

Limak yılda 1.2 milyon turisti ağırlıyor

6

SABAH

22 NİSAN ÇARŞAMBA SABAH'IN ÜCRETSİZ EKİDİR

TURİZM ULAŞTIRMA

30. yıl

GÜRAL HOLDİNG BAŞKANI İSMET GÜRAL:
Turizm, sanayicilerin
kur riskini azalttı

29

LEVENT ÇARDAKLI

Yeni Türkiye'nin
yeni nesil tur
operatörüyüz

2

TÜRSAB BAŞKANI BAŞARAN ULUSOY:

2023'te 35 milyon
kişiyi tatile
çıkarcacağız

14

MERİT OTELLERİ BAŞKANI REHA ARAR:

Ülkenin
ilk turizm
holdingiyiz

18

Turizmde çağ atladık

Bacasız sanayi olarak tanımlanan turizm sektörü, 30 yılda adeta çağ atladı. Merhum Cumhurbaşkanı Turgut Özal döneminde başlatılan turizm hamlesi 10 yılda verilen desteklerle sıçrama yaptı. 1985'te 2.6 milyon kişinin ziyaret ettiği Türkiye turist akınına uğradı. Bugün 41 milyon 415 bin ziyaretçiye ulaşan ülkemizde yatak kapasitesi de yaklaşık 8 kat artarak 1 milyon 114 bine çıktı. Türkiye, artık dünyanın en önemli turizm merkezleriyle yarışıyor...



ATLAS GLOBAL'İN BAŞKANI MURAT ERSOY:

Özel hava yolları
uçuşa geçti



20



PRONTOTOUR'UN KAPTANI ALİ ONARAN:

Rotamız her zaman
daha iyisi oldu

26

ANİ TUR'UN BAŞKANI VELİ ÇİLSAL:

Şimdi olgunluk
çağımızı yaşıyoruz



22



JOLLY TUR'UN BAŞKANI METE VARDAR:

Tur operatörlüğü
takım işidir

24

THY GENEL MÜDÜRÜ TEMEL KOTİL:

Her yıl rakiplerden
3 kat hızlı büyüdük



16

EDITÖRDEN

Turizmde çağ atladık

Bacasız sanayi olarak tanımlanan turizm sektörü, 30 yılda adeta çağ atladı. 1980'li yıllarda yabancı turistlerin çoğu Türkiye'nin varlığından bile haberdar değildi. Merhum Cumhurbaşkanı Turgut Özal döneminde başlatılan turizm hamlesi 10 yılda verilen desteklerle sıçrama yaptı.

1985'te 2.6 milyon kişinin ziyaret ettiği Türkiye adeta turist akınına uğradı. Bugün 41 milyon 415 bin kişinin ziyaret ettiği ülkemizde yatak kapasitesi de yaklaşık 8 kat artarak 1 milyon 114 bine ulaştı. Türkiye, dünyanın en önemli turizm merkezleriyle boy ölçüşecek duruma geldi. Konforlu ve lüks tesislerin yanı sıra hizmet kalitesiyle dünya jet-set'inin de gözdesi olan ülke Körfez Bölgesi, Rusya, Türk Cumhuriyetleri ve Uzakdoğulu zengin turistlerin rotasına girdi. Deniz turizminin yanı sıra kültür, kış, doğa ve sağlık turizmine yönelik yatırımlar da Türkiye'nin cazibesini artırdı.

Bu dönemde Türkiye dünyanın en prestijli zincir otellerinin de adresi oldu. Türkiye'deki potansiyeli fark eden uluslararası devler art arda Türkiye'ye yatırım yaptı. Birçok zincir de Türkiye'yi yatırım haritasına ekledi. Tüm bu gelişmeler ışığında Türkiye, bugün Dünya Turizm Örgütü'nün verilerine göre dünyada en çok ziyaret edilen ülkeler listesinde 6, Avrupa'da ise 4'üncü sıraya yerleşti.

REKABET GÜCÜ ARTTI

Turizmin bu hızlı yükselişinde en büyük katkıyı hiç şüphesiz ki ulaştırma sektörüne yapılan yatırımlar sağladı. Ülkenin milli gururu haline gelen Türk Hava Yolları (THY) bugün 109 ülkeye uçuyor. 1985'te toplam 10 milyon kişi taşıyan THY 56 milyon yolcuya ulaştı.



BETÜL ALAKENT

2003'te özel havayollarına iç hat uçuşları için tarifeli uçuş hakkı verilmesi havada rekabet gücümüzü artırdı. Uluslararası Sivil Havacılık Teşkilatı verilerine göre 2014'te ülkemizde 166.2 milyon kişi havayolu aracılığıyla yolculuk yaptı. Birçok şehre yapılan havalimanı yatırımlarıyla eskiden sadece zenginlerin ulaşım aracı olan uçaklar dar gelirli vatandaşın da kullanımına sunuldu.

250 MİLYON YOLLARDA

Havayolundaki hızlı yükseliş karayollarında da görüldü. 30 yıl önce tozlu ve bozuk yolları olan Türkiye, bugün viyadükleri, köprüleri, otoyolları ve duble yollarıyla örnek ülkeler

arasına girmeye hazırlanıyor. 30 yıl önce karayollarında 75 milyon kişi yolculuk yaparken bugün rakam 250 milyona çıktı. Gerek turizm gerekse ulaştırma sektöründe bu büreçte büyük sıçrama yaşayan Türkiye, 2023 hedeflerine kilitlendi.

DUAYENLER BİR ARADA

Bizler de gazetemizin 30'uncu yaşını kutladığımız bu özel ekte, sizler için keyifli bir çalışma hazırladık. Patronları yoğun çalışma temposu arasında ofislerinden çıkarıp kimini uçağın kanadına çıkardık kimine futbol oynattık. Bizim için turist olan da vardı kaptanlık yapan da... Patronlar Türkiye turizmi ve ulaştırma sektörünü sizler için yorumladı. Birlikte daha nice 30 yıllara...



Hedef Yeni Türkiye'nin yeni nesil tur operatörü olmak

Tatil.com Genel Müdürü Levent Çardaklı, turizm sektörünün 30 yılda çok ciddi bir büyüme ivmesi kaydettiğini söyledi.

1980'li yıllarda turizmin GSMH içindeki payının yüzde yüzde 0.6'lardan yüzde 4.5'lara ulaştığını dile getiren Çardaklı, "Bu süreçte dünyada turizm büyük badireler atlatmasına rağmen Türk turizmi özellikle de son 10 yılda ciddi bir başan hikayesi oluşturdu" dedi.

1980'li yıllarda ortalama 2 milyon turistin geldiğini hatırlatan Çardaklı, sayının bugün 37 milyona ulaştığını dile getirdi. Çardaklı, "Bu büyüme Türkiye'nin bir turizm ülkesi olduğunun en açık ispatı" diye konuştu.

KRİZ GÜÇLENDİRDİ

Turizmin krizlerden en çabuk ve en hızlı etkilenen sektör olduğunu ancak her kriz ortamının kendi içinde fırsatlar barındırdığını kaydeden Çardaklı, bunları en hızlı şekilde değerlendirebilen sektörün de yine turizm olduğunu ifade etti.

"Bu yüzden özellikle Türk

turizm sektörü krizlerden hep güçlenerek çıkmıştır" diyen Çardaklı, turizmin kendisi için yaklaşık 22 yıllık tutkulu bir serüven olduğunu ve bu serüveni şu anda Met Global çatısı altında devam ettirdiklerini kaydetti.

Çardaklı, "Met Global için bu, her gün ve her an yenilik üzerine kurulu ve yaklaşık 14 yıldır devam eden bir yolculuk. Tatil.com olarak hedefimiz yeni Türkiye yeni nesil bir tur operatörü hediye etmek" dedi.

SABAH gazetesi iç turizmi sırtlandı

Sabah gazetesinin yaklaşık 20 yıllık okuyucusu olduğunu dile getiren Çardaklı, şunları söyledi: "Sabah gazetesi turizmin özellikle de Türk turizminin büyümesine çok ciddi katkı sağlamıştır. Özellikle son 15 yılda adeta iç turizmi sırtlamış ve

Türk tüketicisinin tatil alışkanlığı ve tatil bilincinin oluşmasında büyük rol oynamıştır."

Levent Çardaklı, Türkiye'nin bir turizm ülkesi olduğunu söyledi.



İÇİNDE HAYAT VAR



/ AkraBarutHotel
/ AkraBarutHotel
/ AkraBarut
/ AkraBarutotel



AKRA
BARUT

Akdeniz manzaralı konforlu odaları, birbirinden şık restoran ve barları, şehrin sınırsız eğlencesi ile her anı unutulmaz bir deneyime dönüşecek iş seyahatleriniz ve tatilleriniz için;

Şehrin tüm ayrıcalıkları, **AKRA BARUT**'ta.

GELENEKSEL MİSAFİRPERVERLİK KUSURSUZ HİZMET...



Limak

International Hotels & Resorts



ARCADIA
GOLF & SPORT RESORT
ANTALYA



LIMRA
HOTEL & RESORT
ANTALYA



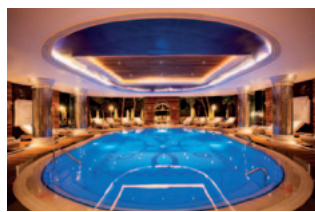
ATLANTIS
DE LUXE HOTEL & RESORT
ANTALYA



LARA
DE LUXE HOTEL & RESORT
ANTALYA



AMBASSADORE
BOUTIQUE HOTEL
ANKARA



THERMAL
BOUTIQUE HOTEL
YALOVA



EURASIA
LUXURY HOTEL
İSTANBUL

Turizmde başarı öyküsü yazdık

Türkiye artık dünya turizmine yön verebilir

MNG Grup Genel Müdürü Oğuz Terzi, dünya turizminin önemli oyuncularından biri haline gelen Türkiye'nin yattan spora, gastronomiden kongre ve sağlığa kadar tüm turizm çeşitlerinde dünyaya yön veren ülkeler arasında olabileceğini söyledi



Oğuz Terzi, Türkiye'de turizmin son 5 yılda vardığı noktayı çok başarılı bulduğunu söyledi.

WOW Otelleri ile konaklama, MNG Turizm ile de seyahat sektöründe hizmet veren MNG Grup, Türk turizminin olanaksızlıklar içinden bugün vardığı noktayı gerçek bir başarı öyküsü olarak tanımladı. Şirketin Genel Müdürü Oğuz Terzi, Türkiye'nin dünya turizminin önemli oyuncularından biri haline geldiğini söyledi.

Terzi, "Türkiye'nin yattan spora, kıştan gastronomiye, kongreden sağlık turizmine kadar aklınıza gelebilecek tüm turizm çeşitlerine olanak veren bir coğrafyası, iklimi, tarihi ve kültürel zenginliği, doğal kaynakları, insan gücü ve girişimcilik ruhu var. Anadolu'nun her köşesi kültür zenginliği ile gerçek bir turizm hazinesi" dedi.

Türkiye'nin özellikle son 10 yılda turizm alanında birçok yatırım yaparak tanıtım atığına geçtiğini vurgulayan Terzi, Kültür ve Turizm Bakanlığı'na sağlanan enerji ve su bedeli indirimi gibi teşviklerle sektörün hızlı bir yükselişe girdiğini ifade etti. Türkiye'nin yatırım, kaynak temini, kaliteli

personel yetiştirmeye yönelik eğitimler ve alternatif turizm kanalları yaratmak üzerine kurulu çalışmalarını daha da artırması gerektiğini vurgulayan Terzi, dünya turizmine yön veren ülkeler arasında olabileceğine inandığını vurguladı.

SAĞLIKTA ATAKTAYIZ

"Kış turizminden gastronomiye, incentive'den sağlık ve doğa turizmine kadar hemen alanda iddiamızı sürdüreceğiz kaynak ve potansiyele sahip çok şanslı bir ülkemiz" diyen Terzi, sözlerini şöyle sürdürdü: "Bu konuda önemli çalışmalar yapıldığını ve destek verildiğini de biliyoruz. İstanbul kongre ve toplantı turizminde dünyada marka olarak kabul edilen destinasyonlar arasına girdi. Antalya'da başta golf ve futbol olmak üzere spor turizminde önemli sonuçlar alınıyor. Sağlık turizminde son 5 yıldır vardığımız noktayı çok başarılı buluyorum. Bu anlamda devlet, mesleki kurumlar, belediyeler ve turizmcilerin el ele vererek, bir plan dahilinde çalışmalar yapılması ile çok daha büyük başarılarla imza atacağımıza inanıyorum."



5 yılda 6 yeni otel

Madencilik sektöründe faaliyet gösteren ve 5 yıl önce Taksim CVK Otel ile turizm alanındaki ilk yatırımını yapan CVK Group, önümüzdeki 5 yılda 6 yeni otel açmayı planlıyor. CVK Group Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Çevik, "Turizmde büyümeyi hedefliyoruz. Önümüzdeki 5 yıl içinde yurtiçi ve dışında 5 yeni şehir oteli ile Bodrum'da bir resort otel yatırımını yapmayı planlıyoruz" dedi. Bu doğrultuda bin 200 olan mevcut yatak sayısını 8 bine çıkaracaklarını aktaran Çevik, yurtiçinde İstanbul Avrupa Yakası'na odaklandıklarını yurtdışında ise Paris Londra, Romanya, Ukrayna, Baltık Cumhuriyetleri ve Belarus'ta otel yatırımı için görüşmeler sürdürdüklerini söyledi.

Türkiye'nin turizmde son 10 yılda İspanya, İtalya, Yunanistan gibi

rakiplerine oranla ciddi bir yol kat ettiğini belirten Çevik, yapılan yeni otel yatırımlarıyla rakiplerin çok üzerine çıktığını ifade etti.

LÜKSLER FİYATLARI ARTIRACAK

Rakiplerle fiyatta aynı seviyelerin yakalanamadığını hatırlatan Çevik, "Önümüzdeki yıllarda lüks segmente yönelik yapılan yatırımlarla fiyatların yukarılara çekileceğini düşünüyorum" dedi. Türkiye'nin son 10 yılda çok hızlı büyüdüğünü aktaran Çevik, şunları anlattı: "Yeni Türkiye'nin de istikrarlı bir biçimde büyümeye devam edeceğini düşünüyorum. Bu doğrultuda Türkiye'nin istikrarlı büyümesine paralel biz de büyüyeceğiz. Geçtiğimiz 10-15 yıllık dönemde hükümetin yürüttüğü pozitif ekonomi politikalarının önümüzdeki dönemde de devam edeceğini ve büyümemize devam edeceğimize inanıyorum."



Fatih Çevik



30. yılınızı kutlarız...










Sevgiyle hizmet ediyoruz...

www.merithotels.com
Girne / K.K.T.C
+90 392 444 63 63

 /merithotels
 @meritinter


Sizi Ödülle Karşılıyoruz

Avrupa'nın en iyi sahil oteli
ödülü Güral Premier Tekirova'nın!

Lüks otelciliğin oscar ödülü olan "The World Luxury Hotel Awards" 2014 yılı sahibi, otel konuklarının oylarıyla arka arkaya 3. kez Güral Premier Tekirova'nın oldu.

Bize Avrupa'nın en iyi sahil oteli ödülünü layık gören tüm misafirlerimize ve bu başarının altına imza atmamızı sağlayan tüm Güral Premier ekibine sonsuz teşekkürler.

Bu gurur ve heyecanla, sizi Güral Premier Tekirova'ya ve tamamen yenilediğimiz Güral Premier Belek'e, bu ödüllü tatil keyfini yaşamaya bekliyoruz.



let your soul free...

Sabah Ailesi'nin 30.yılıni kutlariiz.



Avrupa'nın en iyi sahil oteli

Belek | Tekirova | Antalya

www.guralpremier.com



GÜRALLAR

Limak Otelleri Turizm Koordinatörü Kaan Kavaloğlu:

Yılda 1.2 milyon turist ağırlıyoruz

Otellerinde yıllık 1.2 milyon turisti ağırlayan Limak, 2023'e kadar tesis sayısını 15'e çıkarmayı hedefliyor. Grubun Turizm Koordinatörü Kavaloğlu, "Türkiye'nin en hızlı büyüyen lüks otel zincirlerinden biriyiz" dedi

2023'te hedef 15 otel

Limak Grubu'nun turizm alanındaki yatırımlarını aralıksız sürdürdüğünü vurgulayan Kavaloğlu, "Kıbrıs'ın Bafra Bölgesi'nde Luxury Style 5 yıldızlı Babylon Deluxe Hotel, Dynasty Convention Center ve Mersin Tarsus'ta 18 delikli golf sahası olan 5 yıldızlı ve 4 yıldızlı olmak üzere yan yana 2 otelden oluşacak toplamda 3 otel projesinin inşaatı devam ediyor" diye konuştu. Kavaloğlu, Limak Turizm Grubu'nun 2023'te 1 milyar dolarlık gelire ve 15 otele ulaşmayı hedeflediğini sözlerine ekledi.

1 995'te Arcadia Hotel ile turizm sektörüne giriş yapan Limak Holding, bugün dördü Antalya, ikisi İstanbul ve birer adet de Yalova ile Ankara'da olmak üzere toplam 8 otelle hizmet veriyor. Limak Otelleri Turizm Koordinatörü Kaan Kavaloğlu, Limak Turizm Grubu'nun Türkiye'de yıllık 1.2 milyon turisti ağırladığını söyledi.

Türkiye'nin en hızlı büyüyen lüks otel zincirlerinden biri olduklarını vurgulayan Kavaloğlu, Limak'ın turizm yolculuğunu ise şöyle anlattı: "Grubumuz sektöre Antalya Belek'teki Arcadia Hotel ile merhaba dedi. 1997'de Kemer'deki Limra ve 2002'de ise Belek'te Atlantis otellerini hizmete açtı. 2000'de Limak International Hotels&Resort markasını hayata geçiren Limak 'Warm Hospitality&Excellent

Service-Sıcak Misafirperverlik ve Mükemmel Hizmet' sloganını marka vaadi olarak tescil ettirdi. 2006'da Limak Ambassadeur Otel ile şehir otelciliğine adım atan Limak Turizm Grubu aynı yıl Antalya Lara'da Lara De Luxe Hotel&Resort'u ülke turizmüne kazandırdı. 2010'da Türkiye'nin ilk termal butik oteli Yalova Termali ve İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı'ndaki ISG Airport Otel'i hizmete aldı. Limak Turizm Grubu'nun en yeni halkası Eurasia Luxury Hotel 2011'de İstanbul Kavacık'ta hizmete açıldı."

TURİZM MERKEZE OTURMALI

Türkiye'nin son 10 yılda turizm sektöründeki büyüme ivmesini daha da hızlandırdığını belirten Kavaloğlu, bunda ülke dışındaki

faktörlerin büyük etkisi olduğunu dile getirdi.

Kavaloğlu, "Havayolu taşımacılığının hızlı büyümesi, yerli turistin ve Rusya gibi ülkelerin seyahat harcamalarındaki artış etkili oldu. Ülkedeki otel yatırımları da hızlı arttı. Özellikle İstanbul'daki yatak sayısı 30 yılda üçe katlandı" dedi.

Turizm sektörünün ülkenin ekonomik ve sosyal gelişimine etkisi, yarattığı istihdam ve kırsal alanların gelişmesi için sağladığı olanaklarla ekonomik kalkınmada büyük rol oynadığını vurgulayan Kavaloğlu, sözlerini şöyle sürdürdü: "Türkiye'nin hedeflerine ulaşabilmesi için öncelikle sürdürülebilirliğini kesinleştirmesi gerekiyor. İstikrarın hiç bitmeyen bir sistem olarak Türkiye'nin ve turizm sektörünün merkezine oturması gerekmektedir."



Kaan Kavaloğlu

siz **gülümseyin**
o bize yeter!

tam 28 yıldır, milyonlarca tatilseveri hayallerindeki tatille buluşturuyoruz. ülke genelinde 600'ü aşkın satış noktamız ve uzman seyahat danışmanlarımızla, sizlere Jolly Tur'un avantajlarla dolu tatil dünyasını sunmaktan keyif duyuyoruz.

birlikte daha nice tatillere...

JOLLY
International TOURS

twitter.com/jollytur | facebook.com/jollytur

444 0 644
www.jollytur.com



her noktası
mutluluktur...



#etstur

En iyi yol arkadaşlarımızdan biri olan
Sabah Gazetesi'nin 30. yılını kutlarız!

Osman Ayık, "Herhalde Sabah'ı ilk çıktığı günden beri okuyorum. Türk basınına yakından izliyorum. Özellikle turizmle ilgi gösterip, sayfasında bolca yer verenlere! Sizin gazetene de bu gözle bakıyorum" dedi.



Tur operatörleri programlarını Türkiye'ye göre belirliyor

TÜROFED Başkanı Osman Ayık, Türkiye'nin artık destinasyon belirleyen bir ülke konumuna geldiğini belirterek, "Her yıl çift haneli büyüme yakalayan tek ülkeyiz" diye konuştu

Dünya Turizm Örgütü rakamlarına göre en hızlı gelişen birinci ülkenin Türkiye olduğunu belirten TÜROFED Başkanı Osman Ayık, Turizmi Teşvik Kanunu'nun yürürlüğe girdiği 1982 yılında turist sayısı 1.4 milyon iken geçen yıl bu rakamın 39 milyon kişiye ulaştığını söyledi. Yatak sayısının 62 binden 1.3 milyona, turizm gelirinin ise 400 milyon dolardan 36 milyar dolara yükseldiğini ifade eden Ayık, "Tesis sayısı 596 iken 4 bine yükseldi. Bunlar Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan belgeli tesisler. Belediye belgeli tesisler dikkate alındığında oran çok daha yüksek" dedi.

Bugün 80 milyar dolarlık tesis yatırımlarından bahsedebileceğini kaydeden Ayık, "Sektör çok sıkıntılardan geçti ama her kriz turizmi büyüttü. Her yıl çift haneli büyüme yakalayan tek ülkeyiz. Destinasyonları yönlendirir duruma geldik. Tur operatörleri programlarını Türkiye'ye göre planlıyor" diye konuştu.

TURİZM ÇEŞİTLENMELİ

"Etrafımız ateş çemberi olmasına rağmen yılda 40 milyona yakın turist ülkemizi ziyaret ediyor. Otellerimizi işleten yabancıların sayısı günden güne artıyor" diyen Ayık, bu yatırımların sadece Antalya ve İstanbul'da değil Doğu illerinde de yapıldığını kaydetti. Türkiye'nin hedefinin ilk 5'e girmek olduğunu hatırlatan Ayık, "60 milyon turist 60 milyar dolar hedefimiz var. Türkiye 4 mevsim turist çekebilecek bir ülke. İleriki yıllarda, deniz turizminin yanı sıra, kültür ve inanç turizmi gibi dallarda da ciddi gelişmeler gösterecek" dedi.



Sahibi

Turkuvaz Gazete Dergi Basım A.Ş.

Genel Yayın Yönetmeni

ERDAL ŞAFAK

Genel Yayın Yönetmeni Yrd.

METİN YÜKSEL

Ek Yayınlar Yönetmeni

ŞENGÜL BALIKSIRTI

Editör

BETÜL ALAKENT - PINAR ÇELİK NACAR

YASEMİN SALİH

Görsel Yönetmen

ÖMER BAHAİR

Tüzel Kişi Temsilcisi

ULAŞ YILDIZ

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü ve İnternet Yayın Sorumlusu

ŞEFİK ÇALIK

Yazılı Medya Satış Genel Müdürü

CEYDA UZMAN

Genel Müdür Yardımcıları

BAKİ TUĞCU - EMRAH ERGÜL

İSMAİL ARICI - SİBEL MUTLU ÖZDEMİRLİ - ÜMİT ERÇELİK

Pazarlama ve Satış Operasyonları Genel Müdürü

OYTUN KASABOĞLU

Yönetim Yeri:

Barbaros Bulvarı, Cam Han, No: 153 Beşiktaş/İstanbul

Tel: 0212 354 30 00

e-posta: editor@sabah.com.tr

ISSN 1301-5796

Basıncı:

Turkuvaz Matbaacılık Yayıncılık A.Ş.

Adresi: Barbaros Bulvarı, Cam Han, No: 153 Beşiktaş/İstanbul

Bastığı Yeri: SABAH 2000 TESİSLERİ Akınar Mahallesi, Hasan

Basrı Caddesi No: 4 34885 Sancaktepe / İstanbul

İstanbul Tel: 0216 585 91 00

ANKARA: Esenboğa Yolu, 13. km, Pursaklar/Ankara

Tel: 0312 292 50 50

İZMİR: Çınarlı Mahallesi, Ankara Asfaltı Caddesi,

No: 5 Konak / İzmir Tel: 0232 497 15 00

ADANA: Ceyhan Yolu Üzeri, 5. km, SABAH Tesisleri

Yüreğir/Adana Tel: 0322 346 30 93

ANTALYA : Şeale Caddesi, No:1, Altnova/Antalya

Tel: 0242 340 15 15

YAYIMCI: Turkuvaz Gazete Dergi Basım A.Ş.

DAĞITIM: Turkuvaz Dağıtım Pazarlama A.Ş.

Barbaros Bulvarı, Cam Han, No: 153 Beşiktaş/İstanbul

Sabah Gazetesi Sabah Gazetesi yerel süreli bir yayın olup Cumartesi

Sabah Gazetesi'nde yayımlanan haber, yazı, resim ve fotoğrafların

FSEK ve Basın Kanunu'ndan kaynaklanan her türlü hakları

Turkuvaz Gazete Dergi Basım A.Ş. ye aittir. İzin alınmaksızın,

kaynak gösterilerek dahi iktisab edilemez.

World Of Wonders®

RESORT HOTELS

KREMLIN PALACE
KUNDU-ANTALYA

TOPKAPI PALACE
KUNDU-ANTALYA

BODRUM RESORT
GÜMBET-BODRUM



HAYALLER SU YÜZÜNE ÇIKIYOR

ERKEN REZERVASYONDA %35'E VARAN İNDİRİM

SON GÜN 04 MAYIS

Maksimum Herşey Dahil 0 - 12 yaş 1 çocuk ücretsiz

Tesis	22.04 02.05	03.05 13.05	14.05 23.05	24.05 30.05	31.05 06.06	07.06 17.06	18.06 27.06	28.06 15.07	16.07 22.08	23.08 05.09	06.09 18.09	19.09 26.09	27.09 30.09	01.10 17.10	18.10 31.10
WOW Kremlin Palace	149.00	159.00	199.00	169.00	169.00	199.00	189.00	199.00	259.00	229.00	189.00	199.00	189.00	159.00	149.00
WOW Topkapı Palace	159.00	169.00	199.00	179.00	179.00	199.00	199.00	209.00	269.00	239.00	199.00	209.00	199.00	169.00	159.00
WOW Bodrum Resort	109.00	119.00	119.00	129.00	139.00	169.00	179.00	199.00	269.00	239.00	179.00	189.00	159.00	149.00	129.00

Belirtilen fiyatlar min 4 gece konaklama ve tek ödemede % 35 indirimli yapılmış gecelik kişi başı KDV dahil peşin TL fiyatlarıdır. Taksitli fiyatlarımızı sorunuz.



72 saat öncesine kadar rezervasyonunuzu iptal etme fırsatı sunuyoruz. Maksimum Herşey Dahil 0 - 12 yaş 1 çocuk ücretsiz

MNG
turizm



Call Center

444 2000

www.mngturizm.com

Türkiye Geneli Yetkili Acentelikler Verilecektir

Ofislerimiz saat 09:00 - 20:00, Call Center 09:00 - 22:00 arası açıktır

Satış Ofislerimiz: İstanbul / Harbiye Cumhuriyet Cad. No:145 İstanbul / Ataköy Atrium Alışveriş Merk. İstanbul / Kadıköy Şaşkınbakkal Bağdat Cad. No:359 Kat:3 D:6 Ankara GOP Uğur Mumcu Cad. No: 84

Yetkili Satış Ofislerimiz: İstanbul / Bayrampaşa 500 Evler 0212 912 13 93 İstanbul / Kartal 0216 426 33 33 İstanbul / Pendik 0216 354 53 54 Ankara / Kızılay 0312 222 48 24 Bursa / Kültürlü 0224 235 20 85 İzmir / Alsancak 0232 464 98 90 Mersin 0324 239 24 24 Gaziantep 0342 230 06 06



En Değerli Anılarınız İçin...

Erken Rezervasyon kampanyasında %40'a Varan İndirim





Bonus'a özel **%5 ekstra indirim** ve **9 taksit**

Erken Rezervasyon
Uçak Bileti + Transfer Fırsatlarını Kaçırmayın

Son Kayıt 27 Nisan

Tatilinize 72 Saat kala koşulsuz iptal, kesintisiz iade ve en iyi fiyat garantisi

anitur.com.tr

0850 300 0 264



Çağrı Merkezi Hafta içi ve Cumartesi 08:00 - 01:00, Pazar 11:00 - 01:00 arası, Ofislerimiz Tüm Hafta 21:00'a, AVM Ofislerimiz ise 22:00'a Kadar Hizmetinizdedir.

	ATAŞEHİR MERKEZ 542 80 80 ŞAŞKINBAKKAL 385 50 50 PENDİK 375 24 25 OPTİMUM AVİM 664 14 74 ATAŞEHİR 573 21 77 KOZYTATBI İZMİR 467 40 23 ALTUNİZADE 474 01 80	KADIKÖY 337 53 55 MALTEPE 305 10 00 TUZLA 493 85 51 TUZLA / YAYLA 447 43 42 ÜMRANİYE 329 15 17 KARTAL 488 98 88 KARTAL 488 48 61	HARBİYE 230 72 00 EYLİL 227 36 18 VIALAND 809 08 88 ARENA PARK AVİM 495 75 10 ASTORIA 283 35 48 AKSARAY 458 10 90 BULGURLU 412 20 92	MARMARA PARK AVİM 853 86 82 BEYLİKÖZÜ 873 60 55 PELİCAN 428 58 00 AVCILAR 593 78 00 BAYRAMPAŞA 612 72 20 SULTANGAZI 594 11 50 BAĞCILAR 630 10 63	853 86 82 BAKIRKÖY 570 13 62 METROPORT 442 26 34 ESENİYURT 699 10 08 GAZOSMANPAŞA 581 82 39 BAHÇELİEVLER YAYLA 442 42 60 BAŞAKŞEHİR 488 21 81	661 12 36 KOCALİ 321 82 35 GEZİRCİLER AVİM 645 07 40 ADAPAZARI 277 48 48 BOLU 444 42 64 DÜZCE 552 61 61 YALOVA 444 42 64 KASTAMONU 212 18 10	321 82 35 NİLÜFER 333 00 77 DARIN STAD CAD. 256 97 98 FİSM BULVARI 240 01 90 ÖZLÜCE 413 21 00 İNEGÖL 444 42 64 BALIKESİR 244 87 88 KARAMAN 444 42 64	İZMİR/MERKEZ 484 09 00 ALSANCAK 404 09 00 GAZİEMİR 220 00 50 BORNOVA 465 00 75 BALÇOVA 277 14 29 KARŞIYAKA 463 86 19 KARAMAN 444 42 64	ESKİŞEHİR 310 14 14 DENİZLİ 264 67 90 SINOP 240 00 00 KÜTAHYA 444 42 64 AYDIN 444 42 64 AFYON 444 42 64 UŞAK 444 42 64	ANKARA/KIZILAY 430 44 30 KIZILAY AVİM 417 54 18 OPTİMUM AVİM 444 68 49 SÖĞÜTÖZÜ 285 08 32 KARUM AVİM 427 19 96 BAHÇELİEVLER 221 22 23 POLATLI 444 42 64	KONYA 220 00 88 ANTALYA 323 53 00 MARK ANTALYA AVİM 344 52 44 ORDU 214 54 54 KARUM AVİM 427 19 96 SAMSUN 437 95 95 SİVAS 221 01 01 ERZURUM 235 65 16	KAYSERİ PARK AVİM 235 50 03 KAYSERİ 235 05 52 ADANA 459 21 50 ADANA K.SAAT 351 03 61 MERSİN 231 87 03 MERSİN / FİDOK 326 94 40 K.MARAS 223 07 07	CERKEZKÖY 726 54 06 TEKİRDAĞ 263 48 66 LÜLEBURGAZ 413 15 45 KIRKLARELİ 444 42 64 EDİRNE 212 80 01 ÇANAKKALE 444 42 64 ÇORLU 652 74 74
--	--	--	--	--	---	---	---	--	--	---	---	--	---

Rezervasyon Hattı ☎ 0850 300 0 264 / 0850 250 0 264  /anitur Online Rezervasyon :anitur.com.tr



Sektör yüksek bir dinamikle ilerliyor

İstanbul'daki yatak sayısının 150 binin üzerine çıktığını belirten Tanrıverdi Holding'in patronu Recep Tanrıverdi, "THY ülkeye büyük değer kattı. Özellikle İstanbul'u dünyanın en popüler turizm destinasyonu haline getirdi" dedi

DÜNYA'DA AYAK BASMADIK YER BIRAKMAYIN.



PRONTOTOUR | 444 91 92
prontotour.com

Tekstil sektörünün önde gelen gruplarından Tanrıverdi Holding, son dönemde yaptığı otel yatırımlarıyla turizm sektörüne hızlı bir giriş yaptı. İstanbul'da Shangri-La Bosphorus ve AC Marriott Hotel, Samsun'da da Sheraton Hotel'i hizmete açan grup, yeni yatırım fırsatlarını kolluyor.

Tanrıverdi Holding Yönetim Kurulu Başkanı Recep Tanrıverdi, Türkiye'nin dünya turizm sektöründe bir marka haline geldiğini belirterek, "Turizm istatistikleri rakamlarına göre sadece İstanbul'a gelen yabancı sayısının son 15 yılda 2'den 11 milyona çıkması sektörün yüksek bir dinamikte ilerlediğini gösteriyor" dedi.

Sektörün başarılı bir şekilde büyümesinde Türkiye'nin coğrafi konum itibarıyla kolay ulaşılabilir olmasının büyük bir etkisi olduğu belirten Tanrıverdi, THY'nin ülkeye büyük değer kattığını, özellikle İstanbul'u dünyanın en popüler turizm destinasyonlarından biri haline getirdiğini ifade etti. Tanrıverdi, "Bu büyümeyle paralel turizm altyapısı da her alanda kuvvetlendi. Bu potansiyele ev sahipliği yapacak otel sayısı da arttı ve sadece İstanbul'daki yatak kapasitesi 150 binin üzerine çıktı" diye konuştu.

ÇÖZÜM ODAKLI AKSİYONLAR

Recep Tanrıverdi, "Turizm, her türlü krizde ilk etkilenen sektör olmakla beraber dünyada ve ülkemizde yaşanan sıkıntıların yansımalarını ileri görüşlü ve çözüm odaklı aksiyonlarla aşmayı başardı" dedi.

Shangri-La Bosphorus İstanbul'un açılışının 2008 krizine denk geldiğini vurgulayan Tanrıverdi, buna rağmen otelin kriz dönemini başarıyla atlattığını ve bugün performansını en üst seviyelere taşıdığını aktardı. Shangri-La Bosphorus İstanbul'un ilk Asya lüks otel zinciri olarak başarılarıyla anıldığını belirten Tanrıverdi, İstanbul'un stratejik konumu ve bunu tamamlayan tarihi, kültürü, eşsiz güzellikleriyle iş ve gezi amaçlı tüm seyahatler için tercih edilen bir destinasyon olduğunu, bu durumun Türk turizm sektörünü daha da canlandırdığını ifade etti.

Tanrıverdi Holding olarak bu sektörde yakın zamanda açtıkları Akaretler'deki AC Marriott ve ayrıca Karadeniz'deki ilk 5 yıldızlı otel olan Samsun Sheraton gibi yeni yatırımlarla aktif olarak yer almaktan büyük mutluluk duyduklarının altını çizen Tanrıverdi, sektördeki yatırım fırsatlarını kolladıklarını, uygun buldukları alanlarda değerlendireceklerini dile getirdi.



'Sabah güvenilir bir yayın kuruluşu'

Sabah gazetesini ilk yayına başladığı yıllardan itibaren severek ve takdir ederek takip ettiğini belirten Recep Tanrıverdi, "Sabah gazetesi, cumhuriyetçi ve milliyetçi yorumlarıyla habercilik anlayışını en güzel şekilde yerine getiren güvenilir bir yayın kuruluşudur" dedi. SABAH'ın dürüst ve çağdaş duruşuyla haberi doğru ulaştıran, güvenilir bir yayın kuruluşu olduğunu vurgulayan Tanrıverdi, yayın hayatının nesiller boyu sürmesini temenni ettiğini sözlerine ekledi.

VON

VON RESORT GOLDEN COAST
VON CLUB GOLDEN BEACH
VON CLUB ABANT
VON BOUTIQUE

HOTELS

WE LOVE HOLIDAY

Mevsim ne olursa olsun
hayalinizdeki tatile göre bir Von Hotel mutlaka vardır



444 77 44
www.gezinomi.com

gezinomi
her gün tatil olsa...

ACIBADEM OFİS Gömeç Sk. No:39 İstanbul T: 0216 327 22 33 ŞAŞKINBAKKAL OFİS Nöter Sokak No:19 D:1 Kadıköy, İstanbul T: 0216 363 90 22 HARBİYE OFİS Cumhuriyet Cad. No:151. İstanbul T: 0212 343 50 05 BEYLİKDÜZÜ OFİS Koçtaş Avm Barış Mah. Sakarya Cad. No: 1 B-26 E-5 yan yol. İstanbul T: 0212 853 00 66 ESENKENT OFİS Süleyman Demirel Cad. Sun Flower AVM K:2 No:74. İstanbul T: 0212 672 80 81 ANKARA ÇANKAYA OFİS Atatürk Bulvarı, No:91 D:4/5 Çankaya, Ankara T: 0312 435 55 00 ANKARA KÜÇÜKESAT OFİS Esat Cad.112/A Küçükesat, Ankara T: 0 312 426 19 09 ADAPAZARI OFİS Semerciler Mh. Çark Cad., Yavuz Sokak No:1 D:2. Sakarya T: 0264 777 19 32 BURSA HEYKEL OFİS Setbaşı Hoca Ali Zade Mh. No:16 Heykel, Bursa T: 0224 255 00 90 BURSA DARMSTAD OFİS Çırpan Mh. Darmstad Cd. No:9/A Osmangazi / Bursa T: 0224 252 87 37 BURSA OSMANGAZİ OFİS Çekirge Cad. No: 51/A T: 0224 235 66 66 İZMİR ALSANCAK OFİS Cumhuriyet Bulvarı Kültür Mh. No:125 Alsancak, İzmir T: 0232 421 66 05-06 BOZÜYÜK OFİS Hükümet Cad. Bozüyük, Bilecik T: 0228 314 81 18 ANTALYA OFİS Aspendos Bulv.1242 Sokak No:3 K:1 Muratpaşa, Antalya T: 0242 763 69 69 GAZİANTEP OFİS Ali Fuat Cebesoy Bulvarı No:65/A Şehitkamil, Gaziantep T: 0342 322 44 72 KAYSERİ OFİS Sahabiye Mh. Mete Cd. 14/E Kayseri T: 0352 222 24 32 KIRŞEHİR OFİS Ankara Cd. No:1/4 Kırşehir T: 0386 212 86 49 KÜTAHYA OFİS Servi Mh. Mihtatpaşa Cad. Çekinmezgil Apt Altı No: 2/B Kütahya T: 0274 226 20 07 KONYA OFİS Kule Site AVM Konya T: 0332 233 23 41 UŞAK OFİS Kurtuluş Mh. Çavuş Çeşme Sokak No:9/B Uşak T: 0276 227 62 48

GEZİNOMİ
ERCAN
ŞİRKETLER
TOPLULUĞU
KURULUŞUDUR

f /gezinomi t /gezinomi i /gezinomi



Dilek Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İskender Dilek:

Yetiştirilmiş insan kaynağının önemi arttı

30 yıllık süreçte turizmde insan kaynağının öneminin arttığını belirten Dilek Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İskender Dilek, “Oteller artık çok lüks. Hizmet kalitesiyle ayrışıyorlar” dedi

2001’de Sheraton Çeşme ile turizm sektörüne adım atan Dilek Holding, 2013’te Radisson Blu Hotel ve İstanbul Pera’yı hizmete açarak sektördeki varlığını güçlendirdi.

Turizm sektörünün 30 yıllık sürecini değerlendiren Dilek Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İskender Dilek, sektörde insan kaynakları faktörünün öneminin arttığını söyledi.

Teknolojik gelişmelerin sürece entegre edilmesiyle birlikte sektörün büyük bir endüstri haline geldiğini vurgulayan Dilek, son yıllarda mimari ve otomasyon anlamında iddialı otellerin inşa edildiğini ifade etti. Dilek, “Ama bu unsurlar arasındaki en önemli farklılık hizmetle sağlanmakta” diye konuştu.

Hız üzerine kurulu bir çağda yaşadığımızıza dikkat çeken İskender Dilek, buna ayak uydurabilmek için de ihtiyaçların çeşidine göre teknoloji ve altyapı sistemlerinin çok iyi kurgulanması gerektiğini vurguladı.

Dilek, “Hizmette en önemli unsur olan insan gücünün de bu duruma adapte edilmesi misafir memnuniyeti için çok önemli. Özellikle akıllı cihazlar, internet, yeni yazılımlar ve sosyal medya hizmet alan misafirlere istediklerini anlık olarak paylaşma olanağını sağlıyor. Bu da standartları daha da yükseğe çıkarıyor. Çünkü rekabet içerisinde misafir memnuniyeti en yüksek olan ve geri bildirimleri hızla cevaplandırabilen bu yarışta hep önde olacak” ifadelerini kullandı.

250 MİLYON KİŞİ BU SİTEDE

İşletmeleriyle ilgili de bilgi veren İskender Dilek, “Sheraton Çeşme, Radisson Blu Hotel ve İstanbul Pera’yı en üst hizmet standardıyla işletiyoruz. Pera’daki otelimiz Rezidor bünyesinde yer alan franchise oteller içerisinde ‘Yılın oteli ödülü’ne layık görüldü. Bu da hizmet standardımızın ve başarımızın bir tescili oldu” dedi. Bilişim sektöründe de ilerleme

kararları olduğunu belirten Dilek, “Trust you adında 14 bin müşterinin kullandığı müşteri yorum ve analiz programını Türkiye’ye getirdik. Toplam erişime bakıldığında ayda 250 milyon kişi bu programa bakarak tatile gidiyor” şeklinde konuştu.

HAREKETLİ BİR COĞRAFYADAYIZ

Turizmin cari açığı kapatmakta Türkiye için çok önemli bir sektör olduğuna vurgu yapan İskender Dilek, son yıllarda yaşananların bunu gösterdiğine dikkat çekti.

Ekonominin istikrarlı gidişatının tüm sektörler için hayati önem taşıdığını vurgulayan Dilek, şunları anlattı: “Özellikle İstanbul gibi büyük bir şehirde, turizm ile bağlantısı olan herkesin eğitim anlamında çok iyi yetiştirilmiş olması, gelen turist açısından çok önemli. Trafik ve alt yapı sorunları da üzerinde durulması ve çözüm üretilmesi gereken en önemli konuların başında geliyor.”



İskender Dilek

Sabah gazetesini çıktığından beri takip ettiğini söyleyen İskender Dilek, Türk mediasında Sabah gazetesinin çok önemli bir yeri olduğunu söyledi. Dilek, “30 yıllık süreçte Türkiye’de bir gazete olarak varlığını sürdürmek büyük bir başarı” dedi.





ODEON
TOURS

ERKEN REZERVASYON
Son Gün 4 Mayıs!
%35'e Varan
İndirim

coraltatil.com
444 0 684

Erken Rezervasyon İptal-Lade Sigortası
Allianz Güvencesi Altındadır **Allianz**

FIYATLAR TL OLARAK EN UYGUN ODA KATEGORİSİNDEKİ EN UCUZ DÖNEMSEL FİYATLAR OLUP, İKİ KİŞİLİK ODADA KİŞİ BAŞI GECELİK OLARAK VERİLMİŞTİR. ÇOCUK İNDİRİMLERİ, İKİ BÜYÜK İLE BERABER GEÇERLİDİR. TÜM KAMPANYA VE ÖDEME KOŞULLARINI OFİSLERİMİZDEN ÖĞRENEBİLİRSİNİZ. İLANLAR YAYINLANDIĞI GÜN YAPILAN REZERVASYONLAR İÇİN GEÇERLİDİR. SON DAMKA DEĞİŞİKLİKLERİNİ YANSTIMAMAKTA OLUP, HER TÜRLÜ FİYAT, BİLGİ VE İNDİRİM ORANLI DEĞİŞİKLİKLERİNDEN VE MEYDANA GELEBİLECEK TİPOGRAFIK HATALARDAN ACENTEMİZ SORUMLU DEĞİLDİR. İLANDA BELİRTİLEN ERKEN REZERVASYON KAMPANYASI İNDİRİM ORANLARI VE ÖDEME SEÇENEKLERİNİ BÜTÜN TESİSLERDE GEÇERLİ OLMAYIP, TESİS VE BÖLGELERDE FARKLI ÖDEME SEÇENEKLERİ MEVCUTTUR. FARKLI İNDİRİM ORANLARI VE FİYAT DETAYLARINI OFİSLERİMİZDE VE WEB SİTEMİZDE BULABİLİRSİNİZ. ERKEN REZERVASYON SİGORTASI YAPTIRANLAR, GİRİŞ GÜNÜNE 72 SAAT KALA ÖN KOŞULLAR VE KESİNTİSİZ OLARAK OTEL REZERVASYONLARINI İPTAL ETME HAKKINA SAHİP OLURLAR.

%35'e
varan indirim
+
9 taksit

0-11 yaş
çocuklara
ücretsiz

360 Derece Tatil

OTIUM
HOTELS INTERNATIONAL

ECO CLUB SIDE SEVEN SEAS SIDE LIFE KEMER GÜL BEACH RESORT KEMER

AMPHORAS SHARM ALOHA SHARM GOLDEN SHARM

ALTAY
SİBEL CAN

Sueno
HOTELS

Sueno HOTELS Beach Side Sueno HOTELS Golf Belek Sueno HOTELS Deluxe Belek

EBRU GÜNDEŞ
ENBE ORKESTRASI

TITANIC
HOTELS

YOU ARE
The One

TITANIC DELUXE BELEK | TITANIC BEACH LARA

AURUM
HOTELS

"KEYİFLİ TATİLLERİN ALTIN ANAHTARI..."

MOON DIDİM

club **marmara** AKBUK / DIDİM

SPA & BEACH RESORT AKBUK / DIDİM

ISIS
BODRUM TURKEY
Hotel & Spa

ULTRA HER ŞEY DAHİL

BODRUM

22.04-14.05	15.05-31.05	01.06-16.06	17.06-30.06	01.07-16.07
₺108.00	₺135.20	₺151.20	₺183.20	₺199.20

0-11 Yaş Çocuk Ücretsiz

Royal Asarlık Beach
HOTEL & SPA
BODRUM

ULTRA HER ŞEY DAHİL

BODRUM

25.04-29.04	30.04-15.05	16.05-31.05	01.06-16.06	17.06-30.06
₺79.33	₺91.00	₺112.00	₺132.00	₺160.30

KIBRIS'TA %40'a VARAN İNDİRİMLERLE ERKEN REZERVASYON DEVAM EDİYOR!

CRATOS
Premium

TAM PANSİYON PLUS

₺216.30

NUH'UN GEMİSİ
BAGLARI HOTEL & SPA

31 Mayıs'a Kadar
Kış fırsatlarını kaçırmayın!

5 kal
4 kal
3 kal
189 TL'den başlayan fiyatlarla

acapulco
Resort • Convention • SPA

TAM PANSİYON PLUS

₺178.50

MERIT Crystal Cove
HOTEL & CASINO

ULTRA HER ŞEY DAHİL

₺247.50

MERIT PARK
HOTEL & CASINO

ULTRA HER ŞEY DAHİL

₺225.00

0-12 Yaş Çocuk Ücretsiz

KAYA ARTEMİS
RESORT & CASINO
KUZEY KIBRIS

ULTRA HER ŞEY DAHİL
TAMAMEN YENİLENDİ!

₺209.30

0-12 Yaş Çocuk Ücretsiz

MALPAS
HOTEL & CASINO

YARIM PANSİYON

₺128.00

RIVERSIDE GARDEN RESORT

HER ŞEY DAHİL

₺132.00

SALAMIS BAY
CONTI
RESORTS & CLUBS

HER ŞEY DAHİL

₺153.00

0-12 Yaş Çocuk Ücretsiz

İSTANBUL, HARBİYE MERKEZ 0212 240 67 66 -MECİDİYEKÖY, TRUMP TOWERS AVM 0212 356 63 33 -ATAKÖY, ATRUM AVM 0212 560 36 36 -AVNICILAR 0212 593 29 66 -BAĞÇELİEVLER 0212 644 67 00 -BAYRAMPAŞA 0212 674 88 61 -BEYLİKDÜZÜ 0212 873 08 85 -GAZİOSMANPAŞA 0212 418 63 63 -SARİYER 0212 342 00 88 -SİLİVRİ 0212 728 52 22 -ATAŞEHİR 0216 580 84 80 -KARTAL 0216 452 24 24 -KOZUYATĞI 0216 467 27 20 -PENDİK 0216 511 10 13 -ŞAŞKINBAĞKAL 0216 302 36 86 -TUZLA 0216 999 67 35 -ÜSKÜDAR 0216 492 68 36 -ADANA 0322 225 83 78 -AFYON 0272 213 90 60 -AMASYA 0358 212 22 80 -ANKARA, -HIZILAY 0312 435 08 80 -CEPA AVM 0312 219 72 92 -BAĞÇELİEVLER 0312 223 99 40 -HOŞDERE 0312 426 01 40 -KAVAKLIDERE 0312 468 07 68 -ANTALYA İSKILAR CAD. 0242 243 20 10 -PORTAKAL ÇİÇEKİ BULVARI 0242 322 86 66 -BALIKESİR 0266 244 17 73 -BANDIRMA 0266 717 00 40 -BURSA, FSM BULVARI 0224 240 23 55 -DARİSTAD 0224 253 00 07 -BEŞEVLER 0224 211 81 11 -ERTUĞRULAKENT 0224 413 71 30 -ÇORUM 0364 212 26 83 -DENİZLİ 0258 242 00 05 -DİYARBAKIR, NOTY AVM 0412 229 10 00 -CEYLAN KARAVİL AVM 0412 238 34 35 -DÜZCE 0380 524 00 36 -ESKİŞEHİR 0222 230 20 40 -GAZİANTEP 0342 322 23 66 -FORUM AVM 0342 501 14 99 -ANTAKYA 0326 213 07 57 -ISKENDERUN 0326 613 42 32 -KAHRAMANMARAŞ 0344 232 03 02 -KAYSERİ 0352 222 82 88 -KOCAELİ 0262 322 73 59 -KONYA 0332 352 72 28 -MERSİN, MEZİTLİ 0324 357 00 35 -ÇAMLIBEL 0324 233 43 60 -SAMSUN 0362 432 54 54 -YEŞİLYURT AVM. 0362 439 30 40 -TEKİRDAĞ, ÇERKEZKÖY 0282 725 12 31 -TRABZON 0462 321 30 90 -UŞAK 0276 227 33 55 -YALOVA 0226 814 13 42

OFİSLERİMİZ, HAFTA İÇİ: 09:00 - 20:00, CUMARTESİ: 09:00 - 20:00, PAZAR: 12:00 - 18:00, AVM'LER TÜM HAFTA 10:00 - 22:00 ARASI HİZMETİNİZDEDİR. ÇAĞRI MERKEZİMİZ HAFTANIN 7 GÜNÜ 09:00 - 21:00 SAATLERİ ARASINDA HİZMET VERMEKTEDİR.

Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği (TÜRSAB) Başkanı Başaran Ulusoy:

2023'te 35 milyon kişiyi tatile çıkaracağız

2023'te Türkiye'nin 50 milyon turist hedefi olduğunu belirten TÜRSAB Başkanı Başaran Ulusoy, iç pazarda da 35 milyon yerli turisti tatile çıkarmak istediklerini söyledi



Başaran Ulusoy

Başarılı bir yayın anlayışı var

Sabah gazetesinin zengin görsel haberlerle dikkat çekici görünümü ve içeriği bakımından her türlü soruya rahatlıkla cevap alınabilir konumda olduğunu dile getiren Ulusoy, "Ekonomi sayfalarının zenginliği özellikle de turizm sektörüne dair haberlere geniş yer verilmesi noktasında başarılı bir yayın anlayışı olduğu düşüncesindeyim. TÜRSAB üyesi birçok acentenin de tüketicilere ulaşma fırsatı bulduklarını görüyoruz" diye konuştu.

Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği (TÜRSAB) Başkanı Başaran Ulusoy, Türkiye'nin zaman zaman sektör dışında oluşan olumsuz faktörlere, ağır kriz dönemlerine ve konjonktürel olumsuzluklara rağmen genelde çok hızlı bir büyüme trendini yakaladığını kaydetti.

Türkiye'nin olağanüstü çeşitlilikteki turizm potansiyelinin önemine dikkat çeken Ulusoy, "Tüm göstergeler Türk turizminin hızlı gelişimini sürdürerek hedeflerine ulaşacağını gösteriyor" dedi.

Ulusoy, "2023 yılı için hedeflenen 50 milyon turist 50 milyar dolar gelir rakamlarının, 2023 yılından çok daha önce yakalanabileceğini söyleyebilirim. 2023'te iç pazarda da 35 milyon yerli turisti tatile çıkarmak istiyoruz" diye konuştu.

EN HIZLI BÜYÜYEN ÜLKE

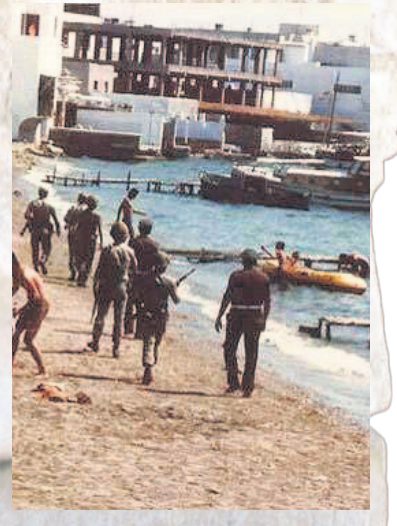
Türkiye turizminin gelişim sürecinin özellikle 2000'li yıllardan sonra yükselişe geçtiğini ve bugün gelinen noktada başarılı büyümesini sürdürdüğünü belirten Ulusoy, bundan sonra da büyümenin devam edeceğini söyledi. Türkiye'nin dünya turizminden aldığı payın sürekli artış gösterdiğini, dünya sıralamasındaki yerinin de önemli bir ilerleme kaydettiğini vurgulayan Ulusoy, "Türkiye'de turizm

endüstrisinin, turizm hareketleri ve turizmin ülke ekonomisindeki payı itibarıyla gerçekleştirdiği başarılı gelişmeyi somut biçimde gösterdiğini kaydetti. Ulusoy, "Özetlemek gerekirse Türkiye, turizm alanında özellikle son 30 yılda dünyada en hızlı büyümeyi gerçekleştiren ülkelerden biri olmayı başardı" dedi.

TURİST BAŞINA GELİR ARTMALI

Türkiye'nin her ne kadar turizmde önemli başarıları imza atmış olsa da ülke olarak önünde çok daha zorlu bir süreç durduğunu vurgulayan Ulusoy, "Ziyaretçi sayısında yakaladığımız başarıyı turist başına gelirden de sağlamamız gerekiyor. Bunun yolu da harcama potansiyeli yüksek pazarlardan turist çekecek turizm çeşitlendirmesini yapmaktan geçiyor" diye konuştu.

Türkiye'nin olağanüstü zenginlikteki turizm potansiyelinin en etkin biçimde değerlendirilmesinin bir politika olarak değerlendirildiğini vurgulayan Ulusoy, "Turizm aktivitelerinin ve dolayısıyla turizmin sosyo-ekonomik etkilerinin ülke sathında daha dengeli yaygınlaştırılması, kıyıları üzerindeki baskının hafifletilmesi ve tabii turizm gelirlerinin artırılması amacıyla turizm ürün ve pazarlarının çeşitlendirilmesi gelecek vizyonu için çok önemli" şeklinde konuştu.



Ulusoy, "Başta kültür turizmi olmak üzere, Türkiye'nin yeterli pay alamadığı özel ilgi, aktivite, termal, kongre turizmi ve yüksek gelir segmentlerindeki payının yükseltilmesi amaçlanıyor" diye konuştu.

tatilstil.com

SABAH GAZETESİ'NİN
30. YILINI
KUTLUYORUZ

GÜVENİLİR TATİL MARKASI
TATİL STİL
2015 ERKEN REZERVASYON KAMPANYASI KAPSAMINDA EN AVANTAJLI FİYATLARI PEŞİN FİYATINA 9 TAKSİT VE BU FIRSATLARA İLAVE OLARAK ÜCRETSİZ TRANSFER İMKANINI MİSAFİRLERİNE SUNUYOR

ERKEN REZERVASYON

ERKEN REZERVASYON YAPTIRMADAN ÖNCE BİLİNMESİ GEREKENLER NE KADAR SÜRMEKTEDİR? EN AVANTAJLI DÖNEM HANGİSİDİR? REZERVASYON YAPTIRIRKEN NELERE DİKKAT ETMELİYİM? FİYATLAR HAKKINDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKENLER

REZERVASYON İPTAL GÜVENCE PAKETİ %100 İADE GARANTİSİ HEDİYE

NİLİR TİL KASI STİL
ERKEN REZERVASYON

MATADORLARIN ŞEHİRİ **BARCELONA**
AŞIKLAR ŞEHİRİ **PARİS**
GLADYATÖRLER DİYARI **ROMA**
MÜZE ŞEHİR **PRAG**

Yayı
ya keşfet

Dünya Denizlerinde **CRUISE** ile Sradışı Yolculuklar

İLİR TİL KASI STİL
ERKEN REZERVASYON

6000 YILLIK TARİH **GİRNE**
GAZİ **MAĞUSA**
TÜM İNSANLIĞIN ORTAK TARİHİ VE KÜLTÜREL MİRASI
ADANIN TURİZM CENNETİ **BAFRA**
KIBRIS'IN BAŞKENTİ **LEFKOŞA**

En Avantajlı **UÇAKLI**

Parafly

Şimdi size... Her Yer Lounge!

Bundan böyle uçak biletinizi Parafly Platinum veya Paraf Platinum ile alın, yurt içi ve yurt dışı tüm havaalanlarında her defasında **50 TL restoran indirimi** kazanın. Ayrıcalıklı uçuşmanın tadını çıkarın. Parafly. Uç uçabildiğin kadar!



 **HALKBANK**

Ayrıntılı bilgi için: parafly.com.tr | parafcard.com.tr | 444 0 400 Halkbank Dialog

Uçak biletlerinin Parafly Platinum veya Paraf Platinum ile alınması durumunda, uçuş gününde yurt içi veya yurt dışı tüm havaalanlarında yapılacak olan restoran harcamalarına 50 TL'ye kadar indirim yansıtılacaktır. Bu uygulamadan havayolu firmalarından veya Parafly Seyahat Hatı aracılığı ile katlı ParafPara kullanarak 50 TL veya üzerinde uçak bileti alan müşterilerimiz yararlanabilecektir. Kampanyaya katılmak için, bilet alımı sonrasında aralarında birer boşluk bırakılarak HYL, kartın son 6 hanesi ve uçuş tarihinin Yıl-Ay-Gün (YYAAAGG) formatında yazılarak 3404'e SMS gönderilmesi gerekmektedir. İndirimden yararlanabilmek için, restoran harcamasının uçak biletinin alındığı kart ile yapılması gerekmektedir. Biletlerin sanal kart ile alınması durumunda, restoran harcamasının sanal kartın bağlı bulunduğu asıl kart ile yapılması gerekmektedir. Bilet alım tarihi ile uçuş tarihi arasındaki süre 6 aydan fazla olamaz. İptal veya iade işlemleri kampanyaya dahil değildir. Bir müşteri bir günde en fazla 50 TL'ye kadar indirim alabilir.



Rakiplerimizden 3 kat hızlı büyüdük



2004-2014 arasında yolcu sayısında ortalama yüzde 17 artış yakalayan THY, 2015'te 63 milyon kişiyi uçuracak. THY Genel Müdürü Temel Kotil, "2003'te iç ve dış hatlarda toplam 10 milyon olan yolcu sayısı bugün 56 milyona ulaştı. Her yıl dünya ortalamasının 3 katından hızlı büyüdük" dedi

Son 11 yılda yaklaşık 6 kat büyüyen ve 10 milyon olan yolcu sayısını 56 milyona çıkaran THY'nin 2015 hedefi 63 milyon kişiyi taşımak. Şirketin başarı yolculuğunda büyük payı bulunan Genel Müdür Temel Kotil ile Türk havacılık sektörünü, THY'nin payını ve hedeflerini konuştuk.

■ **Türkiye'de havayolu sektörünün dinamiklerini iyi bilen biri olarak geçmişten bugüne gelişimi anlatabilir misiniz?**

Türkiye'de sivil havacılık özellikle 2002'den sonra hızlı bir gelişim gösterdi. Siyasi ve ekonomik istikrarla birlikte 2006'de yüzde 51'i halka arz edilerek özel bir şirket statüsü haline gelen THY hem trafik hem de mali sonuçlar açısından önemli bir başarı sağladı. 2003'te iç ve dış hatlarda 5'er milyon olmak üzere, toplam 10 milyona ulaşan yolcu sayısı 56 milyona geldi. Bu yılki hedef ise 63 milyon yolcu. Her yıl dünya ortalamasının 3 katından daha hızlı büyüdük. 2004-2014 döneminde yolcu artışı yıllık ortalama yüzde 17 oldu. Aynı dönemde dünya yolcu büyümesi ise yüzde 5'ti.

■ **Ciroda ne gibi gelişmeler yaşıyorsunuz?**

THY hızlı büyümesini yüksek kârlılıkla sürdürüyor. 2002'de 1,4 milyar dolar olan ciro bugün 11,4 milyar

dolara ulaştı. THY iştirakleriyle birlikte 17,5 milyar dolarlık ciro sağlayan önemli bir ekonomik değer. 2015 hedefimiz ise 12 milyar dolar.

■ **265 NOKTAYA UÇUŞ VAR**

■ **Dünyada sivil havacılık sektörü hangi noktada?** Ülkelerin sivil havacılıktan kazandığı paylar artıyor ve ekonomilerinde ciddi bir gelir kapısını tutuyor. THY ailesi olarak dünyada 13'ncü büyük havayolu konumuna yükseldik ve en büyük havayolu şirketleri arasına girmeyi başardık. Uçuş ağımda bugün 43'ü iç, 222'ü dış hat olmak üzere 265 nokta bulunuyor.

■ **Yolcu sayısı bakımından ne durumdasınız?**

2003'te Türkiye'de seyahat eden yolcu sayısı 29 milyon iken, 2014 sonunda 124 milyona ulaştı. Bu da toplamda 4 katından fazla bir büyümeye karşılık geliyor. 2004-2014 arasında yolcu sayısı yıllık ortalama yüzde 13 büyüdü. Bu yıl da yüzde 11'lik büyümeyle Türkiye

yolcu sayısının 138 milyona ulaşacağı tahmin ediliyor. 2004-2014 yolcu büyüme oranlarında ise THY Türk sivil havacılığındaki gelişmenin de önüne geçerek yüzde 367'yi yakaladı. 2004-2014 döneminde dünya yolcu sayısı toplamda yüzde 60 büyürken Türkiye'de bu oran yüzde 242 oldu. THY her yıl önemli ölçüde kapasite artırmaya devam ediyor. Küresel pazarda birçok havayolu şirketi pazar kaybederken şirketimiz 2003'ten bu yana pazar payını sürekli artırıyor. Dünyada arz edilen kapasitenin yüzde 1,8'ini THY sunuyor.

■ **% 43'Ü TRANSİT YOLCU**

■ **Transit yolcular nasıl etkiliyor?** Bu başarılı büyüme stratejisinin temelinde dıştan dışa transfer yolculuğu artırma stratejisi yer alıyor. 2005'ten sonra her hangi bir dış hat noktasından diğerine taşıdığımız yolcu sayısı hızla arttı ve 900 binlerde olan sayı 2014'te 14 milyona ulaşmıştır. Bugün dış hat yolcusunun yüzde 43'ünü transfer

yolcular oluşturuyor.

■ **THY, 109 ülkeye lider durumda...**

Şirketimizin büyümesini, bulduğumuz coğrafi konumun avantajı gereği aktarma merkezi stratejisi üzerine kurduğumuz için geniş bir ulaşım ağına sahip olmamız gerekiyordu. Bu nedenle 2006'da 4 ay gibi kısa bir sürede 24 hat açarak bugüne kadar sektörde başarısız olmayan bir işe imza attık. Sefer yaptığımız 109 ülke ve 222 dış hat noktasıyla her iki alanda da dünya lideri konumundayız. Her yıl sektörün çok üzerinde bir hızla uçuş ağına yeni noktalar ekledik. Açtığımız hatlarımız hepsi birbirini besledi ve şirketimize önemli katkı yaptı.

■ **3'üncü Havalimanı ile ilgili planlarınız neler?**

Türkiye öyle bir yerdeki adeta Batı ve Doğu arasında merkez ülke konumunda. İstanbul, transit hava trafiğinde yüzde 66'lık bir dilimi oluşturuyor. 3'ncü Havalimanı projesi bu sebeple önem taşıyor, ülkelerin karşılıklı slotlarını açması kapasite artırımı demek. Bu nedenle Türkiye, İstanbul merkezli kapasite artırımını büyütürken transit geçişlerin merkezi konumuna geliyor.

2015 sonunda 300 uçak

■ **THY'nin filo hedefi nasıl şekilleniyor?**

268 uçakla hizmet veriyoruz. 2003'te 111 RJ uçakları olmak üzere 65 uçağı bulunan THY 2015 sonunda 300 uçaklık bir filoya sahip olacak. Mevcutta 28 geniş gövde, 217 dar gövde olmak üzere 245 adet uçak siparişimiz bulunuyor. Bu uçaklar 2021 yılına kadar filoya girecek ve filo büyüklüğü 2021'de mevcut plan ile 435'e yükselecek. Tüm uçak alımları ve yatırımlarımız için devletten maddi destek alınmadan öz kaynaklarla gerçekleştirildi.

Yıllık 1,2 milyon ton kargo

■ **Biraz da kargo operasyonlarımızdan bahsedebilir misiniz?**

THY bugün Avrupa'daki 6'ncı büyük kargo taşıyıcısı. Turkish Cargo, 48'i kargo noktası olmak üzere 109 ülkede, 9 kargo uçağının yanı sıra THY filosundaki 268 yolcu uçağının kargo kapasitesini de kullanıyor. Turkish Cargo'nun 71 bin metre-kare alan üzerine inşa edilen yeni terminal binasını 10 ay da tamamlayarak sektörün kullanımına açtık. Burada 53 kapıdan yıllık 1,2 milyon ton kargo işlem görebilecek.



Dünyanın en prestijli kurumlarından Skytrax'ın düzenlediği yolcu değerlendirmelerine göre verilen "Skytrax World Airlines Awards"da THY, 4 yıldır Avrupa'nın en iyi havayolu ödülüne layık görüldü. Ayrıca bu yıl Skytrax'te dünyanın en iyi business class ikram veren ve en iyi business class özel yolcu salonu ödülünü aldı.



Metro Otobüs Bileti Alana
YENİKAPI - BANDIRMA
BANDIRMA - YENİKAPI

İdo Bileti
Tüm Sezon Boyunca

27₺

BİRLİKTE
DAHA GÜÇLÜ
DAHA HIZLI
ULAŞIM

İSTANBUL
İZMİR
6,5 Saat'e
İniyor

Kampanya çerçevesinde Metro otobüs bileti (Bandırma - Balıkesir - İzmir - İzmir - Balıkesir - Bandırma) hattı için geçerlidir.

METRO TRAVEL

İdo Biletleri
Metro Travel ve
Metro Turizm
Acentelerinde

EGE ULAŞIM NOKTALARIMIZ

Marmaris Fethiye Bodrum Çeşme Kuşadası Ayvalık Akçay Edremit

www.metroturizm.com.tr www.metrotravel.com.tr www.ido.com.tr

METRO
"Akında Neresi Varsa, Oraya Metro Var"

Arsa vardı ama önce sektörü gözlemledik



Türkiye'nin 80'li yılların sonlarında 1.2 milyon yabancı misafiri ağırlarken, günümüzde 40 milyon sınırını aştığını dile getiren Ercan Şirketler Topluluğu Operasyon Grup Başkanı Mehmet Soyancı, 55 yıldır sektörde olduklarını söyledi.

Soyancı, sektördeki serüvenlerini şöyle anlattı: "Grup kaynaklarında otel yatırımı için uygun arsalar olmasına rağmen, sektörün gelişimi gözlenmiş ve ağırlıklı olarak öz kaynak tercihi ile yola devam edilmiş. VON markası altındaki otellerimizle başlayan serüvenimiz topluluğumuzun doğrudan bireye temas eden ilk noktası oldu. 2010 sonrası tur operatörü



Mehmet Soyancı

İKİ PROJE YOLDA

Sektörde en önemli konunun güven olduğunu altını çizen Soyancı, "Bizim de grup olarak başarımızın altında bu faktör yatıyor" dedi.

"Sektörde hem otel işletmeciliği hem de operatörlük yapıyoruz. Bu yıl içinde biri Antalya'da biri de İzmir Özdere'de olmak üzere iki projeye başlayacağız" diyen Soyancı şöyle devam etti: "Sabah gazetesi grubumuzun önemli çözüm ortaklarından. Birlikteliğimizin uzun yıllar devam etmesini temenni ediyorum."

Merit Otelleri Yönetim Kurulu Başkanı Reha Arar:

Ülkenin ilk turizm holdingiyiz

Merit Otelleri Başkanı Reha Arar, sektörün gelişim yaşadığını söyledi. Net Holding'in ülkenin ilk turizm holdingi olduğunu belirten Arar, "Öncü misyonumuzu" sürdürüyoruz" dedi

Merit Otelleri Yönetim Kurulu Başkanı ve Turizm Yatırımcılar Derneği (TYD) Kuzey Kıbrıs temsilcisi Reha Arar, KKTC'nin turizm alanında gelişimine büyük katkılar sağladığını duayan bir isim...

1946 doğumlu olan ve Türk turizminin gelişimine an be an şahitlik eden Arar, sektörün büyük bir gelişim yaşadığını söyledi.

Turizm sektörüne girmeden önce Sağlık Bakanlığı'nda Bakan Danışmanlığı yapan ve İstanbul Sağlık Dairesi Başkanlığı hizmetlerinde bulunan Arar, 40 yıl önce Türkiye'deki turizmin resmini şöyle çizdi: "1970'lerden sonra İstanbul'da 5 yıldızlı iki otel açılmıştı. Biri İzmir biri de Antalya'da iki otel turizme hizmet veriyordu. İstanbul'a yabancı bir resmi heyet geleceği zaman ciddi sıkıntı yaşanıyor, tavassutla gelenleri kaliteli bir otele yerleştirebiliyorduk. Birçok arazinin turizm maksatlı

olarak yatırımcıya tahsis, Kalkınma Bankası destekli krediler bir anda Antalya'yı bir turizm cenneti, bir turizm destinasyonu yaptı. Sadece Antalya değil Bodrum, Marmaris, Ege Bölgesi'nin bazı sayfiye kasabaları ve de en önemlisi İstanbul, ciddi anlamda turist çeken noktalar oldu." Arar, Akdeniz çanağının Avrupa'da dış turizmden kâr sağlayan ilk 3 arasında olduğunu söyledi.

6 BÖLGE TURİZMLE ANILSIN

Yeni Türkiye'ye olan inancının tam olduğunu aktaran Reha Arar, turizm alanında yeni teşvikleri beklediklerini belirtti. Arar, "Böylece bugün nasıl Antalya turizmiyle anılıyorsa en az onun kadar Türkiye'nin çok değerli altı bölgesi de turizmle anılacaktır. O zaman turizmin can verdiği 30'a yakın sektör o bölgelerde de hareketlenecek, dolayısıyla ülkenin reel sektör rakamları da bu oranda yükselecektir" dedi.

40 yılı aşkın mazimiz var

Net Holding ve grup şirketlerinin 40 yılı aşkın bir mazisi olduğunu vurgulayan Reha Arar, ana iştiğal konularının bugüne kadar hep turizm olduğunu ifade etti. Arar, "Besim Tibuk'un 1981'de kurduğu Net Holding ve iştiğal olan Merit Turizm, İnter Limuzin, Net Turizm, Net Turistik Yayınlar hep bu hedefe yönelmiş şirketlerdir. Kurulduğu yıllarda ülkenin ilk turizm holdingi olan Net Holding bugün de bu misyonunu yine Sayın Tibuk'un önderliğinde aynen koruyor" diye konuştu.

Günaydın'ın müptelasıyım

Sabah gazetesinin 30 yıldır sadık bir okuyucusu olduğunu vurgulayan Arar, şunları söyledi: "Günaydın'a müptelayım. İnternet gazeteciliğine mesafeliyim, sayfalara dokunmaktan büyük keyif alıyorum. Son yıllarda kullandığınız ana sayfadaki kağıt kalitesi beni ciddi olarak cezbediyor ve sıcak geliyor. Sabah gazetesi kurumumuz için de özel bir çözüm ortağı."

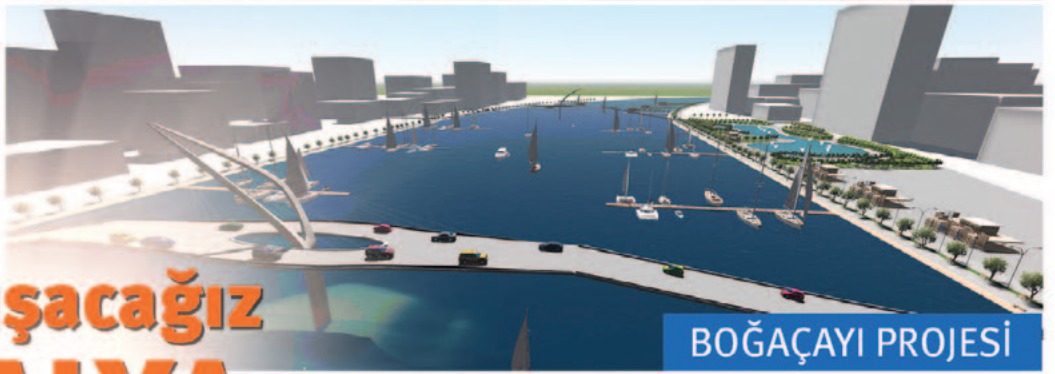
TÜNEKTEPE PROJESİ



Biz çalışacağız
ANTALYA
kazanacak!



DOĞU GARAJI ve NEKROPOL ALANI PROJESİ



BOĞAÇAYI PROJESİ



KONYAALTI SAHİL DÜZENLEME PROJESİ

Sabah Gazetesi'nin **30.** kuruluş yıldönümünü kutlarım.

Menderes TÜREL

Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı

www.antalya.bel.tr

f /antalyabuyuksehir

t /antalyabb



ANTALYA
BÜYÜKŞEHİR
BELEDİYESİ



Sakin Geç Kalma Erken Gel !

%40 'A VARAN İNDİRİM + 9 Taksit İmkânından Yararlanın!

Tatilinize 72 Saat kala koşulsuz iptal, kesintisiz iade ve en iyi fiyat garantisi

Bonus'a özel **%5 ekstra indirim** ve **9 taksit**



Erken Rezervasyon
Uçak Bileti + Transfer Fırsatlarını Kaçırma

Son Kayıt 27 Nisan



CRYSTAL HOTELS
RESORT & SPA
KEMER • BELEK • SIDE • BODRUM



Farkımız, Mutluluğunuz...

KEMER • BELEK • SIDE • BODRUM

WARM HOSPITALITY & EXCELLENT SERVICE

%30
İndirim

0-14 Yaş Çocuk Ücretsiz
(Limak Lara 0 - 12 Yaş Çocuk Ücretsiz)
ULTRA HERŞEY DAHİL

Limak
International Hotels & Resorts

ARCADIA
GOLF&SPORT RESORT
ANTALYA

LIMRA
HOTEL&RESORT
ANTALYA

ATLANTIS
DE LUXE HOTEL&RESORT
ANTALYA

LARA
DE LUXE HOTEL&RESORT
ANTALYA

THERMAL
BOUTIQUE HOTEL
YALOVA



lykia World
LinksGolf
ANTALYA

ULTRA HERŞEY DAHİL 0-16 YAŞ ÇOCUK ÜCRETSİZ



SIRENE BELEK HOTEL
ANTALYA

VERA

HOTELS & RESORTS

Belek - Side - Bodrum

0-14 yaş Çocuk Ücretsiz

ULTRA HERŞEY DAHİL

22.04 - 30.04 Tarihleri Arasında

Seagate Fiyatlandır

₺ 61.90 'den itibaren



Vera Verde
0-16 yaş
Çocuk Ücretsiz

Vera Aegean Dream

%35
İNDİRİM
9 TAKSİT



ASTERIA
CLUB - BELEK

0-14 yaş 1.Çocuk Ücretsiz
0-06 yaş 2.Çocuk Ücretsiz
ULTRA HERŞEY DAHİL

23.04-18.05 Tarihleri Arasında

₺ 148.90 'den itibaren

Aile Odalarında
0-14 yaş 2
Çocuk Ücretsiz

%35
İNDİRİM
9 TAKSİT



FAME RESIDENCE
LARA - KEMER • GOYUNUK

0-12 yaş çocuk ücretsiz
FAME STYLE HERŞEY DAHİL

21.05-24.05 Tarihleri Arasında
Fame Hotel Fiyatlandır

₺ 75.50 'den itibaren

%35
İNDİRİM
9 TAKSİT



QUATTRO BEACH
Spa & Resort

0-12 yaş çocuk ücretsiz

ULTRA HERŞEY DAHİL

22.04 - 30.04 Tarihleri Arasında
Eko Oda Fiyatlandır

₺ 109.90 'den itibaren

%30
İNDİRİM
9 TAKSİT



KEFALUKA
RESORT

0-11 yaş Çocuk Ücretsiz
ULTRA HERŞEY DAHİL

22.04 - 15.05 Tarihleri Arasında

₺ 134.90 'den itibaren

%25
İNDİRİM
9 TAKSİT



CASA DE MARIS
Spa & Resort Hotel

0-06 yaş Çocuk Ücretsiz
HERŞEY DAHİL

22.04-03.05 Tarihleri Arasında
Kara Manz. Oda Fiyatlandır.

₺ 89.90 'den itibaren

%30
İNDİRİM
9 TAKSİT



SÜRMELİ
EFES

0-12 yaş 2 çocuk ücretsiz
(Aile Odalarında)
SUPERİOR HERŞEY DAHİL

22.04-24.05 Tarihleri Arasında

₺ 101.50 'den itibaren

%30
İNDİRİM
9 TAKSİT

Rezervasyon Hattı 0850 300 0 264 / 0850 250 0 264 /anitur Online Rezervasyon :anitur.com.tr



FOTOĞRAFLAR: KUTUP DALGAMIDAN

SABAH ana akım medyanın öncüsü

“Sabah gazetesi sektörün Türkiye’deki en köklü mecraları arasında ilk akla gelenlerdendir” diyen Murat Ersoy, gazetemizle ilgili görüşlerini şu şekilde aktardı: “Yayın hayatına başladığı ilk günden beri yakından takip ettiğim Sabah gazetesinin turizm sektöründe etkin bir tanıtım yayını olmasında geçmişte Etstur ile yaptığı ortak çalışmaların etkisi büyüktür. Ana akım medyanın öncüleri arasında yer alan Sabah gazetesinin 30 yıldır devam eden bu başarısının gelecek yıllarda da artarak devam edeceğini düşünüyorum.”



2003’te devrim niteliğinde kararlar alındı

Özel hava yolları uçuşa geçti

2003’te özel hava yollarına tarifeli uçuş hakkının tanınmasının sektörü uçurduğunu söyleyen Atlas Global’in patronu Murat Ersoy, “Havacılıktaki büyümeyi buna borçluyuz” dedi

Türk havacılık sektörünün önde gelen oyuncularından biri olan Atlas Global, iki uçakla başladığı yolculuğunda bugün sayıyı 22’ye çıkardı. 2020’de uçak filosunu 100’e çıkarmayı hedefleyen şirketin Yönetim Kurulu Başkanı Murat Ersoy ile Türk havacılık sektörünün geçmişten günümüze yolculuğunu konuştuk.

■ **Türk havacılık sektörünün 30 yıllık gelişimini değerlendirir misiniz?**

1933’te devlet tarafından kurulan ve 5 uçakla faaliyete başlayan THY, 1990’a kadar ülkemizin tek havayolu ticareti yapan şirketti. 1987’de Türkiye’de iç hatlarda 4, dış hatlarda ise 4.9 olmak üzere toplam 8.9 milyon yolcu taşınmıştı. 1990’larda özel havayolları kurulmaya başlandı, ancak onlara da sınırlı noktalar ve daha çok charter uçuşları yapma hakkı verilmişti. 2003’ün ikinci yarısında havacılık sektöründe devrim niteliğinde bir karar alınarak özel havayollarına iç hat uçuşları için tarifeli uçuş hakkı verildi. Aynı yıl bilet fiyatları üzerindeki vergilerin kaldırılmasıyla birlikte sektörde güçlü bir hareketlilik yaşanmaya başlandı.

TİCARETE LİSEDE ATILDIK

■ **Bu hamle sektörü nasıl etkiledi?**

Havalimanlarının özelleştirilmesi yapılmıyordu havacılıktaki bu büyümeyi yakalayabilmek asla mümkün olamazdı. 2003’te Türkiye genelinde iç ve dış hatlardaki toplam yolcu sayısı 34.5 milyon iken, bu büyük reform sayesinde 2004’te 45 milyon oldu ve bu noktadan sonra sektör, sürekli bir ivme kazanarak büyümeye devam etti. Öyle ki, 2014’te taşınan toplam yolcu sayısı 166 milyona ulaştı. 2005-2014 dönemine baktığımızda yani son 10 yılda iç hatlarda yıllık ortalama yüzde 17.2, dış hatlarda ise yüzde 9.7 olmak üzere toplam yolcu trafiğinin yıllık ortalama yüzde 13’e yakın arttığını görüyoruz. Yine son 10 yılda uçak trafiği yüzde 10.4, kargo trafiği ise yıllık ortalama 10.9 arttı. Artan taleplerle birlikte Türkiye genelinde havalimanı terminallerinin yolcu kapa-

grup bünyesinde 3 farklı zincir markası altında Club Voyage, Maxxroyal ve yeni hayata geçecek luxury segmentde hizmet veren ELEXUS Hotels&Resorts markaları altında toplam 12 otelimiz ve 12 bin yataklık yatırımımız var.

■ **Havayolu’na geçiş nasıl oldu?**

İki uçaklı Atlasjet Havayolları’na 2004’te yüzde 50 ortak olduk. 2006’da şirketin tamamını satın aldık. O dönemde, Türkiye’de özel havayolu pazarında büyük eksiklik vardı. Milli havayolu dışında, tarifeli seferler yapan, uluslararası havayollarıyla rekabet edilecek standartlara sahip özel bir havayolu yoktu. Hedefimiz ise Etstur ve otelcilik yatırımlarımızla turizm sektöründe kazandığımız tecrübeyi bir adım daha ileri götürerek havacılığa aktarmak ve misafirlerine dünya standartlarında kaliteli ve konforlu hizmeti uygun ücretle sunan bir havayolu kurmaktır.

Bu hedefler doğrultusunda ilerleyerek, havayolu markamızı kısa süre içinde hem Türkiye’de hem de uluslararası platformlarda tanınan, itibarlı bir isim haline getirmeye başladık. Yani Atlasjet, Türkiye’de kısıtlı sayıda iç hat noktalarına tarifeli seferler düzenleyen ve yurtdışına ağırlıklı charter taşıması yapan bir iş ve hizmet modeliyken, bugün kurumsal kimliğinde de yaşadığı büyük değişimle AtlasGlobal markasını kurdu. Bu sayede uluslararası milli havayolu taşıyıcılarıyla konfor ve kaliteyi uygun ücretlerle verebilen, rekabette öne çıkan iş ve hizmet modeli haline geldi. Bu arada bütün bu gelişmeler yaşanırken, Etstur’un da bünyesindeki havayolunun verdiği sinerjiyle geçmişte yüzde 33 olan Türkiye organize seyahat pazarının payı bugün yüzde 67’ye ulaştı. Yani hem havacılık hem de turizm sektörlerinde büyük atılımlar kaydettik.

60 MİLYONU YAKALARIZ

■ **Turizmin 2023 hedeflerinde 50 milyon kişi sayısına ulaşabilmek için ulaşım sektörünün rolü büyük. Bu hedefe giden yolculukta kendinizi nasıl konumlandırıyorsunuz?**

2023 hedefi olan 50 milyon yolcu sayısını çok rahat 60 milyona yükseltebiliriz. Dünyanın birçok şehrinde Türkiye’nin turizm yörelerine tarifeli seferler düzenleyerek ve bunları otellere rahat erişim sağlayan seyahat portallarıyla entegre ederek hedefimizi yakalayabiliriz.

AtlasGlobal olarak misyonumuz, stratejik pazarlarda bayrak taşıyıcı standardında, kaliteli havayolu hizmetini en kolay şekilde erişilebilir kılmak. Büyüme stratejimizi de bu misyonumuza paralel olarak belirledik ve artık sadece Türkiye’yi değil, dünyanın farklı bölgelerini de planlarımız kapsamına aldık.

Hedefimiz, 10’dan fazla bölgede havayolu ofisi kurarak, stratejik bölgelerin yerel havayolu olmak. Öncelikle yakın coğrafyamızda, ardından daha uzaklarda yerel işbirliklerine imza atarak Türkiye’de havacılık sektöründe edindiğimiz tecrübeyi, Bağımsız Devletler Topluluğu, Balkanlar, Güney Avrupa, Kuzey Afrika ve Orta Doğu gibi noktalara taşıyarak hizmet ağıımızı genişletmek hedeflerimiz arasında.

■ **3’üncü Havalimanı ile birlikte sektör dünyada nasıl bir konuma ulaşacak?**

Bu konuda Dubai iyi bir örnek. Ülke, Emirates Havayolları’nın faaliyete geçmesiyle hem Doğu’da hem de Batı’da pek çok noktaya direkt uçuşlarla bağlandı ve bölge dünyanın en önemli transit yolcu hub’larından biri haline geldi. Bu değer beraberinde, dünyanın önemli ticaret ve turizm merkezi olmasını da sağladı. Türkiye’nin de 3’ncü havalimanı sayesinde yolcu, uçak ve hava kargo trafiği açısından uluslararası ticaret ve turizm ana üslerinden biri olacağı aşikar. Ancak Türkiye’nin özel sektörünün de global havayolu taşımacılığı pazarından daha fazla pay alması Türkiye ekonomisini çok daha hızlı büyütecektir. Global taşımacılık planlamasında özel sektör payının artırılması gerekir.

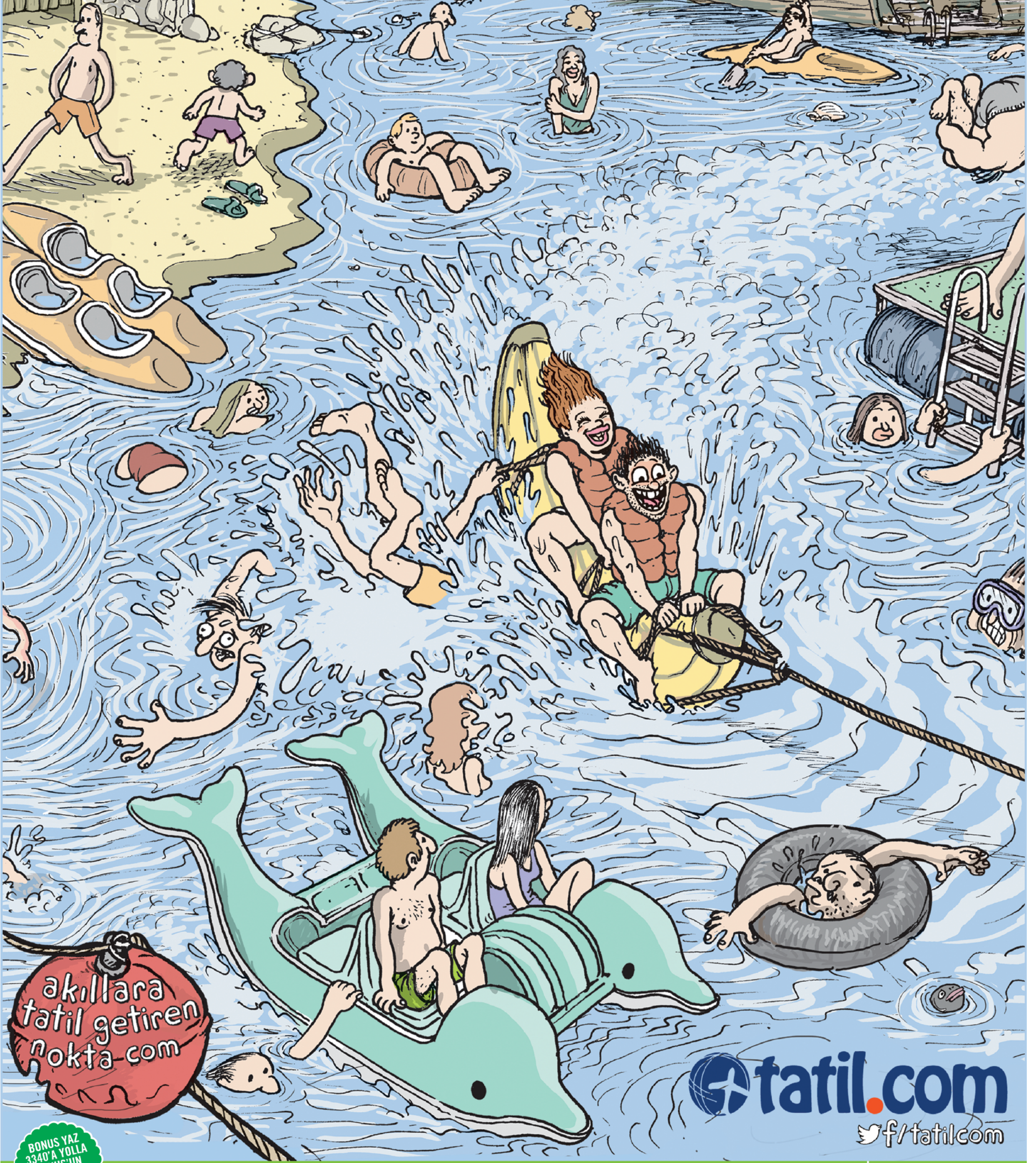
sitesinde de büyük bir artış yaşandı. Kısaca özetlersek doğru strateji yürüten ve kararlarının arkasında duran güçlü devlet iradesi bu başarıyı getirdi.

■ **Turizm sektörünün her alanında faaliyet gösteren grup şirketlerinden birisiniz. Sizin sektörle tanışma maceranız nasıl başladı?**

Ben ve ikiz kardeşim Mehmet Ersoy ticari hayata 1984’te Alman Lisesi’nde okurken öğrenci turları organize ederek başlamıştık. 1991’de amatör ruhla başlayan turizm faaliyetlerimizi kayıtlı ticarete dönüştürmeye karar verdik ve ilk seyahat sektörü yatırımımız olan Etstur’u kurduk. Etstur faaliyete geçtiği ilk günden itibaren, misafir sadakati ve konforunu ön planda tutan bir misyon ve hizmet anlayışıyla rakiplerinden ayrılmayı başardı. Ardından otelcilik sektöründe yatırım yaptık ve bizimle seyahat eden milyonlarca misafirimizin beklentilerini en üst düzeyde karşılayan otel konseptlerini geliştirip bunlara uygun oteller inşa ettik. Bugün

Erken rezervasyonda %45'e varan indirim

son gün
27 Nisan



BONUS YAZ
3340'A YOLLA
BONUS'UN
SANA GELSİN!

Bonus'a özel peşin fiyatına **9 taksit** ve **%5** Ekstra indirim

Garanti
I ♥ bonus
bonus.com.tr f/bonuscard

444 6835
OTEL
www.tatil.com



*%45'e varan erken rezervasyon indirimi sadece yurt içi otellerinde olup sınırlı konelardır. Kredi kartı taksit kampanyaları bankalara, erken rezervasyon dönemleri ve indirim oranları da tarihe göre değişmektedir.
İSTANBUL Avrupa • HARBİYE MERKEZ SATIŞ OFİSİ 444 68 35 • Başakşehir Mall Of İstanbul 0 212 777 27 17 • Bakırköy Carusel AVM 0 212 466 06 16 • Bakırköy İnçirli Cd. 0 212 572 98 96 • Kağıthane Axis Avm 0 212 295 11 44
• Güngören Kale Center 0 212 474 1 222 • Güneşli Park Avm 0 212 474 1 222 • Mecidiyeköy 0 212 219 25 76 • Beşiktaş Fulya Real Avm 0 212 215 60 60 • Beşiktaş İhlamur 0 212 236 27 27 • Büyükdere 0 212 882 32 33
• Küçüköy 0 212 535 00 47 • İSTANBUL Anadolu • Ümraniye Can Park Avm 0 216 510 41 70 • Ataşehir Novada Avm 0 216 548 20 05 • Çekmeköy Kardiyum Avm 0 216 484 44 48 • Kadıköy 0 216 302 13 00 • Maltepe 0 216 441 13 14
• Kozyatağı 0 216 363 54 54 • Altınizade 0 216 341 02 94 • Şaşkınbakkal 0 216 386 31 92 • Pendik 0 216 490 00 71 ANKARA • Cankaya Kentpark Avm 0 312 232 50 12 • Cayıolu Gordion Avm 0 312 236 73 63 • Yenimahalle Park Vera Avm 0 312 397 53 86
• Cankaya 365 Avm 0 312 450 07 08 • Kızılay 0 312 430 86 18 • Tunali 0 312 466 0 444 • Mamak Anatolium Avm 0 312 392 94 94 • Polatlı 0 312 621 15 35 • ADANA 0 322 459 16 16 • ADAPAZARI 0 264 281 06 07 • AFYON 0 272 213 38 38
ANTALYA Lara 0 242 341 65 65 Konyaaltı Cad. 0 242 248 48 12 • BURSA Fsm Bulvarı Podyumpark AVM 0 224 451 44 33 Nilüfer Carrefour Avm 0 224 453 09 90 • Osmangazi Kent Meydanı Avm 0 224 255 84 84 • Yeni Yalova Yolu As Merkez Avm 0 224 261 50 01
• Çarşamba 0 224 272 72 64 • Gemlik 0 224 514 08 16 • ÇORUM Merkez 0 364 393 15 55 • DENİZLİ Merkez 0 258 241 92 82 • DİYARBAKIR 0 412 229 33 28 • ESKİŞEHİR Cengiz Topel 0 222 234 90 18 • Eskişehir Avm 0 222 333 08 08
GAZİANTEP Prime Mall Avm 0 342 290 30 50 • İSPARTA Merkez 0 246 218 10 11 • İZMİR Hilton Avm 0 232 422 1 422 • Karşıyaka 0 232 364 32 12 • Alsancak 0 232 445 85 96 • KAHRAMANMARAŞ Plaza Avm 0 344 235 27 10
KAYSERİ Melikgazi 0 352 201 11 11 • Kocasinan 0 352 222 30 04 • KIRKLARELİ Lüleburgaz 0 288 412 49 59 • KOCAELİ İzmit 0 262 322 66 62 • Gebze 0 262 644 64 64 • KONYA Selçuklu Kentplaza Avm 0 332 353 00 38 • MANİSA Merkez 0 236 232 90 50
MERSİN 0 324 325 26 15 • SAMSUN Plaza Avm 0 362 290 19 19 • TEKİRDAĞ Çorlu 0 282 650 01 59 • Merkez 0 282 264 10 01 • YALOVA Merkez 0 226 813 10 11 • Ofislerimiz hafta içi 09:00-19:30 / Cumartesi 09:00-19:00 arası açıktır.
Çağrı Merkezimiz hafta içi saat 09:00-00:00 / Cumartesi 09:30-22:00 / Pazar 11:00-22:00 arası açıktır. AVM'ler deki ofislerimiz tüm hafta 10:00-22:00 arası hizmet vermektedir. Bu ilan yayınladığı tarih için geçerlidir.
Dizgi hatalarından acentelerimiz sorumlu değildir. Bonus'a özel ekstra %5 indirim kampanyası sadece yurt içi otel rezervasyonlarında geçerlidir. Kampanyanın bitiş tarihi 27 Nisan 2015'dir. Ayrıntılı bilgi için 444 68 35'i arayınız.

İşe ilk başladığı günden bugüne çocuksu heyecanını hiç kaybetmeyen Veli Çılsal, bunun her daim üreten bir yapıyı da beraberinde getirdiğini aktardı.

Küçük bir çocuk olarak başladık

Olgunluk çağımızı yaşıyoruz

Kendimizi müşteri gibi düşünüyoruz

Çılsal, "Biz işimizi yaparken müşteri-mizi düşünüp, onlara en güzel ANI'ları bırakmayı hayal ederiz. Onların tatillerinde en çok eğleneceği anları kafamızda kurgular, bunu yaşatmak için tüm emeğimizi ortaya koyarız. Bu bakış açısı bize başarıyı getirdi. 30 yıllık maceramızın ve güçlü duruşumuzun arkasındaki yegâne prensip de budur" diye konuştu.

Veli Çılsal, Anı Tur'un 30 yıllık macerasını SABAH'a anlattı.

SABAHA gazetesıyla aynı yıl doğan Anı Tur, 30'uncu yaşını kutluyor. "Şirketimiz 30 yıl önce küçük bir çocuktuk" diyen Anı Tur Yönetim Kurulu Başkanı Veli Çılsal, sektörde birçok zorluk yaşadıklarını söyledi. Çılsal, "Bugün olgunluk çağını yaşayan Anı Tur, 3 bin kişiyi istihdam eden dev bir şirket haline geldi" dedi

FOTOĞRAFLAR: KUTUP DALGAKIRAN

ANTALYA

ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ

SEKTÖRLERİN BULUŞMA NOKTASI

AHŞAP

GIDA

İNŞAAT

KAĞIT

KİMYA

MAKİNE

METAL

PLASTİK

TARIM

TEKSTİL

ANTALYA ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ

Sabah Gazetesinin 30. Yıldönümünü Kutlar Başarılarının Devamını Dileriz.

www.antalyaosb.org.tr

30 yıl önce 3 masa, 3 sandalyeyle tur operatörlüğüne adım atan Anı Tur, bugün 3 bin çalışanıyla birlikte Türkiye'nin 7 bölgesine düzenlediği kültür turları ve dünyanın birçok ülkesi için hazırladığı gezi programlarıyla olgunluk çağını yaşıyor.

Türkiye'nin 30 yılda özellikle turizmde büyük mesafeler katettiğini vurgulayan Anı Tur Yönetim Kurulu Başkanı Veli Çılsal, "Önceleri ülkemizi ziyaret eden turist sayısı bir milyona ulaşsın diye hedefler koyuyorduk. Şimdi rakam 40 milyona yaklaştı" dedi. Bir zamanlar turizmin ekonomide önemli bir payının olmadığına vurgulayan Çılsal, son dönemde yapılan hamlelerle sektörün atığa geçtiğini ve ülke ekonomisinin vazgeçilmez gelir kalemleri arasında yer aldığını ifade etti.

Sektördeki yolculuğuna 22 yaşında, 25 metre karelik bir ofiste başladığını aktaran Çılsal, şunları anlattı: "İlk hedefimiz Türkiye'de tatil yapacak kişilerin tercih edeceği güvenilir bir marka olmaktır. Bu hedefle o yıllarda 3 kişilik bir ekiple yola çıktık. Sektörde birçok zorluk yaşadık. Ancak hepsinin üstesinden gelmeyi başardık. 30 yıl önce küçük bir çocuktuk Anı Tur. Bugün ise olgunluk çağını yaşayan ve 3 bin kişiyi istihdam eden sektörün öncü şirketlerinden biri oldu."

500'DEN FAZLA TESİSLE ÇALIŞIYORUZ

Çılsal, sayısız medeniyete kucak açmış, çok sayıda kültürü barındıran Türkiye'nin doğal güzellikleri, mutfak, alternatif turizm faaliyetleriyle ziyaretçilerine güzel bir dinlenme imkânı sunduğunu vurguladı. Çılsal, "Ülkemize gelen ziyaretçi profiline bakıldığında genel olarak sahil kentlerini ziyaret ettikleri görülüyor. Ancak turizm artık deniz-kum-güneş üçlüsünden ibaret değil. Özellikle çözüm süreciyle birlikte kültür turlarına olan ilgi hızla yükseliyor" diye konuştu.

Anı Tur'un kültür turlarında alternatifli hizmetler sunduğunu belirten Çılsal, "Geri dönüş oranımız yaklaşık yüzde 40. Sürekli büyüyen bir organizasyonda bu çok ciddi bir oran. Yeni hedefimiz bu oranı Anadolu kalkışlı yurtdışı turlarda da yakalamak" dedi.

Yurtiçinde tüm bölgelerde 500'den fazla tesisle hizmet verdiklerini aktaran Veli Çılsal, sözlerini şöyle sürdürdü: "Türkiye'nin 7 bölgesine düzenlenen kültür turları, dünyanın birçok ülkesi için hazırlanan gezi programları, yurtdışı için münferit otel seçenekleri, Kıbrıs'ta bulunan en gözde oteller için paket tur programları da bünyemizde bulunuyor. Düzenlediğimiz turlarda misafirlerin arzu ve istekleri doğrultusunda transport departmanları tarafından otobüs ve uçak ulaşımıyla birlikte ayrıca VIP transfer hizmetleri de veriyoruz. Bir IATA kuruluşu olan şirketimiz tecrübeli kadrosuyla yıllardır THY de dâhil olmak üzere tüm bu ağına tüm havayolu şirketleriyle çalışıyor. Bundan sonrasında ise otelcilik sektöründe hedeflemiş olduğum 25 otelin yönetimiyle Türk turizmindeki çalışmalarımıza katkıda bulunacağız."

Torunum en kıymetlim

Anı Tur için tüm emeğini ve zamanını ortaya koyan Veli Çılsal, iş yoğunluğu nedeniyle çocuklarıyla istediği kadar zaman geçirememiş. Bu özlemini torunu Lal ile gidermeye çalışan Çılsal, "Biz zamanında çok koşturduk. Şimdi işleri yavaş yavaş kızım Hilal Çılsal'a devrediyorum. Torunum benim en kıymetlim. Onunla geçirdiğim anlar yılların tüm yorgunluğumu alıyor" dedi.

30 yıldır sadık bir okuyucuyum

Güne her sabah gazeteleri okumakla başladığını belirten Veli Çılsal, "Sabah gazetesinin kuruluşu bizimle aynı tarihte. Bu nedenle yayın kuruluşu olarak bizim için ayrı bir öneme sahip" dedi. 30 yıl boyunca SABAH'ın sadık okurlarından biri olduğunu vurgulayan Çılsal, "Hedef kitlemize ulaşmak adına sizlerle işbirliği yapmaktan büyük memnuniyet duyuyoruz. Gazetenizde her gün ilanlarımızı görmek ve sizlerin aracılığıyla milyonlara ulaşmak küçümsenemeyecek bir işbirliği. Daha uzun yıllar bu birlikteliğin sürmesini arzuluyorum" ifadelerini kullandı.



mika tur

TÜM TÜRKİYE'DEN 7 GÜN / 24 SAAT

444 0 484

tatil
Budur! .com%50 İNDİRİM FIRSATI
'ye varan

Erken Rezervasyon Fırsatları Devam Ediyor!

BONUS'A ÖZEL EKSTRA %5 İNDİRİM VE
PEŞİN FİYATINA 9 TAKSİT

bonus



CHAMPION HOLIDAY VILLAGE %40 İNDİRİM +9 TAKSİT Hersey Dahil / 0-6 Yaş Çocuk Ücretsiz 22.04-03.05 01.06-14.06 29.06-15.07 21.07-23.08 06.09-22.09 91.08 ₺ 171.48 ₺ 209.88 ₺ 271.88 ₺ 177.21 ₺ Fesat Oda Fiyatıdır.	Hedef Beach Resort & Spa %45 İNDİRİM +9 TAKSİT Ultra Hersey Dahil / 0-12 Yaş Çocuk Ücretsiz 01.05-15.05 01.06-12.06 27.06-15.07 10.08-20.08 16.09-23.09 93.39 ₺ 115.39 ₺ 159.39 ₺ 170.39 ₺ 104.39 ₺ Standart Oda Fiyatıdır.	pine bay holiday resort %30 İNDİRİM +9 TAKSİT Hersey Dahil / 0-12 Yaş Çocuk Ücretsiz 22.04-30.04 20.05-30.05 08.06-14.06 20.07-31.07 31.08-11.09 89.90 ₺ 129.12 ₺ 156.04 ₺ 279.89 ₺ 215.28 ₺ Ekonomik Oda Fiyatıdır.	DAIMA RESORT %30 İNDİRİM +9 TAKSİT Ultra Hersey Dahil / 0-11 Yaş Çocuk Ücretsiz 23.04-30.04 17.05-30.05 13.06-28.06 10.08-06.09 12.09-22.09 100.10 ₺ 125.30 ₺ 165.90 ₺ 195.30 ₺ 125.30 ₺ Standart Oda Fiyatıdır.	CLUB RESORT ATLANTIS %50 İNDİRİM +9 TAKSİT Hersey Dahil / 0-11 Yaş Çocuk Ücretsiz 23.04-25.04 20.05-31.05 15.06-28.06 20.07-09.08 07.09-13.09 89.90 ₺ 84.90 ₺ 144.90 ₺ 159.90 ₺ 144.90 ₺ Standart Oda Fiyatıdır.	ÇESME altın yunus RESORT & THERMAL HOTEL %30 İNDİRİM +9 TAKSİT Yarım Pansiyon / 0-6 Yaş Çocuk Ücretsiz 22.04-30.04 01.05-18.05 20.07-12.09 12.09-22.09 24.09-31.09 104.30 ₺ 132.30 ₺ 244.30 ₺ 181.30 ₺ 111.30 ₺ Bakıo Manz. Oda Fiyatıdır.
GREENMAXHOTEL %45 İNDİRİM +9 TAKSİT Ultra Hersey Dahil / 0-12 Yaş Çocuk Ücretsiz 23.04-30.04 17.05-30.05 13.06-28.06 10.08-06.09 12.09-22.09 87.89 ₺ 120.89 ₺ 192.39 ₺ 230.89 ₺ 171.89 ₺ Ekonomik Oda Fiyatıdır.	MCSOASIS BEACH CLUB %40 İNDİRİM +9 TAKSİT Hersey Dahil / 0-11 Yaş Çocuk Ücretsiz 22.04-19.05 01.06-14.06 29.06-15.07 10.08-20.08 07.09-22.09 59.88 ₺ 77.88 ₺ 113.88 ₺ 119.88 ₺ 89.88 ₺ Standart Oda Fiyatıdır.	Royal Asarlık Beach HOTEL & SPA %30 İNDİRİM +9 TAKSİT Ultra Hersey Dahil / 0-6 Yaş Çocuk Ücretsiz 25.04-29.04 16.05-31.05 17.06-30.06 20.07-02.08 07.09-14.09 78.90 ₺ 112.00 ₺ 160.30 ₺ 265.30 ₺ 230.30 ₺ Ekonomik Oda Fiyatıdır.	GREEN BEACH RESORT BODRUM %50 İNDİRİM +9 TAKSİT Hersey Dahil 01.05-14.05 06.06-14.06 29.06-16.07 20.07-16.08 09.09-16.09 67.90 ₺ 104.90 ₺ 144.90 ₺ 184.90 ₺ 134.90 ₺ Club Oda Fiyatıdır.	Garden Of San Hotel Spa & Wellness %45 İNDİRİM +9 TAKSİT Hersey Dahil / 0-12 Yaş Çocuk Ücretsiz 22.04-19.05 01.06-14.06 29.06-15.07 10.08-20.08 07.09-22.09 54.90 ₺ 98.00 ₺ 126.39 ₺ 175.90 ₺ 69.91 ₺ Ekonomik Oda Fiyatıdır.	Aşa club %50 İNDİRİM +9 TAKSİT Hersey Dahil / 0-12 Yaş Çocuk Ücretsiz 01.05-15.05 01.06-14.06 08.07-15.07 20.07-23.08 07.09-14.09 39.90 ₺ 55.90 ₺ 89.90 ₺ 129.90 ₺ 79.90 ₺ Standart Oda Fiyatıdır.

CATAMARAN RESORT HOTEL %50 İNDİRİM +9 TAKSİT Ultra Hersey Dahil 24.04-30.04 08.05-17.05 19.06-03.07 20.07-23.08 12.09-26.09 69.90 ₺ 84.90 ₺ 169.90 ₺ 199.90 ₺ 159.90 ₺ Standart Oda Fiyatıdır.	QUEEN ELIZABETH Elite Suite Hotel & Spa %45 İNDİRİM +9 TAKSİT Ultra Hersey Dahil / 0-12 Yaş Çocuk Ücretsiz 22.04-30.04 01.05-31.05 17.06-03.07 01.08-11.08 14.09-22.09 69.90 ₺ 87.90 ₺ 164.89 ₺ 225.39 ₺ 172.59 ₺ Standart Oda Fiyatıdır.	GRAND HABER HOTEL %45 İNDİRİM +9 TAKSİT Ultra Hersey Dahil / 0-13 Yaş Çocuk Ücretsiz 22.04-30.04 20.05-31.05 15.06-28.06 20.07-23.08 07.09-22.09 91.19 ₺ 126.39 ₺ 183.59 ₺ 219.89 ₺ 192.39 ₺ Ekonomik Oda Fiyatıdır.	GRAND RING HOTEL %40 İNDİRİM +9 TAKSİT Hersey Dahil 22.04-04.05 01.06-14.06 29.06-15.07 09.08-25.08 07.09-18.09 59.90 ₺ 137.88 ₺ 161.88 ₺ 179.88 ₺ 137.88 ₺ Standart Oda Fiyatıdır.	ARMA'S BEACH HOTEL %50 İNDİRİM +9 TAKSİT Hersey Dahil / 0-12 Yaş Çocuk Ücretsiz 22.04-30.04 01.05-31.05 15.06-28.06 20.07-23.08 07.09-14.09 59.90 ₺ 94.90 ₺ 126.90 ₺ 136.90 ₺ 149.90 ₺ Standart Oda Fiyatıdır.
FELCONTI RESORT HOTEL %35 İNDİRİM +9 TAKSİT Ultra Hersey Dahil / 0-6 Yaş Çocuk Ücretsiz 22.04-30.04 23.05-31.05 19.06-16.07 21.07-25.08 12.09-28.09 117.00 ₺ 169.00 ₺ 195.00 ₺ 252.00 ₺ 204.75 ₺ Standart Oda Fiyatıdır.	HOTEL IZ FLOWER SIDE BEACH %50 İNDİRİM +9 TAKSİT Hersey Dahil / 0-12 Yaş Çocuk Ücretsiz 22.04-30.04 01.05-31.05 17.06-03.07 01.08-11.08 14.09-22.09 72.90 ₺ 106.90 ₺ 159.90 ₺ 174.90 ₺ 209.90 ₺ Fesat Oda Fiyatıdır.	CLUB BELLA SUN %50 İNDİRİM +9 TAKSİT Hersey Dahil 22.04-30.04 20.05-31.05 15.06-28.06 20.07-23.08 07.09-22.09 89.90 ₺ 84.90 ₺ 149.90 ₺ 159.90 ₺ 149.90 ₺ Standart Oda Fiyatıdır.	DREAMWORLD %45 İNDİRİM +9 TAKSİT Hersey Dahil / 0-12 Yaş Çocuk Ücretsiz 22.04-14.06 16.05-31.05 17.06-30.06 20.07-23.08 07.09-15.10 112.90 ₺ 170.39 ₺ 219.89 ₺ 186.89 ₺ 159.39 ₺ Ekonomik Oda Fiyatıdır.	VICTORY RESORT HOTEL %50 İNDİRİM +9 TAKSİT Hersey Dahil Plus 22.04-30.04 01.05-19.05 15.06-16.06 20.07-23.08 07.09-14.09 84.90 ₺ 99.90 ₺ 139.90 ₺ 169.90 ₺ 189.90 ₺ Ekonomik Oda Fiyatıdır.
HOTEL CD %50 İNDİRİM +9 TAKSİT Hersey Dahil / 0-12 Yaş Çocuk Ücretsiz 25.04-30.04 20.05-31.05 29.06-16.07 01.08-21.08 12.09-22.09 74.90 ₺ 89.90 ₺ 124.90 ₺ 134.90 ₺ 109.90 ₺ Standart Oda Fiyatıdır.	ROYALGARDEN SELECT %50 İNDİRİM +9 TAKSİT Hersey Dahil / 0-11 Yaş Çocuk Ücretsiz 22.04-05.05 20.05-31.05 15.06-28.06 01.07-16.07 15.08-23.08 74.90 ₺ 99.90 ₺ 129.90 ₺ 139.90 ₺ 169.90 ₺ Standart Oda Fiyatıdır.	Ganita %40 İNDİRİM +9 TAKSİT Hersey Dahil / 0-11 Yaş Çocuk Ücretsiz 22.04-30.04 20.05-31.05 15.06-28.06 20.07-23.08 31.08-12.09 89.88 ₺ 101.88 ₺ 149.90 ₺ 199.90 ₺ 162.90 ₺ Standart Oda Fiyatıdır.	ACG HOTELS %45 İNDİRİM +9 TAKSİT Hersey Dahil 22.04-15.05 17.06-16.07 25.07-20.08 01.09-13.09 28.09-31.10 49.39 ₺ 76.89 ₺ 104.90 ₺ 99.90 ₺ 87.90 ₺ Ekonomik Oda Fiyatıdır.	STELLA BEACH %40 İNDİRİM +9 TAKSİT Hersey Dahil / 0-12 Yaş Çocuk Ücretsiz 25.04-15.05 12.06-14.06 27.06-15.07 20.07-23.08 13.09-22.09 74.90 ₺ 124.90 ₺ 136.90 ₺ 174.90 ₺ 112.90 ₺ Standart Oda Fiyatıdır.
GOLDEN AGE BODRUM %40 İNDİRİM +9 TAKSİT Hersey Dahil / 0-12 Yaş Çocuk Ücretsiz 01.05-09.05 01.06-15.06 06.07-16.07 21.08-31.08 14.09-22.09 54.90 ₺ 89.90 ₺ 144.90 ₺ 169.90 ₺ 99.90 ₺ Garden Oda Fiyatıdır.	Soda HOTEL %50 İNDİRİM +9 TAKSİT Hersey Dahil 01.05-15.05 15.06-28.06 23.07-16.08 29.08-10.09 29.09-31.10 44.90 ₺ 59.90 ₺ 129.90 ₺ 99.90 ₺ 49.90 ₺ Ekonomik Oda Fiyatıdır.	HOTEL Sami BEACH %40 İNDİRİM +9 TAKSİT Hersey Dahil / 0-12 Yaş Çocuk Ücretsiz 01.05-15.05 26.05-08.06 01.07-16.07 10.08-25.08 07.09-22.09 49.90 ₺ 66.90 ₺ 92.21 ₺ 144.53 ₺ 86.90 ₺ Axeo Oda Fiyatıdır.	PEDA SUN CLUB HOTEL %40 İNDİRİM +9 TAKSİT Hersey Dahil / 0-12 Yaş Çocuk Ücretsiz 01.05-15.05 20.05-31.05 08.06-14.06 29.06-15.07 10.08-23.08 48.00 ₺ 56.40 ₺ 79.80 ₺ 114.00 ₺ 132.00 ₺ Standart Oda Fiyatıdır.	mandarin resort %50 İNDİRİM +9 TAKSİT Hersey Dahil / 0-12 Yaş Çocuk Ücretsiz 22.04-15.05 01.06-14.06 20.07-23.08 07.09-22.09 01.10-31.10 56.90 ₺ 104.90 ₺ 149.90 ₺ 94.90 ₺ 56.90 ₺ Standart Oda Fiyatıdır.
Green Nature Diamonds %35 İNDİRİM +9 TAKSİT Ultra Hersey Dahil / 0-12 Yaş Çocuk Ücretsiz 22.04-30.04 14.05-31.05 12.06-17.06 06.07-15.07 22.08-06.09 80.40 ₺ 114.40 ₺ 161.85 ₺ 192.13 ₺ 209.30 ₺ Fesat Oda Fiyatıdır.	Marmaris Beyogunville %40 İNDİRİM +9 TAKSİT Hersey Dahil 22.04-15.05 01.06-14.06 04.07-16.07 10.08-23.08 07.09-22.09 56.90 ₺ 101.88 ₺ 161.88 ₺ 191.88 ₺ 123.48 ₺ Standart Oda Fiyatıdır.	pindapark RESORT HOTEL %40 İNDİRİM +9 TAKSİT Hersey Dahil / 0-12 Yaş Çocuk Ücretsiz 22.04-03.05 11.05-15.05 01.06-14.06 29.06-15.07 24.08-06.09 59.88 ₺ 65.88 ₺ 91.88 ₺ 119.88 ₺ 109.90 ₺ Standart Oda Fiyatıdır.	LE BLEU HOTEL & RESORT %30 İNDİRİM +9 TAKSİT Hersey Dahil / 0-12 Yaş Çocuk Ücretsiz 22.04-30.04 16.05-31.05 17.06-30.06 20.07-20.08 10.09-22.09 63.00 ₺ 91.00 ₺ 122.50 ₺ 196.00 ₺ 122.50 ₺ Standart Oda Fiyatıdır.	AUSH HOTEL %50 İNDİRİM +9 TAKSİT Hersey Dahil / 0-12 Yaş Çocuk Ücretsiz 22.04-30.04 17.05-31.05 11.06-17.06 01.07-15.07 23.08-12.09 52.90 ₺ 56.90 ₺ 94.90 ₺ 114.90 ₺ 99.90 ₺ Standart Oda Fiyatıdır.
NOA OLUDENİZ %30 İNDİRİM +9 TAKSİT Hersey Dahil / 0-12 Yaş Çocuk Ücretsiz 27.04-30.04 14.05-19.05 18.06-16.07 18.08-14.09 15.10-31.10 116.06 ₺ 121.66 ₺ 174.86 ₺ 174.86 ₺ 104.86 ₺ Standart Oda Fiyatıdır.	MANASPAK %35 İNDİRİM +9 TAKSİT 24 Saat Hersey Dahil / 0-6 Yaş Çocuk Ücretsiz 27.04-05.05 01.06-10.06 13.07-19.07 22.08-31.08 01.09-20.09 57.85 ₺ 91.98 ₺ 169.98 ₺ 145.00 ₺ 126.10 ₺ Standart Oda Fiyatıdır.	BABAYLON %35 İNDİRİM +9 TAKSİT Hersey Dahil / 0-10 Yaş Çocuk Ücretsiz 01.05-04.06 08.06-02.07 20.07-29.08 13.09-23.09 28.09-31.10 78.00 ₺ 84.06 ₺ 106.06 ₺ 195.00 ₺ 113.75 ₺ Ekonomik Oda Fiyatıdır.	clubhotelCronos %26 İNDİRİM +9 TAKSİT Hersey Dahil / 0-12 Yaş Çocuk Ücretsiz 22.04-15.05 17.06-16.07 25.07-20.08 01.09-13.09 28.09-31.10 80.66 ₺ 147.26 ₺ 162.06 ₺ 139.86 ₺ 80.66 ₺ Standart Oda Fiyatıdır.	ÖZDEĞER Hotel %25 İNDİRİM +9 TAKSİT Hersey Dahil / 0-6 Yaş Çocuk Ücretsiz 01.05-15.05 15.06-28.06 20.07-07.08 28.08-12.09 23.08-31.10 67.50 ₺ 120.00 ₺ 127.50 ₺ 90.00 ₺ Standart Oda Fiyatıdır.

Kampanya şartlarını MIKA TUR önceden haber vermeden değişiklik yapma hakkını saklı tutar. Belirtilen kampanya ilanımızda yer alan her otel için değişiklik gösterebilir, ayrıca ulaşım satışlarında geçerli değildir. İlanımızda yer alan fiyatlar Türk Lirası olup otellerin en ekonomik oda tiplerine ait iki kişilik odada kişi başı fiyatlarıdır. Fiyatlar özel dönemlerde geçerli değildir. Belirtilen fiyatlara taksitli ve tek ödeme indirimleri yansıtılmıştır. İlanımız bilgilendirme amaçlı olup tüm güncel bilgiler için ofislerimizi arayınız. Bu ilan Sabah gazetesine 7 gün önceden gönderildiği için son dakika değişiklikleri yansıtılmamaktadır. Hiçbir fiyat, kampanya ve bilgi değişikliklerinden acentamız sorumlu değildir. Tipografik hatalardan acentamız sorumlu değildir.

TÜM TÜRKİYE'DEN BİLGİ VE REZERVASYONLARINIZ İÇİN

TatilBudur.com

444 0 484

ÇAĞRI MERKEZİMİZ 7 GÜN 24 SAAT HİZMET VERMEKTEDİR.

TatilBudur.com

TatilBudur

mika tur

hedefgrup

Mika Tur bir Hedef Grup iştirakidir.

GAZİOSMANPAŞA MERKEZİ
(312) 442 30 81
(312) 598 10 10
(212) 442 19 21
(212) 557 42 67
(212) 598 88 15
(212) 441 04 33
(212) 485 85 39
(212) 689 05 09
(212) 855 11 11
(212) 873 00 77
(212) 589 22 00
(212) 516 26 70

AKSARAY
ANILAR
BAĞÇILAR
BAĞÇİLEVLER
BAĞÇİLEVLER
BAŞAKSEHİR
BEYKENT
BEYLÜDÜZÜ
ÇAĞA
ESENLER
(312) 598 10 12
(312) 598 10 10
(212) 442 19 21
(212) 557 42 67
(212) 598 88 15
(212) 441 04 33
(212) 485 85 39
(212) 689 05 09
(212) 855 11 11
(212) 873 00 77
(212) 589 22 00
(212) 516 26 70

FINIKÇI
GAZİOSMANPAŞA
GÜNGÖR
KÜÇÜKMECE
LEVANT
MIMARBA
SAMATYA
SULTANGAZİ
ŞİŞLİ
BOSTANCI
ÇEKMEKÇİ
(212) 598 80 10
(212) 414 14 15
(212) 677 20 01
(212) 598 88 15
(212) 279 28 28
(212) 864 11 29
(212) 589 28 28
(212) 594 01 23
(212) 210 84 87
(212) 373 45 25
(216) 642 06 08

KARTAL
KOSYUOLU
PENDİK
RAHMANLAR
ÜMRANİYE
AŞTİ
ATAKÖLE
AYRANCI
BAKANLIKLAR
BALGAT
(216) 488 79 90
(216) 709 53 53
(216) 491 90 38
(216) 306 04 44
(216) 505 30 00
(312) 230 50 46
(312) 441 18 00
(312) 424 73 73
(312) 417 44 07
(312) 474 24 74

FARABI
GAZİOSMANPAŞA
KÜÇÜKESAT
NECATİBEY
TURAN GÜNEŞ
ULUS
YENİMAHALLE
KIBRIS ŞEHİTLERİ
ALTIPARMAR
(312) 442 91 88
(312) 437 38 50
(312) 425 58 59
(312) 232 66 99
(312) 441 39 40
(312) 309 80 90
(312) 315 10 95
(232) 444 90 70
(224) 222 02 44

GAZİOSMANPAŞA
KÜÇÜKESAT
NECATİBEY
TURAN GÜNEŞ
ULUS
YENİMAHALLE
KIBRIS ŞEHİTLERİ
ALTIPARMAR
(224) 251 16 00
(224) 236 30 20
(224) 246 67 47
(224) 245 35 78
(224) 573 00 00
(258) 241 00 03
(258) 212 46 56
(362) 431 44 01
(362) 432 18 19

ADANA
KÜÇÜKESAT
F.E.M.
NİLÜFER
ORHANGAZİ
DENİZLİ MERKEZ
ÇAMLIK
PIAZZA AVM
SAMSUN MERKEZ
(322) 459 79 99
(322) 233 33 57
(224) 246 67 47
(224) 245 35 78
(224) 573 00 00
(258) 241 00 03
(258) 212 46 56
(362) 431 44 01
(362) 432 18 19

HATAY
KAYSERİ
KOCALI
KONYA
MANİSA
MERSİN
SAKARYA
TEKİRDAĞ
YALOVA
(326) 214 07 77
(326) 222 24 49
(242) 323 03 33
(242) 323 03 33
(242) 233 92 02
(242) 233 35 55
(244) 271 32 27
(283) 341 54 59
(226) 814 13 42

Tur operatörlüğü takım işidir

Türk turizminin önde gelen tur operatörlerinden biri olan Jolly, ismini global arenaya taşımayı hedefliyor. Turizm sektöründe ayakta kalmanın zorlu bir süreç olduğunu belirten şirketin Yönetim Kurulu Başkanı Mete Vardar, 28 yıllık başarının sırrını "Tur operatörlüğü takım işidir" diye özetledi

Türk turizminin önde gelen tur operatörlerinden biri olan Jolly Tur, uluslararası marka olmayı hedefliyor. Şirketin bugün Onursal Başkanlığını üstlenen Sinan Vardar, Jolly Tur'u oğulları Mete ve Mert Vardar'a teslim etmiş. Jolly'nin kaptan köşkünde oturan Mete Vardar, "Tur operatörlüğü takım işidir. 28 yıllık başarının sırrı tam anlamıyla bir takım olabilmek ve müşteri memnuniyetini ilke edinmekten geçiyor" dedi. Jolly Tur'un tepe yöneticileri şirketin yüküsünü anlattı.

■ **Turizm sektörünün 30 yıllık gelişimini değerlendirir misiniz?**

Sinan Vardar: Turizm sektörüne Türk tur operatörlerinin katkıları çok büyüktür. Avrupa'da Öger Tur'un Türkiye'deki kuruluşu Jolly Tur ve Mos Travel ile ülkemize milyonlarca turist ve döviz getirdik. Türk turizminin bu günlere gelmesinde bizim de büyük katkılarımız oldu. Sektör çok ciddi badireler atlattı. Körfez ve 2001 krizinde büyük mücadeleler verdi. Bu dönemde maa- lesef birçok şirket de iflas etti.

Eğer büyük fedakârlıklarla ülkelerine turist yollayan firmalar yaşasaydı ve Türk turizm sektörü ihracat kapsamına alınsaydı 50 milyon turist ve 50 milyar döviz girdisini çoktan yakalamış olurduk. Bütün olumsuzluklara rağmen bugün dünya turizminde çok ciddi bir yere ulaştık.

JOLLY'NİN ÜÇ DÖNEMİ VAR

■ **Turizm sektöründe 28 yıldır varlığını koruyorsunuz. Bunca süre ayakta kalmanın sırrı nedir?**

Mete Vardar: Jolly Tur'un 28 yıllık turizm yolculuğunu 3 döneme ayırabiliriz. Birincisi benim çocukluk yıllarıma denk geliyor. Yeni kurulan bu şirket babamın tecrübesi ve dinamizmiyle birlikte İstanbul'da 3-4 kişilik bir ekiple çalışıyordu. Misafir memnuniyetini

ilke edinen bu küçük şirket, kurulduğu ilk günden bu yana takım bilinciyle çalışmalarını sürdürdü. Mas turizminin yanı sıra MICE organizasyonları da yaptığımız şirketimiz gün geçtikçe daha da büyüdü. İkincisi yurtdışındaki ortaklarımız MOS Travel ve Öger Tur'dan ayrıldığımız dönem. Üçüncü dönem ise babamın kararıyla 2003'te benim şirketin Yönetim Kurulu Başkanı olduğum yıldan bugüne gelen zaman dilimi.

30 YAŞINDA YÖNETİME GEÇTİ

■ **12 yıldır yönetim sizde mi?**

Mete Vardar: Evet. Yönetim kurulu başkanı olarak görevi devraldığım 30 yaşındaydım. Fakat yaklaşık 15 senedir işin içinde olmak en önemlisi de, babam gibi bir tecrübenin yanında yetişmek bana güven veriyordu. Geriye dönüp baktığımda temelleri çok doğru atılmış, pazarda güven telkin eden misafir memnuniyetini kazanmış Jolly Tur vardı ve şirketimizde işin heyecanını biz yönetim kurulu kadar hissedenden bir ekip kurulmuştu. Bu bana büyük bir güç verdi. Çünkü tur operatörlüğü takım işiydi.

■ **İşin başına geçtiğinizde kendinize nasıl bir yol haritası çizdiniz?**

Mete Vardar: Çok güçlü bir ekip ve şirket bana güven veriyordu ancak işimin de çok daha zor olduğu bir gerçektir. Çünkü o günün şartlarında en üst noktada olan şirketimizi, 10, 20, 30 yıllık planlar yaparak tüm Türkiye'ye hatta global pazara açmamız gerekiyordu. Her zaman şirketimize giren her kuruluşu misafirlerimizin bize emaneti olarak gördük. Bu düşünceyle yola çıktık ve bugünlere geldik.

Sloganımız 'Jolly Tur her noktası mutluluktur' oldu. Mutluluğu ise başta misafirlerimiz, partnerlerimiz ve personelimizle paylaşmak, yönetim olarak her zaman prensip ve ilkerimizi oluşturdu.

Vardar Aile'si SABAH'IN 30'uncu yılı için kamera karşısına geçti .



KONYAALTI

KOSHİM (Konyaaltı Sosyal Hizmetler Merkezi) ve **KONSEM** (Konyaaltı Sanat Eğitim Merkezi) ile vatandaşlarımıza en iyi hizmeti verebilmek için çalışmaya devam ediyoruz.

Muhittin BÖCEK
Konyaaltı Belediye Başkanı



Kişisel Bakım ve Ev Hizmetleri - Engelli Şarj Ünitesi - Engelli Aracı Hizmeti



Hobi ve Eğitim Kursları - Öğrencilerimizin Derslerine Destek ETÜD Sınıfları - Kütüphane - Aile Danışmanı ve Diyetisyen Hizmeti



Konyaaltı Belediyesi EXPO 2016 Parkı - Yaşlı Kreşi - Çocuk Kreşi

0242 245 55 00

info@konyaalti.bel.tr
www.konyaalti.bel.tr



Mete Vardar

500 bin kişi bizimle tatile çıkıyor

■ **Bugün hangi noktadasınız?**

Mete Vardar: 500 bine yakın kişi bizimle seyahat ediyor. Yüzde 100'e yakın misafir memnuniyetine ulaştık. Sadece turizmde değil tüm sektörler içinde yüzde 72 gibi önemli bir oranda tekrar tercih edilen şirket olduk. Teknolojinin tüm gerekliliğini yerine getirerek tatili çok daha rahat satın alınabilir noktaya taşıdık. Acentelerimizle çok güzel ilişkiler oluşturduk. Hiç bir zaman aramızdaki güveni kaybetmedik. Şu an neredeyse Türkiye'nin her şehrinde en az bir tane Jolly Tur acentesi oluştu. Ekibimiz için Jolly Akademi'yi kurduk. 30 çalışanadan 500'lere geldik.

Global marka olacağız

■ **Gelecek hedefleriniz neler?**

Mert Vardar: Jolly Tur 28 yılda turizm alanında öncü oldu. Bundan sonra da bu şekilde devam etmesi için tüm ekibimizle birlikte yolumuza devam edeceğiz. Jolly Tur'u Türkiye'de lokal bir marka olmaktan çıkartıp uluslararası bir marka haline getirmek için tüm ekibimizle, var gücümüzle çalışacağız.



Mert Vardar

Yeni Türkiye'ye yeni pazarlar gerekiyor

■ **Bir sektör oyuncusu olarak Yeni Türkiye'den beklentileriniz neler?**

Sinan Vardar: Turizmde ülkemizin alacağı daha çok yol var. 3'üncü Havalimanı, İstanbul'u dünyanın en önemli turizm başkentlerinden biri yapacak. THY büyük bir gelişim içinde. Benim Türk turizmi için en büyük arzum Çin ve Hindistan gibi dev nüfuslu coğrafyalardan ülkemize turist getirmek. Büyük hedeflere ulaşmak için bunu başarmalıyız. Doğamızla, tesislerimizle, insan kaynağımızla, tarihimize ülkemiz buna hazır. Yeni Türkiye'mize yeni pazarlar lazım.



Sinan Vardar

Jolly'nin büyümesinde SABAH'ın katkısı büyük

■ **Sabah gazetesinin ilk çıktığı günü dün gibi hatırladığını belirten Sinan Vardar, "Gazetenize ilk turizm reklamlarını ben getirdim ve sonra yıllarca Sabah gazetesıyla iyi bir partner olduk" dedi. Sabah'ın Türk medyasında çok önemli bir misyon üstlendiğini belirten Vardar, Jolly Tur'un büyümesinde de büyük katkı sağladığını ifade etti. Vardar, "Sabah iyi ki doğdu iyi ki var. Daha nice 30 yıllara" diye konuştu.**



“TATİL HAYALLERİNİZ SUYA DÜŞMESİN”

TATİLİNİZ ZEHİR OLMASIN!

- Tatilinizi T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan belgeli TÜRSAB üyesi olan yasal seyahat acentalarından satın alınız.
- Seyahatiniz için mutlaka zorunlu seyahat sigortası poliçesi düzenlettiriniz.

TÜRSAB
TÜRKİYE SEYAHAT ACENTALARI BİRLİĞİ
ASSOCIATION OF TURKISH TRAVEL AGENCIES

[www.tursab.org.tr]

TÜKETİCİ DANIŞMA HATTI | 0212 213 41 16 (Pbx)



ProntoTour'un kaptanı Ali Onaran:

Rotamız her zaman daha iyisi oldu

22 yıl önce ProntoTour'u kuran Ali Onaran, birçok krizle karşılaştıklarını söyledi. Onaran, "Krizler denizde çıkan dalgalar gibidir. İyi bir kaptansanız bunu fırsata çevirirsiniz" dedi

1 985'te turizm sektörüne rehberlikle adım atan ve 1993'te ProntoTour'u kuran Ali Onaran, 22 yıldır şirketin kaptan köşkünde oturuyor.

Körfez krizi, 1994 ekonomik kriz, 1998 Rusya krizi ve 2001 krizi gibi birçok sorunla karşılaşan Onaran, "Krizler denizlerde çıkan dalgalar gibidir. Eğer iyi bir kaptansanız ve ekibiniz güçlüyse geminizi yara almadan kurtarabilirsiniz. Biz krizleri her zaman fırsata çevirdik. Rotamız da hep daha iyisi oldu" dedi.

Rakiplerinin yatırımlarını durdurduğu dönemlerde dahi şirketin kademe atlayabilmesi için büyük riskleri göze alarak yatırım yaptığı vurgulayan Onaran, "ProntoTour markası bu süreçlerden her defasında sıçrama yaptı. Bugün sektörün önemli oyuncular arasında girmeyi başardı" diye konuştu.

FAKS GELİNCE HAVALARA UÇTUK

Turizm sektörünün son 30 yılını değerlendiren Onaran, o yılları şöyle özetledi: "Sektöre rehberlikle adım attım. 2 milyon turistin geldiği yıllardı 1980'ler. Turistleri otobüslerle gezdirdik ancak onlarda da ne klima vardı ne de yollar şimdiki gibi düzgündü. Otobüsler camlar açılarak havalandırılır, bozuk yollarda hoplaya zıplaya giderdik. Antalya'da turizmin yeni başladığı dönemlerdi.

İstanbul'da turiste Kapalıçarşı dışında alışveriş imkânı sunamadığımızı çok iyi hatırlıyorum. Restoran alternatifleri de 2 elin parmaklarını geçmeyecek kadar azdı.

30 yılda turizmde her şey değişti. En başta iletişim. Eskiden teleks vardı, faks gelince turizm dünyası havalara uçtu. E-mail ve internetle adeta atağa geçtik. 30 yılda çok şey öğrendik, çok yol aldık. 40 milyon gibi bir turist rakamına ulaştık ve dünyada 6'ncı sıraya yerleştik. Sadece mevsimsel olan turizm sezonu tüm yıla yayıldı. Seyahat eden kitle genişledi, seyahat etmeyi de öğrendik."

87 ÜLKEDEN OPERASYON

Turizm sektörüne yaz tatilini değerlendirmek amacıyla rehberlikle adım atan Onaran, Kapadokya'da bir halı mağazasında işe başlamış. Bir süre rehberlik yapan Onaran, küçük bir kaza sonucu kendi işini kurma kararı almış. 1993'te tur operatörlerinin seyahat programlarını satan ardından da operasyon düzenlemeye başlayan Onaran, "İlk yıllar çok zorlu geçti. Depremden ekonomik krizlere kadar sorunlar hiç eksik olmadı. Ancak hiç yılmadım. Sektördeki diğer tur operatörlerinin paketlerini satın küçük bir seyahat acentesiye bugün 87 ülkede organizasyon yapan bir tur operatörü olduk" şeklinde konuştu.

Sadece standart tur paketleri satmadıklarını belirten Onaran, Japonya'da Sakura zamanı seyahat, Nepal-Tibet'te fotoğrafçı Mehmet Turgut'la keşif, Ruanda'da nesilleri tükenmek üzere olan Goril safarisi ve Fransa'da Lavanta bahçeleri gibi gezgin ve meraklı seyyahlar için de tur organizasyonları düzenlediklerini ifade etti.

30. YILINDA SABAH GAZETESİNİ KUTLAR BAŞARILARININ DEVAMINI DİLERİZ

"İNSANLARIMIZA VE KENTİMİZİN DEĞERLERİNE SAHİP ÇIKIYORUZ"

Avukat
Ümit Uysal
Muratpaşa Belediye Başkanı



SABAH'ın yeri ayrı

Ali Onaran, turizm sektörüne adım attığı yıl Sabah gazetesinin yayın hayatına başladığını belirterek gazeteminin kendisinde ayrı bir yeri olduğunu vurguladı. Onaran, "Çok büyük bir kampanyayla yayın hayatına başlamıştı Sabah. İlk gün alıp okumuştum halen de okumaya devam ediyorum" dedi. SABAH'ın ekonomisiyle ilgili okuduğunu belirten Onaran, tatil ekini de büyük bir keyifle takip ettiğini söyledi. Onaran, "Bu ek sektör için büyük bir önem arz ediyor" diye konuştu.

10 yılda atağa geçti

Turizm sektörünün son 10 yılda atağa geçtiğini belirten Onaran, "Yeni Türkiye'den beklentimiz, istikrarlı ekonomik koşulların devam etmesi" dedi. Dış politikamızın başarılı bir şekilde yürütüldüğünü dile getiren Onaran, bu sayede birçok ülkeyle vizelerin kalktığını söyledi. Onaran, "Pamukla gösterilen bir Türkiye için vizesiz ülke sayısının çok daha fazla olacağı, İtalya, Fransa gibi Avrupa ülkelerinde vizesiz turlar satılabileceğimize olan inancımız tam" dedi.

7 ülkede havalimanı işletmeciliği yapan TAV hedef büyüttü

Tüm iştiraklerimiz küresel marka olacak

TAV Grubu CEO'su Sani Şener, hizmet şirketlerinin TAV'ın olmadığı havalimanlarında faaliyet göstermesi için gerçekleştirdikleri çalışmaların karşılığını aldıklarını söyledi. CEO Şener, "Bütün iştiraklerimiz kendi faaliyet alanlarında küresel ölçekte lider markalar haline gelecek" dedi

DÜNYANIN EN YENİ HAVALİMANLARI BİZDE

Türkiye turizm sektörünün 30 yıllık sürecini değerlendiren Sani Şener, şunları söyledi: "Turizmin en önemli halkalarından biri ulaştırma sektörüdür. 2000'den sonra Türkiye'de bu sektöre yapılan altyapı yatırımlarıyla

ülkemiz dünyanın en yeni havalimanlarına sahip oldu. THY ve diğer özel sektör havayolu şirketlerinin gelişmesi ve dünyanın en genç filoları da turizm sektörüne ciddi destekler sağladı."

Tape ve Akfen Grupları'nın ortak girişimi olarak kurulan TAV Havalimanları Holding, 2000'de Atatürk Havalimanı'nda başladığı işletmeciliğe bugün 7 ülkede devam ediyor. TAV Grubu CEO'su Sani Şener, "Bütün iştiraklerimizin benzer şekilde büyümeyi sürdüreceğine, kendi faaliyet alanlarında küresel ölçekte lider markalar haline geleceğine inanıyoruz" dedi.

MEDİNE HAVALİMANI BİTTİ

Hizmet şirketlerinin, TAV'ın olmadığı havalimanlarında faaliyet göstermesi için gerçekleştirdikleri çalışmaların karşılığını aldıklarını belirten Şener, bu operasyonlarını şöyle anlattı: "Gümrüksüz satışları yöneten şirketimiz ATÜ, Umman'ın Salalah Havalimanı'nın ve Tunus'ta başkent Kartaca dahil beş havalimanının gümrüksüz satış mağazalarının işletme hakkını kazandı. Ayrıca Tunus'taki Monastir Havalimanı gümrüksüz mağazalarının işletmesini de devraldı. Yiyecek içecek operasyonumuzu yöneten BTA, İstanbul'un en gözde kültür-sanat ve eğlence merkezlerinden Uniq İstanbul'un yiyecek içecek alanlarını işletmeye başladı. Son olarak BTA, Tunus'un başkentindeki Kartaca Havalimanı'nda yiyecek-içecek noktalarının işletilmesi ihalesini kazandı."

ABD pazarına ise Houston George Bush Havalimanı'nın duty free alanlarının işletmesini üstlenerek girdiklerini belirten Şener, Medine Havalimanı'nda

1.2 milyar dolarlık yatırımla inşa ettikleri terminali tamamladıklarını aktardı. Şener, "TAV İşletme Hizmetleri, Frankfurt, Münih ve Stuttgart havalimanlarındaki Air France/KLM özel yolcu salonlarının işletmesini üstlendi. TAV Bilişim, Birleşik Arap Emirlikleri'nde Abu Dabi Havalimanı'nın 50 milyon dolarlık bilişim altyapısını kurma ihalesini kazandı. Havaş faaliyet coğrafyasını Medine'yi de içerecek şekilde genişletti" diye konuştu.

SABAH dünya için önemli bir kaynak

Sabah gazetesini yayına başladığı günden bu yana takip ettiğini belirten Sani Şener, "SABAH, Türkiye'nin yakın tarihine damga vuran, medya dünyasının mihenk taşlarından biri. Yayıncı kimliğiyle Türkiye, bölge ve dünya için çok önemli bir haber kaynağı olan SABAH'ın değerli çalışanları ve yöneticilerini kutluyor, görevlerinde başarılar diliyorum" dedi.



Sani Şener

Devr-i Tatil Başladı!

devr-i
TATİL

Devr-i Tatil, tatil anlayışınızı kökten değiştirecek yepyeni bir tatil sistemidir.

Bu sistemde siz, yılın en sevdiğiniz döneminden bir haftayı, 6 yıllığına alırsınız, Karadeniz'in en güzel kıyısı Akçakoca'da yer alan SKY TOWER HOTEL'de, sınırsız tatilin tadını çıkarırsınız.

Laşmana özel avantajlarla



Detaylı bilgi ve rezervasyon
444 7 759
www.devritatil.com

facebook.com/SkyTowerHotel

instagram.com/skytowerhotel

twttr.com/SkyTowerHotel

youtube.com/SkyTowerAkçakoca

Sky Tower Hotel
Akçakoca
Thalasso Therapy & Spa Center
★★★★★

E7

THY turizmin önünü açtı

Mika Tur Genel Müdürü Timuçin Kuş, Türkiye'nin turizmde lider ülkeler arasına girdiğini bunda THY'nin önemli payının olduğunu söyledi. Kuş, "THY sektörün önünü açtı" dedi

Turizmin, hızla büyüyen ve çok fazla dinamikleri olan bir sektör olduğunu dile getiren Mika Tur Genel Müdürü Timuçin Kuş, Türkiye'nin rakiplerine göre gerek konum, gerek iklim, gerekse tarih olarak turizm konusunda lider ülkeler arasında geldiğini vurguladı. Kuş, "Özellikle THY'nin geldiği nokta, ciddi anlamda başarı örneği. Yöneticileri büyük bir özveriyle çalışıyor. Hamdi Topçu, 12 yıldır aralıksız 24 saat hizmet veren bir işin başında kalarak büyük başarılarla imza attı. Bu başarı sektörün de önünü açtı" dedi.

SEKTÖRE PATRON LAZIM

Turizmin 24 saat hizmet veren bir sektör olduğunu ve bir orkestra gibi uyumla yönetilmesi gerektiğini ifade eden Kuş, şunları söyledi: "Turizmin başında kesinlikle kısa süreli yöneticiler olmamalı. Sektörümüzün başı Turizm Bakanı. Türkiye'deki turizm bakanlarının görev süreleri ortada. 58 yılda 71 bakan, son 30 yılda ise 37 bakan ile yönetilmek istenen bir sektörden söz ediyoruz." Bakanlar çok iyi projeler yapmak isteseler de görev sürelerinin buna imkân vermediğini vurgulayan Kuş, sektöre uzun vadeli bir patron gerektiğini, bu kişinin kura- cağı ekibin dinamik, heyecanlı, proje oluşturan, sektör temsilcileriyle ortak projeler üretecek, dünyada neler olduğunu



Timuçin Kuş

merak eden kişilerden oluşması gerektiğini vurguladı.

İNTERNETE İKNA ETTİK

Tatilin lüks tüketim sınıfına girdiğini bu yüzden de krizden ilk etkilenen sektör olduğunu belirten Kuş şöyle konuştu: "Bu işe ilk başladığımız yıllarda, internet ülkemizde çok ilgi gören ve yaygın bir konumda değildi. Biz, internete inanarak bu yönde yatırım yaptık. İlk dönemlerimizde, "internetçi" diye resmen küçük görüldük, eleştirildik. İnsanlara interneti anlatmaya çalıştık. Kısa zaman sonra internete inanan bu sektör, bu gerçeği kabul etti. Bugün başarılı isek bu internet sayesinde olmuştur. Bundan dolayı da iyi bir ivme kazandık. Şu anda sektörün ciddi oyuncularından biriyiz."

TURİZM GAZETESİ ÇIKSIN

Sabah gazetesinin ilk baskısını okuduğunu dile getiren Kuş, "Sabah gazetesi ile 30 yıl önce tanıştım. Türkiye'de turizmcilerin ilan verdiği ilk 2 gazeteden birisiniz. Turizmcilere çok büyük destekleriniz oldu. Nice 30 yıllara" dedi. En büyük arzusunun günlük bir turizm gazetesi olduğunu dile getiren Timuçin Kuş, "Bu gazete sadece sektör ve tüketiciyi bilgilendirmekle kalmayacak aynı zamanda Turizm Bakanlığı, TUROB, TÜRSAB ve ilgili kurumların proje ile uygulamalarının bir anlatımcısı da olacak" diye konuştu.

Pek çok ülkeye model oldu

Türkiye gerçek bir başarı öyküsüdür

Vip Turizm CEO'su Ceylan Piriñcioğlu, turizmin her türlü zorluk ve bölgesel sıkıntılara rağmen sürekli yukarı doğru ivmelendiğini ve bir başarı öyküsü yazdığını söyledi

Vip Turizm CEO'su Ceylan Piriñcioğlu, yıllar içinde turizm hareketinin her türlü zorluk ve bölgesel sıkıntılara rağmen sürekli yukarı doğru ivmelendiğini söyledi. 30 yıl önce 6 havalimanı 20-30 uçak, 40 bin yataklı altyapıya sahip bir turizm sektörü olduğunu hatırlatan Piriñcioğlu, bugün 1 milyon oda, 500'e yakın uçak ve 40'a yakın havalimanına ulaşıldığını belirtti. Piriñcioğlu, "500 bin ziyaretçi den bugün 40 milyona yaklaşan ziyaretçi kitlesine ulaştık. Türk turizmcilerin dünya çapında yarattığı örnek gösterilecek bir başarı öyküsüdür Türkiye turizmi" dedi.

DÖNÜŞÜM YAŞANDI

Vip Turizm'in gelişimi ile ilgili de bilgi veren Piriñcioğlu, şunları anlattı: "1968'de annem İnci ve babam Fethi Piriñcioğlu'nun kurduğu bir turizm şirketi Vip. Ben öğrencilik yıllarımda ahlamlarla beraber Sultanahmet'teki şubemizden gençlik turizmine yönelik çalıştım. Amerika'da New York Üniversitesi'nde uluslararası ilişkiler okurken bir şube de New York'ta açtım ve Türkiye'nin tanıtımı için köyleri kasabaları dolaştım. Özal'ın başbakan olmasıyla birlikte sektörde bir dönüşüm yaşandı. 'Ben de burada olmalıyım' deyip mezuniyetimin ardından Türkiye'ye döndüm ve şirketin sorumluluğunu annem ve babamdan devraldım. Yıllar içinde en az 30 kriz yaşadık. İş çeşitliliğimiz, insan kaynağımız, kurumsal müşteri ve bireysel misafirlerimize yarattığımız memnuniyet ve oluşturduğumuz sadakatle bugünlere geldik." Öncelikli hedeflerinin online turizm hareketinde

global bir oyuncu olmak olduğuna vurgu yapan Piriñcioğlu, "Klasik turlarımız grup seyahatlerimizle farklılık yaratmaya devam edeceğiz. Kurumsal şirketlere özel toplantı turları (MICE) sektöründe öncü konumumuzu da global bir oyuncu olarak geliştirmek arzusunda-yız" diye konuştu.

Piriñcioğlu, 30 yıl öncesinin Türkiye'sini ise şöyle anlattı: "Aynı dönemde turizm rüzgânı da yeni ivme kazanmış, Antalya'da bir turizm devrimi yaşanmaya başlamıştı. Türk parasını koruma kanunun önü açılmış, paramızı bavula koymadan yurtdışına pazarlamaya gidebilir olmuştuk. Antalya'da tahsisler açılmış, birçok girişimci sıra sıra tesisler yapmaya başlamıştı. Alternatifler çoğalıyordu. Turizmde yepyeni bir sayfa açılmıştı."

RÜZGAR EGE'DEN ESTİ

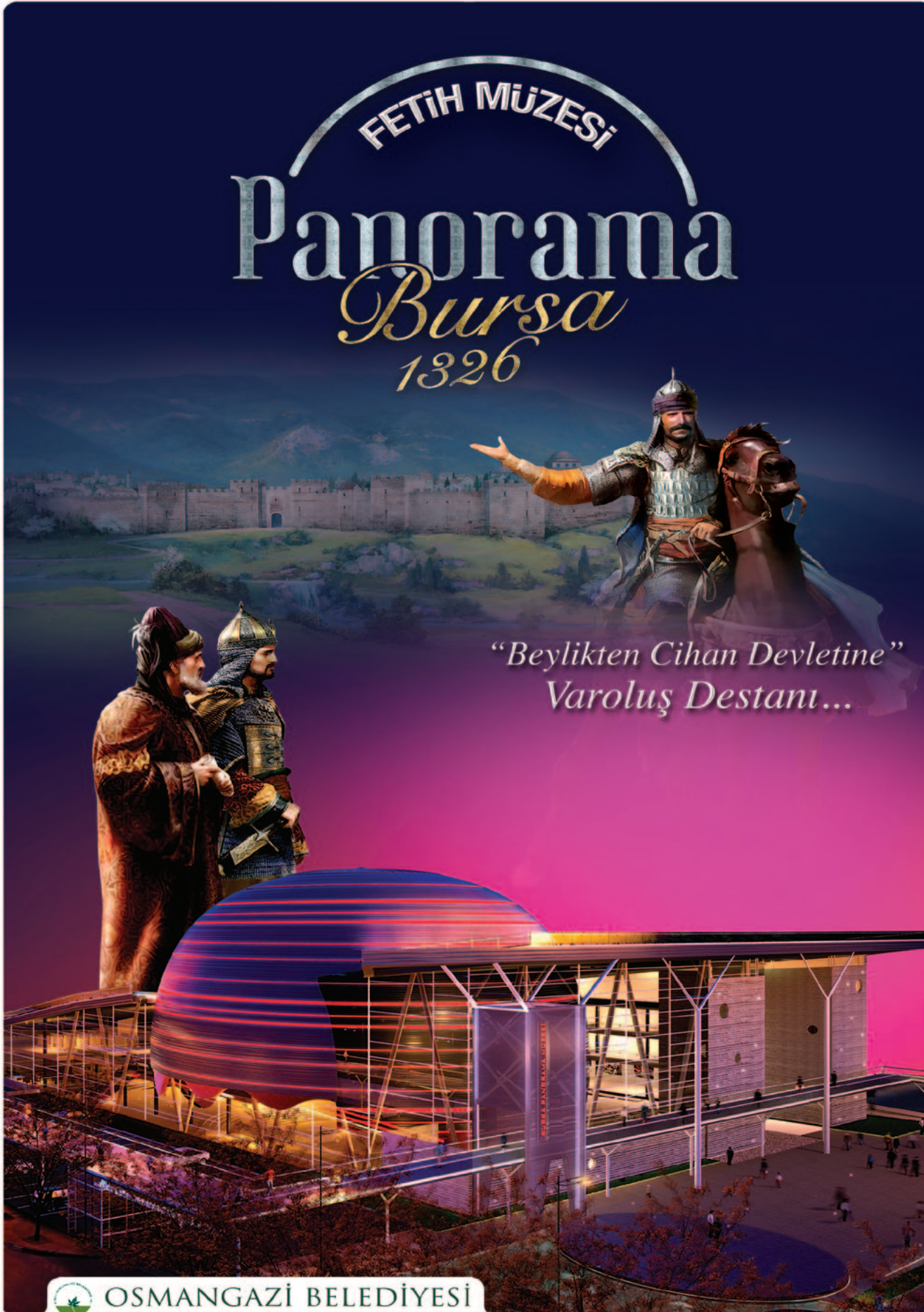
Sektörün, Türkiye'nin ve Sabah'ın 30 yılını değerlendiren Piriñcioğlu, "Sabah gazetesinin ilk sayısını elime aldığım günü hatırlıyorum. Özal döneminin bir ürünüdür, iletişimde renkliliğin, serbestliğin sembolüdür Sabah... Ege'nin rüzgârını İstanbul'a sonra da Türkiye'ye yaymış bir gazetedir" dedi.



Ceylan Piriñcioğlu

Yeniliklerin gazetesi

Sabah gazetesinin güçlü köşe yazarları, dinamik yaklaşımları, bayramda yayın yaparak yenilik getirdiğini hatırladığını dile getiren Piriñcioğlu, "Tabuları yıkan renkli bir yaklaşım yaratan bir gazete olarak 30. yılını dolduruyor olması oldukça heyecanlı. Bambaşka bakış açıları getiriyor olması ve okuyucusuyla olan ilişkisi gerçekten etkileyici" dedi.



Güral Holding Yönetim Kurulu Başkanı İsmet Güral:

Turizm sanayicilerin kur riskini azaltıyor

Sanayicilerin döviz girdi oranlarının yüksek olduğunu belirten Güral Holding'in patronu İsmet Güral, turizm sektörüne kur riskini azaltmak için girdiklerini söyledi. Güral, "Turizm, Türkiye'deki ekonomik krizlerde sorunsuz bir şekilde çalışmaya devam edebilmek için en önemli sektör" dedi

Güral Porselen ile perakende sektörüne imzasını atan ve turizm yolculuğuna 1991'de Kütahya'da küçük butik bir otelle çıkan Güral Holding, bugünü otelcilik sektörünün de güçlü isimleri arasında gösteriliyor. Antalya Belek ve Tekirova'da Güral Premier Otelleri ile hizmet veren şirket, yeni yatırımlarını fırsatlarını kolluyor. Güral Holding Yönetim Kurulu Başkanı İsmet Güral, Türkiye'nin son 30 yılda turizm alanında büyük başarılarla imza attığını söyledi. Büyük ölçekli turizm sektörüyle 1991'de tanıştıklarını aktaran Güral, "Turizm, bizim gibi döviz girdi oranları yüksek olan sanayiciler için kur risklerini azaltmak ve ülkemizdeki ekonomik krizlerde sorunsuz bir şekilde çalışmaya devam edebilmek adına en önemli sektörlerden biri oldu" dedi.

CİDDİ BİR TANITIM ATAĞI BAŞLADI

Türkiye'nin tatil denildiğinde ilk akla gelen ülke olması hayal ettiklerini aktaran İsmet Güral, bunun için Turizm Bakanlığı tarafından gerekli adımların atıldığını ve uluslararası arenada ciddi bir tanıtım atışı başlatıldığını söyledi. "Yatırımcılar olarak bizler de üzerimize düşeni yaparak sürekli yeni yatırımlarla sektörü daha ileriye taşımaya çalışıyoruz" diyen Güral, sözlerini şöyle sürdürdü: "İlk turizm yatırımımız Antalya/Belek'teki Güral Premier Belek

Tatil Köyü oldu. Belek'te 130 bin metrekare alana kurulu tesisimiz 1997'de hizmete açıldı. Evolution projesi çerçevesinde baştan aşağı yenilenerek bu yıl 9 Nisan'da yepyeni bir çehreyle hizmete giren Güral Premier Belek Tatil Köyü kurulduğu zamanlarda da bölgenin en büyük ve en lüks tesislerinden biriydi. Diğer tatil köyümüz Güral Premier Tekirova ise 2010'da 200 bin metrekare alan üzerinde hizmete açıldı. Güral Premier otellerimiz inşa ederken bütün konuklarımızın ihtiyaçlarını göz önünde bulunduk. Bu emeklerimiz karşılıksız kalmadı. Güral Premier Tekirova, son 3 yıldır dünya çapında dağıtılan World Luxury Hotel Awards ödülüne layık görüldü. Geçen yıl da Avrupa'nın en iyi sahil oteli seçildi. Belek Premier de bu yıl Tekirova Premier kadar iddialı hale geldi. Ülkemizi dünya çapında temsil etmek ve üst üste 3 yıl aynı başarıyı kazanmak herkese nasip olmuyor. Kazandığımız bu ödüller bizim için büyük bir gurur kaynağı."



İsmet Güral

TURAB'ın hedefi Arap işadamları

TURAB Genel Başkanı Emin Ucuz, mayıs ayında Çeşme’de düzenleyecekleri ‘Yapı Fuarı’na Türk işadamlarının yanı sıra Arap iş dünyasından 600’e yakın alıcının da katılacağını söyledi.



Merkezi Mersin'de olan Türk-Arap İş Adamları Derneği (TURAB) Genel Başkanı Emin Ucuş, 22 Arap ve 7 Türk Cumhuriyeti arasında ticari, sosyal ve kültürel bağları güçlendirmek amacı ile kurulan derneğin ülke ekonomisini güçlendirecek çalışmalara imza attığını belirtirken, "Bu yıl iki fuar birden düzenleyeceğiz. 26-29 Mayıs tarihlerinde Çeşme'de düzenleyeceğimiz 'Yapı-İnşaat Malzemeleri ve Teknolojileri Fuarı'na katılımın çok yüksek olacağını tahmin ediyoruz. Fuarımıza katılan alıcı Arap işadamlarıyla Türk işadamları birleştiren önemli bağlantılar kuruyor" dedi.

İHRACATTA GERİLEME OLMADI

İzmir ve Gaziantep'te şubelerinin, Ankara ve Ceyazir'de ise temsilciliklerinin bulunduğunu söyleyen Genel Başkan Emin Ucu, "200 üyeli

çok güçlü bir sivil toplum örgütüyüz. Gerek ulusal, gerekse uluslararası arenada önerileri dikkate alınan, yaptığımız etkinliklerle ses getiren bir kuruluşuz. İlgili alanımızdaki ülkelerle ilişkilerimizin gelişmesi adına önemli mesafeler kat etmek istiyoruz" dedi. Emin Ucuç, özellikle Arap baharı ve bazı Arap ülkelerine yapılan ihracatla bir gerileme olmasının memnuniyet verici olduğunu söyledi.

EKONOMİ CANLANIYOR

TURAB olarak bu yıl kasım ayında yine Çeşme'de Gıda Fuarı düzenleyeceklerini belirten Emin Ucuş, şöyle dedi: Mayıs ve kasım ayındaki her iki fuarın çok verimli geçeceğini inanıyoruz. Derneğimize üye firmaların dışında da çok sayıda firmanın yer alacağı fuarlarla katılacaklar Arap işadamları üç gün boyunca hem konaklayacaklar, hem de Türk işadamları ile özel görüşmeler yaparak iş bağlantıları kuracaklar. TURAB ola-

rak ülkemiz ve bölge ekonomisinin canlanmasında için elimizden gelen gayreti gösteriyoruz. TURAB olarak Afrika kıtasına yönelik çalışmalarımız sürecektir.

OLUMLU GELİŞMELER

TÜRK VE TİM verilerine göre Irak'a 2012 ve 2013 yılında ayrı ayrı yapılan ihracatımızın, Türk devletleri ve Körfez ülkelerinin yanı sıra, tüm Afrika Ara ülkelerine yapılan ihracattan fazla olduğunu vurgulayan Emin Ucu, "Eğer Ortadoğu'da istikrar sürdürülürse Türkiye, Ara ülkelerinin Avrupa'sı olacaktır" dedi. Hükümetin ekonomideki yaklaşımının iş dünyasına cesaret ve moral verdiğini de söyleyen Emin Ucu, "Özellikle bankacılık sisteminin iş dünyasına daha uzun vadeli ve ucuz finansal destek sağlaması bu olumlu gelişmenin dinamiği olacaktır" diye konuştu.



Emin Ucuz

GÖZLER AFRİKA'DA

Türk ihracatçıların yeni hedefinin Afrika pazarı olduğuna işaret eden Emin Ucuз, "2015 yılında Afrika'ya yapılacak ihracat miktarı 50 milyar dolar olarak açıklandı. Türkiye'nin ticaret ortaklarına yeni çeşitlilikler kazandırılması çok önemli bir fırsattır. Bu arada Kuzey Afrika ülkelerinden Tunus Büyükelçisi 13-14 Nisan tarihleri arasında konumuzuz olarak Mersin'i onurlandıracaktır. İş dünyamızla ilgili görüşmeler yapacak olan Sayın Büyükelçi, işadamlarımızla Tunus'u anlatacak ve kendi ülkesine yatırım yapmaya davet edecektir" dedi.



2023 hedefi birlikte başarılabilir

TUROB Başkanı Timur Bayındır, hükümet desteğinin yanında Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın desteğiyle 2023 turizm hedeflerinin başarılabilirliğini vurguladı

30 yıl öncesindeki turizm sektörünün 2.6 milyon turist sayısı ve 85 bin adetlik yatak kapasitesinden bugün 41.4 milyon turiste ve yaklaşık 1 milyon yatak kapasitesine ulaştığını belirten TUROB Başkanı Timur Bayındır, "Turizm gelirimiz de 2014 itibarıyla 34.3 milyar dolara ulaştı. Rahmetli Turgut Özal'ın da girişimleriyle turizm sektöründe atılan ilk adımlar bugün Türkiye'yi turizmde dünyanın sayılı ülkelerinden biri haline getirdi" dedi.

HEDEF İMKÂNSIZ DEĞİL

Türkiye'nin dünyanın en fazla turist ağırlayan 6'ncı ülkesi konumunda olduğunu dile getiren Bayındır, turizm tesisleri ve hizmet kalitesiyle de dünyaya örnek teşkil edebilecek nitelikte olduğunu ifade etti. Bu gelişimin devam edeceğine dair en küçük bir şüphe duymadıklarını aktaran Bayındır, "Turizm sektörünün 30 yılda kaydettiği bu büyük aşama bize geleceğe dönük de büyük

umut veriyor tabii ki. Özellikle 2023 hedeflerini gerçekleştirmek doğrultusunda çalışmalarımıza devam ediyoruz" diye konuştu.

"2023 Strateji Belgesi'nde 2023 yıl sonunda turist sayısının 63 milyona, turizm gelirinin 86 milyar dolara, turist başı harcamanın ise bin 350 dolara çıkartılmasının hedeflendiğini hatırlatan TUROB Başkanı Bayındır, "Zor bir hedef, ancak ulaşılması imkânsız değil. Sektörümüzün ana hedefi olarak gördüğümüz 'Türkiye Turizm Stratejisi 2023' planı doğrultusunda, turizm ürünlerimizi çeşitlendirmeyiz. Pazarlama stratejilerimizi talep ve değişen eğilimlere göre şekillendirmeliyiz. Bu hedeflere ulaşmamız kolaylaştırılacaktır" ifadelerini kullandı.

Sektör olarak, hükümet ve Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın da desteğiyle bu hedefin başarılabilirliğini vurgulayan Bayındır, otel yatırımlarının Anadolu'ya yayılmasının 2023 için öngörülen hedefe ulaşmada katkıları olduğunu ifade etti.



SABAH ilkleri hayata geçirdi

Sabah gazetesinin Türk basın tarihinin kilometre taşlarından biri olduğunu belirten Bayındır, "İlk yayınlandığı günden bugüne birçok ilkin de sahibi oldu. Yaptığı yerinde yayınlarla sektör açısından çok faydalı oldu. Sabah gazetesi bu uzun ve meşakkatli dönemi başarıyla geride bıraktı. Mevcut birikimi Sabah'ı daha nice 30 yıllara taşıyacaktır" diye konuştu.

Türkiye'nin ilk yabancı otel zinciri

Hilton sektörün okulu oldu



Türkiye'ye 60 yıl önce giren ilk uluslararası zincir otel olan Hilton, Türk turizm sektöründe kilit bir rol oynuyor. Ülke turizminin gelişimiyle birlikte bugün uluslararası otel markalarının akınına uğrayan Türkiye'de, Hilton'un sektör oyuncularının gözünde de ayrı bir yeri bulunuyor. Hilton Worldwide Üst Sınıf Oteller Türkiye Bölge Müdürü Armin Zerunyan, Hilton'un sektörde bir okul olduğunu söyledi. Zerunyan, "Hilton, 60 yıl önce Türkiye'deki ilk otelini açtı. Bu markanın Türkiye üzerinden dünyaya açılışının da bir göstergesiydi" dedi.

Hilton'un, Türkiye'deki turizm ve otelcilik sektörüne pek çok yenilik getirdiğini belirten Zerunyan, Türkiye'nin Hilton'un girmeye karar verdiği ilk uluslararası pazarlardan olduğunu vurgulayarak, "Bu kararın nedenlerinden biri de elbette Türkiye ve

İstanbul'un turizm potansiyeliydi" diye konuştu.

EN ÖNEMLİ PAZARIMIZ

Türkiye'nin Hilton'un en büyük ve en önemli pazarlarından biri olduğu bilgisini veren Zerunyan, şunları anlattı: "Başta İstanbul olmak üzere ülke genelinde kaliteli, uluslararası markalara talep olduğu düşünülüyor ve buna yanıt vermeye çalışıyoruz. Şu an Conrad Hotels and Resorts, Hilton Hotels & Resorts, DoubleTree by Hilton, Hilton Garden Inn ve Hampton by Hilton olmak üzere beş Hilton Worldwide markası altında açılmış ve açılacak olan 60'tan fazla oteliyle Türkiye'de faaliyet gösteriyor, 2 bin 500'den fazla kişi istihdam ediyoruz."

10 Haziran 1955'te faaliyete geçen Hilton İstanbul Bosphorus, Türkiye'deki 60'ncı yılını kutluyor.

Türk basınının mihenk taşı

Sabah gazetesinin 30'uncu yılını kutlayan Zerunyan, "Sektörün en önemli yayınlarından olan Sabah'la hem ülkemizde ki hem de dünyadaki gelişmeleri yakından takip ediyoruz. Sabah gazetesi Türk basın tarihinin de mihenk taşıdır" dedi. Gazetenin ekonomi ve insan kaynakları sayfalarını merakla takip ettiğini belirten Zerunyan, tatil ekini de keyifle okuduğunu sözlerine ekledi.



Teleksle iletişimin kurulduğu yıllarda sektörde lisan bilen eleman sayısı yok denecek kadar azdı.

Yabancı turistler için Türkiye bir maceraydı

Elite World Otelleri Zinciri Genel Müdürü Ünsal Şımk, Türk turizm sektörüne 40 yıl boyunca hizmet vermiş duayen isimlerden. Bugün uluslararası zincirlerin gelmek için araya girdiği Türkiye'de, zincir otel kavramıyla profesyonel yönetici olarak ilk tanışan isimlerden biri olan Şımk, SABAH için sektörle ilgili anılarını anlattı: "1970 ve 1980'lerin başında ülkeye gelen ziyaretçi sayısı 1-2 milyondur. O yıllar Türkiye'ye gelmek yabancıların gözünde hakiki bir macera olarak algılanıyordu.

30 yıl önce İstanbul'da sadece Hilton vardı. Sonra Carlton ardından da Intercontinental ve Sheraton geldi. Dedeman

ve Sürmeli gibi yerli oteller ise yeni yeni filiz veriyordu. İzmir'de Büyük Efes, Ankara'da Büyük Ankara, Stad gibi parmakla sayılacak oteller vardı. Bunların da genel müdürleri tabii ki yabancıydı. Lisan bilen eğitimli personel sayısı kısıtlı, Hilton ve Büyük Efes'in sektörde okul olduğu dönemlerdi. 40 yılda bir, küçük çaplı kongre yapılırdı.

1980'lerin başında gelecek kısıtlı sayıda gruba teleks ile tuvalet kağıdı, kahve, sigara ve içkilerini getirmelerini öneren mesajlar atılırdı. Otelcilik terimlerinin tümünün İngilizce-Fransızca olduğu, otelciliğin hiçbir kademede okulunun olmadığı dönemlerdi."



Ünsal Şımk

Kısa sürede çok yol aldık

Türk turizmi 1990 sonrası çok ciddi krizler atlattı. 1991 Körfez Savaşı, 1993-1994 ekonomik krizleri... Ve 2001 krizi. Ülkeyle birlikte sektörün de ciddi yaralar aldığı bu dönemlerden geçtik. Şimdi Türkiye zincir otellerin girmek için fırsat kolladığı bir ülke haline geldi. Kısa sürede büyük başarılarla imza attı. Turizm hareketi yeniden yapılandırılır, yeni stratejiler geliştirilirse Türkiye bugünlere ikiye katlar.

30 yıldır her

SABAH

bizimle olduğunuz için
teşekkür ederiz.
Nice Senelere...

Prof. Dr. Ramazan ÇALIK
Serik Belediye Başkanı





Otobüsçülük sektörünün 30 yılda 3 kattan fazla büyüdüğünü belirten TOFED Başkanı Erdoğan, “250 milyon yolcu taşıyoruz” dedi

Türkiye’de otobüsçülük sektörü 30 yılda 3 kattan fazla büyüdü. 1985’lerde yılda 75 milyon yolcu taşıyan sektör, bugün turizm-grup taşımacılığı hariç şehirlerarası tarifede ortalama 250 milyon yolcuya hizmet veriyor. Türkiye Otobüsçüler Federasyonu (TOFED) Başkanı Mehmet Erdoğan, “30 yıl önce otoban ve duble yollar yoktu. Seyahat süreleri uzun, yollar bozuk ve kafa kafaya çarpma kazaları çok sık oluyordu. 1985’li yıllarda tek tip otobüsler üretiliyordu. Şimdi ise Türkiye dünyanın otobüs üretim merkezi haline geldi” dedi. 30 yıllık süreçte karayollarında önemli iyileştirilmelerin yapıldığını aktaran Erdoğan, duble yolların yapılmasıyla birlikte kazaların azaldığını, seyahat mesafelerinin kıaldığını ve rahat yolculuk etme imkânlarının sağlandığını ifade etti.

2004’TE SEKTÖR SİÇRADI

2023 hedefleri doğrultusunda çalışması devam eden otoyol, duble yol, köprü ve viyadüklerin sektörün gelişimine de büyük katkı sağladığını aktaran Erdoğan, 2004’te çıkarılan 4925 Sayılı Karayolu Taşıma Kanunu ve Yönetmeliği ile sektörün sıçrama yaptığını öyledi. Erdoğan, sözlerini şöyle sürdürdü: “Bu sayede Türkiye sadece dünyanın otobüs üretim merkezi değil, otobüs işletmeciliğinde de dünyaya örnek teşkil eden bir ülke konumuna gelmiştir. Öyle ki en konforlu, en lüks, en teknolojik otobüsler ülkemizde üretilmektedir. Otobüs içindeki ikramlar sınırsız, ücretsiz ve açık büfe şeklindedir. Ayrıca her yolcunun koltuğunda sınırsız internet ile TV izleme, radyo ve müzik dinleme dahil sosyal medyayı kullanma imkânı mevcuttur. Diğer taraftan ücretsiz servis araçları ile yolcular evlerinden alınıp evlerine ulaştırılmaktadır.”

YENİ ANAYASA ŞART

TOFED Başkanı Erdoğan, 2023 hedefleri doğrultusunda yapımına devam edilen otoyol, duble yol, köprü ve viyadükler tamamlandığında sektörün çok daha ileri noktalara taşınacağını dile getirdi. Türkiye’nin bu doğrultuda istikrarlı bir şekilde yürüdüğünü anlatan Erdoğan, Yeni Türkiye’den beklentilerini ise şöyle anlattı: “Devletin bir kısım görevlerinin STK’lar tarafından yapılmasını teşvik eden, bürokrasiyi azaltan ve bunları güvenceye alan bir anayasa olmalıdır. Otobüsçülük sektörünün meslek örgütü olarak TOFED’in sektörümüzde Yeni Türkiye’nin hedeflerine uygun düzenlemeleri yapabilecek bir kısım yetkilerle donatılmasını bekliyoruz.”

SABAH ülke sorunlarına duyarlı



Sabah gazetesinin ilk yayımlandığı günden beri sektör tarafından ilgiyle takip edildiğini söyleyen Erdoğan, “Ülkelerin kalkınmasında, huzur ve güvenin sağlanmasında medyanın yeri ve sorumluluğu tartışılmaz. Türk Medyası kısıtlı imkânlarına rağmen bu görevini yapmaya çalışıyor. Sabah gazetesi de Türk medyasının en güzide yayın organlarından biri. Sabah’ın ülkemizin sorunlarına karşı duyarlılığı her türlü takdire şayan” dedi.

AirBOX

maksimum korumayla yerine ulaştırıyoruz...

Hassas gönderilerinizi tek parça olarak yerine ulaştırmak bizim görevimiz. Bunun için sunduğumuz çözüm de eşsiz: MNG Kargo Airbox... Her türlü zarar görebilir, kırılabilir, hassas gönderileriniz için beş farklı ebatla maksimum koruma...

Dilerseniz hediye kolilerimizle birlikte...

MNG Kargo ile gönderileriniz doğru adrese, tam zamanında, sapasağlam ulaşır.



Türkiye’nin her yerinden
444 06 06
www.mngkargo.com.tr

facebook /mngkargo twitter /mngkargo YouTube /mngkargo Instagram /mng.kargo



Daima Önde



Sueno
HOTELS Deluxe Belek
★★★★★

Bir Sueno daha... Bu kez **Deluxe** bir rüya !

Türkiyenin her yerinden ve Turkcell hatlı cep telefonlarından: 444 66 77 / 0850 723 66 77 www.suenotur.com