyduğu son teknoloji ürünü jantların tasarımı, ürün geliştirmeleri ve prototip üretimleri gerçekleştiriliyor. TÜBİTAK işbirliği ile de gerçekleştirilen projeler ile AR-GE

uzmanları, doğru jantlarla ile otomobillerin yakıt verimliliğine katkıda bulunmayı, otomobillerin karbon emisyonlarını düşürürken, performanslarını artırmayı hedefliyor.

CMS Yönetim Kurulu Başkan Yrd. Bertuğ Ösen, "Otomotiv sektörü küresel ölçekte en dinamik ve rekabetin en zor olduğu sektörlerin başında geliyor. Biz de bu ortamda, otomotiv üreticilerinin taleplerine ve teknolojik yeniliklerine ayak uydurmak zorundayız. AR-GE Merkezimiz de bu yenilikçi düşünce ile çalışıyor" dedi.

avis.com.tr

ONLINE ÖDEMEDE
%25
İNDİRİM



Avis'te indirim için bir tık yeter!

Yolculuklarında Avis'i tercih edenler, rezervasyon ve ödemeyi online olarak yaptıklarında %25 indirim kazanıyorlar.

Dünyanın her yerinden
anında rezervasyon için:
www.avis.com.tr 444 AVIS
f avisturkiye t avisturkiye

Koç

AVIS®

Michelin dünyasında en hızlı büyüme Türkiye'de

Michelin Türkiye Genel Müdürü Marco Giuliani. İlk ofisi 1996'da açmış olmalarına rağmen, marka bilinirliğinin çok eskilere dayandığını söyledi. Giuliani, Michelin'in Türkiye tarihçesini şöyle anlattı:

"Türkiye'deki ilk ofisimizi 1996 yılında açmış olsak da marka bilinirliğimiz ve markamıza duyulan güven çok daha eskilere dayanıyor. 1936 yılından bu yana ürünlerimiz ve bayi ağıımız ile Türkiye'deki tüketicilerimize ulaşıyor ve geliştirdiğimiz teknolojilerle sürdürülebilir hareketliliğe katkıda bulunuyoruz.

Türkiye pazarı, 170 ülkede satış ağı bulunan, 18 ülkede 67 fabrikasında üretim yapan Michelin için çok önemli bir konumda. 2009 yılına kadar Ortadoğu ve Afrika bölgesine bağlı olarak yönetilen Michelin Türkiye, bölgenin çok hızlı büyüyen bir pazar olması nedeniyle 2009 yılında Michelin Grubu'nun Avrupa organizasyonuna dahil oldu. Michelin Türkiye olarak, bu başarıdan büyük gurur duyuyoruz. Global olarak baktığımızda yaşanan durgunluk ve daralmalara rağmen Türkiye pazarı olarak büyümeyi sürdürüyoruz. Bu anlamda grup içerisinde en hızlı büyümesini sürdüren ülkelerden biriyiz.



Yol ve yolcu güvenliği

Michelin Türkiye olarak, yol ve yolcu güvenliği konusunda toplumun bilgilendirilmesini de ana konularımız arasında görüyoruz. 2011 yılından beri titizlikle sürdürdüğümüz "İyi Dersler Şoför Amca" projemiz ile bugüne kadar 10 bine yakın servis şoförüne ulaşarak "Trafikte Güvenlik", "Trafikte İletişim ve Davranış", "Trafikte İkyardım" eğitimleri verdik.

Trafikteki araç sayısı 10 kat arttı

90'lı yılların başında 1.5 milyon adet civarında olan araç parkı 2014 sonu itibarıyla 14 milyon aded aştı. Trafikteki araç sayısı 10 kat arttı. Satışlar bu hızla devam ettiği taktirde sayı katlanacak

Trafikteki otomobillerin yüzde 37'si 16 yaşın üstünde

Dünya otomotiv endüstrisi geçtiğimiz 30 yıl içerisinde teknolojik anlamda çok hızlı bir şekilde gelişirken, çevreci anlayışın ön planda tutulduğu bir süreci de yaşadı. AB ve Kyoto Sözleşmesi'ni imzalamış ülkelerde, çevrenin korunması ve çevre kirliliği ile mücadele de öncelikli ve temel konular arasında yer alıyor. Batı Avrupa ülkelerinde araç parkı yaş ortalamaları 8-9 yıl civarında. Ayrıca ihtiyaç oldukça ülkelerin çeşitli hurda teşvik programlarıyla iç tüketim dinamiklerini hayata geçirdiklerini ve araç parkı yaş ortalamalarını gençleştirdiklerini görüyoruz. Bizde ise, hurda teşvik programlarından arzu edilen performans tam olarak maalesef alınamıyor. Yaşlı araç parkı her zaman sektörümüzün en önemli sorunlarından birisi oldu. 2014 yıl sonu verilerine göre otomobil parkımızın yüzde 37'si 16, yüzde 26'sı ise 20 yaşın üstündeki araçlardan oluşuyor. Dolayısıyla vakit kaybetmeden parkımızı gençleştirmeye ve yenileştirmeye hizmet edecek politikaların geliştirilmesi, artık çok büyük bir ihtiyaç teşkil ediyor.

Türkiye araç parkı 1990'lı yılların başında 1.5 milyon adet civarında iken 2014 sonu itibarıyla 14 milyon adedi aştı.

Trafikteki araç sayısı yaklaşık 10 kat arttı. Otomotiv markalarını aynı çatı altında toplayan Otomotiv Distribütörleri Derneği Başkanı Mustafa Bayraktar, 2001 ve 2002'de yaşanan krizin ardından, AB ülkeleri ile entegrasyon süreciyle birlikte sektörün hızla gelişmeye başladığını söyledi. Bayraktar, yaşanan gelişmeleri şöyle anlattı:

“Ülkemiz otomotiv sektörü 2003 yılından itibaren belli bir pazar ritmine kavuştu ve geçmiş yıllarda yaşanan kırılganlık ve hassas yapı, yerini daha sağlam, piyasa koşullarına hızlı cevap verebilen, daha proaktif ve daha güçlü bir pazara bıraktı. Türkiye artık dünya ile entegre bir piyasa haline geldi. Bu nedenle dünya piyasalarındaki

bütün gelişmeler Türkiye'yi de doğrudan etkiliyor. Bu doğrudan etkileşim, finansal piyasaları olduğu kadar, makro ekonomik göstergeleri, sektörel trendleri ve politik konuları da kapsıyor.

Sektörümüz, üretim ve hizmet kalitesinde yakaladığı başarıları ve sürekli büyüyen pazara rağmen, iç pazarda arzu edilen satış adetlerini yakalamakta her zaman geride kaldı. Türkiye'de 1990'lı yılların başında bin kişiye düşen otomobil sahipliği 70 adetler civarında iken, 2014 yılında bu sayı 173'e yükseldi. Ancak bu oran Avrupa ülkelerinin hâlâ oldukça gerisinde. Batı Avrupa'da otomobil sahipliği oranı bin kişiye 611, Doğu Avrupa'da 352 adet seviyelerinde bulunuyor. Otomotiv sektörünün önemi büyük ancak sektörümüze uygulanan vergi oranları Avrupa ülkelerine kıyasla çok yüksek ve pazarımız gerçek potansiyelinin hâlâ gerisinde bulunuyor.”

Mustafa Bayraktar



200 bin adet üretecek

Otomobilden kamyonu, minivandan otobüse kadar her türlü aracı üretebilecek esneklikte tasarlanan ve toplam 200 bin metrekarelik bir alan üzerinde kurulu olan Bursa Hasanağa fabrikası, iki vardiyada 70 bin, üç vardiyada 95 bin ve ilave yatırımlarla 100 bin adedin üzerine çıkabilecek üretim kapasitesine sahip durumda. Ar-Ge şirketi dahil bin 300'e yakın çalışanı bulunan Karsan; Hyundai Motor Company (HMC) lisansı ile HD35/75 hafif kamyonları, BredaMenarinibus lisansı

altında BredaMenarinibus marka otobüsleri ve kendi markası altında JEST, ATAK ve STAR minibüs ve midibüslerinin üretimi gerçekleştiriyor. Hyundai Motor Company ile imzalanan anlaşma kapsamında "H350" adlı yeni hafif ticari araç serisinin yatırımlarının tamamlanmasının ardından deneme üretimi aşamasını da tamamlayarak, seri üretime başladı. 3 ila 6 ton arasında değişen panel van, şasi kamyonet ve minibüs olmak üzere üç farklı versiyondan 7 yılda 200 bin adedin üzerinde üretim hedefliyor.

DÜZ VİTES FİYATINA OTOMATİK VİTES PEUGEOT 2008 CROSSOVER

CAM TAVAN
HEDİYE!*



NİSAN AYINDA PEUGEOT'LARDA
%0'DAN BAŞLAYAN FAİZ FIRSATI**

Siz de bir Peugeot Yetkili Satıcısı'na gelin; nisan ayına özel Peugeot fırsatlarının keyfini sürün.

*Kampanya 30.04.2015 tarihine kadar kampanyaya katılan Peugeot Yetkili Satıcıları'nda geçerlidir. Cam tavan hediyesi 2008 Allure versiyonunda geçerlidir. Peugeot 2008 Active 1.6 e-HDi ETG6 peşin alımlarında geçerli fiyatı 65.375 TL'dir. Otomatik vites kampanyası Peugeot 2008 Dizel Active ve Dizel Allure versiyonlarında geçerlidir. Peugeot 2008 Active 1.6 e-HDi ETG6 karma yakıt tüketimi 3.8 L/100 km, ortalama CO₂ emisyon değeri 98 g/km'dir. **%0'dan başlayan faiz kampanyası için ayrıntılı bilgi; peugeot.com.tr'de. İlanda kullanılan görsel, Türkiye ürün gamı ile farklılık gösterebilir.

PEUGEOT FİNANS PEUGEOT MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ (0216) 579 94 44

instagram.com/peugeotturkiye

twitter.com/PeugeotTurkiye

facebook.com/peugeotturkiye

PEUGEOT 2008

MOTION & EMOTION



530 bin Toyota yollarda

Toyota, Türkiye'de 1990'dan bugüne kadar toplam 530 bini binek, 33 bini de ticari olmak üzere 563 bin 987 adetlik araç satışı gerçekleştirdi

Türkiye operasyonlarına 1990'da başlayan Toyota 2015'in 3'üncü ayına kadar olan süreçte 530 bin 370'i binek, 33 bin 617'si ticari olmak üzere toplamda 563 bin 987 araç satışı gerçekleştirdi. Toyota Türkiye Pazarlama ve Satış CEO'su Ali Haydar Bozkurt markanın bugün geldiği yeri anlattı: "Türkiye'de sürekli ilkleri gerçekleştiren Toyota için müşterileriyle ilişki kurmak yalnızca araç satışından ibaret olmadı. Türkiye'de, araç kullanıcılarını "3S Plaza" kavramıyla buluşturan ilk marka olan Toyota, plazalarda müşterilerine, satış, satış sonrası ve yedek parça hizmetleri aynı mekânda sunarak, müşteri memnuniyeti konusunda da önemli adımlar attı. Toyota, tercih edenlerin beklentilerini aşacak ürün ve hizmetlerle her açıdan bir adım önde gitmek için uğraş verirken Ulusal Kalite Derneği (KalDer) "Türkiye Müşteri Memnuniyeti Endeksi" araştırmalarında binek otomobil sektöründe 2008 -2012 yılları arasında üst üste birincilik ödülü alarak, daima en üst sıralarda olmayı başardı.

2015 ise pazar payını daha yukarı seviyelere çıkararak kendi satış rekorunu kırmayı hedefleyen Toyota, yılı 40-45 bin seviyelerinde

satış adedi ile kapatmayı planlıyor. Yenilenen ve yenilenecek olan modeller ile birlikte Türkiye'de üretilen ve dünyanın en çok tercih edilen otomobili olan Corolla'nın, 2015 hedeflerine ulaşmada en önemli itici güç olması bekleniyor. Toyota'nın 2015 yılında Türkiye için hedeflediği bir başka konu da öncüsü olduğu hibrit teknolojisi... Bu düşünce ile 2015 Türkiye'de "Hibrit Yılı" olarak ilan edildi. Toyota devrim niteliğinde bir yenilik olan ve bugün dünyada 1997'den bu yana 7 milyon 400 binden fazla kullanıcı tarafından tercih edilen hibrit teknolojisinin ülkemizde de yaygınlaştırma amacıyla. Toyota, hibrit otomobillerin batarya kiralama maliyetleri olmayan, şarj istasyonu ve benzeri alt yapı gereksinimi duymadan "hibrit teknolojisini" en ekonomik ve ekolojik çözüm olarak görüyor.

Toyota, gelecekte çevre dostu araçların tercih edilme kriterlerinde ilk sırayı alacağına da inanıyor. Bugün itibarıyla 90 ülkede 27 farklı hibrit ve 1 adet plug-in hibrit modeli pazara sunmakta olan şirketimiz, 2020 yılında her Toyota modelinin birer hibrit versiyonu olmasını hedefliyor."



Ali Haydar Bozkurt



Otomotivin anavatanı ABD'ye ihracat

Tofaş, Kuzey Amerika ve Kanada pazarları için 360 milyon dolarlık yatırımla Doblo Amerika projesini hayata geçirdi. Doblo, otomotivin anavatanı Amerika'ya ihraç edildi



Devrim niteliğinde projeler

2005 yılında, Türkiye için devrim niteliğinde bir projeye imza atıldı. Minicargo projesi ile ilk defa çoklu marka (Fiat, Peugeot ve Citroen) üretimi gerçekleştirildi. Türkiye'nin Avrupa'nın Hafif Ticari Araç Üretim üssü haline gelmesini sağlayan Doblo ile birlikte MiniCargo projesi, Tofaş'ın yetkinliklerini çok daha üst boyutlara taşıdı. Fikri sinai hakları Tofaş'a ait olan bu projeler, Türkiye ve Avrupa'da kendi segmentlerini yarattı.

Türk otomotiv sanayisinin kilometre taşlarından biri olan Tofaş, bugün otomotiv dünyasının önemli tesislerinden biri haline geldi. Tofaş CEO'su Cengiz Erol, şirketin tarihçesini şöyle anlattı:

"Koç Holding'in kurucusu merhum Vehbi Koç'un, "Türk insanını otomobil sahibi yapma vizyonu" ile temellerini attığı Tofaş, 1968 yılında kuruldu, 1971'de Murat 124 modeli ile üretime başladı. 1976 yılında Murat 131'i de üretmeye başlayan Tofaş, 1980'li yıllarda bu iki aracın üretimini yapmayı sürdürdü. 1990 yılına gelindiğinde ise İtalya ile eş zamanlı olarak Tempa üretimine başladı.

1990'ların ortasına kadar dönemin sanayi ve ekonomik şartlarıyla ağırlıklı montaj üretimin yapıldığı, Türkiye otomotiv sanayisinin yalnızca iç pazar için imalat yaptığı bir ortam hakimdi. Tofaş bu dönemde, Türkiye'de otomotiv ana ve yan sanayisinin gelişiminde öncü rol üstlendi. 1990'lı yıllar aynı zamanda üretimde yerli payının

artması, üretimde ilk robot kullanımı ve fabrika kapasitesinin yılda 250 bin araca ulaşması açısından, Tofaş'ın sıçrama yaptığı bir dönem oldu.

Tofaş, 1994 yılında Fiat Uno üretimine başlayarak, Türkiye'nin ilk B segmenti otomobilini pazara sundu. Böylelikle Türkiye'de yeni bir model tipine olan ihtiyaç ortaya çıktı; bu araçlara yönelik talep ve pazar gelişti.

Ardından 1995'te Türkiye'nin ilk büyük ölçekli ihracat hamlesini gerçekleştirdi; Tempa'nın Avrupa'ya ihracatını başlattı. Bu hamle, Türkiye otomotiv sanayisinin Avrupa pazarlarına yönelik üretim yetkinliğinin ispatı olurken; Türkiye'nin gelecek yıllarda otomotivde üretim üssü haline gelmesinde önemli bir rol oynadı. Tofaş için bir taraftan da takip eden yıllarda devreye girecek

Gümrük Birliği'nin yaratacağı yeni rekabet koşullarına hazırlık fırsatını doğurdu. Aynı dönemde Tofaş başka bir önemli adım daha atarak Tofaş Ar-Ge'yi kurdu. İlk etapta Fiat lisansı ile üretilen araçların Türkiye koşullarına uygun hale getirilmesi amacıyla kurulan bölüm, yıllar içinde gelişerek Tofaş'ın yenilenme sürecinde önemli bir rol oynadı.

1996 yılında imzalanan Gümrük Birliği anlaşması sonrası değişen sektör dinamikleri ile yeni bir rekabet ortamı oluştu. Bu süreç Tofaş için de ayrı bir dönüm noktası oldu. Yeni modellere geçiş için çalışmalar hızlanarak devam etti.

Tofaş, 1998 yılında Fiat Auto'nun dünya otomobili Palio projesinin Brezilya ile birlikte 2 önemli merkezinden biri oldu. Palio, Siena ve Palio Weekend modellerinden oluşan bu proje, Türkiye'de Uno ile gelişmeye başlayan B segmentinin pazarda istikrarlı bir yer bulmasında etkili oldu.

Ar-Ge'nin kurulması ile başlayan yenilenme süreci 1998 yılına gelindiğinde "Scudino Projesi" olarak hızlandı ve 2000 yılında Tofaş tarihinin ve Ar-Ge'sinin en önemli adımı olarak hayata geçen Doblo ile taçlandı. Tofaş'ın, kalıp tasarımı ve üretim alanında o günlere kadar ulaştığı yetkinlikler, Doblo'nun proje ve geliştirme sürecinde yer almasını sağladı. Tofaş Ar-Ge, ilerleyen yıllarda ise Fiat Auto'nun geliştirme merkezlerinden biri haline döndü. Fiat'ın dünyada ilk kez bir modelini İtalya dışında tek bir ülkede gerçekleştirmesi kararı ile ortaya çıkan Doblo sayesinde Tofaş, bütünüyle yeni bir modelin üretim üssü haline geldi. Doblo, lansmanından sonraki dönemlerde 2 kez 'Yılın Ticari Aracı' ödülünü alırken Tofaş da ihracat rekorları kırdı.

2000'li yılların başında Tofaş, Fiat Siena'dan Albea'ya geçiş sürecinde önemli bir deneyim daha yaşadı. Siena'nın yerini alacak daha büyük hacimli bir ürünün kavram çalışmasını başlattı. Ürün kavramı Fiat Auto tarafından benimsendi; Sinea modeli Albea'ya dönüştü. 2002'de üretimine başlanan model Brezilya, Çin ve pekçok gelişmekte olan pazarda yerini aldı. Böylelikle Türkiye otomotiv sanayisinde ilk defa bir ürün konsepti geliştirilmiş oldu.

2007 yılında Linea üretimine başlandı; dünya lansmanı Türkiye'de gerçekleşen Linea'nın yenilenmesi sorumluluğunu Tofaş üstlendi.

HONDA
The Power of Dreams

CIVIC

ALIRKEN DE + SATARKEN DE

55.490 TL'den başlayan fiyatlarla!

Kredi Tutarı	Aylık Kredi Faiz Oranı	Kredi Vadesi	Aylık Taksit Tutarı	Dosya Ücreti	Sigorta Ücreti	Aylık Maliyet Oranı	Yıllık Maliyet Oranı
30.000 TL	%0,78	18	1.819 TL	150 TL	110 TL	%1,03	%12,37

Şimdi al Eylül 2015'te öde!

%0,78 faiz oranı

Nisan ayı boyunca 1.500 TL takas desteği*

* Kredi, navigasyon ve takas kampanyaları sıfır km araç alımlarında, 1 - 30 Nisan 2015 tarihleri arasında geçerlidir. • Navigasyon kampanyası, Civic Sedan ve Civic Eco modellerinde; kredi kampanyası ise Civic Sedan, Civic Eco ve Civic Smart modellerinde geçerlidir. Honda Türkiye A.Ş. kampanyanın içeriğini değiştirmek ya da kampanyayı tümü ile ya da kısmen yürürlükten kaldırma hakkını saklı tutar. • Kredi uygulaması anlaşmalı finans kuruluşları tarafından sağlanmaktadır. Kredi kuruluşlarının kredi başvurusunu reddetmeleri ve kredi kullanımlarından Honda Finans ve Honda Türkiye A.Ş. sorumlu değildir. • İlanda verilen detaylı kredi tablosu hemen ödeme yapılması koşuluyla, eşit ödeme kapsamında aylık ödenecek taksitleri belirtmektedir. Şimdi al Eylül 2015'te öde kampanyası için faiz oranları ve aylık ödenecek taksit tutarları farklıdır. • Yıllık Ferdi Kaza Sigortası ve istihbarat ücreti yaklaşık 65 TL olup belirtilen maliyet oranlarına dahil edilmiştir. Sigorta bedeli yaklaşık bir değer olup, müşterinin yaşı, mesleği ve kredi tutanağına göre değişiklik göstermektedir. • LTV oranı, nihai fatura değeri elli bin Türk Lirası'nı aşan binek araçlarda, bedelin elli bin Türk Lirası'na kadar olan kısmı için yüzde yetmiş, elli bin Türk Lirası'nın üstünde olan kısım için yüzde elli olarak uygulanır. • Finans kuruluşları tarafından faiz oranları üzerinde gerçekleştirilecek herhangi bir değişiklik kampanyaya yansıtılabilmektedir. • Belirtilen donanım özellikleri her modelde mevcut olmayıp, detaylı bilgiyi Honda Yetkili Satıcıları'ndan edinebilirsiniz. • Civic Sedan CO2 emisyonu (gr/km) 154, birleşik yakıt tüketimi 6.7 lt/100 km değerlerindedir. • Civic Sedan Eco LPG uyumlu modelimizde BRC marka LPG kiti kullanılmakta ve işlem Honda Yetkili Satıcıları tarafından yapılmaktadır. • 6 yıl veya 150.000 km uzatılmış şartlı garanti ile ilgili detaylı bilgiyi www.honda.com.tr veya Honda Yetkili Satıcıları'ndan edinebilirsiniz. • Belirtilen 55.490 TL fiyat 2015 model Civic Sedan 1.6 Dream Benzinli manuel vitesli modellerde geçerlidir. Kampanya 21 adet stokla sınırlıdır ve 30 Nisan 2015 tarihine kadar geçerlidir. *Takasa verilecek araç; ekspres, fiyat belirlenmesi, aracın takasa alınıp alınmayacağı kararı tamamen Honda Yetkili Satıcısı'na aittir.

www.honda.com.tr - www.facebook.com/HondaTR - www.hondaikinci.el.com.tr

Honda Finans

Binek otoda 1 numara

Oyak Renault Bursa Fabrikası, Fransız otomotiv devi Renault'nun Batı Avrupa dışında en yüksek üretim kapasitesine sahip tesislerinden biri. Otomobil üretiminde Türkiye'nin lideri

Üretmeye başladığı yıl 20 bin adet araç üreten Oyak Renault, bugün 360 in adet üretim yapan dev bir tesise dönüştü. Oyak Renault Genel Müdürü Ales Bratoz, Oyak Renault'nun bugün geldiği konumu anlattı: 1969 yılında Bursa'da kurulan Oyak Renault Otomobil Fabrikaları, yıllık 360 bin otomobil ve 450 bin motor üretimi kapasitesi ile Renault'nun Batı Avrupa dışında en yüksek üretim kapasitesine sahip tesislerinden biridir. Oyak Renault, 1971 yılında, yılda 20 bin adet Renault 12 üreterek başladığı yolculuğundan bugüne Renault 9, Renault 11, Renault 21, Renault 19, Megane, Megane Wagon, Clio Symbol, Megane II Sedan, Clio 3 ve yeni Renault Symbol'ü üretti. Bugün ise Clio IV, Clio Sport Tourer, Fluence, Megane Hatchback modellerini ve bu modellerde kullanılan motor ve mekanik aksamı üretmekte ve ihraç etmektedir.



Ales Bratoz

301 bin 35 metrekaresi kapalı olmak üzere 534 bin 35 metrekare üzerinde kurulu Üretim Tesislerinde, Karoseri Montaj, Mekanik-Şasi Fabrikaları, AR-GE merkezi ve Uluslararası Lojistik Merkezi bulunmaktadır. 2014 yılı sonu itibarıyla 5 bin 704 kişinin çalıştığı Oyak Renault, Türkiye'de otomobil üretiminin lideri konumundadır. 2014 yılında, Türkiye'de binek otomobil ihracatının yüzde 44'ünü gerçekleştiren Oyak Renault ihracat lideri olarak, Türk Otomotiv Sanayi'nde üretim ve ihracatta liderlik konumunu 17 yıl aralıksız sürdürüyor.

Türkiye'deki 46 yıllık tarihi boyunca sanayileşme ve ekonomik kalkınmaya katkıda bulunan Oyak Renault, yatırımlarını aralıksız sürdürerek Renault Grubu içerisinde ve Türk Otomotiv Sanayi'ndeki güçlü konumunu korumaktadır.



16. kez lider

Oyak ve Renault'nun otomotiv sektöründeki başarıları ortaklığı "MAİS - Motorlu Araçlar İmal ve Satış" Anonim Şirketi, 10 Ocak 1968 tarihinde kuruldu. Renault Mais ilk Renault 12 model otomobili 1971 yılında Türk tüketicisine sundu. 1990 yılına kadar Renault 9, 12, 11 Flash ve 21 serilerinin satışını gerçekleştiren şirket, 1990 yılında Avrupa'da ve Türkiye'de büyük başarılarla imza atan Clio lansmanını gerçekleştirdi. Clio, sadece Renault tarihinde değil aynı zamanda Avrupa'daki küçük, çok yönlü araç pazarında da çok önemli bir rol üstlendi. Clio, (COTY)Yılın Otomobili unvanına iki kez layık görülen tek otomobildir. Renault'nun birçok modeli Avrupa'da Yılın Otomobili seçildi (Renault 9 - 1982, Clio - 1991 ve 2006, Scenic - 1997,

Megane - 2003, Kangoo Z.E. 2012 yılının uluslararası ticari aracı -IVOTY) ve Türk tüketicisinin de beğenisini topladı. Ardından Renault, 1997 yılıyla birlikte Türkiye'de üretilen Renault Megane hamlesini yaptı. Bu atılımla birlikte Renault Mais 1998 yılında ilk binek otomobil pazar liderliğini elde etti. 2014 yılında 16'ncı kez binek otomobil liderliğini elde eden Renault markası bu başarısı, müşterilerin değişen ihtiyaç ve beklentilerine her daim hazır olmasında saklı. Renault Mais, Clio ve Megane modellerinin farklı kasalarının yanı sıra günümüze dek Türkiye'de Vel Satis, Espace, Modus, Scenic, Laguna, Kangoo, Symbol, Koleos, Fluence, Latitude, Captur modellerini pazara sundu. Renault Mais bugün binek model, 3 hafif ticari model satışı gerçekleştiriyor.



Yeni Corsa.

Yeni Ooo!

ooo.com.tr

Ortalama yakıt tüketimi 3,8 - 6,0 lt / 100 km, ortalama CO₂ emisyonu 100 - 140 g/km.

Dizel otomobil tercih ediliyor

Kiralama sektöründe araç parkının yaklaşık yarısı (yüzde 51) C segment otomobillerden oluşurken, B segment araçlar yüzde 30.4, D segment araçlar ise yüzde 13 pay aldı. Araç parkının yüzde 92.9'u dizel otomobillerden oluşurken, manuel vites araçlar sektörde yüzde 61.6 pay aldı.

Kiralama sektörü 13.7 milyara ulaştı

AZ LAF ÇOK İŞ

30.000 TL 30 AY VADE
%0 FAİZ



✓ Düşük Yakıt Tüketimi ✓ Engelsiz Erişim
✓ Alçak Taban ✓ Geniş İç Hacim



facebook.com/KarsanMarka
twitter.com/KarsanMarka
karsanjest.com.tr

KARSAN
HİZMET
HATTI
444
5776
KRSN

jest

• Karsan piyasa şartlarına uygun olarak kampanya koşullarında değişiklik yapma hakkını saklı tutar. • Araç görseledeki farklılıklar gösterebilir. Bu kampanya 2015 model araçlar için geçerlidir.

2014'te yaklaşık 7 milyar TL'lik yeni araç yatırımı ile Türkiye operasyonel kiralama sektörünün aktif büyüklüğü 13.7 milyar TL'ye ulaştı. Sektörün müşteri sayısı 33 bini aştı

Türkiye operasyonel kiralama sektörü 2014 yılında da büyüme trendini korudu. Türkiye yeni otomobil satışlarının bir önceki yıla göre yüzde 11.6 oranında azaldığı 2014'te yılında operasyonel kiralama sektörü Türkiye'de satılan yeni otomobillerin yüzde 17.6'sı olan yaklaşık 103 bin adet yeni aracı filosuna kattı. 2013 yılına göre yüzde 14.3'lük bir büyüme kaydeden sektör, parkındaki araç sayısını 236 bin 900 adede çıkardı. 2014 yılında yapmış olduğu yaklaşık 7 milyar TL'lik yeni araç yatırımı ile Türkiye operasyonel kiralama sektörünün aktif büyüklüğü 13.7 milyar TL'ye ulaştı.

Sektörün müşteri sayısı 2013 yılına göre yüzde 26.5 oranında artarak 33 bin 116'ya çıktı. 2013 yılı sonunda sektöründe müşteri başına düşen araç sayısı 7.3 iken 2014 yılı sonunda bu rakam 6.6'ya düştü. Bu veri ülkemizde artık çok uluslu ve büyük yerel şirketlerin yanı sıra küçük ve orta ölçekli işletmelerin de araç filolarını operasyonel kiralama yönetimini tercih ederek oluşturdıklarını işaret ediyor.

Renault yüzde 27.9'luk payı ile Türkiye operasyonel kiralama sektörünün araç parkında en çok tercih edilen marka olmayı sürdürürken, onu yüzde 17.1 ile VW, yüzde 14.1 ile Ford, yüzde 10.9 ile Fiat takip etti.

4 kıtada 80 ülkeye ihracat yapıyor

InovaLig'de, 'İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü' kategorisinde Türkiye Şampiyonu olan İnci Akü, 30 yılı geride bıraktı. 4 kıtada 80'nin üzerinde ülkeye ihracat yapan İnci Akü, yurtiçinde 250 ana bayi, 3 bin 500 perakende satış noktası, 212 yetkili servisiyle hizmet veriyor.

İnci Akü Genel Müdürü Cihan Elbirlik, geçen yıl uluslararası marka değerlendirme şirketi Brand Finance'ın 'Türkiye'nin En Değerli Markaları' listesinde ilk 100'e girdiklerini, 2014 sonunda TIM'in İnovaLİG yarışmasında 'İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü' kategorisinde birinci olduklarını hatırlatarak, şöyle konuştu:

"Ürünümüz 80'in üzerinde ülkeye ulaşıyor. Tüm dünyada milyonlarca aracın kalbindeyiz. Önümüzdeki dönemde daha fazla otomobile hayat vereceğiz. Uluslararası pazarlarla birlikte Türkiye'de de gücümüze güç katıyoruz. Türkiye'nin en büyük 500 sanayi şirketi arasında yer alan, sektörde yeniliklerin ve ilklerin elçisi İnci Akü, son olarak yüksek elektrikli donanım ve geri kazanım frenleme sistemine sahip start-stop araçlara özel olarak tasarlanan İnci Akü Start Stop AGM Serisi'ni ve dünyada ilk ve tek olan IS Battery Tester CLM isimli akü test cihazını pazara sundu.



Cihan Elbirlik

3 ay düşünüp otomobil alıyoruz

Otomobil satın almaya karar verme ve alma arasında geçen en uzun süre 3 ay ile Türkiye'de. En hızlı otomobil müşterileri ise 6.7 hafta ile Belçikalılar

Türk tüketiciler, Avrupalı'lardan daha uzun düşünüp otomobil satın alıyor. Fransız Cetelem'in araştırmasına göre, otomobil satın almaya karar verme ve alma arasında geçen en uzun süre 13.1 hafta ile Türkiye'de. Belçikalılar 6.7 hafta ile satın alma kararını en kısa sürede uygulamaya geçiren tüketiciler. Türkiye kendisine en yakın ülke İtalya ve İspanya'ya fark atıyor. İtalya'da bu süre 10.5, İspanya'da ise 10.4 haftayı buluyor. Avrupa ortalaması ise 9.6 hafta.

Türkiye'de tüketiciler, otomobil satın almadan önce en çok internetten araştırma yapıyor. Araştırma için markaların internet siteleri, forumlar ve bloglar ön plana çıkıyor. Türk

tüketicilerin Avrupalı tüketicilerden bir başka farkı daha var. Avrupalı tüketicilerin yüzde 45'i otomobilini zorunlu olduğunda değiştirirken, Türkiye'de bu oran yüzde 28. Türkiye'de tüketicilerin yüzde 19'u zevk için, yüzde 20'si de 'daha iyi fırsat' için otomobil değiştiriyor. Türkler için otomobil Avrupalılardan farklı anlamlar taşıyor.

Avrupalıların yaklaşık yüzde 60'ı, otomobillerin kirliliğin temel nedeni olduğuna inanıyor. İspanyolların yüzde 76'sı İtalyanların da yüzde 67'si otomobillerin çevre kirliliğine neden olduğun düşünüyor. Diğer yandan, yüzde 46 ile Alman ve yüzde 51 ile Türk tüketiciler, bu konu ile ilgili olarak daha muhafazakâr bir görüşe sahip.



Kadınlar çevre kirliliğine duyarlı

Kadınlar, erkeklere göre otomobilleri daha fazla çevre kirliliği ile ilişkilendirme eğiliminde. Çünkü kadınlar gelecek nesiller adına daha fazla endişe duyuyor. İngiltere'deki kadınların yüzde 65'i otomobillerin, çevre kirliliğinin en önemli nedeni olduğu konusunda ikna olmuşken, bu oran erkeklerde sadece yüzde 52.

www.kia.com.tr

30 YIL...
HER SABAH...

KIA

Otomotive değer katıyor

Otomotiv dünyasınaa yön veren isimler, SABAH gazetesinin otomotiv haberciliğinde üstlendiği rolü değerlendirdi. Duayenler SABAH'ın 30'uncu yılını kutladı

Bu yıl 30'uncu yaşını kutlayan SABAH gazetesi, otomotiv haberleriyle sektörün nabzını tutuyor. Türkiye, dünya otomotivi için önemli bir merkez haline gelirken, SABAH gazetesi de yaptığı haberler ile bu sürece tanıklık etti. Otomotivin Türkiye'nin lokomotif sektörü konumuna gelmesinde büyük katkı sağladı. Türk otomotiv sektörüne yön veren isimler, SABAH'ın 30'uncu yaşını mesajlarıyla kutladılar.

KUDRET ÖNEN

Otomotiv Sanayi Derneği Yönetim Kurulu Başkanı

Ülkemizde gazetecilik dünyasında önemli bir yeri olan SABAH gazetesinin 30'uncu yılını Otomotiv Sanayi Derneği adına en içten duygularıyla kutluyorum. Ülkemiz ve dünyadaki gelişmeleri, okuyucusunu yönlendiren ve bilgilendiren yorumları ile sunan SABAH gazetesi, bu bağlamda ekonomi gazeteciliğine de farklı bir yaklaşım sunmakta ve özellikle iş dünyasında sürekli takip edilen bir referans olmaya devam etmektedir. SABAH gazetesine başarılarla dolu nice 30 yıllar diliyorum.

MUSTAFA BAYRAKTAR

Otomotiv Distribütörleri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı

Ülkemiz ve dünya ile ilgili gelişmeleri 30 yıldır her gün bizlerle buluşturan SABAH gazetesini ve hazırlanmasında emeği geçen tüm çalışanlarını en içten dileklerle tebrik ederim. Ülkemizin köklü yayınlarından SABAH gazetesinin haberciliğe sağladığı katkılarının başarısının devamını dilerim.

DR. MEHMET DUDAROĞLU

Taşıt Araçları Yan Sanayiciler Derneği (TAYSAD) Yönetim Kurulu Başkanı

Kuruluşunun 30'uncu yıl dönümü vesilesiyle, bugüne kadar başarıyla yürütülen çalışmalarından dolayı SABAH gazetesinin tüm çalışanlarını en kalbi duygularıyla kutluyor, yayın hayatından nice yıllar diliyorum.

Z. ALP GÜLAN

Otomotiv Yetkili Satıcıları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı

SABAH gazetesi vizyoner yaklaşımı ile medya dünyamızda örnek gösterecek yayınlarından biri olmuştur. Bilgi ve habere ulaşma kaynağı açısından zenginlik sunması da üstlendiği bu görevi 30 yıldır başarıyla sürdürüyor olmasının ana faktörlerinden biridir. 30'ncu yılını kutlayan SABAH gazetesini tebrik ediyor, başarıları ile dolu nice yıllar diliyorum.

ORHAN SABUNCU

Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği Başkanı

Türk basınının son 30 yılına damgasını vuran SABAH gazetesi, ortaya koyduğu habercilik anlayışıyla medyaya yeni ses ve nefes oldu. SABAH gazetesinin 30'uncu kuruluş yıldönümünü en içten dileklerle kutluyor ve nice başarılı yayınlar diliyorum.

HAYDAR YENİĞÜN

Ford Otosan Genel Müdürü

91 yılını tamamlayan Cumhuriyet tarihimizin son 30 yılına tanıklık eden; ekonomiden spora, magazinden yaşama, kütürden küresel yansımalara kadar geniş yelpazede haberleri, yazarları ve yüzlerce çalışanıyla bugünlere gelen SABAH gazetesine nice yayın yılları diliyoruz. Türkiye otomotiv sektörünün en köklü sanayi kuruluşu olarak; yolculuğumuzda, gelişimimizi ve ülkemize katma değer yaratan başarılarımızı duyurmakta aracı olan gazetenize kurduğumuz günden bu yana emek veren tüm çalışanları kutluyor, başarılarınızın devamını diliyoruz.

ALİ BİLAALOĞLU

Doğuş Otomotiv İcra Kurulu Başkanı

Bundan 30 yıl önce yayın hayatına başladığı günden itibaren Türk basınının en önemli yayınlarından biri haline gelen ve başarılı çalışmalarıyla ülkemiz basın tarihine de geçen SABAH gazetesinin 30'uncu yaşını kutlarm. Bu vesile ile gazetenin bugünlere gelmesinde emeği geçen herkese sevgi ve saygılarımı sunarım.

ALES BRATOZ

Oyak Renault Genel Müdürü

Türkiye basınının en önemli üyelerinden SABAH gazetesi, haberleriyle Türkiye ve Dünya gündemini okurlarına ulaştırmaya devam ediyor. Gerek ekonomi haberleri, gerekse otomotiv konusundaki haber ve yazılarıyla sektöre önemli katkılar sunan SABAH gazetesinin, değerli kalemlerinin ve ona emek verenlerin 30'uncu yılını Oyak Renault ailesi adına en içten dileklerle kutlar, başarılarının devamını dilerim.

ALİ HAYDAR BOZKURT

Toyota Türkiye Pazarlama ve Satış A.Ş. CEO

Türk basın tarihinin kilometre taşlarından biri olarak 30 yıl önce yayın hayatına başlayan SABAH gazetesinin dinamik yayıncılık anlayışını ve toplumumuza yakından ilgilendiren tüm konuları içerik zenginliği ile kamuoyuna aktarımını takdir ile izliyorum. Ayrıca sektörümüze bugüne kadar verdiği destekten dolayı da SABAH gazetesine teşekkürü bir borç biliyorum. 30 yıllık geçmiş ve üstlendiği sorumlu yayıncılık ile bugüne gelen SABAH gazetesinin hergün ev ve ofislerimize gelmesini sağlayan tüm çalışanlarını tebrik ediyor, sevgi ve saygılarımı sunuyorum.



METE EKİN

Türk Pirelli CEO

Türk basınında çok önemli bir yere sahip olan SABAH gazetesinin 30'uncu kuruluş yıldönümünü kutlarız. Gazetenin ilk gününden bu yana kamuoyuna ulaşmasında emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarına teşekkür ediyor, aramızdan ayrılmış olanları şükranla anıyor ve nice yayın yılları diliyoruz.

EŞREF BİRYILDIZ

Borusan Otomotiv İcra Kurulu Başkanı

İçerik zenginliği ile öne çıkan SABAH gazetesi, 30 yıl boyunca en son gelişmeleri, haberleri okuyucuları ile buluşturdu. Borusan Otomotiv olarak 30 yıldır aralıksız yayın hayatını sürdüren SABAH gazetesini kutluyor, başarılı yayıncılığının devamını diliyoruz.

İBRAHİM AYBAR

Renault Mais Genel Müdürü

Türkiye'nin en köklü ve büyük gazetelerinden biri olan SABAH gazetesi, 30 yıldır Türkiye ve dünyadan verdiği güncel haberlerle Türk okurlarına buluşuyor. Gazetenin yanı sıra internet sitesi ve ekleriyle her kesimden okura hitap ediyor. Değerli köşe yazarları, deneyimli habercileriyle Türkiye'nin gelişimine destek oluyor. Otomotiv sektörüne kattığı değerlerin önemli ise son derece büyük. Otomotiv konusundaki yazılarıyla sektöre destek veren ve rehber olan SABAH gazetesinin 30'uncu yılını en içten dileklerle kutlar, başarılarının devamını dilerim.

EBRU EKŞİ AKINOĞLU

Volvo Car Turkey Pazarlama ve PR Direktörü

SABAH gazetesi, kuruluşundan bugüne uzanan yayın hayatında, her zaman farklı ve özel çalışmalara imza atarak, grafiğini daima yükseltti ve Türkiye gündemiyle okuyucusunu her sabah buluşturdu. Yayıncılık konusundaki ciddi çizgisi, klasikleşen grafik tasarımı ve her gün özenle seçilen görsellerle SABAH gazetesi 30 yılda, medyanın önemli yayınlarından biri olma başarısını yakaladı. Ana gazetenin yanı sıra, Günaydın, hafta sonu ekleri ve Otomarket ilavesiyle de yaşamın farklı noktalarında var olarak, zevkle takip edildi. Çağı yakalayan SABAH gazetesi, son yıllarda yaptığı dijital devrimle de portal olarak önemli başarılarla imza attı. 30'uncu yılını kutlarken SABAH gazetesinin bugünlere gelmesinde emeği geçen tüm yöneticileri, köşe yazarlarını, editörleri ve muhabir arkadaşlarımızı kutlar nice başarılı yıldönümleri dileriz.

MAHMUT KARACAN

Lancia, Alfa Romeo, Jeep Marka Direktörü

Hızla akıp giden 30 yıl boyunca, birbirinden değerli yazar ve editörleriyle Türk basınında fark yaratan SABAH gazetesini gönülden kutluyorum. Başarılı yayıncılığınızla uzun yıllar birlikte olmak dileğiyle...

AHMET ERDEM

Shell Türkiye Ülke Başkanı

SABAH, habercilikte birçok yeniliğe öncülük etmiş ve basın hayatımızın en önemli aktörlerinden biri olmuştur. Türkiye'mizin en saygın gazetelerinden biri olan SABAH gazetesinin basın sektöründeki 30'uncu yılını kutluyorum ve ülkemizin bu önemli kurumuna nice 30 yıllar diliyorum.

BAHATTİN TATOĞLU

Citroen-Baylas Otomotiv Genel Müdürü

Yayın hayatına başlamasının ardından kısa sürede Türk basınının temel markalarından biri haline gelen SABAH gazetesini ilgiyle takip ediyor, okuyorum. SABAH, basınıma özgün bir bakış açısı getirerek serbest teşebbüsü savunan yayıncılık anlayışıyla basınımda yeni ve farklı bir kulvar açmıştır. 30 yıllık gelişim çizgisi içinde sürekli koruyup geliştirdiği bu yaklaşımla, köklü yayıncılık anlayışını sürdürmüştür. SABAH gazetesine başarılarla dolu daha nice 30 yıllar temenni ederim.

EŞREF ZEKA

Temsa Motorlu Araçlar Genel Müdürü

Dünya ve Türkiye gündemi ile ilgili en son gelişmeleri, otomotiv sektörüne yön veren, kaliteli, özel haber ve içerikleri bizlere sunan SABAH gazetesini dikkatle ve ilgiyle takip etmekteyiz. Hem dünyada hem de Türkiye'de gündem yoğunluğu ve akışının her gün süratle değiştiği ve haberciliğin öneminin artarak devam ettiği günümüzde, gündeme farklı bir bakış açısı kazandıran SABAH gazetesi ailesinin 30'uncu yılını kutlar ve yayın hayatındaki başarılarının devamını dilerim.

ORHAN ÖZER

Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye A.Ş.Genel Müdür ve CEO

Medya kuruluşları, toplumun gözü kulağı ve sesi olarak demokrasilerin en temel yapı taşlarından biridir. Güvenin ve istikrarın, uzun vadede gelişmişliğin temelinin oluşturduğunu bilerek sürdürdüğü yayıncılık anlayışıyla Türkiye'nin büyüme sürecinde katkısı ve rolü çok büyük olan SABAH gazetesinin bugünlere gelmesinde emeği geçen herkesi tebrik eder, nice başarı dolu yıllar dileriz.

İBRAHİM ANAÇ

Nissan Türkiye Genel Müdür Yardımcısı

Demokratik hayatın vazgeçilmez unsurlarından biri olan basın, toplumun haber alma ve bilgilendirilmesi konusunda önemli bir görevi üstlenmektedir. SABAH gazetesinin 30 yıllık yayın hayatında göstermiş olduğu özveriyle kutlar, doğru ve ilkel habercilikte emeği geçenleri tebrik eder, nice başarılı yıllar dileriz.

RAINER GENES

Mercedes-Benz Türk Direktörler Kurulu Başkanı

Mercedes-Benz Türk için SABAH gazetesi, Türkiye'nin basın dünyasında özel bir yere sahip olan bir haber kaynağıdır. Konusunda uzman yazarlarının ve editörlerinin hazırladığı kapsamlı içeriği ile sektörümüz için önem taşıyan ekonomi ve özellikle otomotiv haberleri, Türkiye ekonomisini ve ekonominin lokomotif sektörünün yakından izleyenler için rehber niteliği taşır. SABAH gazetesinin 30'uncu yılını kutlar, başarılarının daha nice yıllar boyunca devamını dilerim.

CENGİZ EROLDU

TOFAŞ CEO

SABAH gazetesinin 30'uncu yıldönümünü en içten dileklerle kutluyorum. Kıymetli kadrosu ile daha nice fark yaratan haber çalışmalarına imza atacağına inanıyor, tüm SABAH çalışanlarına, başarı dolu yıllar diliyorum.

OKAN BAŞ

Fiat İş Birimi Direktörü

Sektöre getirdiği yenilikleri, gündem oluşturan haberleri ve deneyimli yazar kadrosuyla Türk basınının önemli bir gücü olan SABAH'ın 30'uncu yaşını kutluyor, başarılarla dolu nice 30 yıllar diliyorum.

TOLGA SENYÜCEL

Yüce Auto Skoda Genel Müdürü

30 yıl önce yayın hayatına başlayan SABAH gazetesinin, uzun soluklu günlük yayınlardan biri haline gelmesi, hem gazetecilik açısından hem de Türkiye tarihini yansıtması açısından büyük bir öneme sahip. Sadece basılı gazete olarak değil, uzun zamandır internet üzerinden de yayın yapmaya devam ediyor olmaları bu markanın sektöre yenilikçi bakış açısını yansıtır. Çeyrek asrı aşan yayın hayatında Türkiye'de önemli bir yer edinen SABAH gazetesi ve değerli çalışanlarına güzel haberler ile dolu daha nice mutlu yıllar dilerim.

ÖZCAN KEKLİK

Opel Türkiye Genel Müdürü

Başın kuruluşları çağdaş dünyanın ve ileri demokrasinin olmazsa olmazıdır. Toplumun gözü kulağı ve sesi olan kamu oyunda dördüncü kuvvet olarak adlandırılan basının, ülkemizin gelişmişliği ve toplumumuzun kalkınmasında rolü önemlidir. SABAH gazetesi, Türkiye'yi yakından izleyenlerin bilgi edinme hakkını yerine getiriyor.Yayıncılığının duayenleri arasında en ön sıralarda yer alan Ufuk Sandık ve SABAH gazetesinin 30'uncu yılını en içten dileklerle kutlar, başarılarının nice 30 yıllar devam etmesini dilerim.

SİNAN SAİP BEL

FER MAS ŞİRKET MÜDÜRÜ

SABAH gazetesinin 30'uncu yaşını kutluyorum. Başarılarla dolu 30 yıla emeği geçen SABAH ailesinin tüm fertlerini tebrik ediyor, hayatın nabzını tutan haberlerini uzun yıllar okuyabilmeyi diliyorum.

YUNUS ŞAHSUVAROĞLU

Şahsuvaroğlu Dış Ticaret Genel Müdür Yardımcısı

Güvenilir, ilkel ve şeffaf gazetecilik anlayışıyla bizlere her zaman tüm detayları yansıtan Türkiye'nin gazetesi SABAH'ın 30'uncu yaşını kutlar, değerli çalışanları ile birlikte daha nice yıllar dilerim.



ÖNDER GÖKER

Hyundai Assan Genel Müdür

İlk çıktığı günden beri profesyonel yayın hayatına ara vermeden devam eden ve gerek tasarımı, gerekse de içeriği bakımından rakiplerinden ayrıran SABAH gazetesinin gururla geçen 30 yılını tebrik ederim. SABAH gazetesinin başarisında söz sahibi olan tüm çalışanlar, bugüne kadar Türk halkına en taze haberleri en hızlı şekilde aktardılar. Bu başarılı yıllar için emeği geçen herkesi kutluyor ve daha da iyi bir şekilde devam ettireceklerine gönülden inanıyorum. SABAH gazetesine ve profesyonel bir şekilde tüm haberleri en ince detaylarına kadar hazırlayıp aktaran değerli ekibine nice uzun ve başarılı yıllar diliyorum.

MARCA GIULIANI

Michelin Türkiye Genel Müdürü

Michelin Türkiye olarak, medyamızın en önemli aktörlerinden biri olan, gündemin belirlenmesinde önemli rol oynayan SABAH gazetesinin 30'uncu yıldönümünü en içten dileklerimizle kutlarız. Farklı bakış açınız, tarafsızlığınız ve Türkiye'nin yanı sıra dünya gündemine olan hakimiyetiniz sayesinde 30 yıldır Türkiye'yi en son haberlerle aydınlatıyorsunuz. Michelin Türkiye olarak sektöre yön veren gazetecilik anlayışınızın uzun yıllar daha devam etmesini temenni ediyor; bu başarıda katkı gösteren bütün SABAH gazetesi çalışanlarını kutluyoruz.

MARC BERGERETTI

Peugeot Otomotiv Genel Müdür

Peugeot Global ve Türkiye, SABAH gazetesini genel yayın politikası ile halkı bilgilendiren ve derin bilgiler içeren, ekonomi sayfaları ile piyasayı irdeleyen bir yayın olarak büyük bir dikkat ve özen ile takip etmiştir. Özellikle, otomotiv sektörünün deneyimli ismi olan Ufuk Sandık yönetiminde hazırlanan otomotiv sektörü sayfaları, sadece sektör ile ilgili gelişmeleri aktaran bir yayın olmamış, sektöre yön veren bir rol de üstlenmiştir. SABAH gazetesinin sahip olduğu temel yayın ilkeleri ile Türkiye'nin ve Otomotiv Sektörü'nün gelişimine katkı sağlama devam edeceğine inanımız tamdır. Peugeot markası adına SABAH gazetesinin 30'uncu yılını tüm çalışanları nezdinde kutlar, nice 30 yıllar dilerim.

BORA KOÇAK

Çelik Motor Genel Müdürü

Türk basınının etkin, öncü ve yenilikçi yüzü SABAH gazetesi, yayın hayatına başladığı ilk günden beri Türkiye gündemine damga vurmuş, habercilik anlayışı ile rakiplerine örnek olmuştur. SABAH gazetesi geçen 30 yıl zarfında otomotiv sektörünü en zor dönemlerinde bile yapıcı ve olumlu katkılarıyla desteklemiştir. Çelik Motor olarak, SABAH gazetesinin 30'uncu yılını kutluyor, başarılı geçmiş ve yenilikçi vizyonu ile ilerleyen yıllarda da Türkiye'ye ilham olacağına inanıyoruz.



Satın alma kararında da etkililer

Kadınların otomobil satın alma kararındaki etkilerinin artması, otomobil markalarında çalışan kadın sayısında da yükseleceği neden oldu. Ayrıca kadınların otomobil sektöründe ağırlıklarını hissettirmeleri şirketleri yeni pazarlama stratejilerine yöneltti. Şirketler ürün özelliklerini ve tasarımlarını 'kadınlar' göz önüne alarak gerçekleştiriyor. Düne kadar sadece erkeklerin beğeni ve isteklerine göre tasarlanan otomobiller artık son yıllarda kadınların istekleri düşünülerek geliştiriliyor.

GENÇLERE KARIYER FIRSATI

Otomotiv gençlere başka fırsatlar da sunuyor. Otomotivde kariyer yapanlara, yurtdışı çalışma olanakları da sonuna kadar açık. Türkiye'deki otomotiv firmalarında çalışıp, daha sonra yurtdışında görevlendirilen birçok mühendis ve yönetici var.



Elena Ford



Linda Jackson



Mary Barra



Annette Winkler



Chika Kako

Kadınlar sektörün zirvesine çıktı

Erkeklerin egemen olduğu otomotivde artık kadınların sözü geçiyor. Son yıllarda otomotiv dünyasının zirvesinde kadın yöneticilerin sayısı artıyor

Erkek egemen otomotiv sektöründe üst düzey kadın yöneticilerin sayısı çok az. Ama kadın yöneticiler zirveye giden yolda basamakları hızlı çıkmaya başladı. Düne kadar alt pozisyonlarda görevli kadınlar, bugün otomotiv dünyasının zirvesindeler. Son olarak otomotiv dünyasının dev markası General Motors'un zirvesine bir kadın yönetici oturdu. Mary Barra, General Motors'un direksiyonuna geçerek küresel otomotiv sektöründeki en önemli isim oldu. Mary Barra, 30 yıl önce stajyer olarak işe başladı. Barra, daha önce şirketin küresel satın alma ve tedarik zinciri başkan yardımcısı olarak çalışıyordu.

Ama yönetimini kadınlara emanet eden markalar GM ile sınırlı değil. Hyundai, Toyota, Ford, MINI, Citroen gibi birçok markanın üst düzeyinde kadın yöneticiler çalışıyor.

Alman otomotiv devi Daimler bünyesindeki Smart'ın CEO'su da bir kadın. Daimler AG'nin İstanbul doğumlu başkanı Dr. Dieter Zetsche'nin desteğiyle göreve gelen Annette Winkler, kısa sürede hızla yol aldı. İş hayatına babasının inşaat şirketinde başlayan Winkler, daha sonra Daimler'de çeşitli görevlerde bulundu. Winkler,

Smart'tan önce şirkette yönetim kurulu üyeliği yapıyordu.

Fransız otomotiv devi Citroen'in tepesinde de Linda Jackson var. Citroen'e 2004 tarihinde katılan Jackson, 2010 ile 2014 arasında Citroen'in İngiltere ve İrlanda operasyonlarının direktörü olarak çalıştı. Jackson, Haziran 2014'ten itibaren Citroen'in CEO'su görevini yürütüyor.

Teknoloji şirketi LG'den Hyundai Motor Company'e transfer olan Myung Hwa Choi, markanın yönetim kuruluındaki ilk kadın yönetici. Pazarlama Bölümü Kıdemli Başkan Yardımcısı olarak çalışan Choi, Hyundai'nin satış ve pazarlama stratejisine karar veriyor.

1989'da Toyota Motor'da çalışmaya başlayan Chika Kako, Japon şirkette ilkleri başaran bir kadın yönetici. Toyota'da Ar-Ge için Avrupa'ya giden ilk kadın olan Kako, Toyota Grup markalarından Lexus'ta baş mühendis olarak çalışıyor. Kako, son olarak Lexus CT modeli için çalışan ekibin başıydı.

Amerikan Ford'da da birçok kadın yönetici çalışıyor. Ancak, bunlardan biri hem aileden olması hem de görevi nedeniyle dikkat çekiyor. Ford Başkanı Bill Ford'un yeğeni olan Elena Ford, global satış teşkilatından sorumlu Başkan Yardımcısı.

Türkiye'de de sayı artıyor

HYUNDAI ASSAN: 1995'ten bu yana otomotiv sektöründe çalışan Yeşim Gökpinar, Hyundai Assan Genel Müdür Yardımcısı oldu. Gökpinar, daha önce Chevrolet Türkiye'nin Pazarlama Müdürü olarak görev yaptı.

SEAT: Tilbe Polat Düğencioğlu, Audi, Bentley, Lamborghini, Seat markasında çalıştı. Düğencioğlu şimdi Seat'ın Pazarlama Müdürü koltuğunda oturuyor. Seat'taki bir başka kadın yönetici Didem Altuğlu Öztas, 16 yıldır otomotiv sektörünün içinde... Öztas, bugün Doğu Otomotiv'de Seat Satış Müdürü olarak görev yapıyor.

KIA: Ayşe Ertunç, Anadolu Grubu'nun şirketlerinden Çelik Motor'da Kia, Çelik Motor Filo, Garenta ve ikinci yeni

markalarının pazarlamasının başında bulunuyor.

OPEL: Sibel Yener Palandüz, sektörün en deneyimli isimlerinden... 1998'den bu yana otomotiv sektöründe çalışan Palandüz, Opel Türkiye Pazarlama Müdürü olarak görev yapıyor.

BMW: Otomotivde kadın yöneticilere kapılarını açan ilk şirketlerden biri olan Borusan Otomotiv, bu geleneğini devam ettiriyor. 16 yıldır otomotiv sektöründe çalışan Aslı Kayadeniz, BMW Pazarlama İletişimi Müdürü olarak görev yapıyor.

VOLVO: 2001'de Volvo Car Türkiye'de çalışmaya başlayan Ebru Ekşi Akınoğlu, bugün görevine markanın Pazarlama Direktörü olarak devam ediyor.



www.fbrlpg.com.tr

BAYİLİKLER VERİLMEKTEDİR.

Türkiye'nin en eski otomotiv şirketi

Anadolu Grubu bünyesinde 1960'ta kurulan Çelik Motor, bugün otomotiv sektöründe faaliyet gösteren Türkiye'nin en eski şirketi unvanına sahip



Otomotiv sektöründe faaliyet gösteren Türkiye'deki en eski şirket unvanına sahip Çelik Motor, 1960'ta kuruldu. Anadolu Grubu'nun en köklü kuruluşlarından biri olan Çelik Motor, bugün bünyesinde bulunan 4 markası Kia, Çelik Motor Filo, Garenta, İkinciye ve 402 çalışanı ile hizmet veriyor.

Çelik Motor Genel Müdürü Bora Koçak, şirketin tarihçesini ve bugün geldiği noktayı şöyle anlatıyor:

“Çelik Motor, 2001 yılında Koreli Kia Motors ile distribütörlük anlaşması imzalandı. Yıllar içerisinde pek çok başarıya imza atan marka, Sorento modeli ile 2004-2008 yılları arasında “SUV segmentinin en çok satan otomobili” unvanını kazanmıştır. Kia, 2014 yılında binek ve ticari araç toplam pazarında 13 bin 74 adetlik satış ile yüzde 1.7 pazar payı elde etmiştir. Binek pazarında ise, 11 bin 17 adetlik otomobil satışı ile yüzde 1.9 pazar payına sahip olmuştur. 2015 yılında; toplam pazarda 16 bin adetin üzerinde araç satışına ulaşılması hedeflenmektedir.

Otomotiv sektöründeki faaliyetlerine 2005 yılında yeni bir iş kolu ekleyen Çelik Motor, uzun dönem kiralama hizmeti sunan Çelik Motor Filo markasını hayata geçirmiştir. İlk yıllarda sadece Kia marka araçların kiralaması gerçekleştirilirken 2009 yılı itibarıyla tüm otomobil marka ve modellerinin kiralınmaya başlanması ile birlikte Çelik Motor Filo, hızlı adımlarla büyümeye başlamış ve 2014 yılı sonu itibarıyla 18.797 adetlik araç parkına ulaşmıştır. Marka 2015 yılında, 20 bin adetlik araç parkını aşmayı ve yüzde 10'un üzerinde ciro büyümesini hedeflemektedir. Çelik Motor Filo, 2017 yılında sektör lideri olmak hedefi ile hızlı adımlarla ilerlemektedir.”

350 milyon dolarlık yatırım yaptı



Şahsuvaroğlu Dış Ticaret Genel Müdür Yardımcısı Yunus Şahsuvaroğlu, grubun tarihçesini şöyle anlattı:

“Grubumuz 1966 yılında kurulmuş olup, yaklaşık yarım asırlık bir tecrübeyle değerli müşterilerine hizmet vermektedir. Şahsuvaroğlu Dış Ticaret olarak, geçen yıllar içerisinde 11 ayrı markanın bayiliğini, Türkiye sıralamalarında sürekli ilk 3 içerisinde yer alarak başarı ile gerçekleştirdik. 2000 yılı itibarıyla tüm bayilik süreçlerimizi sonlandırarak distribütörlük sürecimizi başlatmak üzere çalışmalara başladık ve 2007 yılı Ekim ayında Güney Koreli SsangYong ile Türkiye Distribütörlüğü anlaşmasını yaparak işbirliği sürecimizi başlattık. Marka olarak bugün, yaklaşık 350 milyon dolarlık yatırım ile 23 adet 4S Plaza, 2 adet 2S showroom (toplamda 25 adet satış noktası), 17 adet 2S servis (toplamda 42 adet servis noktası) ile tüm Türkiye'de hizmet verir duruma geldik. Şahsuvaroğlu Dış Ticaret olarak, hızlı ve doğru hamleler ile çok kısa bir zaman diliminde SsangYong markasını Türkiye'de zirveye taşımayı başardık.

Bu başarı hikâyesi içerisinde birçok ilke de imza attık. Temel prensip edindiğimiz öğelerden olan müşteri odaklılık yaklaşımıyla ve işimize olan saygımızla her zaman sonuca dönük çalışmalar yaptık. Showroomda hızlı kredi sistemini ilk biz uyguladık.”

30 yıldır her Sabah, haberleri Türkiye'ye ulaştırıyor.

Nice mutlu yıllara Sabah...



212 911 1 724

www.drd.com.tr

f t i /drdcomtr

DRD
Filo Kiralama

Adapazarı'na 2 milyar dolarlık yatırım



Avrupa'daki toplam Toyota üretiminin yüzde 20'sini gerçekleştiren Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye, 50'den fazla ülkeye ihracat yapıyor. Toyota Türkiye, 2002'den bu yana 21 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi

Toyota Türkiye, bugün Avrupa'daki Toyota üretiminin yüzde 20'sini gerçekleştiriyor. Şimdiye kadar 2 milyar dolarlık yatırımın yapıldığı Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye'nin Genel Müdürü ve CEO'su Orhan Özer, şirketin tarihçesini ve gelecek hedeflerini anlattı:

1990 yılında kurulan Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye, 1994'te yılında Corolla Sedan ile üretim faaliyetine başladı. 2001 yılına kadar yerel ortağıyla sadece iç piyasa için üretim yapıldı. Daha sonraki dönemde yaşanan yeniden yapılanma süreciyle birlikte 2002 yılından itibaren, ihracat odaklı bir şirket kimliği kazanarak, bu konuda Türkiye'de öncü oldu.

Bu tarihten sonra artan talebi

karşılatabilmek için, 2003'te yılında iki vardiyalı üretim sistemine geçilirken, yıllık üretim kapasitesi de yıllık 150 bin adede yükseldi. 2004 yılında ise Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye hatlarında üretilmeye başlanan Verso, Türkiye'de üretilen ilk MPV otomobil olma özelliğine sahip.

Bugün Avrupa'daki toplam Toyota üretiminin yüzde 20'sini gerçekleştiren Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye, şimdiye kadar yaklaşık 2 milyar dolarlık yatırım gerçekleştirdi. 2014 yılında başvurulanan yatırım teşvik belgesi kapsamında ise yaklaşık 500 milyon dolar tutarında ek yatırım için ilk adım atıldı. Toyota fabrikaları arasında; verimlilik, kalite, iş güvenliği ve diğer birçok parametre açısından sadece Avrupa'da değil,

dünyada üstün ve özel bir yerde olan Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye, şu anda 3 bin 500 kişiyi istihdam ediyor.

Ekonomiye sağladığı katkının yanı sıra, topluma karşı da sorumluluklarını yerine getiren bir kurum olmaya gayret eden Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye; Toyota'nın global vizyonunda da yer alan "insana saygı"yı en önemli yönetim ilkesi olarak kabul etti.

Sakarya'daki üretim tesislerinde Verso ve Corolla modellerini yüksek kalite standartlarında üretilip, 50'den fazla ülkeye ihraç eden Şirketimiz, ülkenin ihracat liderleri arasında yer alıyor. 2002 yılından bu yana toplamda gerçekleştirdiğimiz "21 milyar doların üzerindeki ihracat geliriyle ekonomiye ve topluma katkı sunmaya devam ediyoruz".

Kuzey Amerika'ya ihracat yapacak



Orhan Özer

Çalışanları, yan sanayileri ve tüm iş ortaklarıyla birlikte yeni projeler ve yatırım fırsatları için bu katkıları artırarak sürdürmeyi hedefleyen Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye, yakın gelecekte mevcut ihracat pazarlarına ilave olarak; Kuzey Amerika, Kuzey Afrika, Ortadoğu ve Orta Asya bölgelerine de ulaşarak, küresel ihracat yapar hale gelmeyi hedefliyor.

Başarı Sadece Rakam Değildir...

Bir sevgi dokunuşuyla ısıtmaktır hayatı. Mutluluğun hiç bitmeyen enerjisiyle yaşama sevinci vermek, bilgi ve tecrübeyle geleceği aydınlatmaktır. Hayatı kolaylaştırmak, doğanın korumasına katkıda bulunarak geleceğe daha yaşanabilir bir dünya bırakmaktır. İGDAŞ, 29 yıldır hayata anlam katan bu değerler için çalışıyor. Bunun için başarı İGDAŞ'a göre rakamlardan çok daha önemlidir. Ama rakamlar sizin için o kadar da önemliyse 1.800 km çelik hat, 15.000 km polietilen hat, 5.7 milyon abone ve 5 milyar m³ ün üzerinde doğalgaz tüketimi ile İGDAŞ Avrupa'nın önde gelen doğalgaz dağıtım şirketlerinden biridir.

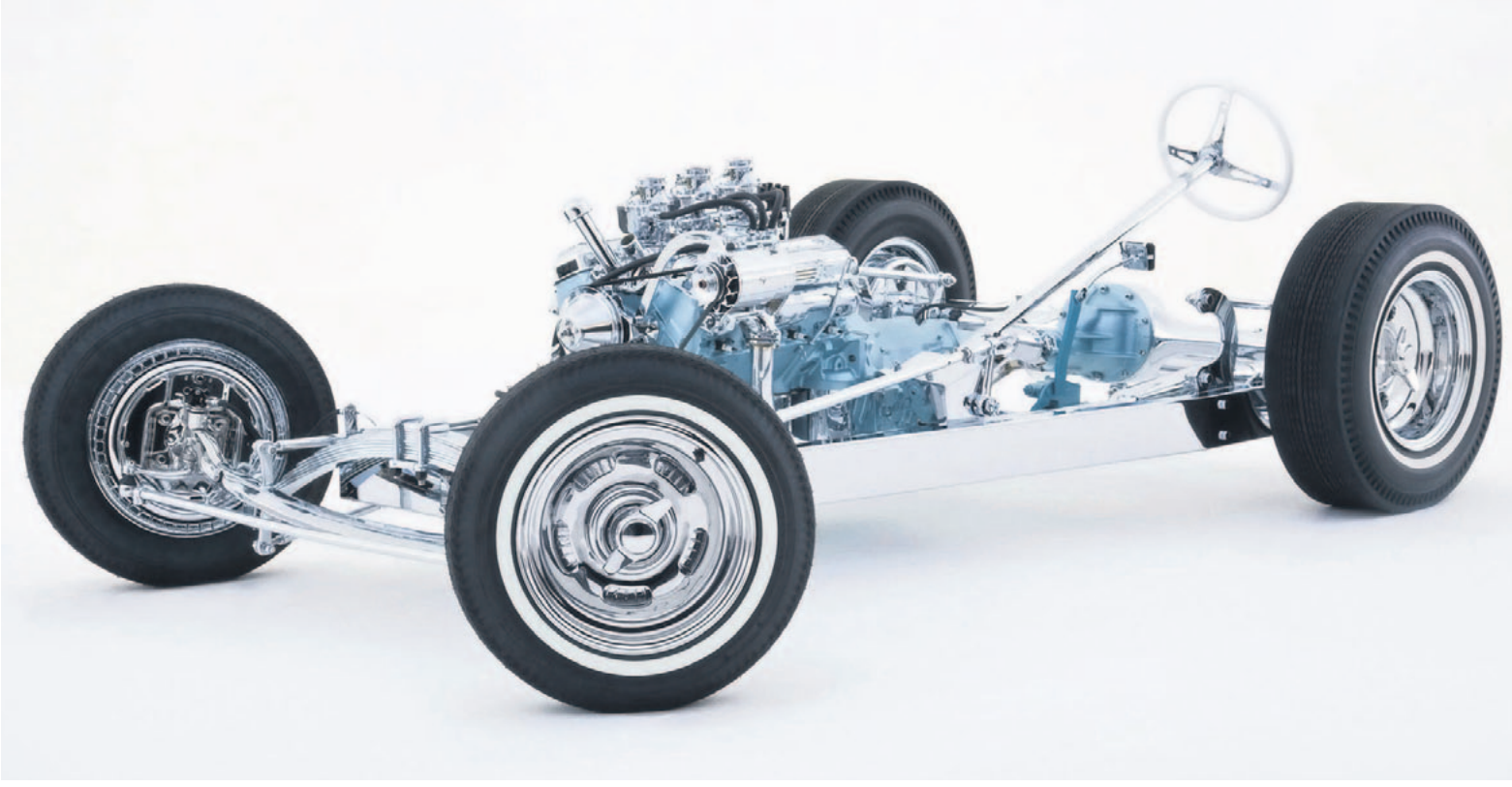
www.igdas.com.tr

facebook.com/igdaskurumsal
twitter.com/igdaskurumsal

İGDAS
"Gökyüzüyle Arkadaş"



İSTANBUL BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ



Yan sanayi cirosu 22 milyar dolara ulaştı

Türk otomotiv yan sanayi bugün 22 milyar dolarlık ciro, 8 milyar dolar doğrudan ihracata ulaştı. Yaklaşık 140 binin üzerinde istihdam ile Türkiye ekonomisine büyük katkı sağlıyor

Otomotiv yan sanayi yaklaşık 22 milyar dolar ciro, 8 milyar dolar ihracat ve 140 binin üzerinde istihdam ile Türkiye ekonomisine önemli katkı sağlıyor. Otomotiv yan sanayicilerini tek bir çatı altında toplayan Taşıt Araçları Yan Sanayicileri Derneği (TAYSAD) Başkanı Dr. Mehmet Dudaroğlu, otomotiv yan sanayini anlattı:

Uluslararası standartlara uyarak, müşterisi olan ana sanayi firmalarının ayrıca belirlediği kalite, fiyat hedefi, teslimat detayları gibi beklentilere de cevap vererek üretim ve satışlarını gerçekleştiren Türk Otomotiv Tedarik Sanayi, 50 yıllık tecrübesi ile yüksek kalite ve bilgi birikimine, müşteri memnuniyeti odaklı çalışma anlayışına sahiptir ve otomotiv disipliniyi çok iyi bilmektedir.

TAYSAD olarak amacımız, sektörümüzün marka değerini öne çıkararak tedarikçilerimiz arasından da küresel markaların çıkmasına ve otomotiv tedarik sanayinin marka değeri yüksek, katma değeri yüksek, rekabet gücü yüksek öncü bir sektör olmasına destek olmaktır. Bu kapsamda yurt içinde ve yurt dışındaki üniversiteler ve enstitüler ile işbirliği yapıyor, ortak etkinlikler düzenliyoruz.

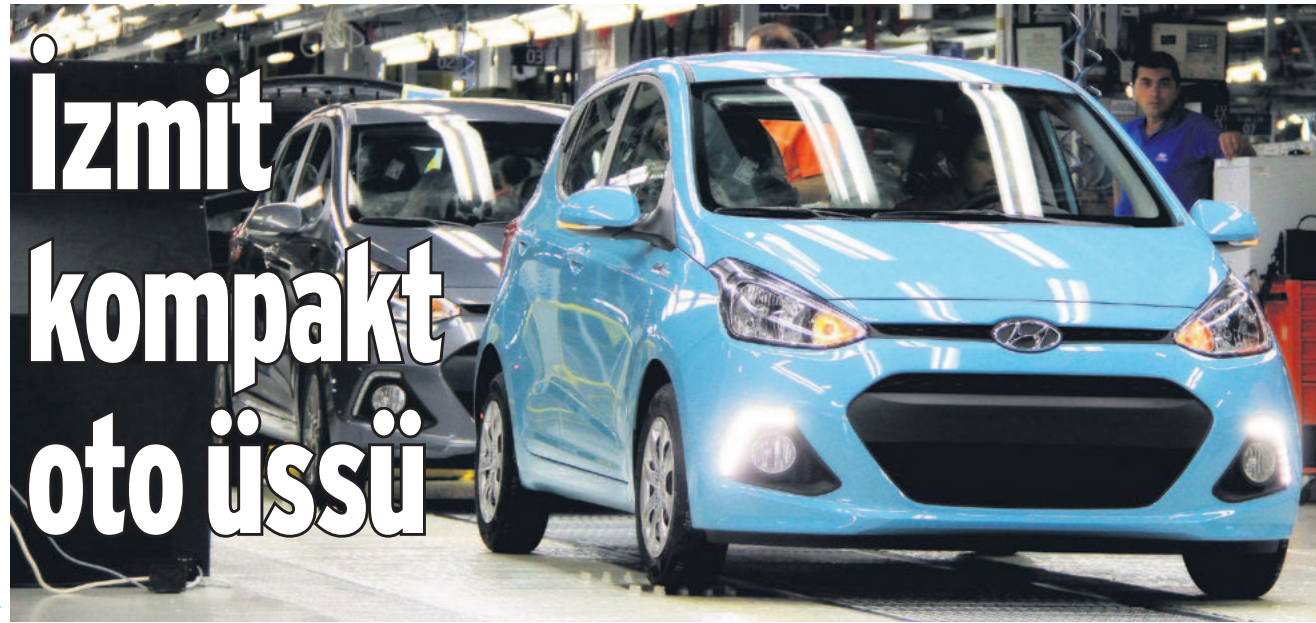
Son yıllarda atılan adımlar ile Ar-Ge Merkezlerinde önemli gelişmeler yaşandı. Şu an itibarıyla Türkiye'deki toplam 168 Ar-Ge Merkezi'nin 48'i TAYSAD üyelerinden oluşuyor. Bu merkezlerimizin, yetkinliklerinin



Dr. Mehmet Dudaroğlu

artırılmasıyla birlikte, bir süre sonra, dışarıya hizmet satar hale dönüşmeyi arzu ediyoruz.

Amacımız, üniversite sanayi işbirliğiyle topyekün Ar-Ge seferberliği başlatmak ve yapılan başarılı çalışmaları ihraç etmektir. Biz her ortamda, sadece üretim yapmanın yeterli olmadığını dile getirmeye devam ediyoruz. Rekabetçiliğimizi arttırmamız, yeni pazarlara yönelerek dışa açılmamız ve mutlaka Ar-Ge ve inovasyon konularındaki yetkinliklerimizi arttırmamız gerekiyor.



İzmit kompakt oto üssü

Türkiye, 1,2 milyar TL'lik yatırımla Hyundai'nin kompakt otomobil üretim üssü haline geldi. Hyundai Assan, yılda 180 bin adet otomobili 30'dan fazla ülkeye ihraç ediyor

1967 yılında kurulan Hyundai Motor Company'nin Güney Kore, Türkiye, ABD, Çin, Hindistan, Çek Cumhuriyeti, Rusya ve Brezilya'da üretim tesisleri bulunmaktadır. Otomotiv endüstrisinde son üç yıldır en büyük gelişimi gösteren Hyundai, yaklaşık 200 ülkede faaliyet göstermekte ve üretim ile araç satışı rakamları açısından dünyanın en otomotiv üreticilerinden biri konumunda yer almaktadır. Hyundai Assan Genel Müdürü Önder Göker, Hyundai'nin Türkiye'deki konumunu şöyle anlattı:

Hyundai ile Türk tüketicisi 1990 yılında tanışmıştır. Gördüğü yoğun talep ve yakaladığı yüksek satış rakamlarını takiben, Hyundai 1995 yılında İzmit fabrikasının temellerini atmış ve 1997 yılının Temmuz ayında üretim faaliyetlerine başlamıştır. Kocaeli iline bağlı Alikahya mevkinde toplam 1 milyon

metrekarelik alan üzerine kurulu tesisin yıllık 200 bin araç üretim kapasitesi bulunmaktadır. Toplam tesis alanının 700 bin metrekaresi fabrikaya tahsis edilmiş olup 108 bin metrekaresi üretim faaliyetleri için kullanılmaktadır. 2014 yılında 1 milyonuncu aracını bantlardan indiren fabrika, Avrupa'nın sayılı tesislerinden biri olarak öne çıkıyor. Hyundai Assan bugün Türkiye'nin en önemli otomobil markalarından biri haline gelmiştir. Yıllık 200 bin adet Yeni i10 ve Yeni i20 üretimini gerçekleştiren fabrika yerli pazar kadar 30'dan fazla Avrupa ülkesine yapmış olduğu ihracat ile de ön plana çıkmaktadır. Türkiye'de yıllık 46 bin adetten fazla araç satan Hyundai, 180 bin adet ihracat gerçekleştiriyor. Özellikle B ve C segmentlerindeki modelleriyle yüksek satış rakamlarına ulaşan Hyundai, yapmış olduğu ihracat rakamlarıyla da ülke

ekonomisine katkıda bulunuyor.

Hyundai Assan, İzmit fabrikasında yeni yapılan 1,2 milyar TL'lik yatırımla birlikte i10 ve i20 model binek araçlarını üretiyor. Pres, Gövde, Boya, Montaj ve Motor Montaj olmak üzere 5 atölyeden oluşan fabrikada, 1,2 lt ile 1,4 lt benzinli ve 1,4 lt dizel motor seçeneklerine sahip olan Yeni i20'nin ve 1,0 ve 1,2 lt motorlara sahip i10 üretimini gerçekleştiriliyor. Avrupa'nın kompakt otomobil üretim üssü konumundaki Hyundai Assan, yeni yatırımla birlikte yaklaşık bin 700 kişi olan çalışan sayısını 2 bin 350 kişiye çıkararak, yan sanayi ile birlikte de toplam 2 bin 500 kişilik ek istihdam yaratmıştır. Fabrika tam kapasite ile üretime geçtiğinde gerçekleştirilecek olan ihracat sayesinde yılda toplam 4 milyar TL'lik ihracat geliriye ulaşılması ve Hyundai Assan'ın Türk ekonomisine katkı sağlaması bekleniyor.



Önder Göker

Segment liderliğini hedefliyor

Hyundai Assan'ın birinci hedefi kaliteli ve iddialı ürün ve hizmetleriyle "Müşteri Memnuniyetinde 1 Numara" olmaktır. Bu yolda çalışmalarına hızla devam marka, 69 adet satış ağıyla hizmet vermektedir. Hyundai Assan, 25 bin adetlik Hyundai i20 satışıyla B-segmentinde de 2015 yılını lider olarak kapamayı arzulamaktadır.

Hafta içi 3 gün
3 aracımızı*

indirimli
kiralayın!

Ford
Fiesta

74 ₺



Ford
Focus

89 ₺



Toyota
Corolla

99 ₺



*Hafta içi Pazartesi, Salı ve Çarşamba günlerine özel, Ekonomik Sınıf Dizel Manuel, Orta Sınıf Dizel Manuel ve Otomatik 3 aracımızda indirim fırsatlarından yararlanın!

Açık ara pazar lideri

Mitsubishi'nin pick-up modeli L200, segmentinde açık ara lider. 2014'te yüzde 32.8 olan pazar payı, 2015'in ilk çeyreğinde yüzde 42.7'e çıktı

I emsa Motorlu Araçlar, Mitsubishi Motors binek ve ticari araçları ve Mitsubishi Fuso Canter hafif kamyonlarının satış, pazarlama, servis ve yedek parça faaliyetlerini 34 yetkili satıcısı ile Türkiye'de yürütüyor. Mitsubishi Motors binek araçlar grubunda; Space Star, Attrage, ASX, Lancer, Outlander ve Pajero bulunurken, ticari araçlar grubunda ise L200 pick-up ve hafif kamyon segmentinde de Mitsubishi Fuso Canter yer alıyor.

Temsa Motorlu Araçlar Genel Müdürü Eşref Zeka, Mitsubishi markasının hedeflerini şöyle anlatıyor: "Sınıfında sağlam ve dayanıklılığı ile öne çıkan, segmentinin öncüsü Mitsubishi L200, Türkiye'de satışa sunulduğundan bugüne 60 bin adetten fazla satarak segmentinde liderliği sürdürmektedir. 2014 yılında 4 bin 200 adetlik satışla yüzde 32.8'lik pazar payı ile Mitsubishi L200, pick-up segmentinin açık ara lideri oldu. 2015 yılı birinci çeyrek sonuçlarına göre de Mitsubishi L200, bin 232 satış adediyle yüzde 42.7 pazar payı ile pazar liderliğini korumaktadır.

İlk üretimi-ne 1992 yılında Adana'da



başlanan Mitsubishi Fuso Canter hafif kamyonlar kullanıcısına sağladığı avantajlar ile yıllardır sınıfının en çok tercih edilen aracı olmayı başardı. Kamyoncunun can dostu, Euro 5 motorlu Mitsubishi Fuso Canter sınıfının ilk otomatikleştirilmiş vites sistemi DUONIC, geniş bakım aralıkları, artan yakıt ekonomisi ve düşük işletim maliyeti ile ön plana çıkıyor. Mitsubishi Motors son yıllarda Drive@earth sloganından yola çıkarak sürdürülebilir bir dünya için sınıfında en çevreci, tasarruflu ve verimli otomobiller üretme stratejisini benimsemiştir.

Bu kapsamda üretilmiş olan yüzde100 elektrikli i-MiEV ve dünyanın ilk plug-in hibrit 4x4 aracı olma özelliğini taşıyan Outlander PHEV, Mitsubishi Motors'un geleceğe yaptığı en büyük yatırımlardan sadece ikisi. Sürdürülebilir sürüş keyfi için dayanıklı ve güvenilir araçlar üreten Mitsubishi Motors, sahip olduğu teknoloji ve bilgi birikimi ile kullanıcılarına sağlamlık ve güvenilirlik hissini sağlamaktadır.

Dünyanın önde gelen otomotiv üreticilerinden olan Mitsubishi Motors, 2015 yılı itibarıyla araçlarını 3 yıl yerine 5 yıl/100.000 km boyunca garanti altına almıştır. Söz konusu düzenleme, Mitsubishi markalı Pajero, Outlander, ASX, Lancer, Attrage ve Space Star binek araçlar ile L200 pikap modellerini kapsamaktadır".



Yetkili satıcılar bacasız sanayi gibi

Otomotiv Yetkili Satıcıları Derneği (OYDER) Başkanı Z. Alp Gülan, yüz binlerce kişiyi istihdam eden yetkili satıcıların bacasız sanayiye dönüştüğünü söyledi

Otomotiv sektörünün en kıymetli parçalarından biri olan otomotiv perakendeciliği, 40 yılın üzerindeki geçmişi ile sektörün gelişimine ve büyümesine en büyük katkısı sağlayan alandır.

Türkiye'deki otomotiv perakendeciliğinin tek çatı kuruluşu olan OYDER'de de bu mesleği hem temsil hem de daha ileriye götürme hedefiyle faaliyet gösteren sektörün en itibarlı sivil toplum kuruluşudur.

Kuruluşunun 25'inci yılını kutlayan OYDER mesleğin oluşum günlerinden beri bugünkü dev yapılaşmaya kadar geçen sürede her zaman yetkili satıcıları ve perakendecilik mesleğini sorunlarından arındırıp güvenli geleceğe ulaştırma amacındadır.

Kapalı ekonomi döneminde yaşanan perakendecilik anlayışından günümüze aşırı rekabet ortamındaki rekabet anlayışına kadar tüm değişim evrelerinde sektörün çıkarlarını göz önünde bulundurarak gelişimin öncüsü olma rolünü üstlenmiştir.

90'lı yılların sonu ile 2000'li yılların başında gerçekleşen hızlı plazalaşma süreci, perakendecilere sektöre daha fazla yatırım yapma imkânı sağlamış ve artık perakendecilik mesleği önemli miktarlarda yatırımlar ile gerçekleştirilebilen ve yüzbinlerce kişinin istihdam edildiği bacasız bir sanayi haline dönüşmüştür.

Günümüzdeki şartlar göz önüne alındığında ise yüksek rekabetin getirdiği müşteri memnuniyeti

zorunluluğu ve verimli çalışma mecburiyeti, mesleği yeni bir aşamanın kapısına getirmiştir.

Bundan sonra sadece mali gücü ile iş yapma dönemi sona ermiş, özellikle müşteri odaklı ilişki ve iletişim dönemi başlamış gibi görünmektedir.

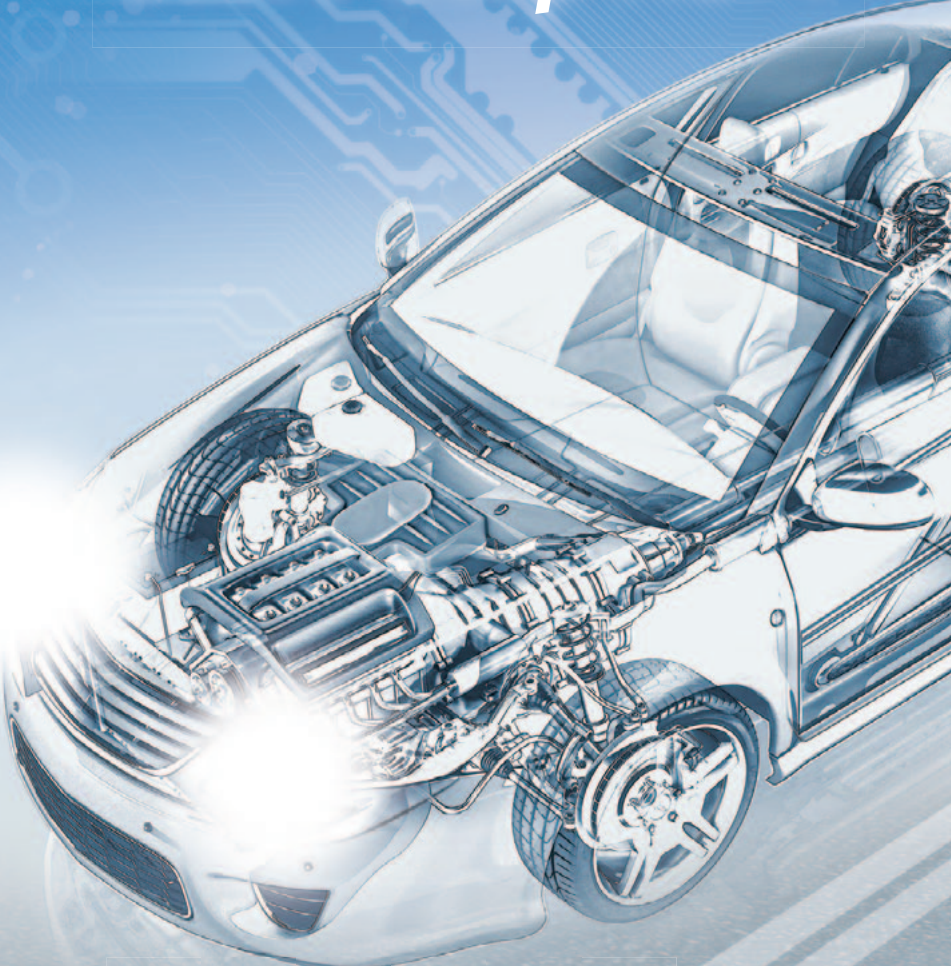
Tüketicilere ürün ve hizmetlerin doğru anlatılması, sunulan ayrıcalıkların aktarılması bu evrede kritik önem taşımaktadır. Bu nedenle gerek yazılı basın gerekse de görsel ve dijital medyada otomotiv sektörü oyunlarının verimli ve proaktif davranmaları gerekmektedir.

Özellikle medyanın en köklü ve en güvenilir firmaları ile yakın işbirliği içinde olmak her iki sektör için de karşılıklı fayda sağlayacak, bu işbirliğinin sonucunda tüketicilerin doğru ve zamanında bilgilenmeleri sağlanmış olacaktır.





**Performansın yeni ismi...
Start-Stop AGM**











/ inciaku



www.inciaku.com



Yedekparça ticaretinden holdinge

Yıllar önce yedekparça ticareti yapan Bayraktar Grubu, bugün otomotivde 6 markanın distribütörü. Grup, İzmir'de iki fabrikasıyla da otomotive parça üretiyor

I emelleri 1958 yılında Kayseri'de otomotiv yedek parça ticaretiyle atılan Bayraktar Grubu, bugün İzmir'de fren, dingil ve kovan üreten iki fabrika, 6 farklı uluslararası markanın Türkiye temsilciliği ve İstanbul, Ankara, Bursa ve İzmir'de 5 perakende merkezi ile büyük ölçekli bir sanayi ve ticaret holdingine dönüştü. Bayraktar Grubu Kurumsal İletişim Müdürü Selin Şahin, grubun kısa tarihçesini ve gelecek hedeflerini anlattı:

Otomotiv sektöründeki distribütörlük ağımıza ilk olarak 1983 yılında Yokohama lastiklerinin Türkiye distribütörlüğünü olarak başladık. Ardından 1995 yılında otomobil tarihinde çığır açan devrimlere ve büyük buluşlara imza atan dünya devi Fransız PSA Grubu bünyesindeki Citroen'in Türkiye distribütörlüğünü üstlendik. Aynı yıl Fuji Heavy Industries'le anlaşma yaparak portföyümüze Subaru otomobillerini ekledik. 2009 yılı

Ağustos'unda dünyanın en prestijli markaları arasında gösterilen Japon Infiniti'yi portföyümüze kattık. Son olarak, 2014 yılında ABD'li Cal>Tex'in ResistAll markası Bayraktar Otomotiv distribütörlüğünde Türkiye'de hizmet vermeye başladı.

Türkiye genelinde güçlü satış ve servis ağıımızın yanı sıra; İstanbul'da İstinye ve Çekmeköy ile İzmir'deki Bayraktar Otomotiv şubelerimizde portföyümüzdeki markaları müşterilerimizle buluşturuyoruz. Grubumuzun büyüme stratejisi doğrultusunda kendine ait ilk perakende noktası olan İzmir Subaru Şubesi'ni 2008 yılında açtık. 2009 Eylül ayında ise; Bayraktar Otomotiv İstinye şubemiz 2000 metrekaarelik servis, 1.300 metrekaarelik tanıtım alanı ile hizmet vermeye

başladı. 2011 yılında ise İstanbul'a Bayraktar Otomotiv Çekmeköy şubesini ekledik. Aynı dönemde Bayraktar Otomotiv Ankara şubesi ile Ankaralılara hizmet vermeye başladı.

2015 yılı grubumuz için ayrı bir öneme sahip. Citroen markasının Türkiye yolculuğunda Bayraktar Grubu ile birlikte yol almaya vermesinin üzerinden tam 20 yıl geçti. Citroen'in 96 yıllık marka yolculuğunun 20 yılını Türkiye'de grubumuzla işbirliği içerisinde geçirmiş olmasından dolayı büyük bir gurur duyuyoruz. Yine 20 yıl önce Türkiye'nin niş otomobil markası olarak tanımlanan Subaru da ailemize katıldı. Bu iki güçlü markamızı daha nice yıllara otomobil-severlerle buluşturma-yı temenni ediyoruz".





Üretim binlerden milyonlara çıktı

Türkiye, dünya otomotivinde önemli bir yere sahip. 70'li yıllarda binler seviyesindeki üretim, bugün 1.2 milyon adede yükseldi. Üretim, 2015'te yeni rekorlara imza atacak

Türk otomotiv sanayinin gelişimini ve ülke ekonomisine daha fazla katma değer sağlamasını desteklemek üzere hizmet veren Otomotiv Sanayi Derneği, 40'ıncı yılını kutluyor.

Türk otomotiv sanayiisinin geçmişi, bugünü ve geleceğini değerlendiren Otomotiv Sanayi Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Kudret Önen, "Kurulduğu 1974 yılından bu yana Türk otomotiv sanayiisinin gelişimi için çaba gösteren derneğimiz, 40 yıl içerisinde endüstriler ötesi başarılarına imza attı, pek çok konuda öncü oldu. 1970'lerde binler mertebesindeki üretimini bugün 1.75 milyon araç kapasitesi ve 1.2 milyon üretime taşıdı" dedi.

Sektörün kendi profesyonellerini yetiştirdiğini ifade eden Önen sözlerine şöyle devam etti: "Türkiye'ye otomotiv teknolojilerinin kazandırılmasını sağlamanın ötesinde uzmanını, mühendisini, teknisyenini kendi yetiştirmiş olan Türk otomotiv

sanayii, bugün artık ürettiği, tasarladığı ve Ar-Ge'sini yaptığı araçları dünyanın dört bir yanına ihraç ediyor. Neredeyse yatay seyreden pazar koşullarında bile kapasite ve yeni ürün yatırımı yaparak ülkesine katma değer yaratmaya, ihracatını artırmaya devam eden ihracat şampiyonu sektörümüz, ülkemiz ekonomisine ciddi katma değer yaratıyor. Son 9 yıllık dönemde toplam taşıt araçları dış ticareti 14 milyar dolar fazla verdi."

BÜYÜME SÜRECEK

İç pazarda küçülme ve üretimde de neredeyse yatay bir seyir olmasına rağmen ihracattaki artışın devam etmesinin sektör adına umut verici olduğunu söyleyen Önen, "Türk otomotiv sanayii olarak kapasite artırmaya devam ediyoruz. Kapasitemizin büyük kısmı ihracat odaklı ve ülkemiz otomotiv sanayi ihracat odaklı büyümesini sürdürüyor. 22.8 milyar dolarlık ihracata, 1.75 milyon adet kapasiteye ulaştık. Özetle

teşviklerin çok olumlu etkisini gördüğümüz bir yatırım dönemi yaşadığımızı söyleyebiliriz".

YENİ REKOR

2014 rakamlarına da değinen Önen, ihracatın artmasıyla üretimin yüzde 4 arttığını ve yeni projelerin bunda önemli bir paya sahip olduğunu söyledi. İç pazarın alınan önlemlerle yüzde 10 gerilediğini hatırlatan Önen, otomobil üretimindeki yeni projelerin etkisiyle ihracattaki artışın yüzde 7'ye ulaştığını belirtti. Önen, şöyle devam etti: "Otomobil pazarının 2014'teki küçülmesine neden olan alınan önlemlerin etkisi net bir şekilde görülebiliyor. 2015 yılında yatay bir seyir izlemesini beklediğimiz iç pazara rağmen sanayimiz, 2014'teki üretim dengesini korumayı hedefliyor. 2014 ve 2015 yıllarında yatırımlar, kapasite artışı ve yeni modeller en önemli konular oldu. Genel bir değerlendirme yapacak olursak, sanayi üretimini artırmak için ihracat bazı büyümeyi sürdürüyor ve ürettiğimiz yüzde 75'ini ihraç ediyoruz. Tüm bunları dikkate alarak 2015'te de otomotiv sanayisi kendi rekorlarını kıracak; yine ihracat şampiyonu ve lokomotif sektör olacaktır."

1974'ten günümüze OSD

Türkiye'de otomotiv sanayisinin gelişmesine inanan ve bu amaçla hizmet için ortak çalışmaya yapmayı hedefleyen sektörün önde gelen 11 işadamı, ilk kez 11 Ocak 1974'te yılında bir araya geldi. Dernekler Kanunu'na göre gerekli şartların yerine getirilmesiyle Motorlu Kara Nakil Vasıtaları

Kamyon, Kamyonet, Traktör, Otobüs ve Otomobil İmalatçıları Sanayii Derneği adını alan dernek, faaliyetlerine 14 Haziran 1974 tarihinde resmen başlamış oldu. Bugün 14 otomotiv üreticisi tarafından temsil edilen derneğin adı 1979'da Otomotiv Sanayii Derneği olarak kısaltıldı.

Kudret Önen

ENERJİNİZ BİZE GÜÇ VERİYOR

BİZİM MOTİVASYONUMUZ + SİZİN TUTKUNUZ
BİZİM VİZYONUMUZ + SİZİN POTANSİYELİNİZ
SİZİN ENERJİNİZ + BİZİM ENERJİMİZ BİR ARAYA GELDİĞİNDE
BİRLİKTE BAŞARAMAYACAĞIMIZ HiÇ BİR ŞEY YOK.

www.socar.com.tr

Elektronik güvenlik yardımcıları

Kazaları azaltma yolunda otomobil firmalarının en önemli engeli sürücülerdir. Mekanik olarak ne kadar iyi bir otomobil yapılırsa yapılsın, insani hatalar engellenemiyor. Buna karşılık elektronik sistemler sürücünün hatalarını belirli bir noktaya kadar tolere edebiliyor. 30 yıl önce elektrikli camlar bile son derece önemli bir donanımkken bugün donanım listelerinde birçok kısaltma bulunuyor. ABS, ESP, sinyal vermeden şeritten ayrılma sırasında sürücüyü uyarın ve hatta şeride dönmesi için fren sistemini kullanan şerit takip sistemi, radar ve kameralarla öndeki aracı izleyen ve öndeki araç çok yavaşladığında veya durduğunda kazayı engellemek ya da çarpma hızını azaltmak için kendi kendine fren yapan otomatik fren sistemleri gibi. Bunlar gibi birçok elektronik sistem artık sürücüler çoğunlukla farkında olmadan hayat kurtarıyor.

Elektrik çağı

Elektrikli otomobiller günümüzün en önemli konu başlıklarından biri. Aslında bu teknoloji yeni değil, hatta benzinli otomobillerden de eski. Carl Benz, 1886 yılında ilk otomobilin patentini aldığı anda elektrikli otomobiller zaten yollara çıkmıştı. 1884 yılında İngiltere’de Thomas Parker, ilk elektrikli otomobili üretmeye başlamıştı. Elektrikli otomobille ilgili çalışmaların 1828 yılında başladığına dair kayıtlar bulunuyor. Benzinli motorlara yenik düşen elektrikli otomobiller 1930’larda tamamen ortadan kalktı. Çevresel etkenlerin dillendirilmeye başladığı 80’lerde tekrar çalışmalar başladı ve 90’larda kısıtlı sayılarda da olsa elektrikli otomobiller ortaya çıkmaya başladı. 2000’li yıllara gelindiğinde ünlü mucidin adını taşıyan Tesla markası sektörü hareketlendiren bir teknolojiyle ortaya çıktı. Menzil problemini kısmen de olsa çözen lityum iyon akülere sahip Tesla Roadster, 2008 yılında yollara çıktı ve 320 km’lik menziliyle diğer markalara da yol gösterdi.



Otomatik şanzıman

Türkiye’de otomatik şanzımanlı otomobillerden uzak durulurdu. Lüks otomobillerde standart olarak sunulmasının dışında özellikle kadın sürücüler tarafından sınırlı sayıda küçük sınıf ve kompakt sınıf otomobilde tercih edilirdi. Nedeni ise otomatik şanzımanların yakıt tüketimine hissedilir düzeyde olumsuz etkide bulunması ve büyük şehirlerde trafik şartlarının bugünkü gibi boğucu olmamasıydı. 10 yıl önce bile otomatik şanzımanlı otomobillere öcü gözüyle bakan sürücüler bugünse bu otomobilleri almanın peşinde. Bolca sıkışan trafik nedeniyle sol ayaklarına kramplar giren ve debriyaj balatası değişim periyotları artan sürücüler, yakıt tüketimine olumsuz etkisi azalan otomatik şanzımanların konforunu keşsettikten sonra pazarda büyük bir değişime sebep oldu. Bu noktada özellikler VW Grubu’nun 2000’lerin ortasında Golf ve Jetta modellerinde sunmaya başladığı çift kavramalı otomatik şanzımanı DSG önemli rol oynadı. Son derece hızlı vites değiştiren, performansa olumlu katkıda bulunurken yakıt tüketiminde de geçmiş otomatik şanzımanlara göre avantaj sağlayan çift kavrama teknolojisi artık, Ford, Renault, Mercedes tarafından da kullanılıyor.



30 yıl önce yıl sonra

Elektrikli cam kumandalarının lüks donanım olarak kabul edildiği, klimanın ulaşılmaz olduğu günlerden bugüne, bakalım otomobil dünyasında 30 yılda neler değişmiş?

Yüzyıllar boyunca son derece yavaş bir şekilde değişen, gelişen uygarlık ve kültürler özellikle 20. Yüzyıl’ın başından itibaren geçmiş yüzyıllarla kıyaslanamayacak kadar hızlı bir gelişim yaşıyor. Bunun temel sebebiyse teknolojinin



HALİT BOLKAN

hızlı gelişimi. Çocukluğumuzda şehirlerarası bir telefon görüşmesi yapmak için saatlerce beklemek gerekirken şimdi hemen herkesin cebinde akıllı telefonlar var. Bilgiye ulaşmak için artık ansiklopedi ciltlerine ihtiyacımız yok, internet üzerinde her türlü bilgiye ulaşabiliyoruz. Bu örnekleri çoğaltmak mümkün. Yaşamın

her alanında olduğu gibi otomotiv dünyasında da baş döndürücü değişimler yaşanıyor. İçinde olduğumuz 21. Yüzyıl’ın henüz daha başlarında olmamıza rağmen sektörde öylesine büyük değişim ve gelişimler yaşandı ki, takip etmekte bile zorlandık. Otomotivde sadece 30 yıl önce hayatımızda olan ve olmayan önemli olaylara bir göz atalım...

Çarpışma testleri

Otomobil dünyasında büyüklük hem zenginlik hem de sağlamlık anlamına gelirdi. Özellikle Amerikan otomobilleri bu imajı gayet iyi oturtmuştu. Ayrıca pahalı markaların da diğerlerinden daha sağlam olduğu düşünülürdü. Her ne kadar otomobil firmaları kendi içlerinde çarpışma testleri yapılırsa da bu testlerin sonuçlarından halkın pek haberi olmazdı. 1997 yılında kurulan Euro NCAP, hem tüketicileri bilgilendirme anlamında hem de otomobil firmalarının çarpışma güvenliği konusunda daha sıkı çalışmalarını sağlayan çok önemli bir adım oldu. Bağımsız bir kuruluş olan Euro NCAP ve dünyanın farklı yerlerindeki benzerleri çarpışma testleri yaparak güvenliğin marka imajıyla pek de ilgili olmadığını ortaya koyduğu gibi, belirli aralıklarla çarpışma hızlarını yükselterek daha güvenli otomobillere binmemizi sağlıyor.



Otomatik park yardımcısı

Büyük şehirlerde park yeri bulmak yeterince zorken bir de bulunan alana aracı sığdırmak çoğu zaman zor olabiliyor. Hele bir de sürücü tecrübesizse ortalık kornalarla inlemeye başlıyor. Ayrıca park etmeye çalışırken küçük kazalar da yaşanabiliyor. 2004 yılına kadar bunun için bir çözüm yoktu. Toyota, ABD pazarına özel hazırladığı Lexus’ta ilk otomatik park yardımcısını tanıttı. Aslında sistem 2003’te Japonya pazarındaki Prius’ta tanıtılmıştı ama dünyaya açılması biraz zaman aldı. Sonrasında Audi’den Ford’a birçok marka bu sistemi sunmaya başladı. Sistemin temelinde sensörlerden gelen bilgiler ışığında direksiyonun elektronik kontrollü olarak çevrilmesi, gaz ve fren pedallarının sürücü tarafından kullanılması yatıyor. İlk nesillerde sadece paralel park için kullanılabilen sistem artık dikey parklarda da çalışıyor. Üstelik park yerinden çıkarken de direksiyon hareketlerini otomobile bırakabiliyorsunuz. Böylece çok dar park alanlarına bile girip çıkmak çok kolaylaşıyor. Bosch’un geliştirmeye devam ettiği yeni bir sistemde otomobil bütün park etme işlemini kendi yapabilecek, üstelik bunu aracın dışından akıllı telefonunuza kullanarak da yapabileceksiniz.

Kaybolan markalar

Otomobilin yeni bir sektör olarak yapılanması çalıştığı 20. Yüzyıl’ın ilk çeyreğine kadar yüzlerce markanın büyük çoğunluğu ayakta kalamadı. Vahşi rekabet herhangi bir zayıflığı affetmiyordu. II. Dünya Savaşı’ndan sonra taşlar yerine oturmuş gibi görünüyordu. GM ve Ford gibi çok markalı gruplar da oluşmuştu. 60’lı ve 70’li yıllarda da bazı markalar sahneden çekilse de 80’li yıllarda eski markalara yenileri de ekleniyordu. Son 10 yıla baktığımızda ise Avrupa ve ABD’de yaprak dökümü yaşandığını görüyoruz. 1938 yılında Henry Ford’un oğlu Edsel Ford tarafından kurulan Mercury, 2010’da kapatıldı. Mercury, Ford altyapıları ile daha lüks otomobiller üreten bir markaydı. GM’in sportif markası Pontiac’ın 1926’da başlayan hayatı da 2010’da son buldu. GM’in diğer iki kaybından biri 1985’te kurduğu Saturn (2009’da kapandı) ve askeri araçların sivil versiyonlarına satmaya başlayınca ünlü Hummer (2010’da kapandı) oldu. Avrupa’da da Saab’ın iflasi çok konuşulurken İngiliz Rover da ortadan kalktı. Bu arada, Daihatsu ve Chevrolet, Avrupa pazarıyla birlikte Türkiye’den çekildi.



Navigasyon ve multimedya

Geçmişte bilmediğimiz bir adrese gidebilmenin tek yolu bıkıp usanmadan adresi bilen birini buluncaya kadar sormaktı. İşte bu soruna çözümü navigasyon sistemleri getirdi. Dijital haritası çıkarılan bölgelerde GPS sayesinde aracın yerini belirleyerek adres tarifi yapabilen navigasyon sistemlerinin ilk örnekleri 30 yıl önce ortaya çıkmaya başlamıştı. Günümüzde otomobillere entegre sistemlerin yanı sıra mobil sistemler olduğu gibi akıllı cep telefonlarına bile navigasyon sistemi yüklenebiliyor.

Premium kompakt

Premium ya da lüks marka olarak tanımlanan otomobil üreticileri uzun yıllar boyunca orta sınıfın altında modellerden uzak durmuştu. Çünkü bu markalar yüksek kalite ve teknoloji vaat ediyorlar ve bunun için de yüksek meblağlar talep ediyorlardı. Mercedes, BMW, Audi, Jaguar ve Volvo gibi Premium sınıfı taşıyan markalar sadece orta, orta üst ve lüks modellerle arzı endam ederken, büyümek ve ayakta kalabilmek için daha “sıradan” markaların alanına girmek zorunda kaldılar. Bunda diğer markaların orta ve orta üst sınıf modeller ile premium markaları tehdit etmeye başlaması da bir diğer etkeni. Kompakt sınıfa ilk ciddi girişi yapan marka olarak Audi gösterilebilir.



Otonom sürüş

Otomobillerde bugün birçok sistem elektronik olarak kontrol ediliyor ve birçok işlem otomatik olarak gerçekleştiriliyor. Ancak otomobili hala sürücüler kullanıyor. Peki, uçaklardaki gibi bir otomatik pilot mümkün mü? Sadece belirli bir hızda gitmesi, öndeki aracı takip etmesi ya da park ederken direksiyonu çevirmesinden bahsetmiyoruz; tamamen kendi kendine gitmesinden bahsediyorum. Evet, yakın gelecekte bu tip otomobiller yollara çıkacak. Otomobil markalarının yanı sıra Google da otonom sürüş sunan konseptler üzerinde çalışıyor ve prototiplerle testler gerçekleştiriyor. Yapılan açıklamalara göre otonom otomobilleri trafik işaretlerine ve lambalarına ihtiyacı olmayacak; çünkü tüm otomobiller kendi aralarında iletişim kurarak trafik akışını sağlayacak.

Hacim küçültme (Downsizing)

Avrupa Birliği ve ABD’de küresel ısınma, ozon tabakasının incilmesi, hava kirliliği gibi sebeplerle egzoz emisyonları konusunda kısıtlamalar uygulanmaya başladı. Gelişen enjeksiyon sistemleri, katalitik konvertörler, değişken zamanlamalı supaplar ve benzeri birçok gelişme mühendislerin işini kolaylaştırırken da daha radikal bir çözüm bulunmalıydı. Çözüm VW Grubu’ndan geldi: Küçük hacim ve aşırı besleme. 2006 yılında satışa sunulan 1.4 TSI motor, hacim küçültme trendini başlattı. Geçmişte yüksek performans için kullanılan turbo ve kompresör artık düşük tüketim ve emisyon için görev yapmaya başlamıştı. VW Grubu’nun hızlı büyümesinde büyük katkı sağlayan TSI teknolojisi kısa zamanda birçok üretici tarafından da kabullenildi ve artık Ford’dan Peugeot’ya, Opel’den Renault’ya hatta Ferrari’ye kadar birçok üretici turbo beslemeli motorlara dönüş yapıyor.

Doğuş 13 markanın temsilcisi

Doğuş Otomotiv, VW, Audi, Seat, Skoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Porsche, Scania ve Meiller markalarının Türkiye temsilciliğini yapıyor. İsviçre ve K. Irak'ta yatırımları bulunuyor

2014 yılında 20'nci kuruluş yılını kutlayan Doğuş Otomotiv, sektöründe Türkiye'nin en geniş marka ve hizmet ağına sahip şirketi olarak dikkat çekiyor. Doğuş Otomotiv İcra Kurulu Başkanı Ali Bilaloğlu, Doğuş Otomotiv'in kurumsal stratejisini "otomotiv değer zincirinin her alanında var olma" hedefi üzerine inşa ettiğini söyledi. Bilaloğlu, Doğuş Otomotiv'i şöyle anlattı:

Binek araç, hafif ticari araç, ağır vasıta, endüstriyel ve deniz motorları, soğutma sistemleri alanlarında, her biri kendi sektörünün lideri konumundaki 13 uluslararası markanın temsilcisi olan Doğuş Otomotiv, bireysel ve kurumsal müşterilerine Volkswagen Binek Araç, Audi, SEAT, Skoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Porsche, Volkswagen Ticari Araç, Scania, Meiller markalarından ve bu markaların 80'i aşkın modelinden oluşan geniş bir ürün portföyü sunmaktadır. Şirket ayrıca, endüstriyel ve deniz motorları pazarında Scania Engines markasıyla ve soğutma sistemleri pazarında Thermo King markasıyla rekabet etmektedir.

Doğuş Otomotiv, ithalat ve distribütörlük alanındaki faaliyetleri dışında, otomotiv değer zincirinin tüm halkalarında bulunma stratejisi doğrultusunda hizmet portföyünü giderek genişletmektedir. Şirket, tüketici finansmanı, yedek parça ve aksesuar ticareti, lojistik ve müşteri hizmetleri, ikinci el araç ticareti, filo kiralama, hızlı servis, araç muayene ve sigortacılık gibi hizmet alanlarının yanı sıra son yıllarda üretim alanında da önemli yatırımlara imza atmıştır. Lider damper markası Meiller ortaklığında Meiller Doğuş Damper Fabrikası 2008 yılında Sakarya'da hizmete girdi.

Doğuş Otomotiv, global bir şirket olma yönünde Türkiye'deki başarılı operasyonunu yurtdışına taşımaya yönelik olarak da



yatırımlar gerçekleştirmiştir. Şirket, 2009 yılından itibaren Lozan'da D-Auto Suisse SA adıyla Porsche yetkili satıcı ve servis hizmeti vermeye başlamıştır. Doğuş Otomotiv, yine yurtdışı faaliyetleri kapsamında, Kuzey Irak'ta Volkswagen ve Audi markaları distribütörlüğü için Erbil merkezli D-Auto LLC şirketini yakın tarihte hizmete açmıştır. 1994'te Doğuş Otomotiv'in kurulmasıyla bugünle ulaşan başarı hikâyesi, bugün 9 bin çalışan, 650 yetkili satıcı ve servisi ile birlikte devam ediyor.

Sosyal sorumluluk projeleri

Doğuş Otomotiv, 2009 yılında Türkiye'de sektörünün ilk Kurumsal Sorumluluk Raporu'nu yayımlamış ve 2010 yılında Birleşmiş Milletler Global Compact'i imzalamıştır. Tüm bu çevresel ve toplumsal sorumluluk faaliyetlerinin yanı sıra toplumda trafik konusundaki bilinç, farkındalık ve algıyı pozitif yönde artırmak amacıyla 2004 yılında "Trafik Hayattır!" sloganıyla başlatılan trafik güvenliği faaliyetleri 11 yıldır kesintisiz sürdürülmektedir.



En büyük ihracat pazarı Avrupa

Mercedes-Benz Türk A.Ş., Türkiye'nin en büyük yabancı sermaye yatırımlarından biri. Mercedes-Benz Türk'ün Direktörler Kurulu Başkanı Rainer Genes, şirketin bugün geldiği yeri şöyle anlattı:

1967 yılında Daimler-Benz AG'nin yüzde 36 ortaklığı ile Otomarsan ünvanıyla İstanbul'da kurulan Mercedes-Benz Türk, 0 302 tipi otobüslerin üretimine, 1968 yılında başladı. Üretime başladıktan sadece 2 yıl sonra, 1970'te ihracata başlayan şirket, 1984 yılında Mercedes-Benz Türkiye genel müessesili oldu.

1986 yılında ise Türkiye'nin büyüme potansiyeline paralel olarak İç Anadolu ili Aksaray'da kamyon fabrikası üretime başladı. Kasım 1990'da ise şirketin ticari ünvanı Mercedes-Benz Türk A.Ş. olarak değişti.



885 milyon euroyu aşan yatırım hacmiyle Mercedes-Benz Türk A.Ş. bugün Türkiye'nin en büyük yabancı sermaye yatırımlarından biri ve 5 bin 500'ün üzerinde personel istihdam ediyor. Ülke çapındaki bayi ve satış sonrası hizmetler ağına 4 bin kişi çalışıyor. İstanbul Fabrikası'nda şehirlerarası ve belediye tipi otobüsler, Aksaray Fabrikası'nda ise hafif, orta ağır ve ağır sınıf kamyon ve çekiciler üretiliyor.



TÜRKİYE PETROLLERİ

Yükseliyor!

"Sermayesi Devletin Kazancı Milletin"



Türkiye Petrolleri hizmet noktası artış hızı, son 3 yıldır, ortalama yılda 50'nin üzerinde!
Türkiye Petrolleri Yükseliyor!
Teşekkürler Türkiye!



Ford Avrupa'nın tasarım müdürü oldu

Ford'un bir önceki Focus, Mondeo, Kuga gibi modellerinin tasarımlarını yapan Güler, 2009'da Avrupa'dan, markanın Detroit'teki merkezine transfer olan ilk tasarımcı...

Burada Ford'un bünyesindeki Lincoln markasının sorumluluğunu üstlenen Güler, Detroit'te 4 yıl çalıştıktan sonra Almanya'ya yönetici olarak döndü.



Murat Güler

Otomotive Türkiye imzası

Dev otomotiv markalarında yönetici olarak önemli görevler üstlenen Türkler'in sayısı artıyor. Son olarak Amerikalı otomotiv devi Ford'un Avrupa Tasarım Müdürü Murat Güler oldu. Toyota'da ise Mehmet Kılıç ve Serkan Karaman markanın yeni modellerinin gelişiminde anahtar rol üstleniyor



Mehmet Kılıç

Serkan Karaman

Dünyanın dev otomotiv markalarında çalışan Türkler'in sayısı hızla artıyor. Satınalma, pazarlama, satış, tasarım, insan kaynakları, Ar-Ge bölümlerinde yöneticilik yapıyorlar. Otomotiv dünyasını geleceğe hazırlayan kararlara imza atıp. Yeni otomobiller tasarlıyor, yeni otomobillerin geliştirilmesinde önemli rol oynuyorlar.

Japon otomotiv devi Toyota ile BMW arasında yaklaşık iki yıl önce imzalanan dizel motorlara ilişkin işbirliğinin ilk meyvesi olan 1.6 lt BMW dizel motorlu Verso'da Türk imzası var. Yeni Verso, Toyota'nın Adapazarı Fabrikası'ndan 30 kişilik bir Türk ekibinin de bulunduğu toplam 150 kişi tarafından geliştirildi. Bu kadronun başında ise Türk mühendis Mehmet Kılıç vardı. 1978 Belçika doğumlu Mehmet Kılıç, 12 yıldır Toyota Ar-Ge Avrupa merkezinde görev yapıyor. 2010 sonunda Verso modelinin Baş Mühendis Yardımcısı pozisyonuna tayin edilen Kılıç, Toyota organizasyonu içerisinde bu göreve tayin edilen "Japon

olmayan, Avrupalı ve Türk" ilk kişi unvanına sahip. Mehmet Kılıç, bu görevini yaklaşık 4 yıldır, Brüksel'deki TME Ar-Ge merkezinde sürdürüyor.

2011'de satışa sunulan 3'üncü nesil Toyota Yaris, kapsamlı bir yenileme operasyonu geçirdi. Tüm bu operasyondan sorumlu kişi ise, 9 yıldır Toyota'nın Belçika'daki Ar-Ge bölümünde görevli Serkan Karaman oldu.

TÜRK TASARIMCILAR

Toyota'nın Adapazarı fabrikasından Belçika'ya transfer olan Karaman, Yaris'in yenilenmesi projesinin Toyota'da farklı açılımlar anlamına geldiğini, bunun "makyajdan öte bir şey" olduğunu kaydetti. Bu projenin başında olmaktan gurur duyduğunu söyleyen Karaman, "Eskiden küresel model projeleri sadece Japonya'da geliştirilirdi. Şimdi ise direksiyonda biz varız. ABD ve Japonya için de tamamen Avrupa'da geliştirildi" diye konuştu.

Türk tasarımcı Murat Güler'de Amerikan otomotiv devi Ford'da basamakları birer birer tırmanıyor. 1999'da Ford'da tasarımcı olarak çalışmaya başlayan Murat Güler, Ford Avrupa Tasarım Müdürü oldu. Güler'in yeni görevindeki ilk işi ise yeni nesil Mondeo... Ford, 2009'da yenilenen bir önceki Mondeo'da olduğu gibi D segmentindeki iddialı modelinin tasarımını yine Murat Güler'e emanet etti. Yeni Mondeo tasarımını yapanlar arasında Murat Güler'in yanı sıra başka Türk tasarımcılar da bulunuyor. Araçta yer alan LED teknolojisine uygun ön farları Ford'un Köln'deki tasarım stüdyosunda çalışan Berk Keskin tasarladı. 11 yıldan beri Ford'da çalışan tasarımcı Şerife Çelebi yeni Mondeo'nun renk ve iç tasarımını gerçekleştirdi. Şu anda Ford'un tasarım stüdyolarında birçok başarılı Türk tasarımcının olduğunu ifade eden Güler, "Diğer markalarda da çok başarılı tasarımcılara rastlıyorum. Tasarım anlamında Türkiye'den çok başarılı kişiler çıkıyor" diye konuştu.

En çok satan Japon olmayı hedefliyor

1993 yılından bu yana Türkiye pazarında bulunan Nissan Otomotiv A.Ş., Türkiye'de 38 satış ve 41 servis noktasıyla hizmet veriyor. Nissan Otomotiv Genel Müdür Yardımcısı İbrahim Anaç, markanın hedeflerini anlattı:

Türkiye otomotiv endüstrisine değer katan Nissan, Türkiye pazarında rakiplerinden, global üstünlüğü ve deneyimiyle ayrılıyor. Kuzey Amerika, İspanya ve İngiltere'deki araştırma ve geliştirme merkezlerinde otomobiller için ileri teknolojiler yaratan şirket, Türkiye tüketicilerine daha üstün araçlar sunma konusunda da bu çalışmalarından faydalıyor.

Nissan tasarımlarında alışıl gelmiş otomobil anlayışının çok daha

dışına çıkan ve tüketiciyle birebir ilişki kurabilen araçlar yaratmaya yöneldi. Burada ulaşılmak istenen nokta, sürücüye "Benim Otomobilim!" dedirtecek güçlü ve karakteristik tasarımlar yaratmak ve bu alanda kendi standartlarını belirlemek. Modellere yansıyan bu tasarım felsefesi elbette ki kendine has hayran kitleleri oluşturacak.

SATIŞLARI %50 ARTTI

Micra, Note, Juke, Qashqai ve X-Trail Türkiye'de hali hazırda satışa sunulan başlıca Nissan modelleridir. Nissan'ın en popüler modellerinden biri olan ve Crossover segmentinin yaratıcısı Nissan Qashqai, kompakt SUV olma özelliğiyle ilk defa 2007 yılında Türkiye pazarına giriş yaptı. 2007 yılından bu

yana dünyada 2 milyondan fazla satış rakamına ulaşan Qashqai, Türkiye'de de bu başarısını sürdürerek 55 binin üzerinde tüketici tarafından tercih edildi.

Kuruluş tarihinden itibaren ivmelenmesini sürdüren Nissan Otomotiv, 'Türkiye'de en fazla satış yapan Japon markası' olma hedefinde sağlam adımlarla ilerliyor. 2014 yılında 22 bin 700 adet araç satan Nissan, 2015 yılına, 24 bin araç satış adeti ve yüzde 3 pazar payı hedefi ile girdi. Başarılı satış grafiğini artırarak devam ettiren marka, önümüzdeki üç yılda satışlarını yüzde 50 artırarak 2017 yılında 32 bin araç satışı ve yüzde 3.8 pazar payı hedeflemektedir.



İbrahim Anaç

Japonya'da iki numara

Yokohama merkezli Nissan Motor Co. Ltd., Japonya'nın ikinci büyük otomotiv şirketi. Yeni, ayrıcalıklı ve heyecan verici modellerin üretimine olan bağlılığıyla geliştirdiği geniş ürün yelpazesini, "Nissan, Infiniti ve Datsun" markaları altında 60'dan fazla modelle kullanıcılara sunuyor. Nissan; yurt dışında üretim yapan ve Avrupa'da varlık gösteren otomotiv firmaları içerisinde en kapsamlı yaygınlığa ve istihdama sahip olan üretici firmalardan biri. Nissan bugün Avrupa'da 24 "farklı ve yenilikçi" ürünle yer alarak, Avrupa'nın bir numaralı Asya markası oldu.





FORMULA 1'DE Türkiye imzası

Formula 1'in resmi lastik tedarikçisi olan Pirelli, F1'in yanı sıra dünyanın en önemli motorsporları organizasyonlarındaki lastiklerin üretimi de İzmit'te gerçekleştiriyor

Uürk Pirelli, 1,2 milyar TL tutarındaki cirosu, yüzde 60 oranındaki ihracat payı, yaklaşık 2 bin çalışanıyla otomobil, hafif ticari araç, ağır vasıta, motorsporları, kış lastikleri ve Cinturato ailesi gibi yeşil performans olarak da adlandırılan çevre dostu lastiklerin üretimini, ihracatını ve iç piyasa satışını gerçekleştiriyor. Şirket, Türkiye geneline yayılmış 400'ün üzerinde yetkili satıcısı ile tüketicilerine hizmet ediyor.

Pirelli Grubu içerisinde önemli bir üretim üssü olan İzmit Fabrikası, Türkiye'den yapılan toplam ihracatın yaklaşık yüzde 40'ını gerçekleştiriyor. Türk Pirelli, yıllık 5 milyon 119 bin adetlik ihracatı ve 682 milyon TL'lik ihracat geliriyle ekonomiyi önemli bir katkı sağlıyor.

İzmit Kocaeli bölgesinde yer alan 340 bin metrekarelik alana sahip Türk Pirelli Lastikleri Fabrikası, Pirelli Grubu'nun tonaj ve üretim çeşidi bakımından aynı çatı altında üretim yapan en büyük tesisi. Pirelli grubunun en kapsamlı üretim gerçekleştirdiği İzmit

Fabrikası, yıllık 7 milyon adetlik lastik üretme kapasitesiyle otomobil, hafif ticari araç, kamyon ve motorsporları ana grupları olmak üzere toplam 675 çeşit lastik üretimini gerçekleştiriyor. Formula 1'in resmi lastik tedarikçisi olan Pirelli, yarışlarda kullanılmak üzere tüm F1 lastiklerinin yanı sıra Ralli, GrandAm, Ferrari Challenge gibi dünyanın en önemli motorsporları organizasyonlarının lastiklerinin üretimi de İzmit fabrikasında gerçekleştiriyor. 40 bini F1 olmak üzere fabrikadan yılda 280 bin adet motorsporları lastik üretimi ve ihracatı gerçekleştiriliyor.

Türk Pirelli'nin 1960'da ilk Türk lastik fabrikası olarak kurulduğunu söyleyen Türk Pirelli CEO'su Mete Ekin, İzmit'te üretilen ilk yerli lastiğin 1962'de yollarla buluştuğunu hatırlattı. İzmit Fabrikası'na teknoloji odaklı 20 milyon euroluk yatırım yapacaklarını söyleyen Mete Ekin, lastik sektörü ve Türk ekonomisine değer katmaya devam edeceklerini söyledi.

37 ülkeye ihracat yapıyor

Emek Group Telekomünikasyon ve Treyler A.Ş. bugün 37 ülkeye ihracat yapan; Türkiye'de tamamen yerli mühendis kadrosu ile geliştirdiği projeler sayesinde Türkiye ve Avrupa treyler sektörüne damga vuran bir firma.

Firmanın hedefi; yapıları ve yapılmış örnek almak yerine, yapılmayanı üretip örnek alınan bir firma olmak. EMK Treyler'in 3. üncü Havalimanı gibi zorlu şantiye saha şartları düşünülerek ürettiği "FETİH 1453" itmeli sistem damper sayesinde, damper devrilmesi gibi kazalar tamamen ortadan kalktı. Emek Group A.Ş. treyler sektöründe öncü markası Emk Treyler, gelişime ve inovasyona önem veren aktif yapısı ile bu ve bunun gibi sektörde ilk olan projelere imza atmaya devam ediyor. Firmanın amacı, yakın tarihte ülkemize ithal gelen Treyler grubu araçların minimum rakamlara indirmek.

Yeni modellerle hızlı büyüyecek

Yüce Auto tarafından 26 yıldır temsil edilen Skoda, kuruluşundan bugüne 150 bin adetten fazla satıldı. Marka yeni modellerle daha fazla satış hedefliyor

100 ülkede satılan Skoda, Türkiye pazarında, Doğu Otomotiv ortaklığı olan ve 1989 yılında markanın distribütörlüğünü yürütmek üzere kurulan Yüce Auto tarafından yaklaşık 26 yıldır temsil ediliyor.

Yüce Auto Skoda Genel Müdürü Tolga Senyücel, markanın Türkiye'deki başarısını şöyle anlattı:

"120L modeliy-le başlayan, ardından da Favorit ve Felicia ile devam eden Türkiye macerası, günümüzde markanın güncel modelleri Fabia, Rapid, Rapid Spaceback, Octavia, Yeti ve Superb ile başarıyla sürmekte.

Kuruluşundan bugüne 150 binden fazla Skoda otomobil satışı gerçekleştiren Yüce Auto, en yüksek satış rakamını, ticari modellerin de desteğiyle 22 bin adetle 1993 yılında gerçekleştirdi. Geçtiğimiz yılı sadece binek modellerle ve 14 bin 537 adetle kapatan Yüce Auto Skoda, son üç yılı sürekli olarak büyümeyle kapattı.

Bu yıl da büyümesini sürdürmeyi amaçlayan ve ardi ardına yeni modellerini Türkiye pazarına sunmayı hedefleyen

şirketimiz, markanın en önemli yeniliklerinden olan 3'üncü nesil Fabia'nın satışına geçtiğimiz günlerde başladı. Bunun yanı sıra yeni nesil Superb ise, Skoda'nın Türkiye'deki diğer önemli yeniliği olacak. Ayrıca Yüce Auto Skoda, değişen ve

gelişen marka algısını pekiştirmek adına geniş ürün gamına sahip Skoda bisikletlerini de sunmaya başlayacak.

Yüce Auto, Türkiye'deki model atagının yanı sıra Yetkili Satıcı ve Servis Ağı'nda da büyük bir yenilenme içerisine girdi. Tüm Yetkili Satıcılarını baştan aşağıya yenilenme sürecine sokan Yüce Auto, yeni konsept ile birlikte showroomlarında müşterilerine çok farklı bir deneyim sunmaya hazırlanıyor. Hali hazırda Skoda'nın Türkiye'de 37 Yetkili satıcısı yenilenecek."



Tolga Senyücel



SSANGYONG KORANDO SPORTS. BU GÜCE SAHİPSEN EĞER, HER SANİYE YAŞAMAYA DEĞER.

Özgürlüğün heyecanını yaşamak için engelleri aşabilecek güce sahip olmalısın. SsangYong Korando Sports'la daha fazla güç, daha fazla eğlence!



- En zorlu şartlarda bile savrulmayı engelleyen ESP sistemi.
- Sıklığı ve konforu tamamlayan sunroof.
- Yüksek güç üreten eXDi200 aktif dizel motor (1,998 cc).
- Yokuş kalkış desteği.
- Binek otomobil konforu sunan helezon yaylı süspansiyon.
- Yüksek konfora sahip yeni iç tasarımı.

ŞAHSUVAROĞLU
DİŞ TİCARET LTD. ŞTİ.

f tssangyongtr | www.ssangyong.com.tr

ADAŞEN - KOCAELİ	0262 311 26 79-80	S.T. OTOMOTİV - DENİZLİ	0258 267 17 18	YMY YENİBOSNA	0212 452 80 00
ADAŞEN - SAKARYA	0264 281 11 51-52	YANKUR OTOMOTİV - VAN	0432 217 58 88	YMY ADANA	0322 441 00 70
ASYA - DEMİR OTOMOTİV - BATMAN	0488 212 00 81	ZEKİ KAYA OTOMOTİV - KONYA	0332 235 99 00	YMY ANKARA	0312 229 25 00
ERTAN OTOMOTİV - ESKİŞEHİR	0222 236 90 00	YMY AVCILAR	0212 591 52 58	YMY ANTALYA	0242 339 54 54
GENÇLER OTOMOTİV - ANKARA	0312 583 33 23	YMY ÇORLU	0282 685 49 60	YMY BURSA	0224 443 12 25
GENÇLER OTOMOTİV - ELAZIĞ	0424 247 40 53-54	YMY İZMİR	0232 254 34 25	YMY ERZURUM	0442 242 45 25
GÖNÜLLÜ OTOMOTİV - ŞANLIURFA	0414 351 77 77	YMY TRABZON	0462 248 65 65	YMY MALTEPE	0216 427 73 73
GOÇİLBAY OTOMOTİV - MARDİN	0482 212 49 00	YMY TUZLA	0216 392 79 79	YMY MERSİN	0324 358 82 00
				YMY KARTAL	0216 473 09 59

Satışa sunulan araç ile görseldeki araç farklılık gösterebilir.



Honda'nın Avrupa'daki ikinci fabrikası

Honda binek otomobillerinin üretim, ithalat ve pazarlaması ile Honda motosikletlerinin ithalat ve pazarlamasından sorumlu Honda Türkiye, 1992 yılında yüzde 50-50 ortaklıkla Anadolu Honda Otomobilcilik A.Ş. adı altında kuruldu. Honda Türkiye Başkan Yardımcısı İsmail Sümer, bu süreci şöyle anlattı: "21 Eylül 1996'da Gebze Şekerpınar'da temeli atılan Honda Türkiye Fabrikası'nın inşaatı 14 ay gibi kısa bir sürede tamamlandı ve deneme üretimine geçildi. 1997 sonundan itibaren Honda'nın Civic modelinin seri üretimine başlayan şirket, Ocak 2003'ten itibaren Honda Türkiye A.Ş. olarak yüzde 100 Honda Motor Co. sermayesi ile faaliyetlerini sürdürüyor. Gebze Şekerpınar'da bulunan fabrika, Honda'nın Avrupa'daki ikinci otomobil üretim tesisi konumunda."

Türkiye'ye en büyük yatırım Petkim'le geldi

Türk ekonomi tarihinin en büyük yatırımı Petkim ile başladı. SOCAR Türkiye CEO'su ve Petkim Yönetim Kurulu Üyesi Kenan Yavuz, 1985'te kurulan hem Sabah'ın hem de en önemli üretim tesisi Aliğa'nın ekonomiyeye sağladığı katkıyı anlattı



KERİM ÜLKER

Türk ekonomi tarihinin en önemli yatırımı Petkim sayesinde Türkiye'ye gelmeye devam ediyor. Petkim'in 2008'de tamamlanan ihale sürecinde yüzde 51'lik hisse için 2 milyar 40 milyon dolarlık teklifte bulunarak kazanan ve öncülüğünü SOCAR'ın yaptığı Turcas-Injaz Ortak Girişim Grubu Türk ekonomi tarihinin en önemli yatırım sürecinin de başlangıcı oldu.

1965'te Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı (TPAO) öncülüğünde kurulan, ardından

İzmit-Yarımca Kompleksi'nde 1970 yılında, önce 5 fabrikayı işletmeye açan Petkim, bundan tam 30 yıl önce de en önemli tesisi Aliğa'yı işletmeye aldı.

Petrokimyasal ara ve nihai ürünler üreten ve satan Petkim'le birlikte SOCAR, 2018 hedefinde ise 20 milyar dolarlık yatırım yapacak. Aynı yıl SOCAR Türkiye 15 milyar dolarlık konsolide ciro ile Türkiye'nin en büyük ikinci büyük sanayi şirketi olmayı hedefliyor. Sadece rafineri ve petrokimya değil, lojistikte de önemli bir oyuncu haline gelecek olan Petkim'in Türk ekonomisinin geçmişine vurduğu damgaları, geleceğe yönelik hedeflerini SOCAR Türkiye Başkanı ve CEO'su unvanının yanı sıra Petkim Yönetim Kurulu Üyesi Kenan Yavuz ile konuştuk.

Türkiye 1985'ten bu yana enerjide müthiş bir değişime sahne oldu. Sektör açısından değişimi anlatır mısınız?

Ülkemizin elektrik tüketimi son 30 yılda ekonomik büyüme hızının yaklaşık 2 katı oranında arttı. Türkiye bugün kullandığı petrolün yüzde 92'sini, doğalgazın yüzde 98,5'ini ithal etmektedir. Ülkemiz enerjide yüzde 73 dışa bağımlı ve kendi enerjisini üretmek mecburiyetinde.

Türkiye'nin bölgede ve dünyada daha önemli bir enerji oyuncusu olmasına yönelik attığı adımlar son derece önemli... Türkiye, etrafındaki enerji kaynaklarını Türkiye üzerinden Avrupa ve dünya ile buluşturma noktasında son derece ilkeli ve kararlı adımlar attı. Hem kendi enerji arz güvenliğini sağlamada, hem de Avrupa ve dünya barışı noktasında çok önemli katkılar koyuyor.

2014 yılı ülkemizin enerjide önemli atılımlar yaptığı bir yıl oldu. Şahdeniz'de Total'in hissesini 1.5 milyar dolara TPAO'nun alması çok önemli bir varlık satın alımı... TANAP'ta BOTAS'ın hissesi yüzde 20'den 30'a çıkarıldı. TANAP'ta boru ihaleleri tamamlandı ve yüzde 80'ini Türk şirketler aldı. 17 Mart'ta Kars'ta TANAP'ın temel atma törenini yaptık. Türkiye'nin enerji oyununda daha aktif rol almak istemesi ve bir enerji merkezi olma yolunda ilerlemesi son derece isabetli bir politika...

1985'te kurulan Aliğa Kompleksi'nin 15 ana fabrika ve 7 yardımcı üniteye sahip olduğunu söyleyen Kenan Yavuz, "Bu fabrikaların hepsinin mazisi, Sabah gazetesinin mazisi ile aynı zaman aralığına karşılık geliyor. Sabah gazetesi nasıl ki 30 yıl öncesine göre farklılıklar taşıyorsa, biz de öyleyiz" diyor.

Türkiye ve Azerbaycan'ın stratejik ortaklığı ve kardeşlik bilinci ile ortaya çıkan projeler ülke-
rimizin geleceği adına çok önemlidir. Güney Gaz Koridoru ve Türkiye ayağı olan TANAP, bölgemizde diğer tüm enerji projelerini teşvik eden öncü bir proje oldu.

SÜREÇ TURGUT ÖZAL İLE BAŞLADI
Petkim'in bu süreçte üstlendiği rol nasıl oldu?

Sanayi üretimi ve sanayileşme olarak bakıldığında, bir ülkenin sanayileşebilmesi ve rekabet gücü kazanabilmesi için ara malı üretiminde söz sahibi olması gerekiyor. Ara malı üretimini gerçekleştiren sektörler, aynı zamanda teknoloji transferi, bilgi transferi, yan sanayiye destekleyen, yeni insan yetiştiren ve yeni teknolojilerle okul olma özelliğine sahip sektörlerdir. Dolayısıyla Petkim deyince akla sanayi ve ülkenin sanayileşme tarihinin özeti gelir.

Türkiye'nin petrokimya ile tanışması gelişmiş ülkelerle hemen hemen aynı yıla rastlıyor. 1965 yılında ilk petrokimya kompleksi Yarımca, Kocaeli'de kuruldu. Biliyorsunuz bu ay Petkim'in kuruluşunun 50. Yıldönümünü kutluyoruz. Aliğa kompleksimizin ise 30. Yıldönümü. Aliğa kompleksimizin tam anlamıyla devreye alındığı 1985 yılında 300 bin ton olan etilen üretim kapasitemiz, bugün 600 bin tona ulaştı. 2014'te devreye giren kapasite artışı yatırımı ile birlikte yıllık brüt 3.6 milyon ton üretim kapasitesine sahibiz.

Son 30 yılda kapasitemizi 2 kat artırdık. Ancak buna rağmen Türkiye ihtiyacının yüzde 18'ini karşılayabiliyoruz. Dünyada termoplastik

ürünlere olan talep, küresel büyüme hızının çok üzerinde artıyor. Türkiye için bu artış daha dikkat çekici. Sektörümüzün büyüme hızı, ülke ekonomisinin büyüme hızından asgari iki kat hızla artıyor. Artış oranı dikkate alındığında,

Çin'den sonra ikinci durumdayız. Avrupa'nın 5. büyük plastik üreticisiyiz. Petrokimya sektöründe son 10 yıllık büyüme performansı devam ederse Türkiye, 2023 yılında yıllık 14 milyar dolar petrokimyasal ürün ithal etmek zorunda kalacak, böylelikle petrokimya sektöründeki ithalatın dış ticaret açığı içindeki payı bugüne göre iki kat artacak.

Bu yıl 30'uncu yılını kutlayan Aliğa Kompleksi'nin kuruluş öyküsünü, yaşadığı evreleri anlatır mısınız?

Petkim'in Aliğa Kompleksi'nin kuruluş kararı ülkemizin gelecekteki petrokimyasal ihtiyacı öngörülerek 1965-1970 yılları arasında verildi. Merhum Cumhurbaşkanımız Turgut Özal, Devlet Planlama Teşkilatı (DPT) Müsteşarı iken Ağustos 1970'te şirketimize gönderdiği yazıda Aliğa kompleksi kapasiteleri seçilirken sadece ülkemiz ihtiyacının değil, ihracatın da göz önüne alınması gerektiğinin altını çizmiştir.

Çok uzun yıllar süren özelleştirme süreci ne yazık ki Türkiye petrokimya sanayisinin gelişmesini engelleyici bir süreç olmuştur. 2008 yılında Petkim'in SOCAR tarafından satın alınması, Türkiye petrokimya sanayisi için bir dönüm noktasıdır.



Kenan Yavuz

CARİ AÇIĞI 2.5 MİLYAR DOLAR DÜŞÜRÜRÜZ

Türkiye'ye doğrudan yapılan en önemli yatırım SOCAR tarafından Petkim'e yapıldı. Bu yatırımların yansımaları neler olacak?

Bizim SOCAR olarak 2008-2018 yılları arasındaki Türkiye'deki yatırım portföyümüz Türkiye için önemli bir altyapı projesi olan TANAP ile birlikte 20 milyar doları aşılıyor. Cumhuriyetimizin kurulduğu 1923 yılından 2002 yılı sonuna kadar ülkemize gelen yabancı sermaye toplamı yaklaşık 16 milyar dolar. Value-Site Projesi çerçevesinde bugüne kadar yapmış olduğumuz yatırımların tutarı 10 milyar doların üzerine çıkmıştır. Bu yatırımlarla Türkiye ekonomisi tarihinin en büyük doğrudan yatırımcısı SOCAR oldu. 2018 yılında Türkiye'nin en büyük ikinci, 2023 yılında En Büyük Sanayi Şirketi olmayı hedefliyoruz. Yatırımlarımız devreye girdikçe Türk imalat sanayisinin gücü ve dolayısıyla Türkiye'nin üretim gücü artacak. Sadece STAR Rafinerisi'nin yıllık 10 milyon tonluk üretiminin etkisiyle cari açığımız en az 2.5 milyar dolar düşecek. Ancak yatırım ajandamızın en önemli etkisi, zihnlere yeniden yerli üretimin önemini öğretmesidir. Unutmuştuk bu kelimeyi doğrusu... Oysa yerli üretim gücü olmayan ülkelerin, başka ülkelerde istihdam yarattıklarını, o ülkelerin Ar-Ge ve inovasyon projelerini desteklediklerini biliyoruz. Gelişmek, büyümek ve tüm toplumun refah seviyesinin yükselmesi için ülkemizin yerli üretim kabiliyetini artırmak mecburiyetindeyiz.



'ÖZELLEŞTİRMEDEN SONRA 500 MİLYON DOLARLIK YATIRIM YAPTIK'

Petkim'in özelleştirme sürecinden sonrası hem SOCAR'a hem de Türk ekonomisine neler kattı?

Petkim'in özelleştirilmesi stratejik bir operasyondur. Özelleştirme gerçekleştirilmeseydi, ülkemiz petrokimya sektörü yok olma tehlikesiyle karşı karşıyaydı. 2008 yılı, Petkim'in tarihinde en önemli eşik noktasıdır. Özelleştirme

sonrasında yatırım kararlarımızı çok daha hızlı verip hayata geçirebiliyoruz.

SOCAR olarak, Petkim'i satın aldığımız 30 Mayıs 2008 tarihinden bugüne şirkete 500 milyon doların üzerinde yatırım yaptık. "Value-Site" vizyonumuz çerçevesinde, Petkim'de sürekli olarak kapasite ve verimlilik artırıcı, darboğaz giderici yatırımlar yapıyoruz. Sadece

2015 yılında 125 milyon dolar yatırım yapacağız. 2014 yılında Petkim'in brüt üretim kapasitesini yüzde 13 artırdığımız, duruş maliyetleri ile birlikte toplam maliyeti 250 milyon doları bulan etilen ve PTA kapasite artışı yatırımlarımızın devreye girmesi ile 2015 yılı için umutlu bir başlangıç yaptık. Yıllık 3.6 milyon ton üretim kabiliyetine kavuştuk.



Türkiye’de güneş enerjisi denince akla gelen ilk şirket Çinli CSUN. 2012’de Türkiye’nin ilk panel üretimini gerçekleştiren CSUN’un Türkiye ortağı Egemen Seymen, “Tuzla’daki 35 bin metrekarelik tesisimizde ürettiğimiz panelleri ‘Made in Turkey’ damgasıyla dünyaya satıyoruz” diye konuştu

Son dönemin enerjide gözde sektörü güneş oluyor. Alman, ABD ve Çinli firmaların küresel rekabetini Türkiye’ye taşıyan bu gelişme üretimde de kendini göstermeye başladı. Güneşte en büyük yatırımcı olan firma ise Çinli enerji devi CSUN. Türk şirket Seul Enerji ile Türkiye’de işbirliği yapan CSUN Enerji Yatırım A.Ş. CEO’su Egemen Seymen halen 600 kişiye istihdam sağladıklarını belirtiyor.



KERİM ÜLKER

2004 yılında Çin’in ilk güneş hücresi fabrikası olarak kurulan CSUN adıyla bilinen China Sunergy’nin 2007 yılında NASDAQ borsasında halka açıldığını dile getiren Seymen, “Çinli ortağımız yıllık bin 500 megawattlık (MW) üretim kapasitesi ile dünyanın sayılı güneş paneli üreticilerinden biri. Dikey entegrasyonda üretim yapan CSUN’ın dünya genelinde 8 binden fazla çalışanı var” dedi.

TUZLA FABRİKASINDA 600 ÇALIŞAN

Şirketin Türkiye’de üretim yapma fikrine 2012 öncesinde karar verdiklerini belirten Seymen, “Türkiye’de ise Seul Holding bünyesindeki Seul Enerji ile birlikte 3 yıl önce a CSUN Eurasia adında 300 MW kapasiteli Türkiye’nin ilk ve tek güneş hücresi ve en büyük güneş paneli fabrikasını İstanbul Tuzla’da hayata geçirdik. Firmamız iki yıl içerisinde 35 bin metrekarelik kapalı alanda 600 çalışanı ile Türkiye’nin ilk 500 sanayi kuruluşundan birisi oldu” diye konuştu.

190 MW’LIK PANEL İHRACATI YAPTIK

2015 ilk çeyrek rakamlarına göre Türkiye’nin bugüne kadar eriştiği güneş enerjisindeki kurulu gücü yaklaşık 100 MW. Seymen, CSUN’un Tuzla’daki fabrikasında sadece 2014 yılında 190 MW’lık güneş paneli ihracatı gerçekleştirdiklerini söylüyor. Seymen, 2015 yılında ise 400MW’lık ihracat hedeflediklerini kaydediyor.



Egemen Seymen

Hatırlatmakta fayda var. CSUN, Fransa’dan ABD’ye birçok coğrafyaya ‘Made in Turkey’ damgalı güneş paneli satıyor.

Tuzla’da açılan fabrikanın öyküsünü anlatan Seymen, “Yatırım yapmaktaki en önemli sebeplerinin Türkiye’nin Avrupa ile olan ticari yakınlığı ile Türkiye’de üretilen güneş panellerin Avrupa Birliği ülkelerinin ve Amerika’nın Çin mali güneş hücrelerine ve güneş panellerine uyguladığı anti-dumping vergilerinden muaf olması. Dolayısı ile Türkiye’de ürettiğimiz güneş panellerini Avrupa ve Amerika gibi bu sektördeki en önemli pazarlara rahatlıkla satabilmekteyiz. Ayrıca hızlı gelişen Türkiye’nin enerjiye olan ihtiyacı ve enerjisinin yarıya yakınını yurtdışından ithal etmesinden dolayı uzun vadede yenilenebilir enerjiye duyulacak ihtiyaçları öngörerek kalıcı olmak üzere Türkiye’ye yatırım yapmaya karar verdik” dedi.

TÜRKİYE, AVRUPA’NIN TOPLAMINDAN FAZLA

“Türkiye’nin büyüyen ekonomisi ve bununla birlikte artan enerji ihtiyacını göz önüne aldığımızda yenilenebilir enerji kaynaklarını daha aktif kullanması ve bu alanda yatırımların yapılması kaçınılmaz durumda” diyen Seymen ekledi: “Türkiye’nin güneşlenme süresi Avrupa’nın neredeyse bütün ülkelerinden daha fazla durumda. Ancak güneş enerjisinden maalesef yeteri kadar faydalalanmıyoruz.”



Çiftçinin umudu güneş oldu



Türkiye ekonomisinin en önemli sektörleri arasında yer alan tarımda ardi ardına yeni nesil projeler hayata geçiriliyor. Özellikle enerji giderlerini minimize ederek katma değerli üretime geçmek isteyen sektörde yeni dönemin en güçlü enstrümanı ise güneş enerjisi oldu. Hedefte ise belli bir büyüklükte olan tarlaların tüm enerji ihtiyaçlarını güneşten karşılaması var. Özellikle kuyu suyu kullanan çiftçiler için geliştirilen sistem büyük bir maliyet avantajı getiriyor. Kuyudan su çıkarmak için motor kullanan çiftçiler yüksek faturalar ödemek zorunda kalıyor. Sistem sayesinde bu maliyet 10’da 1 civarında düşüyor. Türkiye’de bu alanda uzmanlaşan yerli firmaların sayısı da artıyor. Bunlardan biri olan ECG Enerji özellikle Güneydoğu Anadolu Bölgesi’nde çok sayıda başarılı uygulamayı hayata geçirdi. Sistemin enerji maliyetlerini ciddi şekilde düşürdüğünü ifade eden şirketin Genel Müdürü Mehmet Akif Yıldırım, “Makine, güneşten aldığı enerji sayesinde özellikle yoğun sulama gerektiren yaz aylarında neredeyse kesintisiz çalışıyor” dedi.

SIMPLY CLEVER

ŠKODA



MÜKEMMELLİK AMAÇ DEĞİL, ARAÇ. ŠKODA OCTAVIA

ŠKODA’nın tercihi Castrol

ŠKODA Octavia için ortalama yakıt tüketimi ve CO₂ emisyonu salımı: 3,8-5,4 l/100 km, 99-124 g/km

Mükemmeliyetçi karakterler için tasarlanan ŠKODA Octavia; 1.2 ve 1.4 TSI benzinli motor, ortalama 3.8 l/100 km yakıt tüketimiyle segmentinin en ekonomisi 1.6 TDI dizel motor ve tüm motorlarda DSG otomatik şanzıman seçeneğiyle kesintisiz sürüş keyfi sunuyor. Üstelik şimdi 220 HP gücünde 2.0 TSI benzinli ve 184 HP gücünde 2.0 TDI dizel motora sahip sportif performansıyla RS seçeneği de mevcut.

ŠKODA Türkiye distribütörü Yüce Auto bir Doğu Otomotiv ortaklığıdır.

* İlandaki aracın renk ve donanım özellikleri farklılık gösterebilir.

www.skoda.com.tr
ŠKODA Finans



/SkodaTürkiye



Kat edilen mesafe göz kamaştırıcı

Enerji ve otomotivde hızla büyüyen Borusan Holding'in CEO'su Agah Uğur, 1985'te Sabah gazetesinin de kurulduğu dönemle ilgili olarak, "O dönem 44 bankanın katılımı ile 500 milyon dolarlık sendikasyon kredisi alınması bile gazetelerde manşetti. Gelineen süreç göz kamaştırıcı" dedi

ŞEFALE KADAK

Borusan Holding CEO'su Agah Uğur, Sabah gazetesinin de kurulduğu 1985 yılının Türkiye için her bakımdan önemli gelişmelerin yaşandığı kritik bir yıl olduğunu hatırlatarak, "O dönemin hükümetinin 44 bankanın katılımı ile 500 milyon dolarlık sendikasyon kredisi alması bile gazetelerde manşet olmaya yetiyordu. Türkiye ekonomisi bugün bambaşka bir büyüklükte; özellikle 2001 krizinin ardından kat edilen mesafe göz kamaştırıcı" diye konuştu.

■ **Sabah Gazetesi'nin kurulduğu yıl olan 1985'te Borusan Holding'de yaşanan en önemli gelişmeler nelerdi?**

Borusan'ın Kurucusu ve Onursal Başkanı merhum Asım Kocabıyık'ın BMW otomobillerinin Türkiye distribütörlüğünü olarak Borusan Oto'yu kurduğu yıl 1984. Bu anlamda Borusan tarihi açısından 1985'in en önemli gelişmesinin bugün grubumuzun ana işkollarından biri olan otomotiv distribütörlüğünün kuruluş çalışmaları olduğunu belirtebilirim.

■ **1985'lerin Türkiye'si ile 2015'lerin Türkiye'sini karşılaştırdığınız zaman sizi en çok etkileyen gelişmeler neler?**

Aradan geçen 30 yılda Türkiye her bakımdan çok önemli gelişmeler yaşadı. 1985 kritik bir yıl. 12 Eylül sonrası ilk ulusal seçim tarihi 1983; ilk yerel seçimler 1984. Her ikisinden de rahmetli Özal'ın ANAP'ı zaferle çıkıyor. Özal'ın ekonomi alanında en devrimci olduğu dönem. Türk Parasını Koruma Kanunu kaldırılmış; Türkiye hızla ihracata dayalı serbest pazar ekonomisine geçiyor. 1985 KDV'nin başlangıcı yılı ve aynı zamanda İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nın da kuruluş yılı. Bir başka deyişle 1985 Türkiye'nin küresel ekonomi ile entegrasyona doğru adımlarını hızlandırdığı bir yıl; ama tabii daha ekonomimiz çok küçük. Örneğin dönemin hükümetinin 44 bankanın katılımı ile 500 milyon dolarlık sendikasyon kredisi alması bile gazetelerde manşet olmaya yetiyor... Türkiye ekonomisi bugün bambaşka bir büyüklükte; özellikle 2001 krizinin ardından kat edilen mesafe gerçekten de göz kamaştırıcı.

SABAH MEDYANIN ANA OYUNCUSU!

■ **Sabah gazetesinin sizin hayatınızdaki özel yeri nedir? Medya dünyasında da önemli rekabetlerin yaşandığı yıllardan geçtik. Sabah gazetesi sizin için ne anlam ifade ediyor?**

Benim kuşağım Sabah gazetesi ile gençlik yıllarımda tanıştı. O yıllardaki yayın çizgisi ile rahmetli Özal'ın temsil ettiği liberal ekonomik görüşlere yakın bir gazeteydi ve en önemlisi genç dinamik kadrosu ile Hürriyet gazetesinin başlıca rakibi idi. O yıllardan bu yana Sabah gazetesi bir dizi değişimden geçti. Ancak Türk basınının ana mecralarından birisi olma vasfı değişmedi. Bugün de medyamızın ana oyuncularından biri olarak Sabah benim her sabah muhakkak göz attığım ana mecralardan birisi.

■ **Borusan Holding, 30 yılda nereden nereye geldi? Çalışan sayısı, yaptığı ihracat, satışlar, ciro, yenilikler anlamında neler yaşadı?**

1985 yılına gelene değin Borusan, merhum Asım Bey'in yönetiminde zaten ülkemizin önde gelen sanayi gruplarından biriydi. 1990 yılında bugün ülkemizin önde gelen yassı çelik üreticilerinden biri olan Borçelik'i kurduk. Borusan Lojistik

şirketimiz 2000 yılından bu yana "entegre lojistik hizmet sağlayıcı" olarak serpilip gelişti ve sektörünün liderliğini üstlendi. Ülkemizin ve Avrupa'nın önde gelen boru üreticilerinden biri olan Borusan Mannesmann bu yıllar zarfında yatırımlarını sadece Türkiye ile sınırlı olmaktan çıkartıp, kendine küresel bir vizyon belirledi. Borusan bugün 7 bin çalışanı, 4,5 milyar dolar konsolide cirosu ve bu rakamın yüzde 25'ini yurtdışı satışlarından elde eden ve Amerika, Avrupa ve Asya'daki operasyonlarıyla güçlü bir grup haline geldi.

ENERJİDE HEDEFİMİZ 2 BİN MW

■ **Borusan Türkiye'yi hangi ilklerle tanıştırdı? Hangi sektörlerdeki yenilikleri bu gruba borçlu ülke?**

Kurucumuz ve Onursal Başkanımız merhum Asım Kocabıyık'ın, İstanbul Sefaköy'de 27 çalışanı ile 5 çeşit boru üretmek üzere kurduğu Borusan Boru, bugün Borusan Mannesmann olarak Türkiye, ABD ve İtalya'da bin 250 çalışanı ile 4 bin ürün çeşidi üretiyor. Mesela Borçelik ülkemizin ikinci büyük yassı çelik üreticisi olarak başta otomotiv ve beyaz eşya sektörü olmak üzere imalat sanayimize çok önemli bir mamul girdisi sağlıyor. En yeni iş kolumuz enerjide ise Almanya'nın üçüncü büyük enerji şirketi olan EnBW Energie Baden Württemberg AG ile ortak olarak kurduğumuz Borusan Enerji EnBW şirketimiz güçlü bir yatırım hamlesi içinde. Bu alandaki hedefimiz 2020'de en az yüzde 50'lik kısmı yenilenebilir olmak üzere, toplam 2 bin MW'lık kurulu güce ulaşmaktır.



İLK ÖZEL ORKESTRAYI KURDUK

■ **Asım Kocabıyık, Ahmet Kocabıyık, Zeynep Hamedî ve Agah Uğur sayesinde Türkiye'nin kültür sanat hayatındaki ilklerden de hangilerini bu gruba borçluyuz?**

Eğitim, kültür ve sanat ülkemizin kalkınma ve gelişmiş ülkelerle aynı seviyeye gelme mücadelesinin çok önemli boyutlarıdır. Borusan Grubu da bu konuları öncelikli sosyal sorumluluk alanı olarak belirleyerek bugüne dek birçok gelişme sağladı. Asım Kocabıyık'ın başlattığı çalışmalar, önce Holding Yönetim Kurulu Başkanımız Ahmet Kocabıyık'ın, sonra da Borusan Sanat Yönetim Kurulu Başkanı Zeynep Hamedinin liderliğinde gelişerek sürdü. Ayırdığımız ciddi bütçelerle bu faaliyetlerimizi destekliyoruz. Örneğin geçen yıl Borusan Holding ve Borusan Kocabıyık Vakfı kanalıyla sosyal sorumluluk projelerine 15 milyon dolar kaynak aktardık. Ahmet Kocabıyık "Türkiye'de

Devlet Senfoni Orkestrası dışında orkestra yok. Biz neden bu işi yapmayalım" diyerek yola çıktı ve 1993 yılında Borusan Oda Orkestrası kuruldu. 1997'de Türkiye'nin en önemli orkestra şeflerinden Güler Aykal'a şeflik teklifi götürüldü; Aykal ise "oda orkestrası bize az gelir, filarmoni orkestrası yapalım" dedi. Sonuçta, 1999 yılında Türkiye'nin ilk özel filarmoni orkestrası olan Borusan İstanbul Filarmoni Orkestrası (BİFO) doğdu. BİFO bizim için hiçbir zaman iş olmadı. Biz bu orkestrayı sanata ve müziğe yaptığımız bir katkı olarak gördük her zaman ve BİFO da bizi hep gururlandırdı, mutlu etti. 2011 yılında ise yine Yönetim Kurulu Başkanımız Ahmet Kocabıyık'ın vizyonu ile Borusan Holding Yönetim Merkezi'nin faaliyet gösterdiği Rumelihisarı'ndaki Perili Köşk'ü 'Borusan Contemporary' adıyla Türkiye'nin çağdaş sanat alanında ki ilk ofis müzesine dönüştürdük.



Küresel enerjinin ipek yolu

Enerji kaynağında fakir olan Türkiye, coğrafyasını hat zenginliği ile kullanıyor. Orta Asya ve Ortadoğu bölgesi petrolünün yanı sıra doğalgazda dünyaya Türkiye üzerinden açılıyor. Türkiye, başta TANAP olmak üzere yeni hatlar için de girişimlerini sürdürüyor

Dünya haritasını önünüze koyduğunuzda, Türkiye coğrafi olarak her anlamda bir geçiş noktası olarak dikkatinizi çekecektir. Kara ve deniz yolu ticaretinde Avrupa-Asya-Afrika üçlemesinin bulunduğu nokta olan Türkiye deniz ve kara taşımacılığının yanı sıra hava trafiğinde de önemli bir yere sahip. Son dönemde ulaşımdaki bu güzergah yapısı ise enerjiyi de içine almış durumda. Zengin Orta Asya ve Ortadoğu enerji hatlarını dünyaya açan en önemli liman konumunda yer alan Türkiye, peş peşe imzalanan anlaşmalarla enerjinin küresel anlamdaki en önemli köprüsü konumuna yükseldi.

PETROLÜN VANASIYIZ

Son 30 yılda Türkiye haritası artık doğalgaz ve petrol borularıyla döşenmiş bir ülke haline geldi. Başta Avrupa olmak üzere dünyanın bir çok coğrafyasının enerji ihtiyacı Türkiye'den geçen hatlarla besleniyor. Bu durum enerji fakiri Türkiye'yi hat zengini Türkiye'ye çevirmiş durumda. İşte Türkiye'yi uluslararası arenada daha fazla söz sahibi yapan hatlar ve özellikleri: **IRAK-TÜRKİYE PETROL BORU HATTI:** Kerkük-Yumurtalık hattı olarak bilinen Irak-Türkiye Ham Petrol Boru Hattı Sistemi Türkiye'deki



KERİM ÜLKER

ilk uluslararası enerji projesi olarak öne çıkıyor. Irak'ın Kerkük ve diğer üretim sahalarından elde edilen ham petrol Ceyhan Deniz Terminali'ne bu hatla ulaşıyor. 1975 antlaşmasına göre 35 milyon ton yıllık taşıma kapasitesine sahip olan söz konusu boru hattı, Türkiye topraklarında 3, Irak topraklarında 2 adet olmak üzere toplam 5 pompa istasyonu ile 1977 yılında işletmeye alındı.

İlk tanker yüklemesi 1977'nin Mayıs ayında gerçekleşen hat, 1983-84 yılları arasında gerçekleştirilen Birinci Tevsi Projesi ile Türkiye kesimine 3, Irak kesimine 2 adet olmak üzere toplam 5 adet daha yeni pompa istasyonu inşa edilerek hattın kapasitesi 46.5 milyon tona yükseldi. 1986-88 yılları arasında yapılan ikinci tevsi yatırımıyla yıllık taşıma kapasitesi 70.9 milyon tona ulaştı.

Birinci hattın toplam uzunluğu olan 986 kilometrenin 641'i Türkiye'den geri kalan 345 kilometrelik kısmı Irak'tan geçiyor. İkinci hattın uzunluğu ise 890 kilometre. Bunun 656 kilometrelik kısmını Türkiye, geri kalan 234 kilometrelik kısmını ise Irak oluşturuyor. Hattın toplam uzunluğu ise bin 876 kilometre. Bin 297 kilometrelik bölümü Türkiye'den geçiyor.

BAKÜ-TİFLİS-CEYHAN BORU HATTI: Türkiye'yi petrole öne çıkarak ikinci proje olarak

öne çıkan Bakü Bakü-Tiflis-Ceyhan Hap Petrol Boru Hattı Projesi'nin tarihi ise aslında 1980'li yıllara dayanıyor. Doğu-Batı enerji koridorunun ilk ayağı olarak Azerbaycan'da Bakü Şangaçal Terminali'nden başlayarak, Gürcistan üzerinden, Akdeniz'de Ceyhan Terminali'ne ulaşan yılda 50 milyon ton kapasitesi bulunan hat, 1989 yılında, Ramco adlı İngiliz petrol şirketinin temsilcisi olan Steve Remp'in Bakü'ye ziyaretiyle ilk kez gündeme geldi.

Azerbaycan Devlet Petrol Şirketi 1990 yılında Remp'ten Azeri petrollerinin Batı'ya pazarlanması amacıyla büyük petrol şirketleriyle temaslarda bulunmasını talep etti. Remp öncelikle British Petroleum (BP) ile bağlantı kurdu. Hemen 1991 yılının başında "Amoco" isimli bir diğer petrol devi de devreye girdi.

Ancak 1991 Temmuz ayında Amoco firması Azeri isimli petrol sahasıyla ilgili hakları kazandı. Aynı yıl 30 Ağustos'ta Azerbaycan bağımsızlığını ilan etti. 1992 yılının sonuna doğru; ADPŞ, BOTAS, BP, Pennzoil ve Amoco arasında, Bakü'den Gürcistan'ın liman kenti Supsa'ya, Rusya'daki Novorossiysk'e ve Türkiye'nin Ceyhan ilçesine uzanması muhtemel üç ayrı boru hattı üzerine araştırmalara başlanması konusunda bir anlaşma imzalandı. Yaşanan siyasi durumdan dolayı rafa kalkan proje merhum Cumhurbaşkanı

Haydar Aliyev tarafından 1994'te tekrar gündeme getirildi.

Nisan 1999'da Bakü-Supsa boru hattı hizmete girdi. Kasım 1999'da İstanbul'da yapılan Avrupa Güvenlik ve İşbirliği Örgütü konferansında Türkmenistan, Azerbaycan, Gürcistan, Kazakistan ve Türkiye, ABD Başkanı Bill Clinton'un da hazır bulunduğu imza töreniyle bu hattın arkasında durduklarını açıkladılar ve hattın ismi Bakü-Tiflis-Ceyhan (BTC) olarak değiştirildi.

Yine aynı konferansta, Bakü'den Erzurum'a uzanacak olan bir doğalgaz hattı konusunda da anlaşmaya varıldı. Bu hatla Azerbaycan'a ait Şahdeniz bölgesinden doğalgaz taşınması planlandı. Bu konferansın ardından BTC hattı ile ilgili konularda bir hızlanma yaşandı. 17 Eylül 2002'de Azerbaycan'ın Sangaçal yöresinde ilgili devletlerin başkanlarının katıldığı bir temel atma töreni yapıldı.

1.768 km uzunluğundaki boru hattı, 3 Haziran 2006'da hizmete girdi. 9 yıl önce dünya piyasalarına petrol sevkiyatına başlayan hattın geçen yılın sonuna kadar 280 milyon ton ham petrol taşındı. Bu da yaklaşık 2.1 milyar varil anlamına geliyor. 9 yıllık dönemde Ceyhan'a taşınan petrol, 2 bin 793 tankerle dünya piyasalarına gönderildi. Sadece 2014'te bu rakam 262 milyon varil oldu.

AVRUPA'YI GAZLA BESLİYORUZ



TÜRKİYE-YUNANİSTAN-İTALYA DOĞALGAZ BORU HATTI

2007'de işletmeye alınan Türkiye-Yunanistan Doğal Gaz Boru Hattı, BOTAS'ın resmi sitesinde yer alan bilgilere göre 2018'de Yunanistan-İtalya bağlantısının da devreye alınmasıyla İtalya pazarına da ulaşacak. Projede, 11.6 milyar metreküp gaz Hazar kaynaklarından sağlanarak Türkiye üzerinden taşınacak. Projenin kara kesimi Gümülcine'den (Komotini) Yunan Adriyatik kıyısına kadar 592 kilometre, deniz geçişi kesimi ise 212 kilometre uzunluğunda. Yatırım, Avrupa'ya doğalgaz temin edecek önemli projelerden biri.

TRANS ANADOLU DOĞALGAZ BORU HATTI

BOTAŞ doğalgaz iletim sistemi kullanılarak Azeri gazı Yunanistan veya Bulgaristan sınırından Avrupa'ya ulaşacak. BOTAŞ, SOCAR ve BP arasındaki Ortaklar Anlaşması imzalandı. TANAP'ta SOCAR'ın payı yüzde 58, BP'nin payı ise yüzde 12, BOTAŞ'ın yüzde 30'luk hissesi var. Milli gelire 37 milyar dolarlık katkı sağlaması beklenen projenin ilk etabında Haziran 2018'de 16 milyar metreküp gaz akışı sağlanacak. Bin 850 kilometrelik projeden Türkiye ise 6 milyar metreküp gaz alacak. Projeye İran'ın da hissedar olarak katılması bekleniyor.

TRANS ADRIYATİK DOĞALGAZ BORU HATTI

Avrupa'ya gaz iletimi amacıyla İsviçre'nin EGL Şirketi tarafından geliştirilen projenin başlangıç noktası Yunanistan'ın Selanik şehri. Bu noktaya kadar Türkiye ve Yunanistan'ın mevcut altyapısının kullanılması öngörüldüğü için, Arnavutluk ve Adriyatik Denizi'ni geçerek İtalya'ya ulaşması planlanıyor. Projenin temel mühendislik çalışması Mart 2007'de tamamlandı. Detay mühendislik ve izinlere yönelik çalışmalar sürüyor.

IRAK-TÜRKİYE DOĞALGAZ BORU HATTI

Irak'ın kuzeyinde yer alan doğal gaz sahaları için entegre bir proje olan çalışma proje 1996'da Irak ile imzalanan anlaşmalar ile gündeme geldi. 2003'da Irak'ta meydana gelen yeni siyasi gelişmeler neticesinde BOTAŞ, TPAO ve Shell ile görüşmelere başlandıktan sonra sözkonusu üç şirket arasında 2008'de Irak'tan Türkiye'ye doğal gaz ihracatı konusunda bir mutabakat zaptı imzalanarak, çalışma Irak-Türkiye Gaz İhraç Projesi (ITGEP) adını aldı. Mutabakat zaptı ile Türkiye'deki doğal gaz altyapısının değerlendirilerek doğalgazın Avrupa'ya ihraç edilmesine imkân tanınması hedefleniyor.

TÜRKMENİSTAN-TÜRKİYE-AVRUPA PROJESİ

Türkmenistan - Türkiye - Avrupa Doğalgaz Boru Hattı Projesi ile Türkmenistan'ın güneyindeki sahalarda üretilen doğalgazın Hazar geçişi bir boru hattı ile Türkiye'ye ve Türkiye üzerinden Avrupa'ya taşınması amaçlanıyor. Bu kapsamda, 1998 yılında Türkiye ve Türkmenistan Devlet Başkanları tarafından bu projenin gerçekleştirilmesine yönelik bir Çerçeve Anlaşması imzalanmıştır. Anlaşmaya göre; 30 milyar metreküp Türkmen gazının 16 milyar metreküpü Türkiye'ye, 14 milyar metreküpü Avrupa'ya taşınacak.

Bahsi geçen aracın ortalama yakıt tüketimi 100 km'de 7.2L, CO₂ emisyon değeri ise 168 g/km'dir.

Gölgede bırakır.



YENİ FORD MONDEO

> 1.5L EcoBoost 160PS Otomatik

Otomatik vites seçeneğiyle gelen 1.5L EcoBoost motoru tam 160 PS güç üretiyor.

Yeni Mondeo üstün performansıya diğerlerini gölgede bırakıyor.

ford.com.tr/mondeo

Yeni Mondeo ile tanışmak için:



f t y /FordTürkiye



Go Further



Yenilenebilir enerji sıfırdan zirveye

Türkiye’de 1985’te neredeyse sıfır olan yenilenebilir enerji kullanımı şu anda yüzde 20'lere vardı. Enerji Bakanlığı verilerine göre yine 1985’te 8 olan yenilebilir enerjideki şirket sayısı bugün 2 bin 800’e ulaştı

U rkiye ekonomisi son 30 yılda en önemli aşamalardan birini de yenilenebilir enerji alanında kaydetti. 1985’te neredeyse sıfır olan yenilenebilir enerji kullanımı 2014 yılına geldiğimizde Türkiye’de yüzde 20'lere varan oranda bir pay elde etmeyi başardı. Enerji Bakanlığı verilerine göre yine 1985’te sadece 8 olan yenilebilir enerji alanındaki şirket sayısı 2015’e geldiğimizde 2.800 adete ulaştı. Bir çoğu uluslararası başarı da yakalayan şirketler özellikle hidroelektrik ve güneş enerjisi alanında çok ciddi kazanımlar elde etti.



METİN CAN

TEŞVİKLERİN ETKİSİ BÜYÜK

Yenilenebilir enerji kaynaklarından elektrik üretiminin desteklendiği ve teşvik edildiği, 5346 sayılı yasa sektörün gelişimine adeta doping etkisi yaptı. Teşvikin çıkartıldığı 2005 yılı itibarıyla büyük bir ivme kazanmaya başlayan yenilenebilir enerji kaynaklı elektrik üretim kapasitesi; son 10 yılda dikkate değer bir gelişme kaydetti. Türkiye sanayicilerinin de enerji verimliliği konusundaki önemi fark ettiğini ve şu anda ülkemizde hali hazırda inşa halinde olan hidroelektrik, rüzgâr, biyokütle ve jeotermal santrallerimizin bulunduğunu da belirtiriz. Süreçte bir diğer destekleyici unsur ise bankalar oldu. Gelişmelere paralel olarak finans sektörü de kendi rolünü tanımlayarak bu konuda yatırım yapmak isteyen girişimcilere kapılar sonuna kadar açıldı.

Öte yandan dünyadaki görünümü de Türkiye’deki sürece benzer ilerlediği söylenebilir. Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) "2014 Dünya Enerji Görünümü" raporuna göre, yenilenebilirde dünya genelinde 4 bin 810 teravatsaat olan elektrik üretimi, 2040'a kadar 13 bin 230 teravatsaati bulacak. Dünyada üretilen elektriğin 2012 sonu itibarıyla yüzde 21'i yenilenebilir enerji kaynaklarından karşılanırken, bu rakam 2040 yılında yüzde 33'e yükselecek. Küresel elektrik talebi de 2040'a kadar her yıl yüzde 2,1 artacak. Elektrik, petrol ve doğalgaz gibi enerji çeşitleri içinde talebi en fazla artan kaynak olarak yerini koruyacak. Dünyada 2013 sonu itibarıyla 5 bin 952 gigavat olan elektrik kurulu gücü ise 2040'a kadar 10 bin 700 gigavatı bulacak. Elektrik üretiminde toplam kapasitenin yarısı yenilenebilir kaynaklardan sağlanarak "yeşil enerjide" kapasite 4 bin 550 gigavata çıkacak.

KÖMÜRÜ GEÇECEK

Yenilenebilir enerji kaynakları 2040'ta elektrik üretiminde yüzde 41'lik payla birinci sırada bulunan kömürü geride bırakacak. Rapora göre, dünyada üretilen elektriğin yüzde 68'i fosil kaynaklardan karşılanıyor. Bu oranın 2040'ta yüzde 55'ler seviyesine inmesi bekleniyor. Dünya elektrik üretiminde yenilikçi politikalar sayesinde 2040'ta yenilenebilir enerjinin elektrik üretimindeki payının yüzde 33'e çıkacağı, buna karşın kömürün yüzde 31 seviyelerine ineceği ifade ediliyor.



Golf. Das Auto.

Ara sıra dikkatinizin dağılabileceğini hesaba katan bir otomobiliniz olsa...

Geceleri de gündüz olduğu kadar net bir görüş istediğinizi bilen...

En önemlisi de çocuklarınıza temiz bir dünya bırakmanın sizin için ne kadar önemli olduğunu anlayan bir otomobil. Golf gibi...

Şerit Takip Asistanı "Lane Assist", dokunmatik bilgi ve eğlence sistemleri, Dinamik Uzun Far Asistanı "Dynamic Light Assist" ve çevreci BlueMotion Teknolojileri, Golf'ün sunduğu yeniliklerden yalnızca birkaçı.

Üstelik şimdi tüm Volkswagenler, özel fırsatlar* ve %0,92'den başlayan kredi faiz oranlarıyla Volkswagen Yetkili Satıcılarında.**



Volkswagen, MediaCat'ın Ipsos'la gerçekleştirdiği araştırmalarda, 2013 ve 2014 yıllarında üst üste iki kez Türkiye'nin en sevilen otomobil markası seçildi.



facebook.com/vwturkiye



instagram.com/vwturkiye



Das Auto.

Volkswagen Yetkili Satıcıları

Adana Aykan (0322) 421 63 08	Bodrum Lena (0252) 559 03 13	Gaziantep Şehintaş (0342) 241 40 40	Özcan Çekmeköy (0216) 430 20 00	Manisa Demoto (0236) 220 01 01
Adana Aykan İncirlik (0322) 346 13 13	Bursa Doğu Oto (0224) 270 81 81	Giresun Fatih (0454) 315 24 25	Rekar Ümraniye (0216) 632 12 12	Mersin Opat (0324) 359 46 98
Adapazarı Otokur (0264) 291 09 52	Çarşı Çalışkan (0282) 473 47 00	İskenderun Gümüş (0326) 618 95 56	Tamam Veliçendi (0212) 414 00 00	Rize Vospa (0464) 229 00 00
Adıyaman Vimsa (0416) 223 26 63	Çorum Ahlatcı (0364) 235 05 30	İstanbul Acaclar Kavacık (0216) 538 76 00	Uzay Kasımpaşa (0212) 313 44 44	Samsun Özcan (0362) 266 68 00
Afyon Demoto (0272) 246 35 35	Denizli Batı (0258) 251 76 23	Altın Bahçelievler (0212) 411 17 00	İzmir Vosmer (0232) 463 50 75	Sivas Orka (0346) 215 00 85
Alanya Başaran (0242) 510 14 00	Dişarbakır Dicle (0412) 339 00 20	Aveik Tekstilcent (0212) 440 25 25	İzmit Ark Oto (0262) 298 70 00	Şanlıurfa Vimsa (0414) 647 82 82
Ankara Doğu Oto Çankaya (0312) 583 83 83	Düzce Erkur (0380) 549 79 90	Doğu Oto Esenyurt (0212) 456 65 00	İzmit Ark Oto (0262) 349 54 00	Tarsus Opat (0324) 616 00 50
Doğu Oto Etimesgut İstanbul Yolu (0312) 293 17 17	Edirne Mercan (0284) 226 06 36	Doğu Oto Kartal (0216) 453 15 00	Kahramanmaraş Elis (0344) 235 46 00	Tokat Meka (0356) 212 11 11
Eskişehir Havaalanı Yolu (0312) 328 99 77	Edremit Yağcı (0266) 374 43 43	Doğu Oto Maslak (0212) 366 51 51	Kayseri Aykan (0352) 444 69 72	Trabzon Bahadır (0462) 333 33 33
Antalya Gümüş (0326) 267 35 90	Elazığ Polat (0424) 224 23 44	Erel Maltepe (0216) 458 67 67	Kdz. Ereğli Yazıcıoğlu (0372) 323 14 00	Uşak Batı (0276) 231 80 00
Antalya Alvin (0242) 249 72 00	Erzincan Akkar (0446) 224 44 44	Erel Şükür Sarıoğlu Stadi (0216) 550 10 00	Keşan Mercan (0284) 715 00 00	Van Sardur (0432) 217 37 77
Antalya Başaran (0242) 310 87 00	Erzurum Çağ (0442) 631 45 43	General 4. Levant (0212) 280 25 25	Konya Gökmen (0332) 342 55 55	
Aydın Lena (0256) 226 84 30	Eskişehir Asil (0222) 315 15 15	Mez Florya (0212) 468 08 08	Kuşadası Lena (0256) 622 07 77	
Balıkesir Yağcı (0266) 221 72 40	Fethiye Başaran (0252) 661 00 60	Ordu Fatih (0452) 333 99 99	Malatya Miram (0422) 238 49 49	

Trafik Hayattır | Doğu Otomotiv



Volkswagen Finans

DANIŞMA HATTI: 444 89 24

*İlanda sözü geçen Volkswagen fırsatları indirim oranları, tüm modellerde %2 ila %8 arasında değişmektedir. İndirim oranları tavsiye niteliğindedir, yetkili satıcıların daha fazla indirim yapma hakkı saklıdır. Bu kampanya, 16 Ocak - 30 Nisan tarihleri arasında geçerlidir ve 949 adet stokla sınırlıdır. Ayrıntılı bilgi Volkswagen Yetkili Satıcılarında ve vw.com.tr adresinde.

**Bu oran, Hep Yeni Paketi kapsamında iki sigorta ürünüyle birlikte alınacak araçlar için geçerlidir. Hep Yeni Paketi, 4 yıl garantiyi (Volkswagen Garanti Plus), 1 yıllık kaskoyu ve %0,92'lik kredi faiz oranını kapsar. Hep Yeni Paketi kapsamında iki sigorta ürünü alınmadığı takdirde kredi faiz oranı %1,02'dir.

Bu ilanda kullanılan görsel, standart donanım dahil olmayan aksesuarlar ve özel donanımlar içerebilir. Aracın dış görünümü ve donanımı ilandaki fotoğraftakinden farklı olabilir. Doğu Otomotiv; Volkswagen araçların model, fiyat, teknik özellik, donanım ve renklerinde değişiklik yapma hakkını saklı tutar. Golf'ün resmi spesifik CO₂ emisyonu (99/94/EG) 85-120 g/km arasında, resmi yakıt tüketimleri (99/94/EG) lt/100 km: Şehir içi 3,8-6,6, şehir dışı 3,0-4,4 ve ortalama 3,2-5,2 arasındadır.

